



Quelles pistes pour stimuler la participation à la vie culturelle ? Regard international

Pour qui ?

France Stratégie, organisme de réflexion, d'expertise et de concertation placé auprès du Premier ministre (anciennement Commissariat général à la stratégie et à la prospective)

Quand ?

Juillet 2013 à mars 2014

Par qui ?

16 chercheurs pilotés par l'OPC

Quoi ?

20 études de cas en France et à l'étranger

Où la trouver ?

www.observatoire-culture.net :
Élargir la participation à la vie culturelle :
expériences françaises et étrangères

20 études de cas
en France et à l'étranger



Des expériences
sélectionnées pour
leur diversité et leur
originalité

Education artistique et culturelle

1

Le Cartable culturel norvégien

Une mise en œuvre diversifiée selon les territoires d'un programme national d'accès à la culture dans les établissements scolaires norvégiens

2

Le passeport pour l'art à Toulouse

Un programme en faveur de la généralisation de l'éducation artistique et culturelle dans toutes les écoles de la ville

3

Le projet Démos

Une pédagogie collective innovante au service d'objectifs éducatifs et artistiques ambitieux pour initier les enfants aux musiques classiques (dans différentes régions en France)



Projets hors les murs

4

L'Alimentation générale culturelle de l'équipe artistique TéATr'éPROUVèTe (Nivernais Morvan)

Une circulation itinérante de propositions culturelles inspirée du commerce ambulant et adaptée au contexte d'un territoire faiblement peuplé et en voie de vieillissement

5

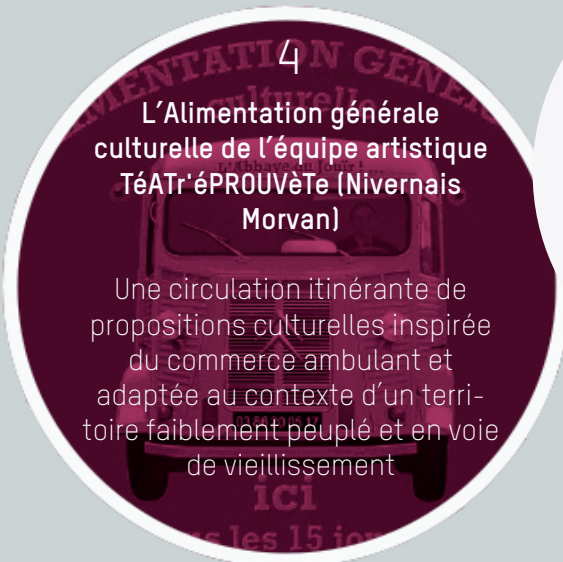
Excentrique en région Centre

L'implication des habitants dans un festival pluridisciplinaire itinérant (expositions, installations plastiques, spectacles « hors les murs »)

6

Le programme d'activités artis- tiques de l'association Idensitat en Catalogne

Explorer et influencer sur l'espace public à travers des initiatives créatives permettant de mettre en lien projets artistiques et territoires ruraux et urbains



7

**Une action culturelle
associative dans un quartier
défavorisé de Fort-de-France**

Le collectif Tanbo Bô Kannal et
la revalorisation des traditions
martiniquaises (musiques,
danses)

8

**Le « théâtre post-migrant » du
Ballhaus Naunynstraße (quar-
tier Kreuzberg à Berlin) sur les
questions d'immigration et
d'altérité**

Un travail original sur la langue
et l'intégration active des
publics locaux de toutes
origines

9

**La poésie orale populaire
comme outil artistique multicul-
turel et participatif**

L'expérience de l'organisme City
Lore en faveur du soutien et de
la promotion des cultures
urbaines et populaires de
New-York

10

**La muséographie participative
au Musée dauphinois (Grenoble)**

À travers des expositions sur
les communautés d'origine
étrangère installées en Dauphi-
né, l'instauration d'un dialogue
interculturel avec la population
locale et d'un travail participatif
avec la société civile

