

COLLECTION DES RAPPORTS

LA VISITE DES MUSEES, DES EXPOSITIONS ET DES MONUMENTS

Etude pour la Direction Générale des Patrimoines
Département de la politique des publics

Régis Bigot
Emilie Daudey
Sandra Hoibian
Jörg Müller

■ JUIN 2012



DÉPARTEMENT CONDITIONS DE VIE ET ASPIRATIONS

Document réalisé à la demande de :

La Direction Générale des Patrimoines, Département de la politique des publics

Le département « Conditions de vie et Aspirations » est composé de :

Mélanie Babès, Régis Bigot, Patricia Croutte, Emilie Daudey, Isabelle Delakian, Sandra Hoibian et Jörg Müller

C R É D O C

Sommaire

Avant-propos	4
Synthèse des principaux résultats	6
I. Aller au musée, visiter le patrimoine : quelques éléments descriptifs	9
1. Près de six personnes sur dix ont visité un monument, une ville ou un pays d'art et d'histoire	9
2. Les différents types d'expositions et musées visités.....	12
3. 61% de la population ont effectué une visite culturelle dans l'année	18
3.1 <i>Le niveau d'éducation et de revenus influence les pratiques</i>	20
3.2 <i>La visite s'insère dans une pratique de loisirs variée</i>	22
3.3 <i>Quelques autres traits saillants des visiteurs</i>	23
4. Près de trois fois sur cinq, les visites culturelles se font dans une région différente de celle où les personnes habitent	24
5. Visites culturelles en solitaire ou accompagnées ?	26
II. Utiliser Internet avant, pendant et après la visite	32
III. Trois fois sur quatre, la visite d'un lieu culturel correspond aux attentes du public	37
IV. Tarification	39
1. Le prix est un frein à la visite culturelle pour un quart de la population française	39
2. La gratuité, pour certains publics, de l'accès aux collections permanentes des musées et monuments nationaux est mal connue.....	44
V. En guise de conclusion : aller au musée contribuerait-il au bien-être ?	47
Annexe	49
Tableaux complémentaires	50
Questionnaire	82

Avant-propos

Ce document présente les résultats des questions insérées à la demande de la Direction Générale des Patrimoines – département de la politique des publics - dans la vague de début 2012 de l'enquête barométrique du CRÉDOC « *Conditions de vie et Aspirations* ». L'étude s'intéresse aux pratiques culturelles de la population en ce qui concerne les visites des monuments, des sites historiques, des villes d'art et d'histoire, des musées et des expositions. Ces résultats se présentent en plusieurs parties :

- Une première série de questions cherche à évaluer les **comportements généraux** liés aux visites culturelles : Quels lieux culturels ont visité les Français au cours des douze derniers mois ? Quel type de musée ou d'exposition ont-ils visité ? Y sont-ils allés seuls, avec un adulte de leur entourage, avec un enfant ou en groupe organisé ? La visite s'est-elle déroulée dans la région où ils habitent ou en dehors ?
- Une deuxième partie analyse la **satisfaction** de la visite : Est-ce que la visite correspondait ou dépassait les attentes du visiteur ?
- Les **usages d'Internet** constituent le troisième volet : Comment et dans quel but les visiteurs utilisent-ils Internet avant, après ou pendant la visite ?
- Une quatrième série de questions tente de cerner les **attitudes** de nos concitoyens par rapport à la tarification : Savent-ils qui peut bénéficier de la gratuité pour visiter les collections permanentes des musées et monuments nationaux ? Ont-ils renoncé à une visite culturelle parce que le prix d'entrée leur semblait trop élevé ?

Note 1 : Précisions méthodologiques sur l'enquête

L'enquête a été réalisée en « face à face », entre décembre 2011 et janvier 2012, auprès d'un échantillon représentatif de 2 003 personnes, âgées de 18 ans et plus, sélectionnées selon la méthode des quotas. Ces quotas (région, taille d'agglomération, âge - sexe, PCS) ont été calculés d'après les résultats du dernier recensement général de la population mis à jour grâce à l'enquête emploi et au bilan démographique 2009 de l'INSEE. Un redressement final a été effectué pour assurer la représentativité par rapport à la population nationale de 18 ans et plus¹.

Note 2 : Les pourcentages entre parenthèse dans les tableaux et dans les graphiques reposent sur des effectifs faibles (inférieurs à 30 individus) et sont donc à considérer avec précaution.

¹ Pour plus de précisions sur les caractéristiques techniques de l'enquête, on pourra se reporter au rapport intitulé « Premiers résultats de la vague de début 2012 » (CREDOC, mai 2012).

Note 3 : Précisions sur la construction d'une variable décrivant le revenu par unité de consommation en 4 classes

Qu'est-ce qu'une unité de consommation (UC) ?

Le nombre d'unités de consommation permet de prendre en compte les « économies d'échelle » dans le ménage. Un même niveau de revenu ne correspond pas au même pouvoir d'achat selon qu'il couvre les besoins par exemple d'une famille avec deux enfants, ou ceux d'une personne célibataire. Pour calculer le nombre d'unités de consommation du ménage nous avons eu recours à l'échelle actuellement la plus utilisée (dite de l'OCDE) qui retient la pondération suivante :

- 1 unité de consommation pour le premier adulte du ménage ;
- 0,5 unité de consommation pour les autres personnes de 14 ans ou plus ;
- 0,3 unité de consommation pour les enfants de moins de 14 ans

Par exemple, lorsque le foyer compte deux adultes et deux enfants de moins de 14 ans, le ménage comptera 2,1 unités de consommation (1 unité pour le première adulte, +0,5 pour le deuxième, +0,3/+0,3 pour les deux enfants).

Le calcul de la variable revenu par UC en 4 classes

Les revenus pris en compte intègrent tous les revenus du foyer (revenu de l'enquêté, revenu du conjoint, prestations familiales, autres revenus du couple et revenus d'autres personnes du foyer).

La population est ensuite répartie en quatre classes :

- les personnes qui déclarent des revenus inférieurs à 70% de la médiane (moins de 1200 Euros par mois et par UC) que nous avons appelé **bas revenus**.
- la **classe moyenne inférieure** constituée des personnes qui déclarent des revenus compris entre 70% de la médiane et la médiane (entre 1200 et 1900 Euros par mois et par UC) ;
- la **classe moyenne supérieure** qui intègre les individus ayant des revenus compris entre la médiane et 150% de la médiane (entre 1900 et 3000 Euros par mois et par UC) ;
- Les **hauts revenus** qui déclarent des revenus supérieurs à 150% de la médiane (plus de 3000 Euros par mois et par UC).

Synthèse des principaux résultats

Près de deux personnes sur trois ont visité au moins une exposition, un musée ou un monument en 2011

Les possibilités de rencontre du public avec les patrimoines sont nombreuses et aussi diverses que les lieux ou les manifestations qui sont programmées sur l'ensemble du territoire.

Au cours de l'année 2011, 37% de la population ont visité un monument religieux, 32% un château, un palais ou des fortifications, 32% une ville ou un pays d'art et d'histoire, 14% un bâtiment d'architecture contemporaine, 12% une grotte préhistorique ou un site archéologique, 11% une maison d'homme ou de femme illustre, 10% un site industriel, 10% un champ de bataille ou un mémorial. Par ailleurs, les visites de musées ou d'exposition de beaux-arts concernent 23% de la population, celles d'art contemporain 15%, celles de photographie 13%, celles d'histoire et d'archéologie 13%, celles de sociétés et de civilisation 10%, celles d'histoire naturelle, de sciences techniques et industrie 10%, celles d'architecture, de design ou d'arts décoratifs 9%.

Au total, 61% de nos concitoyens ont, au cours des douze derniers mois, visité un musée, une exposition ou un monument. L'importance de cette proportion change le regard habituellement porté par les sociologues sur les pratiques culturelles, souvent perçues comme réservées à une élite, disposant d'un capital

culturel et économique important. Le patrimoine, sous toutes ses formes, attire une population bien plus large qu'on pourrait le penser.

Des pratiques culturelles qui ne sont pas réservées à une minorité

Beaucoup d'études ont, jusqu'ici, insisté sur la forte segmentation des pratiques culturelles, dont on a parfois pu dire qu'elles étaient réservées à une minorité. Une enquête antérieure du CRÉDOC, réalisée en 2005, indiquait à ce sujet que la population ne le perçoit pas ainsi : 75% de nos concitoyens réfutent l'idée selon laquelle « *les musées seraient réservés à une élite* ».

Si la visite des musées des beaux-arts est, effectivement, assez « clivante » (seuls 8% des non-diplômés ont visité une exposition de ce type en 2011, contre 54% des personnes disposant d'un diplôme équivalent ou supérieur à une licence), la fréquentation de certains édifices patrimoniaux l'est beaucoup moins. 28% des employés ont visité une ville d'art et d'histoire en 2011, 35% ont visité un monument religieux ; le pourcentage est plus élevé chez les cadres et les professions intellectuelles supérieures (respectivement 58% et 52%), mais les écarts ne sont pas démesurés. Lorsqu'on additionne tous les types de visites patrimoniales (musées, expositions, monuments, etc.), 57% des employés, 44% des ouvriers, 44% des bas

revenus (moins de 1200€ par mois et par personne) et 42% des non-diplômés se classent dans la catégorie des visiteurs.

Une personne sur quatre renonce à cause du prix

Si le capital culturel semble jouer davantage que le capital économique sur les pratiques culturelles, force est de constater que la question de la tarification n'est pas neutre : 25% de nos concitoyens déclarent que, au cours des douze derniers mois, ils ont renoncé à visiter une exposition, un musée ou un monument à cause du prix. 14% disent même que cela leur est arrivé plusieurs fois au cours de l'année. Les **femmes, les employés, les classes moyennes inférieures et les bas revenus sont plus souvent freinés par les prix.**

Une analyse factorielle montre que les personnes qui ont renoncé à la visite à cause du prix présentent un profil assez spécifique. Ce sont rarement des personnes très « éloignées » des patrimoines : les personnes qui ne vont pas au musée, qui ne fréquentent pas d'exposition — et qui, par ailleurs, ne se rendent jamais dans une bibliothèque ou au cinéma — ne déclarent pas que le prix a été un obstacle. A l'inverse, les individus très familiers des musées, aux pratiques culturelles intenses, disposant d'un niveau de vie assez élevé et titulaires de diplômes de l'enseignement supérieur, ne signalent pas particulièrement plus souvent que les autres avoir renoncé à la visite à cause du prix. Au contraire, ce sont en fait les personnes qui se trouvent en position intermédiaire qui parlent le plus de l'obstacle tarifaire : les personnes qui n'ont visité qu'un seul type de musée ou

d'exposition dans l'année, celles qui se rendent de temps en temps à la bibliothèque, de temps en temps au cinéma et qui, de surcroît, disposent de revenus modestes ou intermédiaires. **C'est en fait le public « occasionnel » qui semble le plus sensible au prix. Diminuer les prix d'entrée des établissements patrimoniaux** ne permettrait vraisemblablement pas d'y faire venir les publics les plus éloignés, cela inclinerait sans doute les habitués à venir plus souvent, mais cela **pourrait aussi permettre d'élargir le cercle des visiteurs à un public plus hésitant.**

16 millions de personnes utilisent Internet en lien avec les visites du patrimoine

Un volet de l'étude s'attache à décrire les interactions entre les pratiques muséales — et plus généralement patrimoniales — et les nouvelles technologies. Aujourd'hui, les trois quarts de la population disposent d'une connexion à Internet à domicile, un possesseur de téléphone mobile sur quatre s'en sert pour naviguer sur Internet, rester connecté à son réseau social, envoyer des courriels, etc. Les pratiques numériques modifient en profondeur la manière de consommer les produits culturels, que ce soit à travers le téléchargement des œuvres ou leur consultation en flux continu.

L'enquête réalisée pour la Direction générale des patrimoines montre qu'Internet joue un rôle important dans les visites culturelles : 28% de la population y ont, au cours des douze derniers mois, recherché des **informations pratiques** (horaires, tarifs, accès, etc.), 10% ont réservé ou acheté un **billet en ligne**, 16%

ont effectué une **visite virtuelle** sur Internet d'une exposition, d'un musée ou d'un monument, 5% ont **téléchargé les commentaires des œuvres exposées** et 6% ont parlé, sur un **réseau social**, un **blog** ou un **forum de discussion** d'une exposition ou d'un établissement patrimonial.

Si l'on rapporte ces pourcentages à l'ensemble de la population, on peut donc estimer que 16 millions de personnes — soit 35% des adultes — ont utilisé Internet en lien avec une visite du patrimoine au cours de l'année.

Visiter les patrimoines contribuerait-il au bonheur ?

Renforcées par la commission Stiglitz-Sen-Fitoussi, les études socio-économiques portant sur le bien-être et le bonheur se sont multipliées ces dernières années. Une récente publication de l'INSEE indique ainsi que, parmi les moments agréables de la vie quotidienne, la pratique de la musique ou de la danse, mais également les spectacles, le cinéma et les musées arrivent en tête des activités qui sont les plus appréciées dans la catégorie des loisirs. La télévision et Internet, qui mobilisent une plus grande partie du temps libre de chacun, se révèlent

finalement moins satisfaisantes, de l'aveu même des personnes interrogées.

Nos analyses statistiques confirment que les **personnes qui visitent les expositions, les musées ou les monuments ont une probabilité supérieure de 59% aux autres de se déclarer « très souvent heureux »**, et cela toutes choses égales par ailleurs — notamment en raisonnant à niveau de revenu, profession et âge égal.

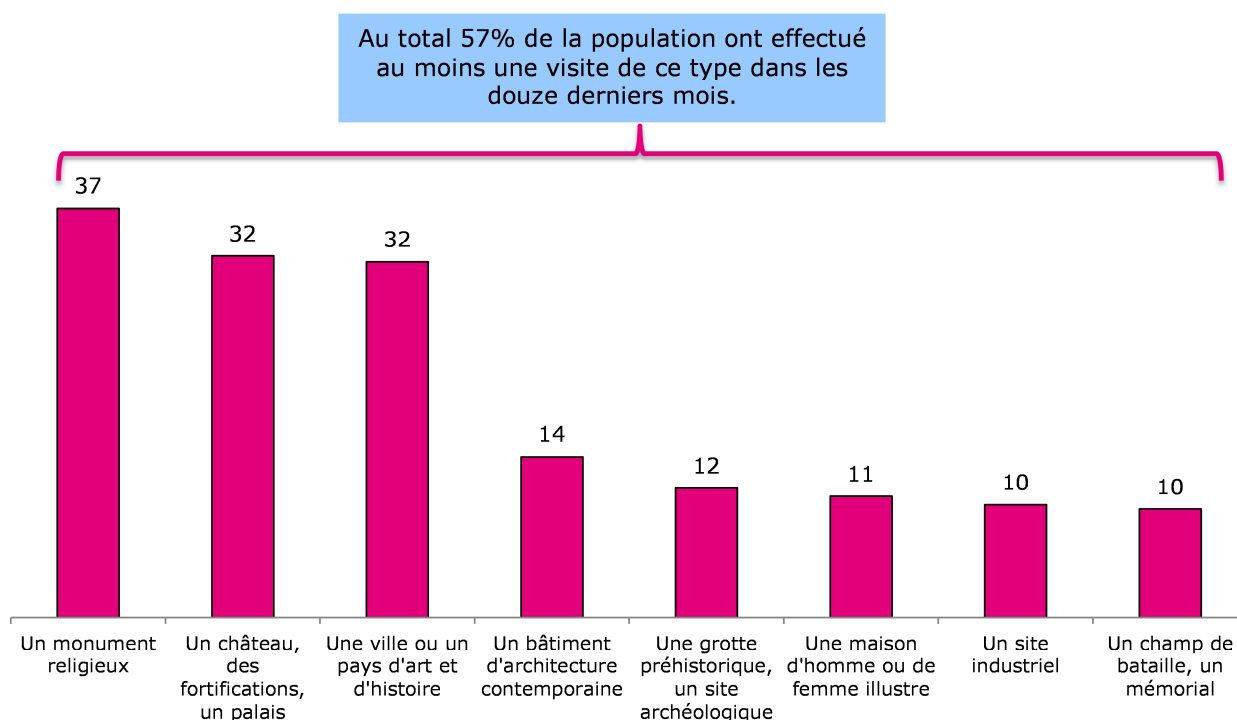
La visite de musée s'inscrit en effet dans un temps de détente, souvent associé aux « vacances » (57% des visites ont eu lieu en dehors de la région d'habitation) et à un moment de convivialité partagé avec des amis, ou de la famille (88% des cas). L'importance grandissante accordée par la société française à l'amitié et aux loisirs laisse d'ailleurs entrevoir une nouvelle façon d'attirer des publics plus larges sur les lieux culturels : visiter un château, une ville ou un pays d'histoire, admirer des tableaux ou comprendre des phénomènes scientifiques de façon ludique peuvent constituer une alternative intéressante pour répondre au souhait de nos concitoyens de vivre des expériences et moments entre amis.

I. Aller au musée, visiter le patrimoine : quelques éléments descriptifs

1. Près de six personnes sur dix ont visité un monument, une ville ou un pays d'art et d'histoire

Un peu plus d'un tiers des personnes interrogées (37% exactement) indique avoir visité un monument religieux cette année. Les visites de châteaux, de fortifications et de palais ainsi que celles d'une ville ou d'un pays d'art et d'histoire attirent 32% de la population. Au total, lorsque l'on comptabilise l'ensemble de la diversité patrimoniale en intégrant les visites de bâtiments d'architecture contemporaine (14%), de sites archéologiques (12%), de maisons d'hommes ou de femmes illustres (11%), les sites industriels (10%) et les mémoriaux (10%), **près de 6 Français sur dix** se sont rendus sur un lieu de patrimoine et de culture cette année².

