

SOMMAIRE

AVERTISSEMENT	3
La culture comme objet de débat.....	5
1ÈRE PARTIE. PRÉSENTATION DES QUATRE TERRAINS D'ÉTUDE	7
I. LA MOYENNE VALLÉE DE L'HÉRAULT, MOSAÏQUE INTÉGRÉE DE TERRITOIRES CONCURRENTS	8
Initiative 42.....	9
Le canton de Clermont-L'Hérault	9
Le canton de Gignac	11
Le canton d'Aniane	13
II. LA HAUTE VALLÉE DE L'ORB, ESPACE MULTIPLE ET RÉSERVOIR DE MÉMOIRES.....	15
La charte intercommunale.....	15
Bédarieux.....	16
Hérépian.....	17
Lamalou Les Bains.....	17
Avène.....	18
III. LE LODÉVOIS-LARZAC, PAYS EN TENSION ET EN QUÊTE D'ATTRACTIVITÉ	19
La charte lodévois-Larzac.....	19
Lodève	21
Les autres ressources culturelles	22
IV. LA HAUTE VALLÉE DE L'HÉRAULT ET LE PIC ST LOUP, ESPACES DE TRANSITION	25
La charte et le CODEPIC.....	25
L'action des communes.....	26
2ÈME PARTIE. DES DIFFICULTÉS ET DES INERTIES INQUIÉTANTES	29
I. LE VOLONTARISME INTERCOMMUNAL EN PANNE D'AMBITION CULTURELLE	30
1. L'intercommunalité rurale conditionnée par son histoire	30
a) La culture comme alibi du développement économique	30
b) L'attente de gains immédiats en emplois	32
c) Des clivages politiques souvent perçus comme insurmontables.....	52
2. Le développement culturel, parent pauvre de l'intercommunalité.....	34
a) Des chartes a-culturelles.....	34
b) Des bourgs-centre peu épris de fonctionnements intercommunaux	35
II. LA DYNAMIQUE INCERTAINE ET INACHEVÉE DU TOURISME CULTUREL	37
1) La culture au service de l'image de marque des territoires	37
a) Le lodévois ou la culture comme instrument de communication.....	37
b) Le pays d'Orb à inventer	38
c) Une vallée dorée entre marketing et identité.....	39
2) Une perception météorologique de la culture.....	40
a) L'arrière-pays réhabilité	40
b) Les limites de la formule "clé en main".....	41
III. LA CULTURE EN MAL DE REPÈRES COLLECTIVEMENT NÉGOCIÉS	43
1) Expertise et accompagnement de la DRAC et du Conseil Général.....	43
a) Des tentatives de conventionnement culturels avec l'État	43
b) Le rôle d'expertise et de soutien des administrations culturelles	45
2) Les associations face à un secteur socioculturel en pleine mutation.....	47
a) Dynamique associative et organisation professionnelle	48
b) Des foyers ruraux incontournables mais vieillissants.....	49

3ÈME PARTIE. DES POTENTIALITÉS CULTURELLES DE PREMIER ORDRE..... 53

I. DE NOMBREUX OUTILS POUR IMPULSER UN MAILLAGE CULTUREL DE QUALITÉ	54
1) L'impulsion donnée par l'ODAC, l'ADDM et le CCI.....	54
a) La lente maturation des projets culturels	55
b) La culture comme enjeu du lien social.....	56
2) La conquête réussie des publics dans les bourgs centre.....	56
a) Une progressive structuration de la diffusion culturelle	57
b) Organiser la rencontre avec les publics.....	59
c) L'implication des artistes.....	60
II. DES RESSOURCES PATRIMONIALES CONSIDÉRABLES	62
1) La mémoire au service du développement local	62
a) Un travail ethnologique en amont des projets patrimoniaux.....	62
b) Identité et promotion du territoire	64
2) La question des infrastructures d'accueil	66

4ÈME PARTIE. ORIENTATIONS POUR DES SOUTIENS PUBLICS PLUS LISIBLES 69

I. DÉCLOISONNER POUR MIEUX IRRIGUER	70
1) Initier une "cellule culturelle" de réflexion inter-services au Conseil général	70
2) Impulser le Berne souffle culturel des chartes intercommunales	71
3) Parrainer des rencontres sur la culture dans l'Hérault	72
II. RESPONSABILISER POUR MIEUX RAYONNER.....	74
1) Assumer la professionnalité des médiateurs culturels urbains.....	74
2) Soutenir les réseaux ruraux du rayonnement urbain.....	75
3) Inventer les intercommunalités futures de l'urbanité rurale	76
Inventer une vision d'ensemble	79
Annexe 1. Liste des personnes interrogées	81
Annexe 2. Liste des personnes présentes à la journée du 13/11/97.....	83
Annexe 3. Documents consultés	85