11

**Ateliers de peintures murales,
atelier audiovisuel numérique, café
philosophique**

Le Jardim Miriam Arte Club à São
Paulo, déclinaison d'un programme
d'action culturelle soutenu par
l'État fédéral du Brésil (Les Points
culture) visant à favoriser la prise
d'initiative, la participation sociale
et l'engagement d'acteurs locaux, à
l'échelle d'un quartier ou d'une ville

Nouveaux équipements culturels

12

La Condition publique à Roubaix

Repenser la création, la diffusion et la sociabilité

13

Idea Stores, le renouveau des bibliothèques londonniennes

Des services d'information, de formation et d'éducation à l'âge de l'industrie des loisirs

Numérique et multimédia

14

Le laboratoire 98lab du collectif Zemos98 (Séville)

Un espace de recherche, de production et d'éducation dans les domaines de la création et des nouveaux médias

15

Zinc

Un medialab en faveur de l'articulation art/numérique à Marseille

16

Développement des cultures numériques et politique d'inclusion sociale

La télévision en ligne créée par des jeunes de la favela de la Cité de Dieu à Rio de Janeiro

Industries culturelles

17

Les retransmissions au cinéma des spectacles de l'Opéra de Paris

Toucher un nouveau public, irriguer le territoire national et faire rayonner la création

18

La musique classique dans les clubs branchés

Les soirées Yellow Lounge (Paris, Berlin...)

Transformations urbaines

19

Heidelberg Project à Detroit (États-Unis)

Le déclin urbain et le recyclage au cœur d'une dynamique artistique, sociale et politique

20

Le projet Expéditions (Rennes, Tarragone, Varsovie)

Une expérimentation à la croisée des chemins de l'art, de la recherche en sciences sociales et de l'éducation populaire, pour transformer les regards sur la ville

Les principaux constats de l'étude

Constat n°1 :
Participation à la vie artistique et culturelle :
temps forts et notions clés