Graphique 1 – Proportion d'individus qui, au cours des douze derniers mois, ont visité... (en %)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », début 2012.

Lecture : Plus d'une personne sur trois a visité un monument religieux au cours des douze derniers mois (37%).

Le **capital culturel**³ est assez discriminant (voir Tableau 2) : 84% des titulaires d'un « bac+3 ou supérieur » se sont rendus dans un lieu de patrimoine au cours des 12 derniers mois, contre 57% en moyenne. **La profession et les revenus** ont également une influence directe sur les pratiques culturelles. Les cadres et professions intellectuelles supérieures ainsi que les

² Les journées du patrimoine peuvent avoir une influence sur le nombre de visites réellement effectuées, notamment pour les visites des châteaux, des fortifications et palais ainsi que pour les villes ou pays d'art et d'histoire. Toutefois, l'enquête ne permet pas de quantifier avec assurance ce paramètre.

³ De nombreux travaux ont pu aborder plus en détail les liens, complexes, entre niveau d'instruction et pratiques culturelles. Voir par exemple, Olivier Donnat, « Les univers culturels des Français », *Sociologie et Sociétés*, vol. XXXVI.1, 2004, p. 87-102.

personnes disposant de hauts revenus forment la frange sociale la plus assidue en termes de visites de monuments ou d'autres lieux patrimoniaux. Toutefois, les groupes habituellement décrits comme peu familiers des lieux de culture sont aussi, dans une moindre mesure, amateurs de ce type de visite : 53% des employés et 40% des ouvriers se sont ainsi rendu sur un lieu patrimonial.

L'âge influe également sur les pratiques : les « jeunes seniors » (âgés de 60 à 69 ans) sont beaucoup plus friands de patrimoine que les autres classes d'âge. Deux exceptions sont néanmoins notables : les « bâtiments d'architecture contemporaine » (22%) et les « sites industriels » (16%) séduisent plus particulièrement le jeune public.

Plus généralement, la visite de lieux de patrimoine s'insère dans le cadre d'une **vie sociale, culturelle et sportive** plus foisonnante qu'en moyenne : les personnes qui se disent généralement intéressées par les spectacles, le théâtre ou les concerts (62%), les cinéphiles (65%), les personnes parties en vacances au cours des 12 derniers mois (73%) et celles pratiquant régulièrement un sport (66%) sont plus nombreuses à avoir effectué une visite culturelle à caractère patrimonial.

Tableau 1 - Proportion des personnes ayant effectué au moins une visite de monument, de site historique ou de ville et de pays d'art et d'histoire ... selon les centres d'intérêt personnels et les pratiques culturelles et de loisirs (en %)

	A effectué une visite de monument	N'a pas effectué de visite	Total
Centres d'intérêt			
Voyages, tourisme	67	33	100
Aménagement et décoration maison, bricolage, jardinage	51	49	100
Actualité sportive ou sport	43	57	100
Spectacles, cinéma, théâtre, concerts, etc.	62	38	100
Actualité politique et sociale	69	(31)	100
Techniques	60	(40)	100
Sciences	(69)	(31)	100
Musique	47	53	100
Mode, vêtements	(38)	(62)	100
Arts	(58)	(42)	100
Livres	61	39	100
Actualité économique et financière	(74)	(26)	100
Pratiques			
A fréquenté un cinéma au cours des 12 derniers mois	65	35	100
A fréquenté une bibliothèque au cours des 12 derniers mois	74	26	100
A fréquenté un équipement sportif au cours des 12 derniers mois	66	34	100
Est parti en vacances au cours des 12 derniers mois	73	27	100
Ensemble de la population	57	43	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », début 2012.

Lecture : 69% des personnes indiquant s'intéresser à l'actualité politique et sociale ont également effectué une visite d'un monument, d'un site historique ou d'une ville d'art et d'histoire au cours des douze derniers mois, contre 57% en moyenne.

* Le libellé exact de la question sur les centres d'intérêt personnels est : « Dans la liste suivante, quels sont aujourd'hui vos principaux centres d'intérêt, vous personnellement ? (Plusieurs réponses possibles - l'interviewé pouvait donner autant de réponse qu'il souhaitait, nous avons croisé ici les résultats avec le premier centre cité).

Tableau 2
Détail des profils sociodémographiques des visiteurs de monuments selon le lieu de de visite
 (en %)

Proportion de la population ayant effectué au moins une visite de ce type dans les 12 derniers mois

		Un monument religieux	Un château, des fortifications, un palais	Un champ de bataille, un mémorial	Un bâtiment d'architecture contemporaine	Une maison d'homme ou de femme illustre	Une grotte préhistorique, un site archéologique	Un site industriel	Une ville ou un pays d'art et d'histoire	A effectué une visite	N'a pas effectué de visite	Total
Sexe	Homme	34	34	11	15	11	12	14	33	57	43	100
	Femme	39	31	8	14	11	11	6	31	56	44	100
Age	Moins de 25 ans	31	28	(13)	22	(11)	(9)	16	30	57	43	100
	25 à 39 ans	32	31	9	11	8	10	9	33	56	44	100
	40 à 59 ans	38	34	9	14	11	13	11	33	57	43	100
	60 à 69 ans	45	42	(10)	21	19	19	12	37	66	34	100
	70 ans et plus	38	26	(10)	(9)	(8)	(6)	(4)	24	49	51	100
Diplôme	Aucun diplôme	26	18	7	(6)	(4)	(6)	(4)	13	39	61	100
	Niveau BEPC	27	25	7	8	9	8	7	23	48	52	100
	Niveau BAC	40	30	10	18	11	11	12	33	60	40	100
	Niveau Bac+2	44	45	14	19	13	13	15	45	71	29	100
	Niveau Bac+3 et supérieur	62	60	16	33	23	27	19	65	84	16	100
Profession catégorie sociale	Indépendant	36	(32)	(9)	(14)	(9)	(9)	(20)	(29)	64	36	100
	Cadre et prof. intellectuelle sup.	52	57	(16)	32	21	25	22	58	78	22	100
	Profession Intermédiaire	41	44	11	19	14	19	12	45	70	30	100
	Employé	35	27	(7)	11	(8)	(9)	(5)	28	53	47	100
	Ouvrier	20	20	(8)	(7)	(5)	(7)	(9)	17	40	60	100
	Personne au foyer	30	22	(7)	(6)	(7)	(6)	(4)	21	41	59	100
	Retraité	43	33	10	13	13	11	7	30	57	43	100
	Etudiant	36	32	(15)	26	(11)	(10)	(20)	38	64	36	100
Revenus	Bas revenus	25	18	8	8	(6)	(6)	(5)	15	38	62	100
	Classes moyennes inférieures	32	24	7	10	7	6	8	24	49	51	100
	Classes moyennes supérieures	40	39	11	16	14	15	12	38	67	33	100
	Hauts revenus	52	50	12	24	17	20	12	53	74	26	100
Taille d'agglomération	Communes rurales	37	32	10	11	10	12	11	33	60	40	100
	2 000 à 20 000 habitants	35	30	9	10	(8)	12	9	29	52	48	100
	20 000 à 100 000 habitants	27	29	(9)	(10)	(7)	(10)	(9)	26	49	51	100
	Plus de 100 000 habitants	38	34	9	17	12	11	9	34	57	43	100
	Agglomération parisienne	43	36	12	23	16	13	12	34	63	37	100
Ensemble de la population		37	32	10	14	11	12	10	32	57	43	100

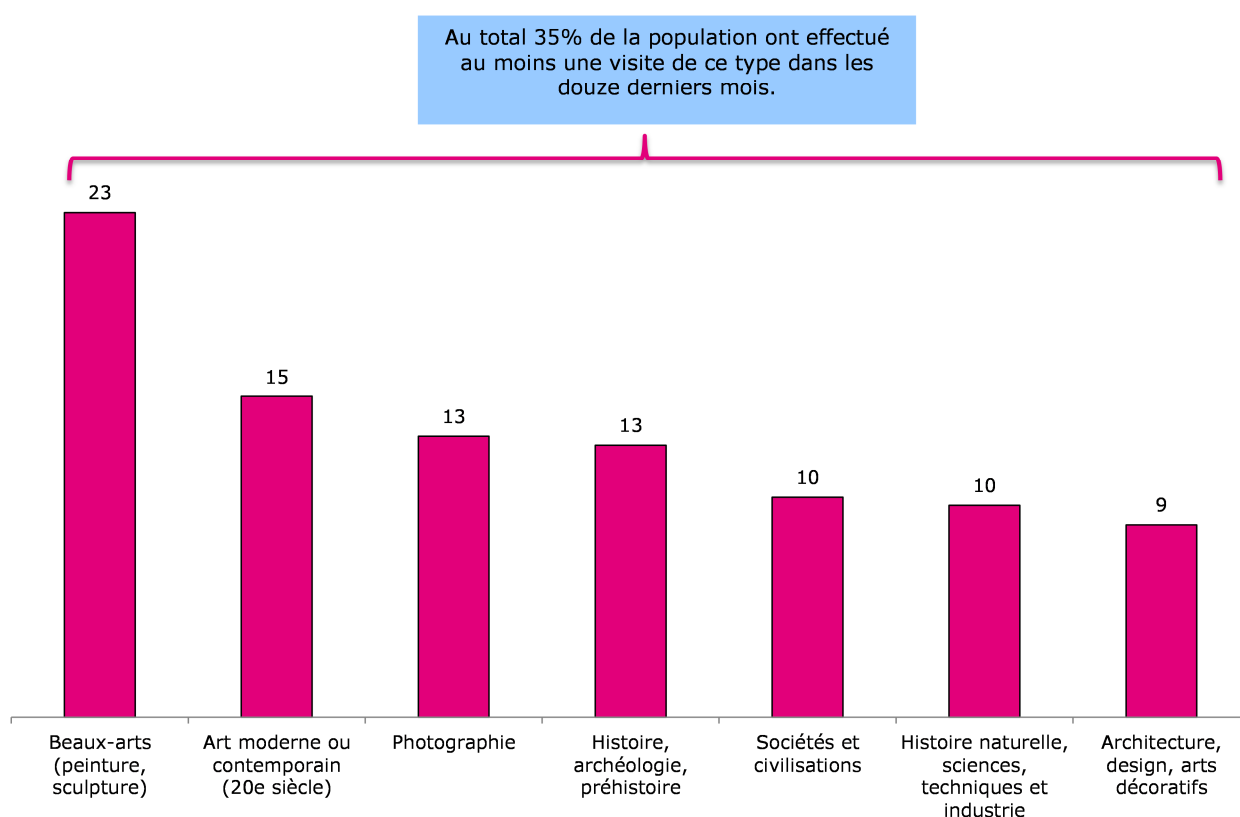
Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », début 2012.

Exemple de lecture : 62% des personnes les plus diplômées ont visité, au cours des douze derniers mois, un monument religieux, contre 37% en moyenne.

2. Les différents types d'expositions et musées visités

Les visiteurs de musées et d'expositions sont, dans l'ensemble, proportionnellement moins nombreux que ceux des monuments et autres lieux patrimoniaux : 23% de nos concitoyens ont visité un musée ou une exposition de beaux-arts, 15% se sont plutôt orientés vers de l'art moderne ou contemporain. Les musées et expositions de photographie, d'histoire, d'archéologie et de préhistoire ont accueilli 13% de la population cette année. L'architecture, le design et d'arts décoratifs ont, quant à eux, attiré 9% de la population. Au total, **35% de nos concitoyens ont visité un musée ou une exposition au cours de l'année.**

Graphique 2 – Proportion d'individus qui, au cours des douze derniers mois, ont visité un musée ou une exposition de...
(en %)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », début 2012.

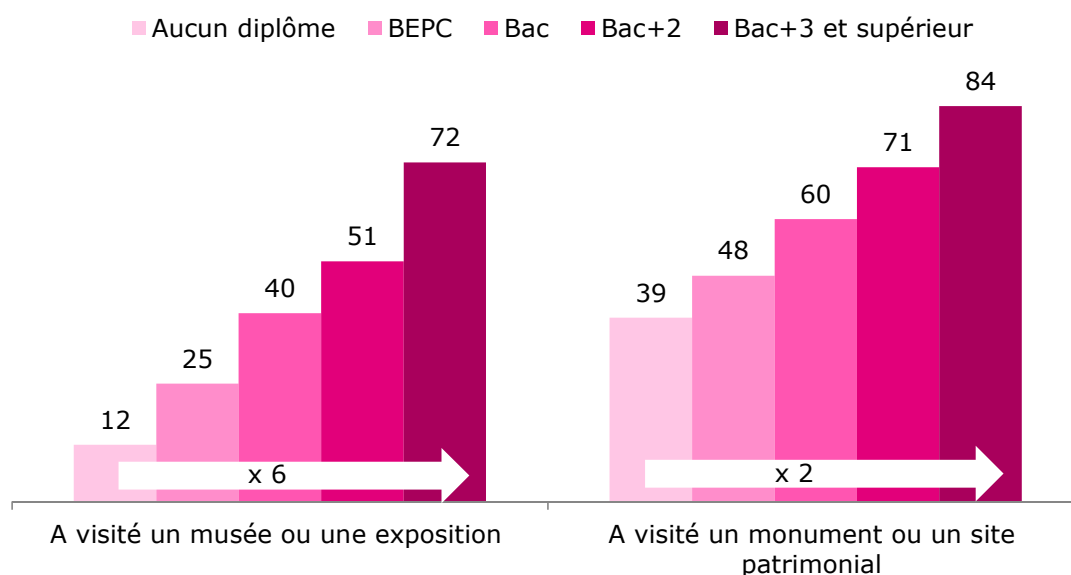
Lecture : 23% des enquêtés ont visité un musée de beaux-arts au cours des douze derniers mois.

Une première analyse sociodémographique appelle plusieurs remarques :

- La visite de musées et expositions est **plus clivante** que celles des monuments (Graphique 3). Le taux de visiteurs est 6 fois plus élevé chez les titulaires d'une licence ou d'un diplôme supérieur que chez les non-diplômés. Les écarts de visite de monuments n'étaient pas si marqués. Dans la même veine, 67% des cadres et professions intellectuelles supérieurs, 54% des hauts revenus se sont rendus dans un musée en 2011. Les proportions tombent à 28% chez les bas revenus, 20% chez les ouvriers.
- Les **jeunes seniors** montrent, ici encore, leur dynamisme en matière de pratique culturelles (46% d'entre eux ont visité un musée ou une exposition).
- On constate une surreprésentation des habitants de l'agglomération parisienne parmi les visiteurs (45% des Parisiens disent avoir visité un musée ou une exposition dans l'année). Cette appétence pourrait être mise sur le compte de la grande variété de l'offre culturelle dans la capitale. Nous verrons plus tard que celle-ci reflète plutôt la composition sociale de la région parisienne.
- Signalons le goût des étudiants pour les musées et expositions de beaux-arts (31% en ont visité cette année) et d'art moderne et contemporain (25%).

Graphique 3

La visite des musées et expositions est plus clivante que celles des monuments ou sites de patrimoine (en %)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », début 2012.

Lecture : 72% des diplômés d'un niveau bac +3 ou supérieur ont visité un musée ou une exposition en 2012, 84% ont visité un monument ou un site patrimonial

Tableau 3
Détail des profils sociodémographiques des visiteurs de musées
et d'expositions selon le type d'établissement fréquenté
(en %)

Proportion de la population ayant effectué au moins une visite de ce type dans les 12 derniers mois

		De beaux arts (peinture, sculpture)	D'art moderne ou contemporain (20e siècle)	D'histoire naturelle, de sciences, techniques et industrie	D'histoire, archéologie, de préhistoire	De sociétés et civilisations	D'architecture, de design, d'arts décoratifs	De photographie	A effectué une visite	N'a pas effectué de visite	Total
Sexe	Homme	22	14	10	13	10	9	12	34	66	100
	Femme	24	16	10	13	10	9	14	36	64	100
Age	Moins de 25 ans	22	18	(12)	(10)	(11)	(11)	15	37	63	100
	25 à 39 ans	20	13	11	14	10	6	10	34	66	100
	40 à 59 ans	24	15	11	12	11	10	15	36	64	100
	60 à 69 ans	34	23	(11)	19	14	14	20	46	54	100
	70 ans et plus	19	(9)	(3)	(8)	(5)	(4)	(7)	25	75	100
Diplôme	Aucun diplôme	8	(4)	(2)	(4)	(2)	(2)	(3)	12	88	100
	Niveau BEPC	14	7	5	8	4	4	8	25	75	100
	Niveau BAC	29	17	9	11	10	12	16	40	60	100
	Niveau Bac+2	29	19	17	19	15	(10)	19	51	49	100
	Niveau Bac+3 et supérieur	54	41	26	32	30	24	31	72	28	100
Profession catégorie sociale	Indépendant	(24)	(16)	(13)	(13)	(8)	(13)	(14)	36	64	100
	Cadre et prof. intellectuelle sup.	45	31	24	31	32	22	26	67	33	100
	Profession Intermédiaire	31	21	14	17	14	12	20	49	51	100
	Employé	14	10	(8)	(8)	(8)	(6)	(7)	25	75	100
	Ouvrier	(9)	(6)	(6)	(7)	(4)	(4)	(6)	20	80	100
	Personne au foyer	17	(9)	(6)	(6)	(5)	(4)	(10)	24	76	100
	Retraité	26	15	6	12	8	8	13	35	65	100
Revenus	Etudiant	31	25	(15)	(15)	(12)	(14)	(18)	47	53	100
	Bas revenus	14	9	(6)	(6)	(5)	(5)	10	23	77	100
	Classes moyennes inférieures	16	9	8	(6)	(5)	(5)	7	24	76	100
	Classes moyennes supérieures	27	18	9	15	12	10	15	42	58	100
	Hauts revenus	40	25	16	23	21	17	23	54	46	100
Taille d'agglomération	Communes rurales	19	9	9	12	8	(6)	13	32	68	100
	2 000 à 20 000 habitants	17	9	(6)	11	(7)	(6)	10	29	71	100
	20 000 à 100 000 habitants	17	(10)	(8)	13	(9)	(5)	(9)	28	72	100
	Plus de 100 000 habitants	29	20	11	11	11	13	14	40	60	100
	Agglomération parisienne	32	24	14	17	17	13	19	45	55	100
Ensemble de la population		23	15	10	13	10	9	13	35	65	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », début 2012.