Droits culturels

Médiation

Années 2000

Diversité culturelle

Publics spécifiques

Élargissement
des publics

Participation
culturelle

Années 1980

Remise en question
de l'ambition
de démocratisation

Action
culturelle

Démocratie
culturelle

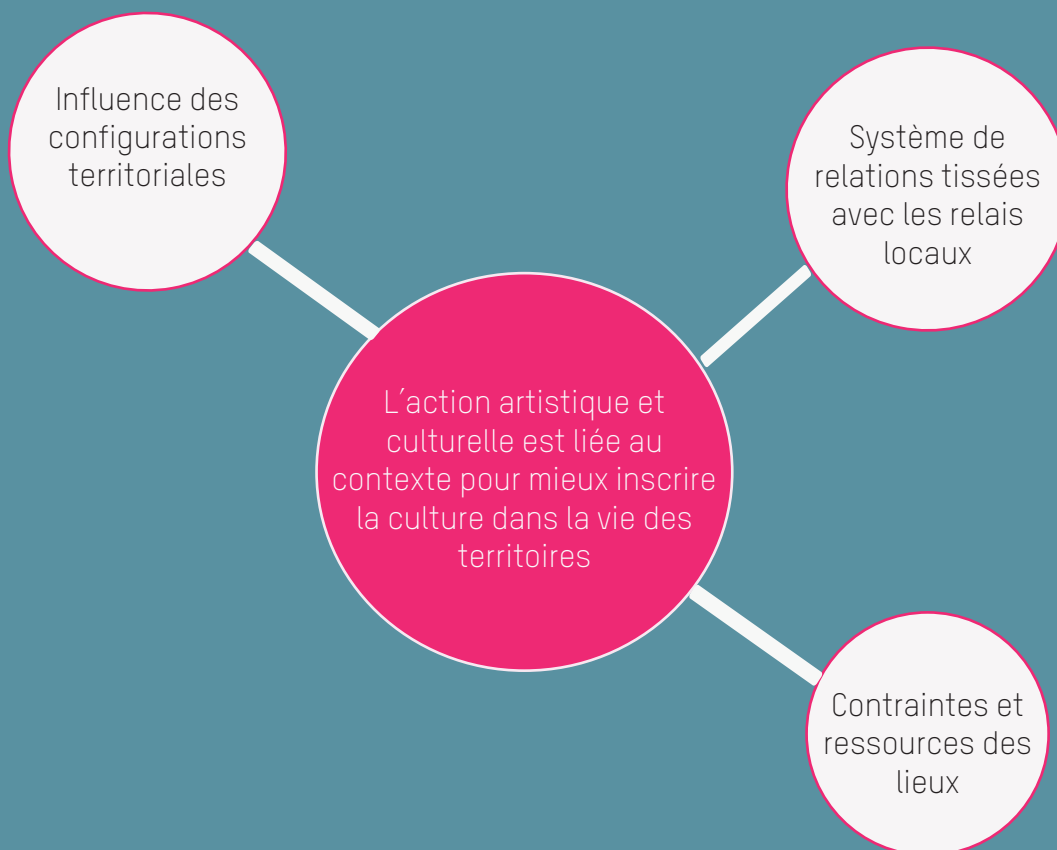
Lutte contre
les inégalités

Années 1960

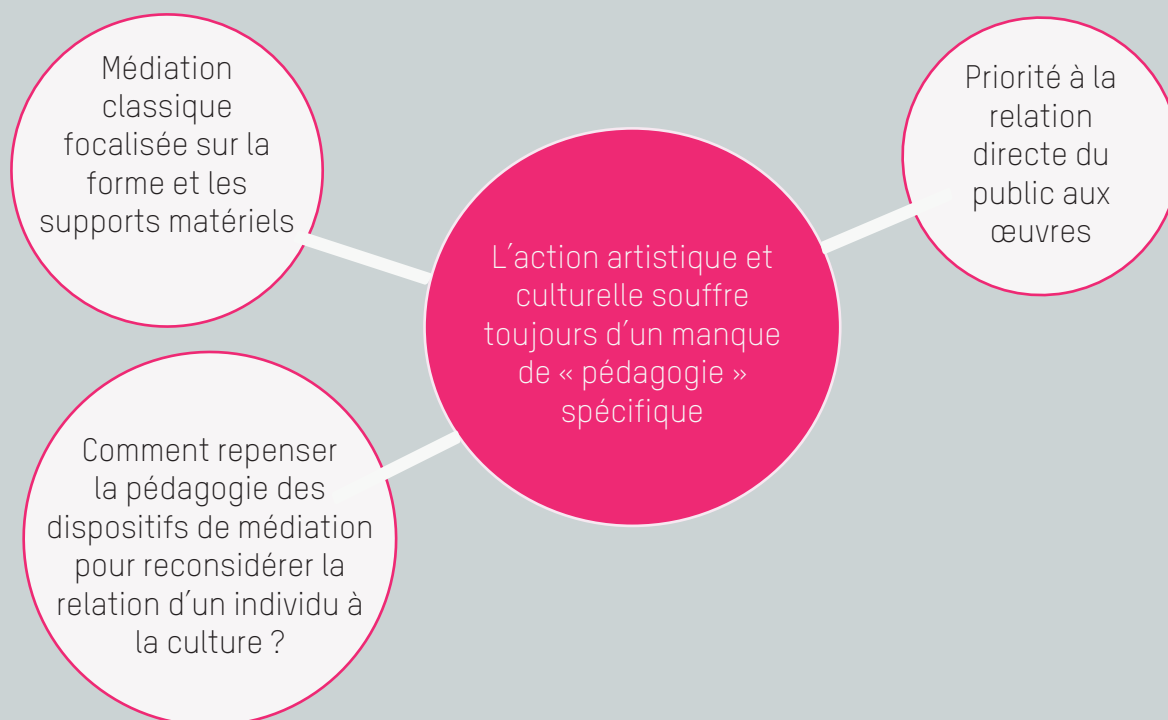
Démocratisation
culturelle

Accès à l'art
et la culture

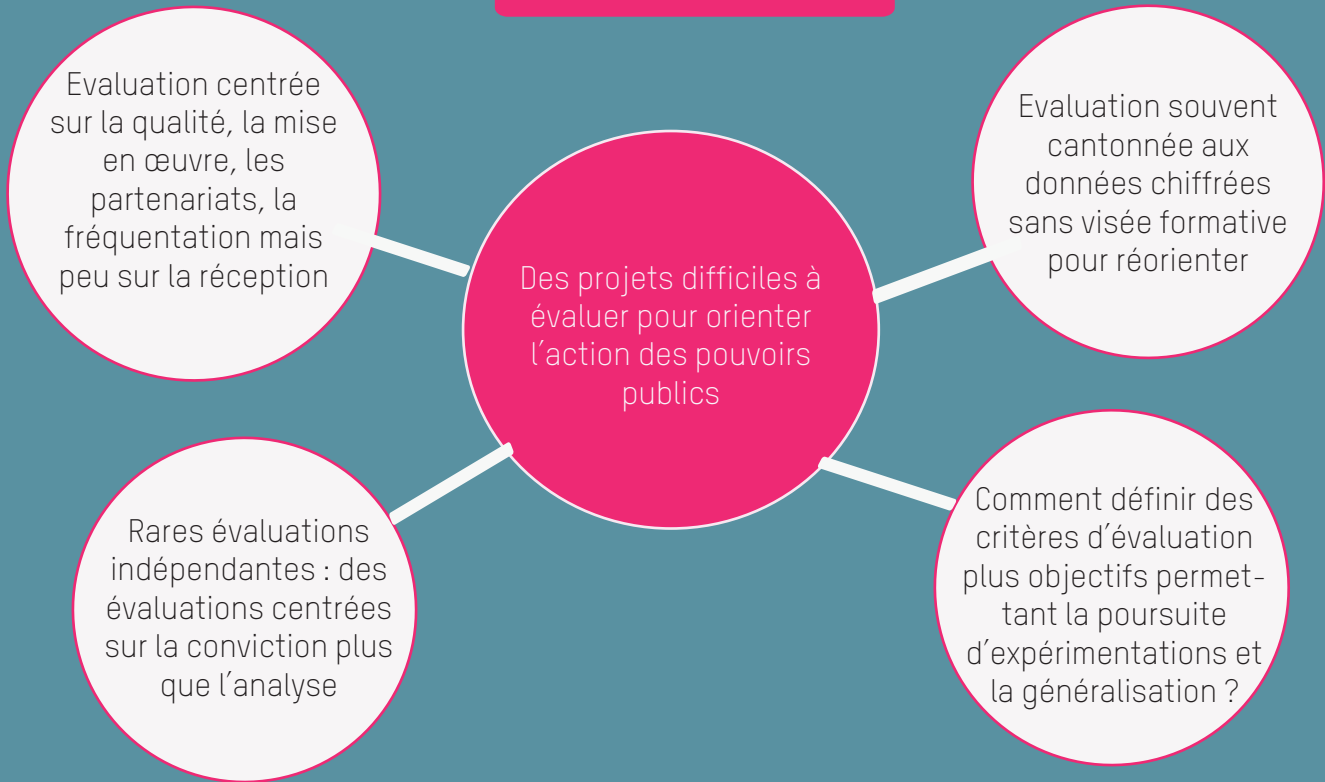
Constat n°2



Constat n°3



Constat n°4



Les conclusions de l'étude

Les résultats montrent la réussite locale ou ponctuelle d'expériences dans la mesure où elles touchent des individus traditionnellement éloignés des formes artistiques et culturelles classiques.

Si ces résultats positifs ne permettent pas pour autant de parler d'une avancée réelle et quantifiable de la démocratisation culturelle, ils révèlent néanmoins une plus grande participation de la population à la vie artistique et culturelle, grâce à une plus grande diversité et multiplicité de points d'accès à l'art et la culture.

Quelques recommandations

Accorder plus d'attention des pouvoirs publics pour les petits projets et les expérimentations

Renforcer les moyens humains et financiers par la participation des différents niveaux de collectivités

Faciliter l'accès matériel à l'offre (horaires, tarifs...)

Consolider en veillant au respect des temps longs nécessaires dans ce domaine

OPC

Favoriser la mise en réseau des projets pour le partage d'expériences

Encourager la recherche et l'évaluation des initiatives

Encourager les pratiques collaboratives, transversales pour l'Etat, les collectivités et la société civile