Lecture : 72% des plus diplômés ont effectué une visite d'un musée ou d'une exposition dans les 12 derniers mois, contre 35% en moyenne.

De simples tris croisés ne permettent pas toujours d'isoler les effets spécifiques à une variable. De multiples effets de structure se combinent en effet : par exemple, si un Parisien se distingue, cela est-il dû au fait qu'il réside dans la capitale ou bien au fait qu'il est davantage diplômé ou encore que ses revenus sont supérieurs à la moyenne ? Des **calculs économétriques** permettent d'approfondir les analyses. Dans un modèle de régression logistique, nous avons testé, simultanément, l'influence de chacun des critères sociodémographiques : le genre, l'âge, le niveau de diplôme, la profession catégorie sociale, le niveau de revenu et le lieu de résidence.

Tout d'abord, il apparaît que la profession-catégorie sociale n'apporte pas, en elle-même, d'élément explicatif de la propension à visiter les musées ou les expositions. Après plusieurs tests, nous avons donc supprimé cette variable puisqu'elle risquait d'interférer avec les autres (et notamment le diplôme ou le revenu).

En définitive, c'est le **niveau de diplôme** qui se révèle le facteur le plus déterminant de la visite d'une exposition ou d'un musée : toutes choses égales par ailleurs — c'est-à-dire en neutralisant l'effet du revenu, de l'âge, de la taille de l'agglomération et du genre —, les personnes titulaires d'un diplôme supérieur ou équivalent à une licence ont 20 fois plus de chances de se rendre dans un musée ou de visiter une exposition que les personnes non-diplômées (Tableau 4, page suivante).

Le **niveau de revenu** joue aussi, mais dans une moindre mesure. Les écarts de probabilité (de se rendre au musée ou dans une exposition) entre le bas et le haut de l'échelle des revenus varient du simple au double — tout de même.

L'effet d'âge est confirmé, toutes choses égales par ailleurs : les sexagénaires, comparativement aux autres tranches d'âge, ont environ deux fois plus de chances de se rendre au musée ou dans une exposition que leurs cadets ou que leurs aînés.

En revanche, la **taille de l'agglomération n'apparaît pas, en soi, comme un facteur discriminant**. En d'autres termes, si les Parisiens se rendent plus souvent au musée ou dans les expositions, cela tiendrait moins à l'abondance de l'offre culturelle dans la capitale qu'au niveau de diplôme et de revenus plus élevé de ceux-ci.

Enfin, et c'est quelque chose qui n'apparaissait pas aussi clairement dans les analyses croisées simples, **les femmes** ont, toutes choses égales par ailleurs, 20% de chances supplémentaires que les hommes de visiter une exposition ou un musée.

Tableau 4

Effets intrinsèques de différentes variables sociodémographiques sur la probabilité d'avoir effectué une visite d'un musée ou d'une exposition au cours des douze derniers mois

		Odds ratio	Signif.
Sexe	Homme	0,79	*
	Femme	1	Réf.
Age	Moins de 25 ans	0,51	**
	25 à 39 ans	0,32	***
	40 à 59 ans	0,56	***
	60 à 69 ans	1	Réf.
	70 ans et plus	0,58	**
Diplôme	Aucun diplôme	0,05	***
	Niveau BEPC	0,13	***
	Niveau BAC	0,28	***
	Niveau Bac+2	0,44	***
	Niveau Bac+3 et supérieur	1	Réf.
Revenus	Bas revenus	0,58	**
	Classes moyennes inférieures	0,65	**
	Classes moyennes supérieures	1,20	Ns.
	Hauts revenus	1	Réf.
Taille d'agglomération	Communes rurales	0,86	Ns.
	2 000 à 20 000 habitants	0,76	Ns.
	20 000 à 100 000 habitants	0,82	Ns.
	Plus de 100 000 habitants	1,005	Ns.
	Agglomération parisienne	1	Réf.

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de Vie et Aspirations », début 2012.

Exemple de lecture : toutes choses égales par ailleurs, les personnes ne disposant d'aucun diplôme ont vingt fois moins de chances d'avoir effectué une visite d'un musée ou d'une exposition au cours des douze derniers mois que les titulaires d'un diplôme de bac+3 ou supérieur, pris comme modalité de référence.

Seuil de significativité : khi2 significatif au seuil de 1 p.1000 : *** ; khi2 significatif au seuil de 1 % : ** ; khi2 significatif au seuil de 5 % : * ; non significatif : n.s.

Modalité de référence : Ref.

Note de méthode : Pour simplifier la lecture, seuls deux indicateurs ont été retenus : « l'odds ratio » et le « seuil de significativité » qui lui est associé.

« L'odds ratio » exprime la probabilité qu'un groupe d'avoir effectué une visite dans un musée ou une exposition par rapport au groupe choisi comme modalité de référence. Ce chiffre permet de tirer des conclusions du type : « toutes choses égales par ailleurs, les bas revenus ont 2 fois moins de chances que les hauts revenus d'avoir effectué une visite d'un musée ou une exposition au cours des douze derniers mois ».

« Le seuil de significativité » indique la précision de l'estimation. La qualité de cette dernière est meilleure lorsque ce chiffre est bas. Par convention, une estimation dont le seuil de significativité est inférieur à 5% est déclarée « significative ». Les chiffres significatifs sont surlignés en rose dans le tableau.

L'introduction, dans l'analyse, de variables supplémentaires permet d'obtenir une image plus complète. Les personnes ayant pour principal **centre d'intérêt l'actualité politique et les arts** se montrent parmi les plus assidues. Ceux qui déclarent avoir été, pendant leur scolarité, plutôt littéraires visitent plus souvent les musées et expositions de beaux-arts et d'art moderne et contemporain alors que les scientifiques ont une propension plus forte à diriger leurs sorties vers des musées et expositions d'histoire naturelle, de sciences, techniques et d'industrie. A l'inverse, ceux qui se disent ni littéraire, ni scientifique ont une pratique culturelle dont l'intensité est largement en dessous de la moyenne nationale.

Tableau 5

Profil des visiteurs selon le type d'établissement visité, le principal centre d'intérêt et l'auto-classement sur l'échelle littéraire/scientifique (en %)

		De beaux-arts	D'art moderne ou contemporain	D'histoire naturelle, de sciences, techniques et d'industrie	D'histoire, d'archéologie, de préhistoire	De sociétés et civilisations	D'architecture, de design, d'arts décoratifs	De photographie
Quand vous étiez élève, vous considérez vous plutôt comme ?	Scientifique	26	15	15	16	(15)	(11)	(14)
	Littéraire	33	23	12	16	12	(13)	(18)
	Autant l'un que l'autre	35	22	12	19	17	(12)	(22)
	Ni l'un ni l'autre	12	7	5	6	4	(4)	(7)
Quels sont aujourd'hui vos principaux centres d'intérêt ?*	Voyages, tourisme	30	17	14	18	(13)	(14)	(17)
	Aménagement et décoration maison, bricolage, jardinage	15	7	5	9	6	(4)	(8)
	Actualité sportive ou sport	9	6	5	6	5	(4)	6
	Spectacles, cinéma, théâtre, concerts, etc	26	22	9	16	14	(11)	(18)
	Actualité politique et sociale	40	26	15	22	22	(8)	(20)
	Techniques	22	16	13	13	8	(9)	20
	Sciences	25	14	22	18	14	(8)	5
	Musique	25	15	11	8	10	(10)	(12)
	Mode, vêtements	15	10	4	6	4	(8)	7
	Arts	56	41	16	18	14	(29)	33
	Livres	24	20	12	14	10	(6)	(13)
Actualité économique et financière	28	15	6	6	12	(12)	11	
Ensemble de la population		23	15	10	13	10	9	13

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », début 2012.

Exemple de lecture : 56% des enquêtés qui déclarent que leur principal centre d'intérêt sont les arts ont visité un musée de beaux-arts dans les 12 derniers mois, contre 23% en moyenne.

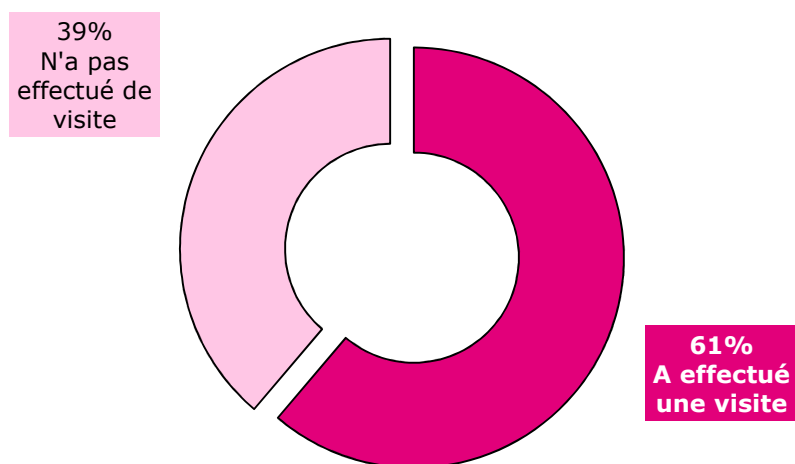
* Le libellé exact de la question sur les centres d'intérêt personnels est : « Dans la liste suivante, quels sont aujourd'hui vos principaux centres d'intérêt, vous personnellement ? (Plusieurs réponses possibles – l'interviewé pouvait donner autant de réponse qu'il souhaitait, nous avons croisé ici les résultats avec le premier centre cité.)

3. 61% de la population ont effectué une visite culturelle dans l'année

Au total de tous les types de visite confondus (musée, exposition, monuments et autres lieux ou sites patrimoniaux), **61% de nos concitoyens** ont fréquenté au moins une fois un établissement à caractère patrimonial dans l'année.

Graphique 4

Proportion de personnes ayant visité au moins une exposition, un musée, un monument, un site historique ou une ville d'art et d'histoire au cours des douze derniers mois



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », début 2012.

Lecture : 61% des enquêtés ont effectué au moins une visite culturelle dans les douze derniers mois.

Note : Ce résultat synthétise les informations présentées dans le Graphique 1 et le Graphique 2.

Nous avons **regroupé les visites en 3 grands pôles thématiques (Histoire, Arts et Sociétés)** pour synthétiser les informations précédentes. Comme toute typologie, ce regroupement est imparfait (les pôles se recoupent en partie) mais il permet d'apporter des informations complémentaires.

- Le pôle **Histoire** regroupe les monuments religieux, les châteaux, les fortifications, les palais, les champs de bataille, les mémoriaux, les grottes préhistoriques, les sites archéologiques, les villes ou pays d'art et d'histoire ainsi que les musées et expositions d'histoire, d'archéologie et de préhistoire ; **55%** de la population ont effectué une visite de ce type.
- le pôle **Arts** recouvre les musées et les expositions de beaux-arts, d'art moderne ou contemporain et de photographie ; **29%** de la population ont effectué une visite de ce type.
- le pôle **Sociétés** comptabilise les visites des bâtiments d'architecture contemporaine, des maisons d'hommes ou de femmes illustres, des sites industriels, des musées et expositions d'histoire naturelle, de sciences, techniques et d'industrie, de sociétés et civilisations, d'architecture, de design et d'arts décoratifs. **33%** de la population ont effectué une visite de ce type.

L'analyse sociodémographique ne révèle pas de spécificités flagrantes entre les différents pôles, si ce n'est la légère surreprésentation des moins de 25 ans dans le pôle Sociétés.

*Tableau 6
Analyse sociodémographiques des visiteurs,
selon un regroupement en pôles thématiques
(en %)*

		A effectué une visite relevant du pôle Histoire	A effectué une visite relevant du pôle Sociétés	A effectué une visite relevant du pôle Arts
Sexe	Homme	54	34	28
	Femme	55	31	30
Age	Moins de 25 ans	52	42	28
	25 à 39 ans	54	31	24
	40 à 59 ans	55	34	30
	60 à 69 ans	63	40	41
	70 ans et plus	49	20	22
Diplôme	Aucun diplôme	39	12	10
	Niveau BEPC	45	23	19
	Niveau BAC	58	38	34
	Niveau Bac+2	70	48	38
	Niveau Bac+3 et supérieur	82	64	63
Profession catégorie sociale	Indépendant	54	37	31
	Cadre et prof. intel. sup.	77	63	54
	Profession intermédiaire	68	46	38
	Employé	51	27	18
	Ouvrier	38	19	14
	Personne au foyer	42	20	22
	Retraité	56	28	31
	Etudiant	61	47	38
Revenus	Bas revenus	37	19	18
	Classes moyennes inférieures	46	24	20
	Classes moyennes supérieures	65	38	32
	Hauts revenus	72	49	47
Taille d'agglomération	Communes rurales	57	32	24
	2 000 à 20 000 habitants	50	27	23
	20 000 à 100 000 habitants	49	27	22
	Plus de 100 000 habitants	56	35	33
	Agglomération parisienne	60	42	40
Total du tableau		55	33	29

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », début 2012.

Lecture : 63% des sexagénaires ont effectué une visite relevant du pôle Histoire, qui regroupe les monuments religieux, les châteaux, les fortifications, les palais, les champs de bataille, les mémoriaux, les grottes préhistoriques, les sites archéologiques, les villes ou pays d'art et d'histoire ainsi que les musées et expositions d'histoire, d'archéologie et de préhistoire visité un lieu de patrimoine d'histoire.

3.1 Le niveau d'éducation et de revenus influence les pratiques

Il existe un certain décalage de comportements vis-à-vis de la fréquentation des établissements culturels entre les franges les plus **diplômées** de la population et les autres : 90% des diplômés ont été sur un de ces lieux culturels contre 42% des non-diplômés (Tableau 7). Il faut très certainement chercher les raisons de cette distorsion dans le capital culturel acquis à travers les diplômes, le contexte familial, les écoles fréquentées, les milieux universitaires ou l'environnement professionnel.

Après le diplôme, le **revenu** est une deuxième variable fortement discriminante. A mesure que le niveau de revenu augmente, la probabilité de visiter un établissement culturel à caractère patrimonial progresse. Ce décalage dans les comportements se reflète, à un moindre degré, selon les catégories socio-professionnelles. Les cadres et professions intellectuelles supérieures (86%) ainsi que les professions intermédiaires (74%), plus aisés et plus diplômés qu'en moyenne, ont plus souvent effectué une visite patrimoniale que les ouvriers (44%) et les personnes au foyer (48%).

Tableau 7

Proportion de personnes ayant visité au moins une exposition, un musée, un monument, un site historique, ... ou une ville d'art et d'histoire au cours des douze derniers mois (en %)

		A effectué une visite	N'a pas effectué de visite	Total
Sexe	Homme	61	39	100
	Femme	62	38	100
Age	Moins de 25 ans	62	38	100
	25 à 39 ans	60	40	100
	40 à 59 ans	62	38	100
	60 à 69 ans	70	30	100
	70 ans et plus	53	47	100
Diplôme	Aucun diplôme	42	58	100
	Niveau BEPC	52	48	100
	Niveau BAC	64	36	100
	Niveau Bac+2	78	22	100
	Niveau Bac+3 et supérieur	90	10	100
Profession catégorie sociale	Indépendant	67	33	100
	Cadre et prof. intellectuelle sup.	86	(14)	100
	Profession Intermédiaire	74	26	100
	Employé	57	43	100
	Ouvrier	44	56	100
	Personne au foyer	48	52	100
	Retraité	61	39	100
	Etudiant	71	29	100
Revenus	Bas revenus	44	56	100
	Classes moyennes inférieures	53	47	100
	Classes moyennes supérieures	71	29	100
	Hauts revenus	78	22	100
Taille d'agglomération	Communes rurales	63	37	100
	2 000 à 20 000 habitants	56	44	100
	20 000 à 100 000 habitants	54	46	100
	Plus de 100 000 habitants	62	38	100
	Agglomération parisienne	69	31	100
Ensemble de la population		61	39	100

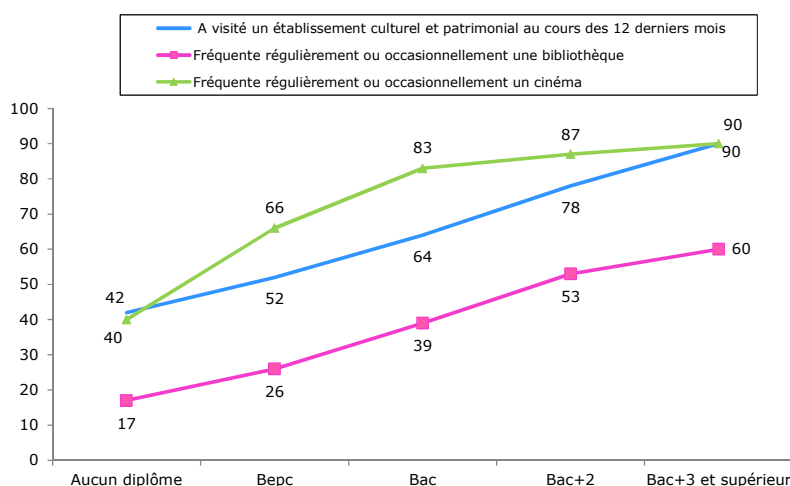
Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », début 2012.

Lecture : 90% des personnes les plus diplômées ont visité, au cours des douze derniers mois, un musée, une exposition, un monument, un site historique, ... ou une ville d'art et d'histoire, contre 61% en moyenne.

3.2 La visite s'insère dans une pratique de loisirs variée

Le capital économique et culturel n'est pas seulement décisif pour les visites patrimoniales mais influe plus largement sur les pratiques culturelles : ainsi, 90% des diplômés du supérieur ont fréquenté un cinéma et 60% une bibliothèque dans les douze derniers mois contre 42% et 17% des personnes qui ne disposent d'aucun diplôme.

Graphique 5 - Les pratiques culturelles dépendent étroitement du niveau de diplôme des enquêtés
- Taux de fréquentation des établissements culturels et patrimoniaux, des bibliothèques et des cinémas selon le niveau de diplôme, (en %)-



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », début 2012.

Exemple de lecture : 60% des personnes les plus diplômées fréquentent régulièrement ou occasionnellement une bibliothèque, contre 17% des non-diplômés.

Les visites patrimoniales s'intègrent ainsi dans **une palette plus vaste de pratiques de loisirs**, culturelles ou sportives très prisées des diplômés. Le tableau suivant montre ainsi que la visite de lieux patrimoniaux augmente à mesure que l'individu est grand amateur de sport, qu'il fréquente régulièrement des bibliothèques ou des salles obscures.

Tableau 8

Les amateurs de visites culturelles à caractère patrimonial ont des pratiques culturelles variées (en %)

		A effectué une visite culturelle	N'a pas effectué de visite culturelle	Total (y.c. Nsp)
Fréquenté un équipement sportif	Régulièrement	74	26	100
	Exceptionnellement	70	30	100
	Jamais	52	48	100
Fréquenté une bibliothèque	Régulièrement	82	18	100
	Exceptionnellement	79	21	100
	Jamais	51	49	100
Fréquenté un cinéma	Régulièrement	79	21	100
	Exceptionnellement	65	35	100
	Jamais	41	59	100
Ensemble de la population		61	39	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », début 2012.

Lecture : 82% des personnes qui ont fréquenté une bibliothèque cette année ont été sur un lieu de patrimoine (musée, exposition, monument ou autre lieu) contre 61% de la population en moyenne.

3.3 Quelques autres traits saillants des visiteurs

L'âge influe également sur les pratiques. Si les sexagénaires représentent la classe d'âge la plus visiteuse des lieux culturels (70% d'entre eux se sont rendus sur un lieu patrimonial en 2011), le taux de fréquentation chute significativement après 70 ans pour atteindre 53% (cf. Tableau 7). Ce décalage entre les aînés de la société française et les « jeunes séniors » renvoie aux grandes différences qu'il peut y avoir dans les conditions de vie entre ces deux groupes : à la fois en termes de pouvoir d'achat, de santé physique et de capacité de déplacement⁴.

On observe enfin une surreprésentation des **étudiants** parmi les visiteurs : 71% indiquent avoir effectué une visite culturelle de ce type dans l'année (10 points au-dessus de la moyenne nationale). Ce taux de fréquentation relativement élevé s'explique peut-être en partie par les mesures de tarification spécifique qui s'appliquent aux moins de 25 ans⁵. Le niveau d'instruction (au moins niveau bac pour un étudiant) et le lieu d'habitation (centres universitaires dans les grandes agglomérations) constituent deux autres éléments explicatifs.

⁴ Voir pour les publications les plus récentes : Serge Guérin, *La nouvelle société des séniors*, Paris, 2010 ; Eric de Bourg, *Retraites, démographie, santé... vieillir en France aujourd'hui et demain*, Paris, 2010.

⁵ Les moins de 25 ans peuvent accéder gratuitement aux collections permanentes des musées et monuments nationaux et bénéficient parfois dans d'autres cas, de tarifs avantageux.

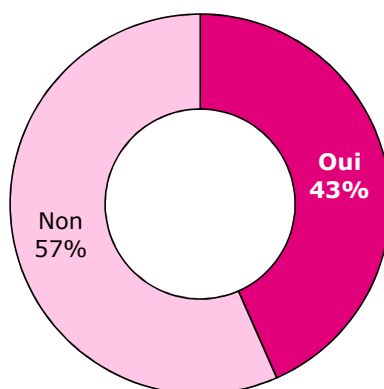
4. Près de trois fois sur cinq, les visites culturelles se font dans une région différente de celle où les personnes habitent

57% des visites effectuées se font **en dehors de la région de résidence** des visiteurs. En d'autres termes, les visites culturelles sont souvent effectuées lors d'un voyage ou incitent les Français à se déplacer.

Graphique 6

La dernière fois où vous vous êtes rendu dans un musée, une exposition, un monument, un site historique ou une ville d'art et d'histoire au cours des douze derniers mois, était-ce dans la région où vous habitez ?

Champ : Personnes ayant visité au cours des douze derniers mois un musée, une exposition, un monument, un site historique ou une ville d'art et d'histoire (61% de la population).



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », début 2012.

Lecture : Dans 57% des cas, la visite d'un musée, d'une exposition, d'un monument, d'un site historique ou d'une ville d'art et d'histoire s'est effectuée en dehors de la région de résidence.

Les visiteurs des lieux culturels **de leur région** sont plutôt soit des Parisiens (52%), soit des personnes avec une situation financière précaire : personnes au foyer (55%), bas revenus (54%)⁶. Rappelons que parmi les bas revenus, 86% sont obligés de s'imposer régulièrement des restrictions budgétaires (contre 62% en moyenne) et seulement 30% sont partis en vacances dans les 12 derniers mois (contre 54% en moyenne). Difficile pour ces publics d'assumer les frais annexes d'un séjour éventuel (transport, logement, locations diverses, etc.).

⁶ Pour les détails des résultats sociodémographiques voir Tableau 39 en annexe.

Les personnes ayant visité des expositions de beaux-arts (52%), d'art moderne ou contemporain (53%), d'architecture, de design et d'arts décoratifs (52%) et de photographie (52%) sont plus souvent restées **dans la région** où ils habitent lors de leur dernière visite⁷. A l'inverse, les individus qui se sont rendus sur un champ de bataille ou un mémorial (62%), voire une ville ou un pays d'art et d'histoire (64%) étaient lors de leur dernière visite plus souvent en déplacement dans une autre région.

Tableau 9
Proportion de personnes ayant effectué une visite culturelle dans leur région de résidence selon le type d'établissement fréquenté (en %)

Champ : Personnes ayant visité au cours des douze derniers mois un musée, une exposition, un monument, un site historique ou une ville d'art et d'histoire (soit 61% de la population)

	Oui	Non	Nsp	Total
Un monument religieux	42	58	(0)	100
Un château, des fortifications, un palais	40	60	(0)	100
Un champ de bataille, un mémorial	38	62	(0)	100
Un bâtiment d'architecture contemporaine	46	54	(0)	100
Une maison d'homme ou de femme illustre (artiste, écrivain, etc.)	45	55	(0)	100
Une grotte préhistorique, un site archéologique	39	61	(0)	100
Un site industriel	39	60	(1)	100
Une ville ou un pays d'art et d'histoire	36	64	(0)	100
A effectué un monument, un site historique... dans les 12 derniers mois	42	58	(0)	100
De beaux-arts (peinture, sculpture)	52	48	(0)	100
D'art moderne ou contemporain (20e siècle)	53	47	(0)	100
D'histoire naturelle, de sciences, techniques et industrie	44	56	(0)	100
D'histoire, d'archéologie, de préhistoire	45	55	(0)	100
De sociétés et civilisations	43	57	(0)	100
D'architecture, de design, d'arts décoratifs	52	48	(0)	100
De photographie	52	48	(0)	100
A visité un musée ou une exposition dans les 12 derniers mois	50	50	(0)	100
Ensemble de la population	43	57	(0)	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », début 2012.

Lecture : 52% des visiteurs d'un musée de beaux-arts sont restés dans la région où ils habitent pour ce faire.

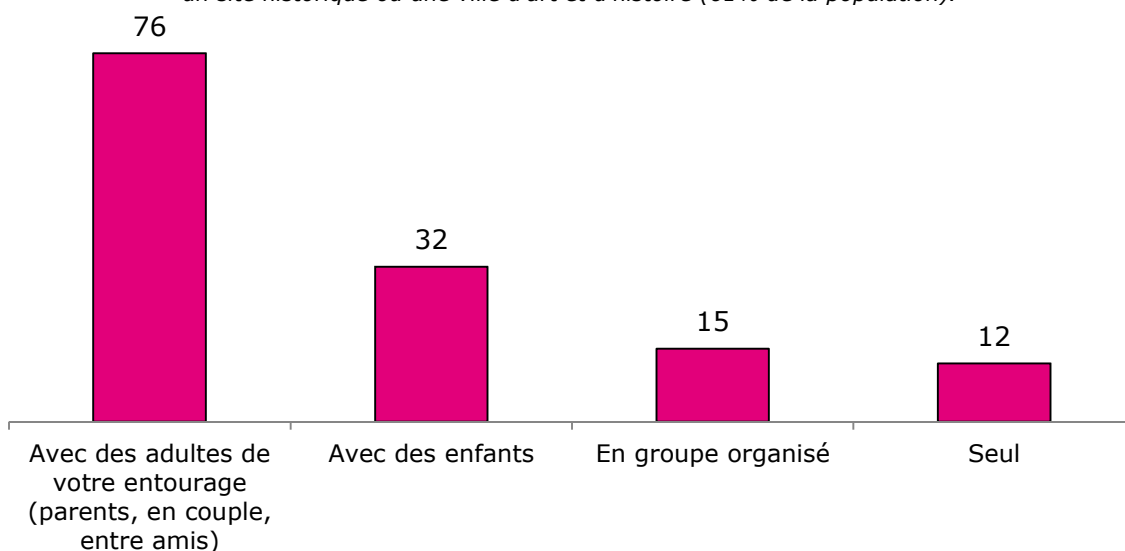
⁷ En toute rigueur, le croisement de ces variables ne permet pas de déduire que la dernière visite s'est bien réalisée dans le lieu indiqué, puisque les enquêtés ont pu déclarer avoir visité plusieurs lieux de patrimoine différents, tandis que la question sur le contexte ne porte que sur la dernière visite.

5. Visites culturelles en solitaire ou accompagnées ?

La visite d'un musée, d'une exposition ou d'un monument constitue souvent **un moment de convivialité** auquel on associe la famille, les amis ou des enfants. Dans 88% des cas, les visites culturelles et patrimoniales s'effectuent en compagnie d'autres personnes. A choisir, on s'y rend davantage avec des adultes de son entourage (76%), avec des enfants (32%) et, parfois, en groupe organisé (15%). Les visites s'effectuent rarement en solitaire (12% seulement).

Graphique 7
Lors de la dernière visite, vous y êtes-vous rendu...
(en %)

Champ : Personnes ayant visité au cours des douze derniers mois au moins un musée, une exposition, un monument, un site historique ou une ville d'art et d'histoire (61% de la population).



Source : CREDOC, Enquête « Conditions et vie et aspirations », début 2012.

Lecture : 76% des personnes ayant visité, au cours des douze derniers mois, un musée, une exposition, un monument, un site historique ou une ville d'art et d'histoire étaient accompagnées par des adultes de leur entourage lors de leur dernière visite.

Les étudiants sont les moins susceptibles d'avoir effectué leur visite **seuls**. 96% d'entre eux disent avoir été accompagnés lors de leur sortie, contre 88% en moyenne. Se démarquent également : les professions indépendantes (86%), les professions intermédiaires (84%) et les habitants de l'agglomération parisienne (82%).

Entre adultes, on visite davantage les châteaux, les fortifications, les palais (81%), les grottes préhistoriques, les sites archéologiques (81%), les villes ou un pays d'art et d'histoire (82%) ou encore les musées ou les expositions d'histoire naturelle, de sciences, techniques ou d'industrie (81%).

Les sorties en **groupes organisés** semblent plus propices à la visite de champs de bataille ou de mémoriaux (Tableau 10). Signalons que ces visites en groupe organisé sont plus souvent

effectuées par des personnes âgées de plus de 70 ans (28%), des non-diplômés (21%), des retraités (24%) et des résidents de communes comprenant entre 2 000 et 20 000 habitants. La visite en groupe organisé semble ainsi contribuer à la démocratisation de l'accès aux lieux patrimoniaux.

Tableau 10

Visites accompagnées d'adultes, en groupes organisés ou visites en solitaires selon le type d'établissement fréquenté (en%)

Champ : Personnes ayant visité au cours des douze derniers mois au moins un musée, une exposition, un monument, un site historique ou une ville d'art et d'histoire (61% de la population).

	Avec des adultes de leur entourage	En groupe organisé	Seul
Un monument religieux	77	17	11
Un château, des fortifications, un palais	81	14	8
Un champ de bataille, un mémorial	79	21	(10)
Un bâtiment d'architecture contemporaine	79	19	(10)
Une maison d'homme ou de femme illustre (artiste, écrivain, etc.)	79	16	(11)
Une grotte préhistorique, un site archéologique	81	16	(10)
Un site industriel	74	19	(13)
Une ville ou un pays d'art et d'histoire	82	14	(9)
De beaux-arts (peinture, sculpture)	79	13	(12)
D'art moderne ou contemporain (20e siècle)	78	13	(12)
D'histoire naturelle, de sciences, techniques et industrie	81	(10)	(9)
D'histoire, d'archéologie, de préhistoire	80	13	(9)
De sociétés et civilisations	79	(13)	(11)
D'architecture, de design, d'arts décoratifs	77	(12)	(12)
De photographie	77	13	(14)
Ensemble de la population	76	15	12

Source : CREDOC, Enquête « Conditions et vie et aspirations », début 2012.

Lecture : 81% des personnes ayant visité un château, des fortifications ou un palais, au cours des douze derniers mois, étaient accompagnées par des adultes de leur entourage au cours de leur dernière visite d'une exposition, d'un musée ou d'un monument historique, contre 76% en moyenne.

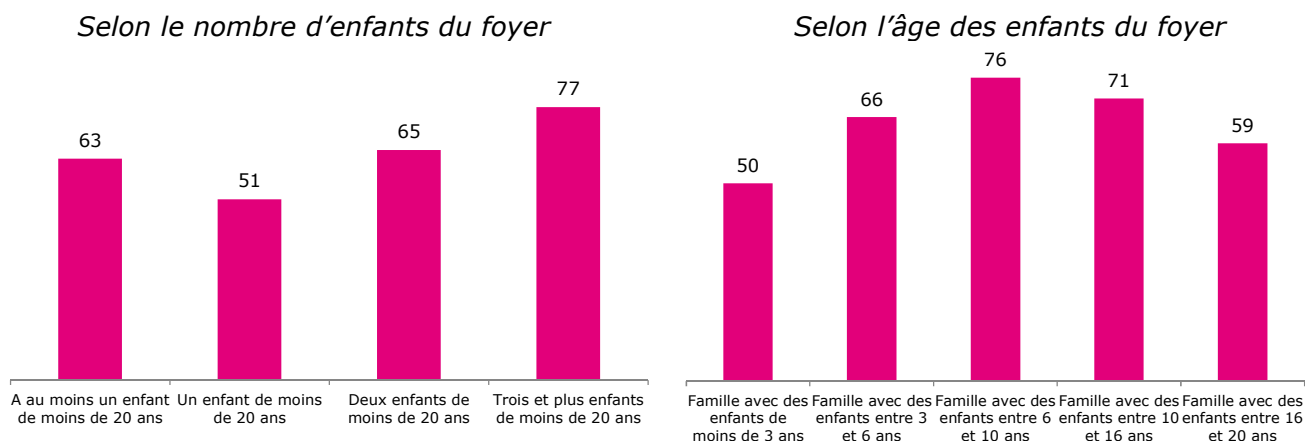
Les visites effectuées avec **des enfants** concernent 32% de la population dans son ensemble, et **63% des familles avec enfants**. On aurait pu s'attendre à ce que les familles nombreuses boudent les lieux de culture et de mémoire, leur préférant d'autres occasions de loisirs. Le Graphique 7 montre en réalité que la probabilité d'aller sur un site patrimonial augmente sensiblement avec le **nombre d'enfants** (77% des familles nombreuses ont visité un lieu de patrimoine avec leur(s) enfant(s) contre 51% des foyers avec un seul enfant). Pour autant, cela ne signifie pas que toute la famille se rende en même temps sur un lieu de patrimoine, « la famille contemporaine réalisant souvent ses loisirs sous forme fractionnée (un parent/ un enfant) »⁸. Rappelons aussi que le nombre d'enfants est très lié à l'âge de ceux-ci. Or l'âge des

⁸ Cf. Anne Jonchery, « Enfants et musées : l'influence du contexte familial dans la construction des rapports aux musées pendant l'enfance », in S. Octobre (dir.), *Enfance et culture, Transmission, appropriation et représentation*, coll. Questions de culture, Paris : La Documentation française, 2010, p.59-81 ; François de Singly, *Sociologie de la famille contemporaine*, Paris : Armand Colin (2004), 2007.

enfants influe également sur les pratiques : la visite « en famille » étant à son apogée lorsque le foyer a en son sein au moins un enfant entre **6 et 10 ans**, reflétant probablement une « *forme d'investissement éducatif visant la réussite scolaire des enfants* »⁹. En termes sociodémographiques (cf. Tableau 41 p.70 en annexes), les adultes accompagnés (ou accompagnateurs ?) d'enfants disposent ou bien d'un pouvoir socio-culturel élevé (diplôme, catégorie socio-professionnelle élevée) ou de temps libre qu'ils peuvent consacrer aux enfants (personnes au foyer). On notera également que les sorties avec enfant sont légèrement plus répandues dans les communes rurales (36%) que dans les grandes agglomérations (29%) ou qu'à Paris (27%), contre 32% en moyenne. On peut y voir un effet de la périurbanisation : les familles disposant de revenus modestes ou moyens quittent de plus en plus les centres villes devenus trop chers pour des zones périurbaines plus abordables.

Graphique 8

Etait accompagné d'enfants lors de sa dernière visite au sein des familles avec enfants (en %)
 Champ : Personnes ayant visité au cours des douze derniers mois au moins un musée, une exposition, un monument, un site historique ou une ville d'art et d'histoire **et ayant des enfants à charge (20% de la population)**.



Source : CREDOC, Enquête « Conditions et vie et aspirations », début 2012.

Lecture : 63% des familles avec enfants ont effectué leur dernière visite d'un lieu patrimonial avec un enfant, le taux s'élève à 77% chez les familles avec trois enfants ou plus

Les **musées et les expositions d'histoire naturelle, de sciences, techniques et d'industrie** semblent susciter davantage de visites en famille : 80% des familles avec enfants qui ont visité un de ces musées étaient accompagnés d'un de leurs enfants. Les **châteaux et champs de bataille** semblent ensuite particulièrement séduisants aux yeux du jeune public et de leurs parents.

⁹ Cf. Anne Jonchery, *op.cit.*

Tableau 11

Visites accompagnées d'enfants selon le type d'établissement fréquenté (en%)

Champ : Personnes ayant visité au cours des douze derniers mois au moins un musée, une exposition, un monument, un site historique ou une ville d'art et d'histoire (61% de la population).

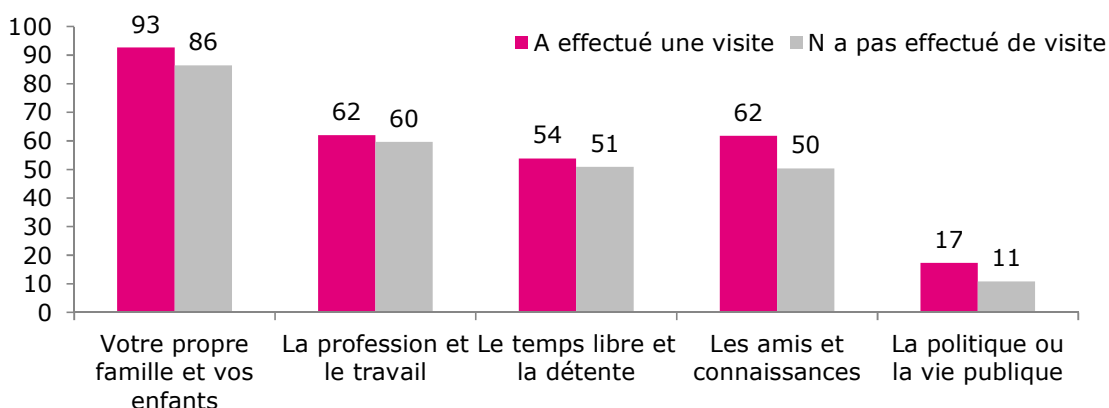
	Lors de sa dernière visite était accompagné d'enfants (% chez les visiteurs de lieux de patrimoine)	Lors de sa dernière visite était accompagné d'enfants (% chez les familles avec enfant ayant visité un lieu de patrimoine)
Un monument religieux	30	63
Un château, des fortifications, un palais	35	72
Un champ de bataille, un mémorial	32	71
Un bâtiment d'architecture contemporaine	28	66
Une maison d'homme ou de femme illustre (artiste, écrivain, etc.)	29	69
Une grotte préhistorique, un site archéologique	37	69
Un site industriel	28	55
Une ville ou un pays d'art et d'histoire	33	69
De beaux-arts (peinture, sculpture)	30	67
D'art moderne ou contemporain (20e siècle)	30	69
D'histoire naturelle, de sciences, techniques et industrie	41	80
D'histoire, d'archéologie, de préhistoire	37	69
De sociétés et civilisations	38	72
D'architecture, de design, d'arts décoratifs	31	(61)
De photographie	29	66
Ensemble de la population	32	63

Source : CREDOC, Enquête « Conditions et vie et aspirations », début 2012.

Lecture : 30% des personnes ayant visité un monument religieux dans l'année déclarent avoir effectué cette visite avec des enfants. 63% des familles avec enfants ayant visité des monuments religieux étaient accompagnés de leurs enfants.

La visite de musées ou de monuments est donc une **pratique éminemment sociable**. L'enquête « *Conditions de vie et Aspirations* » montre, à ce sujet, que les amateurs des lieux de patrimoine accordent une place prépondérante à leur réseau relationnel. Interrogés sur leurs priorités de vie, **62% d'entre eux affirment que « les amis et les connaissances » sont essentiels à leurs yeux**, situant leur vie sociale au même niveau d'importance que leur vie professionnelle. A titre de comparaison, seuls 50% des non-visiteurs accordent autant d'importance à leur vie amicale. La famille est, elle-aussi, un peu plus valorisée par les personnes ayant visité une exposition ou un monument (93% contre 86% chez les non-visiteurs).

Graphique 9
Proportion d'individus jugeant le domaine de la vie important
 (% de personnes ayant donné une note de 6 ou 7 sur une échelle de 1 à 7)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », début 2012.

Lecture : 62% des visiteurs de lieux patrimoniaux (musées, expositions, monuments, autres sites) jugent les amis très importants dans leur vie, la proportion n'est que de 50% chez les non-visiteurs

Le lien entre vie culturelle et amicale n'est pas nouveau. En 2005, les visiteurs de musées avaient aussi une vie sociale intense : 83% d'entre eux avaient l'habitude de recevoir des amis tous les mois chez eux, contre 74% chez les non-visiteurs¹⁰. En 2012, les proportions n'ont pas vraiment changé.

Tableau 12
Proportion d'individus rencontrant leurs amis au moins une fois par mois chez les visiteurs et les non-visiteurs de musées
 (en %)

	2005		2012	
	A visité un musée(*) au cours des 12 derniers mois	N'a pas visité de musée au cours des 12 derniers mois	A visité un musée(*) au cours des 12 derniers mois	N'a pas visité de musée au cours des 12 derniers mois
Reçoit des amis tous les mois	83	74	80	71
Reçoit des amis moins souvent	17	26	20	29

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », début 2012.

Lecture : 83% des visiteurs de musée recevaient régulièrement des amis chez eux en 2005, la proportion est de 80% en 2012

(*) les questions permettant d'identifier les musées ne sont pas complètement identiques.

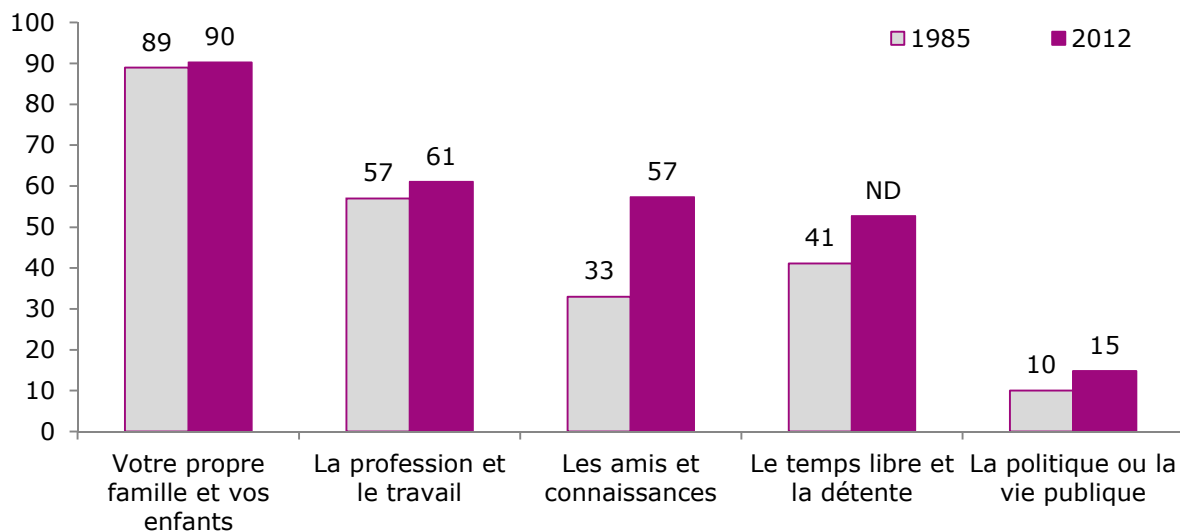
L'interpénétration des pratiques de visite de lieux culturels et des moments de sociabilité nous apparaît d'autant plus intéressante à souligner que, sur **le long terme, la vie amicale et les loisirs occupent tous deux une place grandissante** dans la société française. Si la famille et le travail restent les domaines de la vie les plus essentiels aux yeux de nos concitoyens (respectivement 90% et 61% en moyenne), 57% jugent désormais la vie amicale très importante (+24 points en quinze ans). Les loisirs occupent eux-aussi une place plus significative (53%, +12 points par rapport à 1990). La valorisation de l'expérience muséale à

¹⁰ David Alibert, Régis Bigot, Georges Hatchuel, *Fréquentation et image des musées au début 2005*, Collection de Rapports N°240, CREDOC, Juin 2005, <http://www.credoc.fr/pdf/Rapp/R240.pdf>

travers ses aspects de convivialité pourrait-elle être un moyen d'attirer à l'avenir de nouveaux publics dans les lieux de culture et de mémoire ?

Graphique 10

Pour chacun des domaines de la vie suivants, pouvez-vous attribuer une note de 1 à 7 selon l'importance que vous lui accordez
(% de notes 6 et 7 sur une échelle allant de 1 (pas du tout important) à 7 (très important))



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », début 2012.

Lecture : En 2012, les amis et connaissances sont jugés importants par 57% de la population française. La proportion n'était que de 33% en 1985

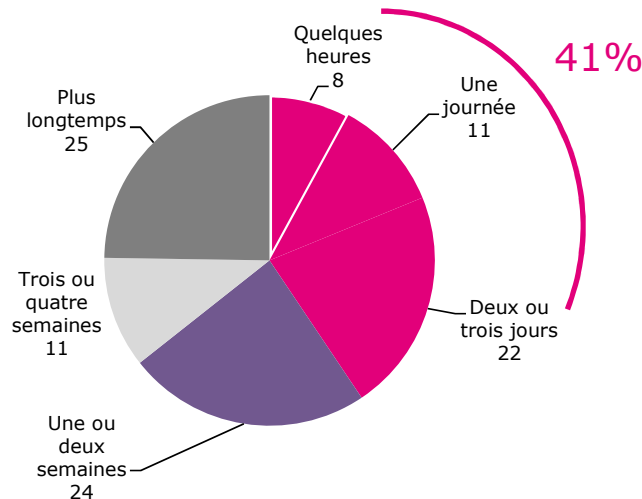
II. Utiliser Internet avant, pendant et après la visite

Les quinze dernières années ont été le témoin de l'**extraordinaire diffusion des « TIC »** - les technologies de l'information et de la communication - dans la société française. Deux chiffres pourraient à eux seuls résumer cette prodigieuse expansion : en 2011, 75% des Français disposent d'une connexion à Internet à domicile et 85% ont un téléphone mobile, ils n'étaient respectivement que 4% et 11% en 1998¹¹. La diversification des utilisations possibles d'Internet rend ainsi cet outil de plus en plus incontournable, à tel point que deux internautes sur cinq disent avoir du mal à se passer d'Internet pendant plus de trois jours.

Graphique 11

Deux internautes sur cinq ont du mal à se passer d'Internet pendant plus de trois jours

Combien de temps pouvez-vous vous passer d'Internet sans que ça vous manque ?



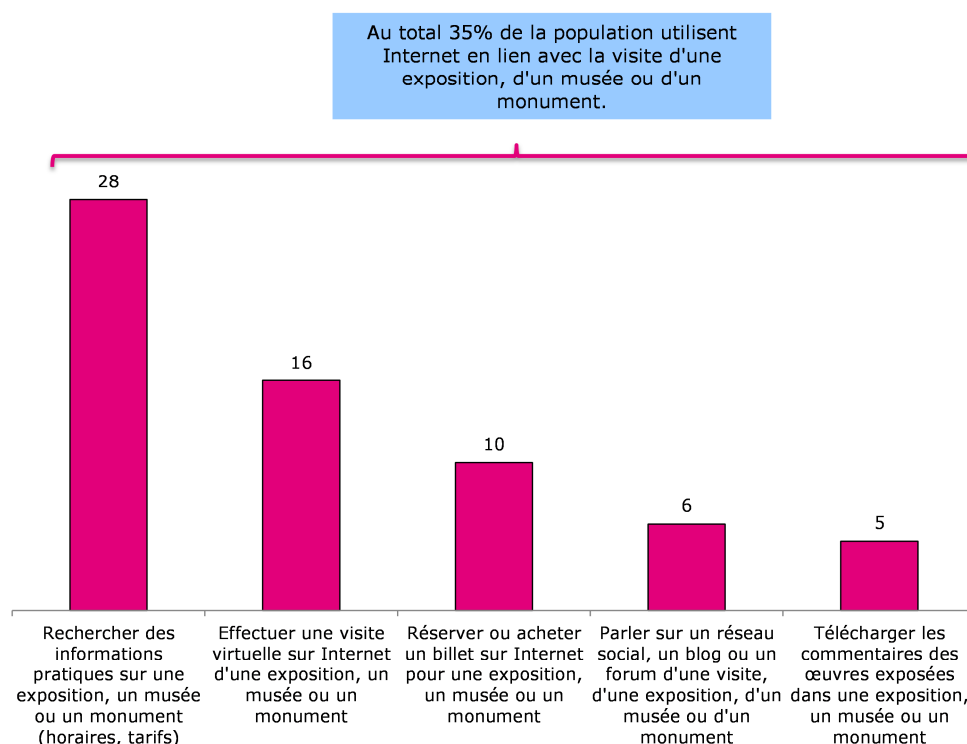
Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2011, étude pour l'ARCEP et le CGIET

Les pratiques culturelles et de loisirs ne font pas exception à la règle. Le développement du streaming, l'essor des réseaux sociaux, la multiplication des sites internet influent également sur les manières de consommer des produits culturels (musique, cinéma, vidéo, radio, etc.). Quelle place occupe désormais la toile dans l'organisation des sorties culturelles à caractère patrimonial ? Au total, **35% des personnes interrogées utilisent Internet en lien avec la visite d'un musée, d'une exposition ou d'un monument** : 28% recherchent des informations pratiques (horaires, tarifs), 16% ont effectué une visite virtuelle d'une exposition, d'un musée ou d'un monument, 10% ont réservé ou acheté un billet sur Internet, 6% ont parlé sur un réseau social, un blog ou un forum d'une visite patrimoniale et 5% ont téléchargé des commentaires sur les œuvres exposées ou sur le monument visité.

¹¹ Cf. Régis Bigot, Patricia Crouette, *La diffusion des technologies de l'information et de la communication dans la société française (2011)*, CREDOC, Collection des rapports N° 278, décembre 2011.

Graphique 12

Au cours des 12 derniers mois, avez-vous pratiqué les activités suivantes sur Internet...
(en %)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », début 2012.

Lecture : 28% de la population ont recherché des informations pratiques sur une exposition, un musée ou un monument (horaires, tarifs) sur Internet au cours des douze derniers mois.

Nota : les taux de recours à Internet pour préparer ou accompagner sa visite chez les visiteurs de lieux patrimoniaux figurent en annexes p.80

La complémentarité entre Internet et la visite de monuments s'explique en partie par **l'appétence des amateurs de lieux culturels pour le web**. Rappelons que, non seulement les visiteurs de lieux de patrimoine sont plus équipés en moyenne d'Internet que les non visiteurs (84% disposent d'Internet chez eux contre 63% des non-visiteurs) mais ils consacrent aussi plus temps à surfer sur la toile. En moyenne, les Français passent 20 heures par semaine à regarder la télévision et 11,5 heures sur le web. Chez les amateurs de musées, le temps passé sur internet équivaut quasiment à celui passé à regarder la petite lucarne.

Tableau 13

Temps moyen passé à regarder la télévision et passé sur internet par semaine (en heures)

	Ensemble de la population	Dont : A effectué une visite dans un musée ou un monument	Dont : N'a pas effectué de visite dans un musée ou un monument
Nombre d'heures passées à regarder la télévision en moyenne par semaine	19,9 heures par semaine	17,5 heures par semaine	23,8 heures par semaine
Nombre d'heures passées sur Internet en moyenne par semaine (y compris les personnes sans accès à domicile)	11,5 heures par semaine	13,1 heures par semaine	8,9
Nombre d'heures passées sur Internet en moyenne par semaine (chez les internautes)	14,7 heures par semaine	15,2 heures par semaine	13,5

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », début 2012.

Lecture : les visiteurs de musées ou lieux de patrimoine ont passé en moyenne 13 heure par semaine sur Internet en 2012

Le recours à Internet en lien avec la visite de lieux culturels est quasiment **fonction croissante du temps passé sur la toile** : 51% des internautes assidus (qui passent plus d'une heure par jour sur le web) ont déjà utilisé internet pour préparer ou accompagner leur visite de musées, expositions ou monuments contre 37% des plus petits utilisateurs du web.

Tableau 14

Proportion de personnes ayant utilisé Internet en lien avec une visite culturelle ou patrimoniale selon le temps passé sur Internet

	Rechercher des informations pratiques	Réserver ou acheter un billet sur Internet	Effectuer une visite virtuelle	Télécharger les commentaires d'œuvres exposées	Parler sur un réseau social, un blog ou un forum d'une visite d'une exposition, d'un musée ou d'un monument	A utilisé Internet en lien avec une visite culturelle	N'a pas utilisé Internet en lien avec une visite culturelle	Total
N'utilise pas Internet	(3)	(1)	(1)	(0)	(0)	(3)	97	100
Utilise Internet moins d'une heure par jour	30	11	15	(3)	(4)	37	63	100
Utilise Internet plus d'une heure par jour	42	15	25	8	10	51	49	100
Ensemble de la population	28	10	16	5	6	35	65	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », début 2012.

Lecture : 25% des internautes qui passent plus d'une heure par jour sur la toile ont effectué une visite virtuelle d'un musée, d'une exposition ou d'un monument contre 16% en moyenne.

La visite on-line se conjugue dans la plupart des cas avec une visite physique de lieux patrimoniaux. 88% des personnes ayant visité virtuellement des sites patrimoniaux l'ont en effet fait pour **préparer ou compléter** leur déplacement dans ces lieux. Mais il n'est pas anodin de constater que 12% n'ont visité aucun lieu patrimonial au cours de l'année. L'accès en ligne à une visite virtuelle semble donc, dans une certaine mesure, contribuer à la démocratisation de ces contenus culturels.

En termes **sociodémographiques**, les personnes qui se servent le plus d'Internet pour préparer ou accompagner leur visite se recrutent plus particulièrement chez les diplômés (66%), les cadres et professions intellectuelles supérieures (69%), les hauts revenus (52%) et les Parisiens (45%). Autant de catégories à la fois habituées de longue date à l'usage **d'Internet** et traditionnellement actives en termes de **pratiques culturelles** (Tableau 15). Signalons également que 14% des jeunes ont discuté sur un **réseau social**, un blog ou un forum d'une visite d'une exposition, d'un musée ou d'un monument, contre 6% en moyenne. Rappelons à ce sujet le formidable engouement des jeunes pour les réseaux sociaux qui ont séduit en 2011, 81% des 18-24 ans contre seulement un tiers des individus après trente ans.

Tableau 15
Au cours des douze derniers mois, avez-vous pratiqué les activités suivantes sur Internet... ?
(Oui, en %)

		Rechercher des informations pratiques sur une exposition, un musée ou un monument	Réserver ou acheter un billet sur Internet	Effectuer une visite virtuelle	Télécharger des commentaires d'œuvres exposées dans une exposition, un musée ou d'un monument	Parler sur un réseau social, un blog ou un forum d'une visite, d'une exposition, d'un musée ou d'un monument	A utilisé Internet (total)	N'a pas utilisé Internet (total)	Total
Sexe	Homme	29	10	16	5	5	36	64	100
	Femme	27	11	16	5	7	34	66	100
Age	Moins de 25 ans	36	(10)	15	(5)	14	45	55	100
	25 à 39 ans	32	12	13	(4)	7	39	61	100
	40 à 59 ans	31	12	18	6	6	38	62	100
	60 à 69 ans	27	(11)	24	(6)	(4)	35	65	100
	70 ans et plus	10	(2)	(8)	(1)	(1)	13	87	100
Diplôme	Aucun diplôme	(7)	(2)	(6)	(1)	(1)	10	90	100
	Niveau BEPC	19	5	12	(3)	5	25	75	100
	Niveau BAC	32	10	19	(4)	(7)	40	60	100
	Niveau Bac+2	48	20	22	(5)	(9)	56	44	100
	Niveau Bac+3 et supérieur	60	26	29	16	11	66	34	100
Profession catégorie sociale	Indépendant	(25)	(13)	(12)	(2)	(3)	(29)	71	100
	Cadre et prof. intellectuelle sup.	63	27	32	(16)	(8)	69	31	100
	Profession Intermédiaire	44	16	21	(7)	(7)	50	50	100
	Employé	25	11	13	(4)	(8)	32	68	100
	Ouvrier	16	(3)	11	(1)	(4)	22	78	100
	Personne au foyer	21	(6)	(11)	(4)	(8)	28	72	100
	Retraité	17	6	15	(2)	(2)	23	77	100
Etudiant	40	(14)	(16)	(8)	(14)	50	50	100	
Revenus	Bas revenus	19	(5)	12	(3)	(6)	24	76	100
	Classes moyennes inférieures	18	7	10	(2)	(5)	24	76	100
	Classes moyennes supérieures	32	13	20	(5)	8	41	59	100
	Hauts revenus	46	17	23	(7)	(4)	52	48	100
Taille d'agglomération	Communes rurales	24	6	13	(4)	(4)	29	71	100
	2 000 à 20 000 habitants	24	(8)	12	(3)	(4)	31	69	100
	20 000 à 100 000 habitants	25	(8)	14	(5)	(6)	31	69	100
	Plus de 100 000 habitants	30	10	18	5	7	37	63	100
	Agglomération parisienne	39	20	22	(7)	(8)	45	55	100
Ensemble de la population		28	10	16	5	6	35	65	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », début 2012.

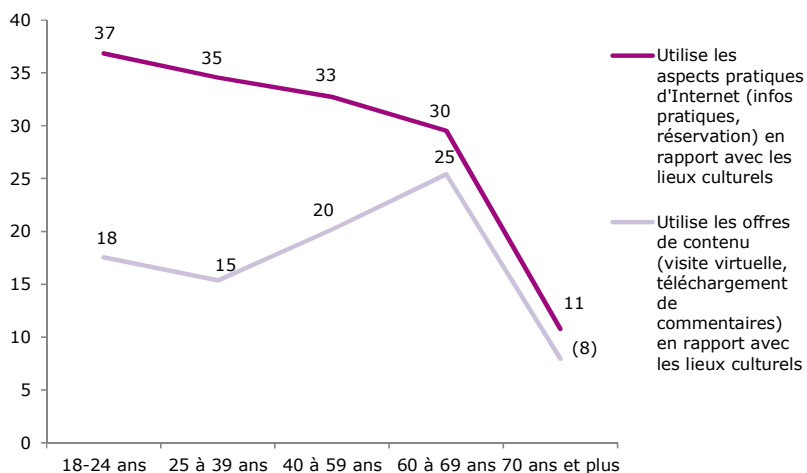
Lecture : 63% des cadres et des professions intellectuelles supérieures ont utilisé Internet pour rechercher des informations pratiques sur une exposition, un musée ou un monument (horaires, tarifs), contre 28% en moyenne.

Pour aller plus loin, nous avons regroupé les usages d'Internet selon deux dimensions. La première concerne les aspects pratiques proposés sur le web en liaison avec les lieux culturels (rechercher des horaires, des tarifs, un plan d'accès ou réserver et acheter des billets) : ceux-ci rassemblent 30% du corps social. La deuxième dimension recouvre l'accès à des informations concernant du contenu culturel : effectuer une visite virtuelle d'un lieu culturel, télécharger des commentaires, celle-ci est utilisée par 18% de la population.

Cette distinction met à jour la forte appétence **des moins de 25 ans pour les aspects pratiques** d'Internet pour préparer leur visite (utilisés par 37% d'entre eux). *A contrario* il n'est pas anodin de constater que **les plus friands des contenus culturels** disponibles en ligne (visites virtuelles, téléchargements de commentaires) se recrutent en premier lieu chez les **jeunes seniors** (25%, Graphique 13). Pendant longtemps, les jeunes se sont montrés beaucoup plus moteurs dans l'univers des nouvelles technologies que leurs aînés. Depuis 2010, les plus de 60 ans commencent à s'approprier cet univers et à percevoir les bénéfices qu'ils peuvent en tirer. Pour la première fois depuis 1998, date de la première mesure de cet indicateur, une majorité des 60-69 ans se dit attirée par les produits comportant une innovation technologique (52%, +24 points par rapport à 2010), rejoignant ainsi quasiment le niveau national (54%).

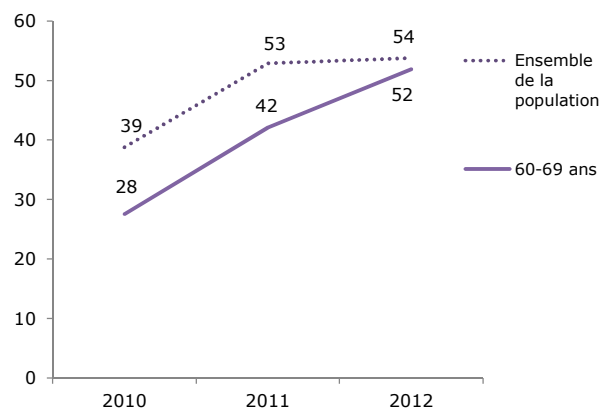
Graphique 13

Type d'utilisation d'Internet en rapport avec les lieux culturels



Lecture : 37% des moins de 25 ans ont utilisé Internet pour préparer leur visite de manière pratique (informations, réservation), 18% ont utilisé Internet pour accéder à du contenu sur les lieux culturels (visites virtuelles, téléchargements de commentaires).

Proportion d'individus qui se disent attirés par les produits comportant une innovation technologique (en %)



Lecture : en 2012, 52% des 60-69 ans se disent attirés par les produits comportant une innovation technologique.

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », début 2012. Le tableau complet des résultats par groupes sociaux figure en annexe, p. 80.

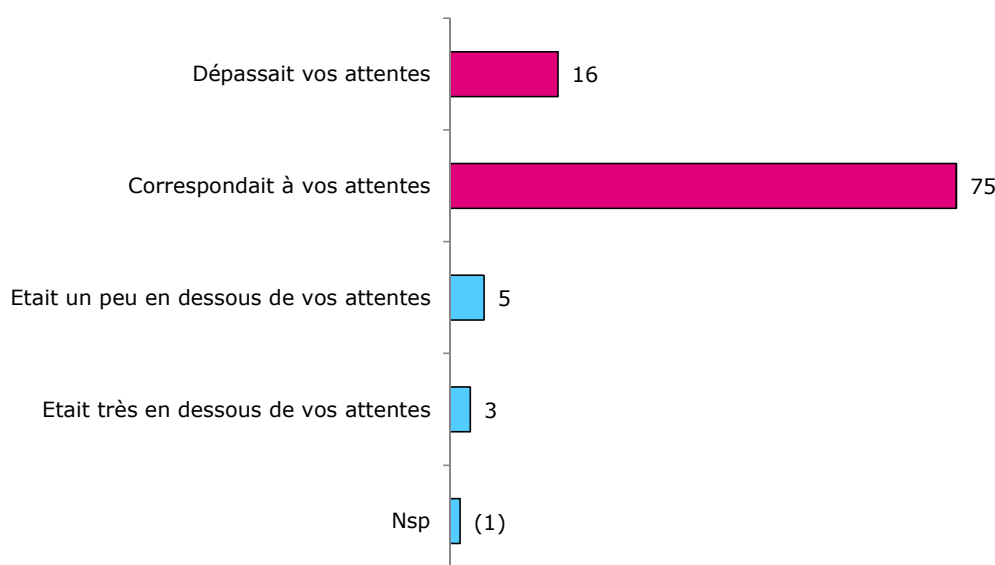
III. Trois fois sur quatre, la visite d'un lieu culturel correspond aux attentes du public

Dans 75% des cas, la visite d'un musée, d'une exposition, d'un monument, d'un site historique ou d'une ville d'art et d'histoire **correspond aux attentes du public**. Dans 16% des cas, la visite dépasse même les attentes du public. Finalement, seuls 8% se disent insatisfaits.

Graphique 14

Diriez-vous que votre dernière visite...

Champ : Personnes ayant visité au cours des douze derniers mois au moins un musée, une exposition, un monument, un site historique ou une ville d'art et d'histoire (61% de la population).



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », début 2012.

Lecture : Dans 75% des cas, la visite du musée, de l'exposition ou du monument correspond aux attentes du public.

On observe une relative **homogénéité des réponses**. Toutes les couches de la population affichent sensiblement le même degré de satisfaction ou de mécontentement (cf. en annexe Tableau 44, p. 73). Les employés forment la seule exception en étant légèrement plus nombreux (82%) à considérer la visite conforme à leurs attentes, contre 75% en moyenne.

Le type de musée, d'exposition ou de monument visité, influe peu sur les réponses, à quelques nuances près : les visiteurs de **champ de bataille ou un bâtiment d'architecture** (21%), de **maison de personne illustre** (22%) et de **musée d'histoire, d'archéologie ou de préhistoire** (23%) ont été très positivement surpris de la visite (16% en moyenne).

Enfin, la préparation de la visite sur internet semble quelque peu favoriser la satisfaction des visiteurs *in fine*. Les personnes ayant, d'une façon ou d'une autre, préparé leur visite pour des questions pratiques (billets, informations pratiques), pour accéder à des informations sur le contenu (visites virtuelles, téléchargements de commentaires) ou ayant discuté sur des réseaux sociaux à ce sujet, sont un peu plus nombreuses à affirmer que la visite a « dépassé » leurs attentes.

Tableau 16
Opinion sur la visite (en%)

	Ensemble de la population	Dont N'a pas utilisé Internet en lien avec une visite	Dont A utilisé Internet en lien avec une visite
La visite était en dessous des attentes	8	10	6
La visite correspondait aux attentes	75	75	77
La visite dépassait les attentes	16	14	17
Total	100	100	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », début 2012.

IV. Tarification

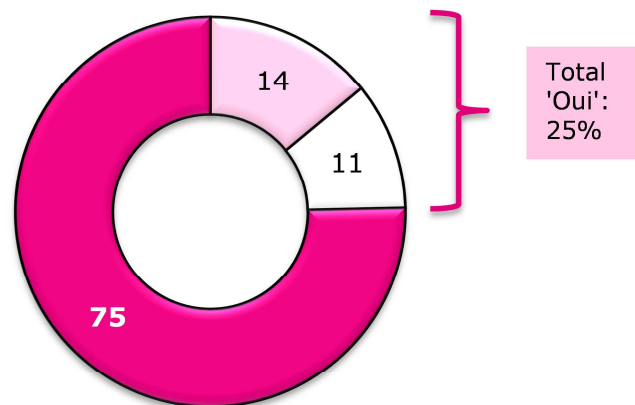
1. Le prix est un frein à la visite culturelle pour un quart de la population française

Les précédentes analyses ont montré que la situation financière d'un individu conditionne souvent ses pratiques culturelles. Dans les faits, un quart de la population française indique avoir **renoncé à visiter** une exposition, un musée ou un monument au cours des douze derniers mois en raison du tarif trop élevé de la visite¹².

Graphique 15

*Au cours des douze derniers mois, vous est-il arrivé de renoncer à visiter une exposition, un musée ou un monument parce que c'était trop cher ?
(en %)*

□ Oui, plusieurs fois □ Oui, une fois ■ Non



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », début 2012.

Lecture : 14% des personnes disent avoir renoncé plusieurs fois à une visite culturelle parce que le prix d'entrée était trop élevé.

Il convient toutefois d'être prudent dans l'analyse des résultats. De manière générale, les consommateurs ont souvent tendance à déclarer que les prix sont trop élevés et à en faire la principale cause explicative de leur comportement.

¹² Pour une analyse plus approfondie des enjeux et des publics de la gratuité voir Jacqueline Eidelman et Anne Jonchery, « Sociologie de la démocratisation des musées », *Hermès*, n°61, 2011 ; Jacqueline Eidelman, « Du non public des musées aux publics de la gratuité », *Loisirs et société*, 32-1, 2010.

Le tableau suivant montre que les prix ont un effet particulièrement **dissuasif** pour les employés (34%) et les personnes âgées entre 40 et 59 ans (30%).

Tableau 17

Au cours des douze derniers mois, vous est-il arrivé de renoncer à visiter une exposition, un musée ou un monument parce que c'était trop cher ? (en %)

		A renoncé à visiter une exposition, un musée ou un monument		Total
		Oui, au moins une fois	Non	
Sexe	Homme	21	78	100
	Femme	28	72	100
Age	Moins de 25 ans	25	75	100
	25 à 39 ans	25	74	100
	40 à 59 ans	30	70	100
	60 à 69 ans	25	75	100
	70 ans et plus	10	90	100
Diplôme	Aucun diplôme	18	82	100
	Niveau BEPC	26	74	100
	Niveau BAC	26	74	100
	Niveau Bac+2	27	73	100
	Niveau Bac+3 et supérieur	26	74	100
Profession catégorie sociale	Indépendant	(14)	86	100
	Cadre et prof. intellectuelle sup.	28	72	100
	Profession Intermédiaire	28	72	100
	Employé	34	66	100
	Ouvrier	23	77	100
	Personne au foyer	28	72	100
	Retraité	18	82	100
	Etudiant	(21)	79	100
Revenus	Bas revenus	29	71	100
	Classes moyennes inférieures	27	73	100
	Classes moyennes supérieures	27	73	100
	Hauts revenus	16	84	100
Taille d'agglomération	Communes rurales	27	73	100
	2 000 à 20 000 habitants	29	70	100
	20 000 à 100 000 habitants	22	78	100
	Plus de 100 000 habitants	21	79	100
	Agglomération parisienne	26	74	100
Ensemble de la population		25	75	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », début 2012.

Lecture : 34% des employés disent avoir renoncé, dans les douze derniers mois, à visiter une exposition, un musée ou un monument parce que c'était trop cher, contre 25% en moyenne.

On notera par ailleurs que les personnes ayant des **enfants à charge** disent également plus souvent d'avoir renoncé à une visite (32%).

Une régression logistique analysant l'impact propre de chaque dimension sociodémographique (le genre, l'âge, le niveau de diplôme, le niveau de revenu et le lieu de résidence) montre que **le niveau de revenu est le principal facteur discriminant du renoncement à la visite** : les personnes disposant de revenus inférieurs à 1200€ par mois par personne ont une propension deux fois et demie plus élevée à renoncer à une visite en raison du prix que celles qui disposent des revenus supérieurs à 3000€. Le niveau de diplôme joue aussi (en sens inverse), mais dans une moindre mesure.

Tableau 18

Effets de différentes variables sociodémographiques sur la probabilité d'avoir renoncé à une visite patrimoniale à cause du prix au cours des douze derniers mois

		Odds ratio	Signif.
Sexe	Homme	0,67	***
	Femme	1	Réf.
Age	Moins de 25 ans	0,81	Ns.
	25 à 39 ans	0,75	Ns.
	40 à 59 ans	1,15	Ns.
	60 à 69 ans	1	Réf.
	70 ans et plus	0,30	***
Diplôme	Aucun diplôme	0,49	***
	Niveau BEPC	0,46	*
	Niveau BAC	0,77	Ns.
	Niveau Bac+2	0,88	Ns.
	Niveau Bac+3 et supérieur	1	Réf.
Revenus	Bas revenus	2,74	***
	Classes moyennes inférieures	2,77	***
	Classes moyennes supérieures	2,32	***
	Hauts revenus	1	Réf.
Taille d'agglomération	Communes rurales	1,13	Ns.
	2 000 à 20 000 habitants	1,15	Ns.
	20 000 à 100 000 habitants	0,76	Ns.
	Plus de 100 000 habitants	0,78	Ns.
	Agglomération parisienne	1	Réf.

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », début 2012.

Exemple de lecture : toutes choses égales par ailleurs, les personnes, ne disposant d'aucun diplôme ont deux fois moins de chances d'avoir renoncé à une visite patrimoniale à cause du prix au cours des douze derniers mois que les titulaires d'un diplôme de bac+3 ou supérieur, pris comme valeur de référence.

Seuil de significativité : khi2 significatif au seuil de 1 p.1000 : *** ; khi2 significatif au seuil de 1 % : ** ; khi2 significatif au seuil de 5 % : * ; non significatif : n.s.

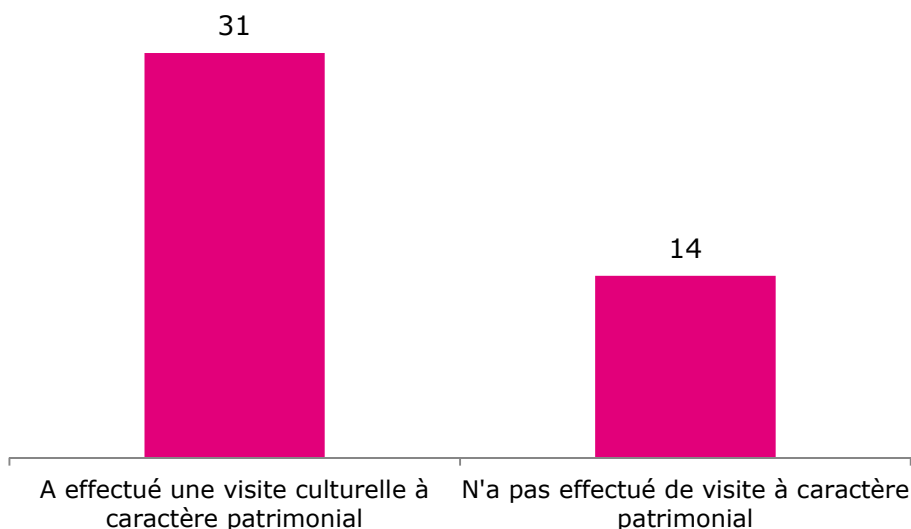
Modalité de référence : Ref.

Note de méthode : Pour simplifier la lecture, seuls deux indicateurs ont été retenus : « l'odds ratio » et le « seuil de significativité » qui lui est associé.

« L'odds ratio » exprime la probabilité qu'a un groupe d'avoir effectué une visite dans un musée ou une exposition par rapport au groupe choisi comme modalité de référence. « Le seuil de significativité » indique la précision de l'estimation. La qualité de cette dernière est meilleure lorsque ce chiffre est bas. Par convention, une estimation dont le seuil de significativité est inférieur à 5% est déclarée « significative ». Les chiffres significatifs sont surlignés dans le tableau.

Le graphique suivant montre que 14% des non-visiteurs ont renoncé à une visite à cause d'un prix trop élevé, contre 31% des visiteurs. Le décalage tient en partie au fait que, parmi les non-visiteurs, certains s'intéressent peu à ce type de pratique culturelle, quel qu'en soit le prix. Il n'en demeure pas moins que, rapportés à l'ensemble de la population, ces 14% des non-visiteurs rebutés par le prix représentent **près de deux millions de personnes**.

Graphique 16
Proportion d'individus ayant renoncé à une visite parce que c'était trop cher selon que la personne a visité un lieu de patrimoine ou non (en %)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », début 2012.

Lecture : 14% des personnes n'ayant pas visité de lieu de patrimoine cette année y ont renoncé à cause du prix.

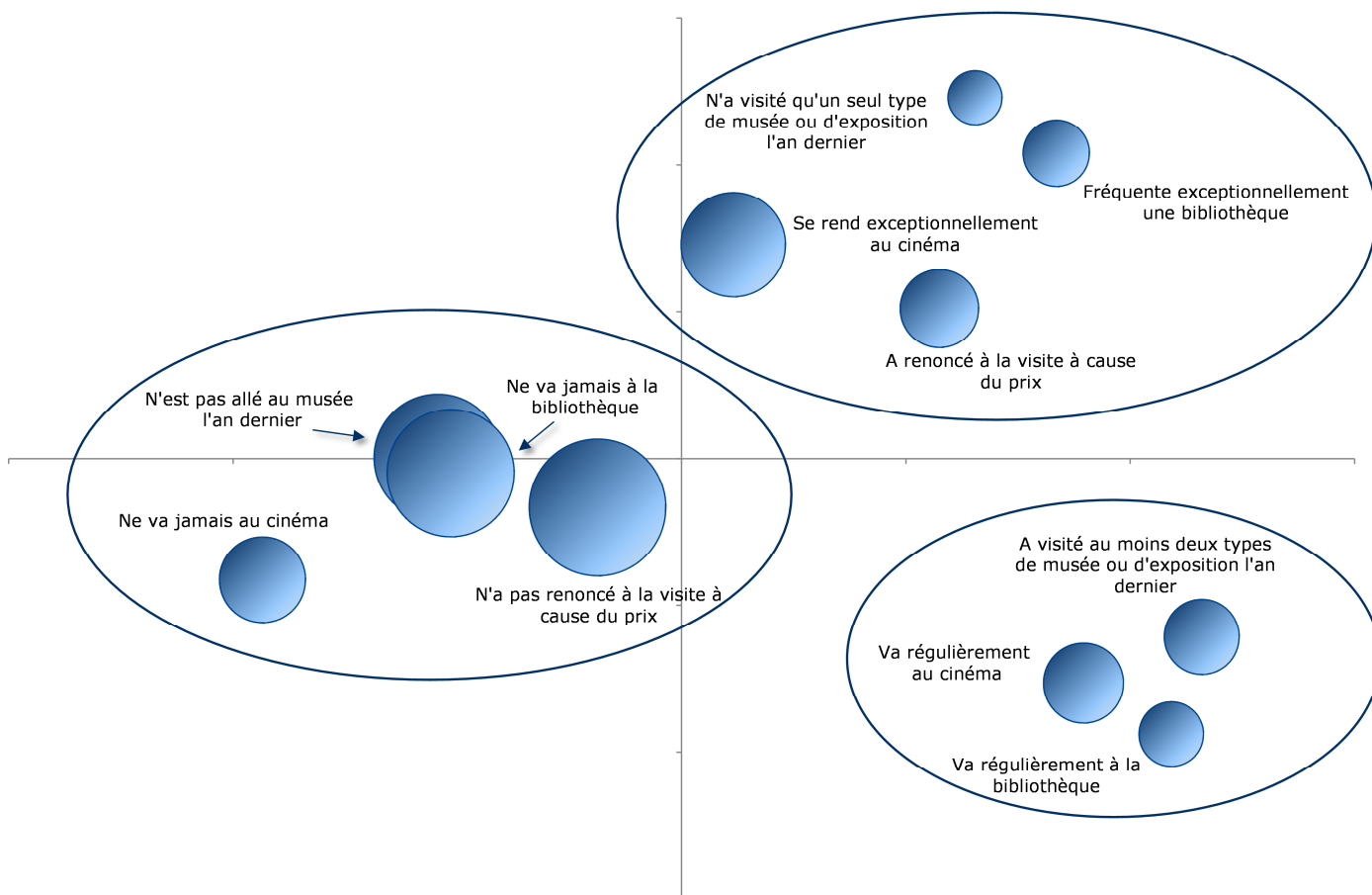
Une analyse factorielle (cf. Graphique 17) permet d'affiner ces résultats en divisant la population en trois catégories se distinguant par leurs pratiques culturelles :

- La première catégorie est plutôt **éloignée** du monde de la culture : les personnes de ce groupe ne fréquentent pas de bibliothèque, ne se rendent jamais au cinéma et ne vont pas au musée. C'est ce même groupe qui indique ne pas avoir renoncé à la visite à cause du prix. On peut supposer que ce groupe reste à l'écart du monde culturel par désintérêt, manque de temps ou se sent trop loin de cet univers.
- A l'opposé, un deuxième groupe est beaucoup plus **familier** des lieux culturels : les personnes de cette catégorie évoluent dans un univers culturel riche et diversifié. Ils ont visité au moins deux types de musées ou d'expositions différentes au cours des douze derniers mois, ils vont régulièrement au cinéma et à la bibliothèque. Le prix joue un rôle moins déterminant pour leurs pratiques mais pourrait constituer une incitation supplémentaire à se rendre davantage au musée ou à visiter une exposition.
- Un groupe intermédiaire est constitué de personnes ayant des pratiques culturelles plus **occasionnelles**. Elles ont visité au moins un type de musée ou d'exposition au cours des douze derniers mois, se rendent parfois au cinéma et fréquentent

occasionnellement des bibliothèques. **Or, c'est au sein de ce groupe que l'on repère la plus grande sensibilité au prix.** La question du prix de l'entrée dans les lieux de patrimoine pourrait donc être particulièrement décisive pour attirer des personnes ayant des pratiques culturelles occasionnelles et devant opérer des arbitrages financiers entre différentes possibilités de loisirs.

Graphique 17
Pratiques culturelles et tarification des visites

- Résultats d'une analyse des correspondances multiples -



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », début 2012.

Note : Les variables « actives » utilisées pour construire cette carte sont toutes celles qui sont projetées sur le graphique, à savoir : A visité (aucun/un seul type de/plusieurs types de) musée ou d'exposition dans l'année ; va (régulièrement/occasionnellement/jamais) au cinéma ; a, dans l'année, renoncé (ou pas) à une visite à cause du prix ; va (régulièrement/occasionnellement/jamais) à la bibliothèque.

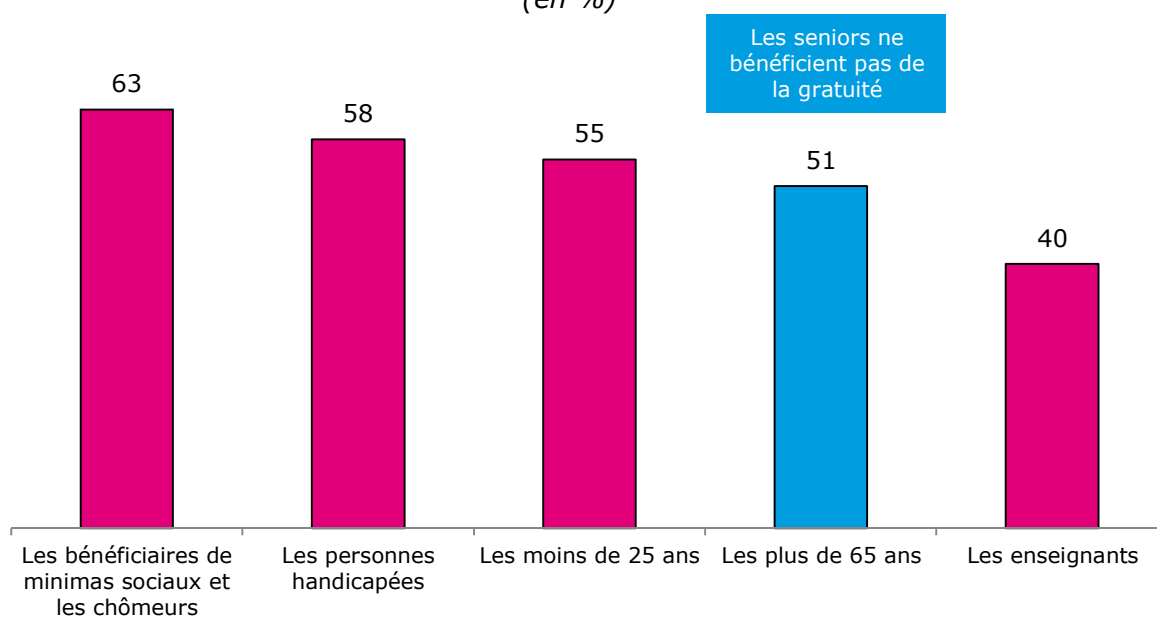
NB. : La taille des pastilles est proportionnelle à l'effectif concerné.

2. La gratuité, pour certains publics, de l'accès aux collections permanentes des musées et monuments nationaux est mal connue

Interrogés sur la gratuité de l'accès aux collections permanentes des musées et monuments nationaux, nos concitoyens se montrent **plutôt mal renseignés**. Certes, des proportions importantes de personnes disent, à raison, que les bénéficiaires de minimas sociaux, les chômeurs (63%), les personnes souffrant d'un handicap (58%), les moins de 25 ans (55%) et les enseignants (40%) bénéficieraient de la gratuité pour visiter les collections permanentes des musées et monuments nationaux. Mais les interviewés sont pratiquement aussi nombreux à se tromper en affirmant que les personnes âgées de 65 ans et plus en bénéficieraient également. Dans le doute, la population a plutôt tendance à imaginer un accès gratuit à la culture pour les publics proposés.

Graphique 18

Selon vous, aujourd'hui, les catégories suivantes de visiteurs peuvent-elles bénéficier de la gratuité pour visiter les collections permanentes des musées et monuments nationaux ? (en %)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », début 2012.

Lecture : 63% de la population pensent que les bénéficiaires de minimas sociaux et les chômeurs bénéficient de la gratuité pour visiter les collections permanentes des musées et monuments nationaux.

Les publics **directement concernés ne sont pas tous au courant** qu'ils peuvent aller gratuitement visiter les collections permanentes des lieux de patrimoine : 43% des moins de 25 ans, 40% des personnes porteuses de handicap, 32% des chômeurs et 35% des allocataires du RSA ne sont pas conscients de cette possibilité. Cette méconnaissance mérite d'autant plus l'attention que 35% des chômeurs, 35% des bénéficiaires du RSA, 25% des jeunes et 28% des porteurs de handicap déclarent avoir renoncé à une visite culturelle parce que c'était trop cher (contre 25% en moyenne).

Plus familiers des lieux de culture, **les seniors et les étudiants** semblent, à l'inverse, un peu mieux renseignés que la moyenne : 49% des 70 ans et plus et 42% des 60-69 ans savent qu'ils ne peuvent accéder gratuitement aux musées et collections. 64% des étudiants connaissent la gratuité de l'accès aux collections permanentes pour les jeunes.

L'analyse sociodémographique montre enfin que **les groupes les plus familiers** des lieux de patrimoine (Parisiens, hauts revenus, cadres et professions intellectuelles supérieures) qui sont aussi, en moyenne, moins en prise avec des contraintes budgétaires, sont les plus nombreux à penser que les visites de ces sites peuvent être gratuites pour différentes catégories de publics, quitte à se fourvoyer.

Tableau 19

Selon vous, aujourd'hui, les catégories suivantes de visiteurs peuvent-elles bénéficier de la gratuité pour visiter les collections permanentes des musées et monuments nationaux ?
(en %)

		Les moins de 25 ans			Les enseignants			Les bénéficiaires de minimas sociaux			Les plus de 65 ans			Les personnes souffrant d'un handicap			Total
		Oui	Non	[Nsp]	Oui	Non	[Nsp]	Oui	Non	[Nsp]	Oui	Non	[Nsp]	Oui	Non	[Nsp]	
Sexe	Homme	54	40	7	40	52	9	62	31	7	50	43	7	61	33	6	100
	Femme	57	37	6	40	52	8	63	30	7	53	42	6	56	36	8	100
Age	Moins de 25 ans	57	39	(4)	41	52	(7)	58	37	(5)	50	45	(4)	57	37	(6)	100
	25 à 39 ans	55	40	(5)	45	49	7	65	30	(5)	52	44	(4)	56	37	6	100
	40 à 59 ans	55	38	7	38	55	7	62	31	7	55	38	6	59	34	7	100
	60 à 69 ans	59	35	(5)	39	51	(10)	68	25	(7)	52	42	(6)	60	32	(8)	100
	70 ans et plus	51	39	(10)	35	51	13	60	29	11	42	49	(9)	59	31	(10)	100
Diplôme	Aucun diplôme	48	43	9	32	56	12	56	33	10	49	43	8	56	34	9	100
	Niveau BEPC	55	38	7	39	53	9	61	34	6	53	41	6	63	31	6	100
	Niveau BAC	56	38	(6)	36	55	9	61	33	(5)	47	49	(4)	56	40	(5)	100
	Niveau Bac+2	58	37	(6)	42	53	(5)	68	24	(8)	52	43	(6)	54	40	(6)	100
	Niveau Bac+3 et supérieur	64	33	(4)	55	41	(5)	74	18	(8)	54	40	(6)	57	33	10	100
Profession catégorie sociale	Indépendant	51	37	(12)	(32)	55	(13)	66	(29)	(4)	53	39	(8)	59	(31)	(10)	100
	Cadre et prof. intellectuelle sup.	64	31	(5)	54	42	(4)	74	(17)	(9)	57	35	(8)	60	31	(9)	100
	Profession Intermédiaire	59	37	(5)	42	53	(5)	64	29	(7)	49	47	(4)	51	43	(6)	100
	Employé	55	38	(7)	40	52	(8)	63	32	(5)	57	39	(4)	58	36	(6)	100
	Ouvrier	49	43	(8)	34	56	(10)	53	40	(7)	48	44	(8)	59	35	(6)	100
	Personne au foyer	52	39	(9)	33	55	(12)	63	30	(7)	55	37	(8)	60	32	(9)	100
	Retraité	54	40	6	40	50	10	64	28	8	47	48	(6)	60	33	7	100
Etudiant	64	34	(3)	41	54	(5)	57	36	(7)	49	45	(6)	62	32	(6)	100	
Revenus	Bas revenus	54	38	(7)	37	52	10	59	34	(7)	53	40	(7)	60	31	9	100
	Classes moyennes inférieures	55	39	(6)	38	54	8	61	33	(6)	52	42	(6)	60	36	(4)	100
	Classes moyennes supérieures	52	44	(4)	40	54	6	66	29	(5)	49	47	(3)	56	38	7	100
	Hauts revenus	61	34	(5)	44	50	(7)	67	26	(7)	50	45	(6)	56	38	(7)	100
Taille d'agglomération	Communes rurales	51	43	(6)	36	56	7	57	37	(6)	43	52	(5)	57	37	(6)	100
	2 000 à 20 000 habitants	57	38	(4)	40	52	(8)	65	28	(7)	54	42	(4)	58	38	(5)	100
	20 000 à 100 000 habitants	55	37	(8)	35	56	(9)	67	27	(6)	52	42	(6)	56	38	(6)	100
	Plus de 100 000 habitants	50	44	6	37	55	8	59	34	6	49	45	6	57	36	7	100
	Agglomération parisienne	70	22	(8)	53	36	11	72	18	10	65	26	(9)	65	23	11	100
Ensemble de la population		55	38	6	40	52	8	63	30	7	51	43	6	58	35	7	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », début 2012.

Exemple de lecture : 70% des Parisiens disent que les moins de 25 ans bénéficient d'un accès gratuit aux collections permanentes des musées et monuments nationaux.

V. En guise de conclusion : aller au musée contribuerait-il au bien-être ?

Pendant longtemps, le progrès des sociétés était mesuré à l'aune d'indicateurs tels que le PIB ou le revenu. Depuis quelques années, les économistes, les sociologues, les statisticiens s'attèlent à la difficile mesure du bien-être de leurs concitoyens pour compléter les approches stricto sensu économiques¹³. Les Français sont-ils heureux ? Quels sont les domaines de la vie, les expériences, les facteurs qui contribuent au **bien-être** de la population ? Quels rôles jouent la vie professionnelle, familiale, les loisirs, la santé, les liens sociaux, etc. dans la qualité de vie ?

La visite d'institutions muséales ou d'éléments de patrimoine est souvent associée à un objectif **d'éducation** et d'ouverture aux cultures et savoirs. Elle peut également constituer une **expérience de vie agréable**, un moment d'échange et de partage, ou de découverte. De fait, nous allons voir que la visite muséale n'est pas sans effet sur la population, ses perceptions, son moral, etc. L'enquête « *Conditions de vie et Aspirations des Français* » a intégré pour la première fois cette année une question tentant d'approcher le bonheur de nos concitoyens au travers de la question suivante « *Dans votre vie actuelle, vous sentez-vous heureux ?* ».

Tableau 20
Dans votre vie actuelle, vous sentez-vous heureux ? (en %)

Jamais	1%
Occasionnellement	16%
Assez souvent	51%
Très souvent	32%

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », début 2012.

Les critères influençant le niveau de bonheur sont évidemment nombreux. Entre autres, le niveau de ressources financières du foyer est, sans conteste, déterminant : on se déclare quatre fois moins souvent heureux lorsqu'on dispose de revenus modestes (moins de 1200 euros par mois) que lorsqu'on jouit de revenus supérieurs à 3000€ par mois. Mais visiter un musée, un monument historique, etc. apporte aussi sa pierre à l'édifice, au même titre par exemple que partir en vacances ou recevoir des amis régulièrement chez soi : les modèles économétriques montrent en effet que à âge égal, profession comparable, niveau de revenu similaire et diplôme équivalent, les personnes qui ont visité un musée, une exposition ou un monument au cours de l'année passée ont près de **60% de chances supplémentaires de se**

¹³ Voir par exemple les travaux de Joseph E. Stiglitz, Amartya Sen, Jean-Paul Fitoussi, Rapport de la Commission sur la mesure des performances économiques et du progrès social, 2009, http://www.stiglitz-sen-fitoussi.fr/documents/rapport_francais.pdf

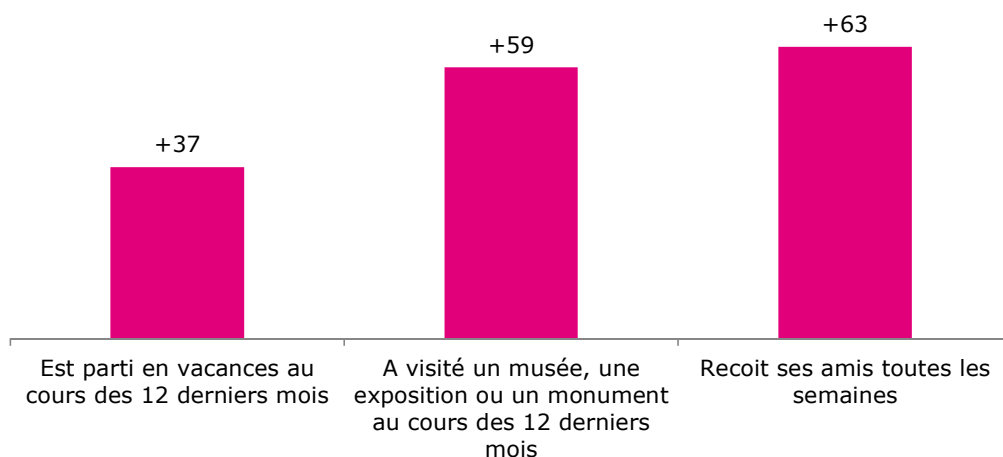
Jean Gadrey, Peut-on mesurer le bien-être économique et social ?, *Courrier des statistiques* n° 117-119, année 2006.

dire « très souvent » heureuses » que les non-visiteurs. Ces résultats corroborent des travaux menés par l'INSEE qui montrent que la visite de musées, tout comme la pratique de la musique ou de la danse, la promenade, le temps passé au cinéma, ou à voir des spectacles sont plus appréciées que le surf sur Internet ou le temps passé devant le poste de télévision¹⁴.

Découvrir un château et s'imaginer un instant quelques siècles en arrière, admirer des œuvres d'art, comprendre des phénomènes scientifiques ne sont pas seulement des moyens d'accéder au savoir et à la culture « académique » mais constituent aussi des moments de plaisir, des expériences à partager avec sa famille ou ses amis qui concourent au bien-être de la population.

Graphique 19
Impact de différentes variables sur la probabilité de se déclarer « très souvent » heureux

Odds Ratios résultant d'une régression logistique neutralisant les effets de revenu, de diplôme, de profession, d'âge, de sexe et de lieu de résidence (en %)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », début 2012.

Lecture : toutes choses égales par ailleurs, une personne partie en vacances au cours des douze derniers mois a 37% de chances plus de chances de se dire « très souvent » heureuse qu'un non-partant

¹⁴ Layla Ricroch, Les moments agréables de la vie quotidienne Une question d'activités mais aussi de contexte, Insee Première n°1378, novembre 2011, <http://www.insee.fr/fr/ffc/ipweb/ip1378/ip1378.pdf>

Annexe

Tableaux complémentaires

Tableau 21

Proportion de personnes ayant visité au moins un monument, un site historique ou une ville d'art et d'histoire ... au cours des douze derniers mois (en%)

		A effectué une visite	N'a pas effectué de visite	Total
Sexe	Homme	57	43	100
	Femme	56	44	100
Age	Moins de 25 ans	57	43	100
	25 à 39 ans	56	44	100
	40 à 59 ans	57	43	100
	60 à 69 ans	66	34	100
	70 ans et plus	49	51	100
Diplôme	Aucun diplôme	39	61	100
	Niveau BEPC	48	52	100
	Niveau BAC	60	40	100
	Niveau Bac+2	71	29	100
	Niveau Bac+3 et supérieur	84	16	100
Profession catégorie sociale	Indépendant	64	36	100
	Cadre et prof. intellectuelle sup.	78	22	100
	Profession Intermédiaire	70	30	100
	Employé	53	47	100
	Ouvrier	40	60	100
	Personne au foyer	41	59	100
	Retraité	57	43	100
	Etudiant	64	36	100
Revenus	Bas revenus	38	62	100
	Classes moyennes inférieures	49	51	100
	Classes moyennes supérieures	67	33	100
	Hauts revenus	74	26	100
Taille d'agglomération	Communes rurales	60	40	100
	2 000 à 20 000 habitants	52	48	100
	20 000 à 100 000 habitants	49	51	100
	Plus de 100 000 habitants	57	43	100
	Agglomération parisienne	63	37	100
Ensemble de la population		57	43	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », début 2012.

Lecture : 78% des cadres et des professions intellectuelles supérieures ont effectué, au cours des douze derniers mois, au moins une visite d'un monument religieux, d'un château, d'une fortification, d'un palais, d'une ville ou d'un pays d'art et d'histoire, (...), contre 57% en moyenne.

Tableau 22
Au cours des douze derniers mois, avez-vous visité...
Un monument religieux ?
(en%)

		Oui	Non	[Nsp]	Total
Sexe	Homme	34	65	(0)	100
	Femme	39	61	(0)	100
Age	Moins de 25 ans	31	69	(0)	100
	25 à 39 ans	32	67	(0)	100
	40 à 59 ans	38	62	(0)	100
	60 à 69 ans	45	54	(1)	100
	70 ans et plus	38	62	(0)	100
Diplôme	Aucun diplôme	26	74	(0)	100
	Niveau BEPC	27	72	(0)	100
	Niveau BAC	40	60	(0)	100
	Niveau Bac+2	44	56	(0)	100
	Niveau Bac+3 et supérieur	62	38	(0)	100
Profession catégorie sociale	Indépendant	36	64	(0)	100
	Cadre et prof. intellectuelle sup.	52	48	(0)	100
	Profession Intermédiaire	41	58	(0)	100
	Employé	35	65	(0)	100
	Ouvrier	20	80	(0)	100
	Personne au foyer	30	70	(1)	100
	Retraité	43	57	(0)	100
	Etudiant	36	64	(0)	100
Revenus	Bas revenus	25	75	(0)	100
	Classes moyennes inférieures	32	68	(0)	100
	Classes moyennes supérieures	40	60	(0)	100
	Hauts revenus	52	47	(0)	100
Taille d'agglomération	Communes rurales	37	63	(0)	100
	2 000 à 20 000 habitants	35	65	(0)	100
	20 000 à 100 000 habitants	27	72	(0)	100
	Plus de 100 000 habitants	38	62	(0)	100
	Agglomération parisienne	43	57	(0)	100
Ensemble de la population		37	63	(0)	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », début 2012.

Lecture : 62% des personnes les plus diplômées ont visité, au cours des douze derniers mois, un monument religieux, contre 37% en moyenne.

Tableau 23
Au cours des douze derniers mois, avez-vous visité...
Un château, des fortifications, un palais ?
(en %)

		Oui	Non	[Nsp]	Total
Sexe	Homme	34	66	(0)	100
	Femme	31	69	(0)	100
Age	Moins de 25 ans	28	72	(0)	100
	25 à 39 ans	31	69	(0)	100
	40 à 59 ans	34	66	(0)	100
	60 à 69 ans	42	57	(1)	100
	70 ans et plus	26	74	(0)	100
Diplôme	Aucun diplôme	18	82	(0)	100
	Niveau BEPC	25	74	(0)	100
	Niveau BAC	30	70	(0)	100
	Niveau Bac+2	45	55	(0)	100
	Niveau Bac+3 et supérieur	60	40	(0)	100
Profession catégorie sociale	Indépendant	(32)	68	(0)	100
	Cadre et prof. intellectuelle sup.	57	43	(0)	100
	Profession Intermédiaire	44	56	(0)	100
	Employé	27	73	(0)	100
	Ouvrier	20	80	(0)	100
	Personne au foyer	22	77	(1)	100
	Retraité	33	67	(0)	100
	Etudiant	32	68	(0)	100
Revenus	Bas revenus	18	82	(0)	100
	Classes moyennes inférieures	24	76	(0)	100
	Classes moyennes supérieures	39	61	(0)	100
	Hauts revenus	50	50	(0)	100
Taille d'agglomération	Communes rurales	32	68	(0)	100
	2 000 à 20 000 habitants	30	70	(0)	100
	20 000 à 100 000 habitants	29	71	(0)	100
	Plus de 100 000 habitants	34	66	(0)	100
	Agglomération parisienne	36	64	(0)	100
Ensemble de la population		32	68	(0)	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », début 2012.

Lecture : 60% des personnes les plus diplômées ont visité, au cours des douze derniers mois, un château, des fortifications ou un palais, contre 32% en moyenne.

Tableau 24
Au cours des douze derniers mois, avez-vous visité...
Un champ de bataille, un mémorial ?
(en %)

		Oui	Non	[Nsp]	Total
Sexe	Homme	11	89	(0)	100
	Femme	8	91	(0)	100
Age	Moins de 25 ans	(13)	87	(0)	100
	25 à 39 ans	9	91	(0)	100
	40 à 59 ans	9	91	(0)	100
	60 à 69 ans	(10)	89	(1)	100
	70 ans et plus	(10)	90	(1)	100
Diplôme	Aucun diplôme	7	93	(0)	100
	Niveau BEPC	7	93	(0)	100
	Niveau BAC	10	90	(0)	100
	Niveau Bac+2	14	86	(0)	100
	Niveau Bac+3 et supérieur	16	84	(0)	100
Profession catégorie sociale	Indépendant	(9)	91	(0)	100
	Cadre et prof. intellectuelle sup.	(16)	84	(0)	100
	Profession Intermédiaire	11	89	(0)	100
	Employé	(7)	93	(0)	100
	Ouvrier	(8)	92	(0)	100
	Personne au foyer	(7)	92	(1)	100
	Retraité	10	90	(0)	100
Etudiant	(15)	85	(0)	100	
Revenus	Bas revenus	8	92	(0)	100
	Classes moyennes inférieures	7	93	(0)	100
	Classes moyennes supérieures	11	88	(0)	100
	Hauts revenus	12	88	(0)	100
Taille d'agglomération	Communes rurales	10	90	(0)	100
	2 000 à 20 000 habitants	9	91	(0)	100
	20 000 à 100 000 habitants	(9)	90	(1)	100
	Plus de 100 000 habitants	9	91	(0)	100
	Agglomération parisienne	12	88	(0)	100
Ensemble de la population		10	90	(0)	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », début 2012.

Lecture : 16% des personnes les plus diplômées ont visité, au cours des douze derniers mois, un champ de bataille ou un mémorial, contre 10% en moyenne.

Tableau 25
Au cours des douze derniers mois, avez-vous visité...
Un bâtiment d'architecture contemporaine ?
(en %)

		Oui	Non	[Nsp]	Total
Sexe	Homme	15	85	(0)	100
	Femme	14	86	(0)	100
Age	Moins de 25 ans	22	78	(0)	100
	25 à 39 ans	11	89	(0)	100
	40 à 59 ans	14	86	(0)	100
	60 à 69 ans	21	78	(1)	100
	70 ans et plus	(9)	91	(0)	100
Diplôme	Aucun diplôme	(6)	94	(0)	100
	Niveau BEPC	8	92	(0)	100
	Niveau BAC	18	82	(0)	100
	Niveau Bac+2	19	81	(0)	100
	Niveau Bac+3 et supérieur	33	67	(0)	100
Profession catégorie sociale	Indépendant	(14)	86	(0)	100
	Cadre et prof. intellectuelle sup.	32	68	(0)	100
	Profession Intermédiaire	19	81	(0)	100
	Employé	11	89	(0)	100
	Ouvrier	(7)	93	(0)	100
	Personne au foyer	(6)	93	(1)	100
	Retraité	13	87	(0)	100
	Etudiant	26	74	(0)	100
Revenus	Bas revenus	8	92	(0)	100
	Classes moyennes inférieures	10	90	(0)	100
	Classes moyennes supérieures	16	84	(0)	100
	Hauts revenus	24	76	(0)	100
Taille d'agglomération	Communes rurales	11	89	(0)	100
	2 000 à 20 000 habitants	10	90	(0)	100
	20 000 à 100 000 habitants	(10)	90	(0)	100
	Plus de 100 000 habitants	17	83	(0)	100
	Agglomération parisienne	23	77	(0)	100
Ensemble de la population		14	86	(0)	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », début 2012.

Lecture : 32% des cadres et des professions intellectuelles supérieures ont visité, au cours des douze derniers mois, un bâtiment d'architecture contemporaine, contre 14% en moyenne.

Tableau 26
Au cours des douze derniers mois, avez-vous visité...
Une maison d'homme ou de femme illustre (artiste, écrivain, etc.) ?
(en %)

		Oui	Non	[Nsp]	Total
Sexe	Homme	11	89	(0)	100
	Femme	11	89	(0)	100
Age	Moins de 25 ans	(11)	89	(0)	100
	25 à 39 ans	8	92	(0)	100
	40 à 59 ans	11	89	(0)	100
	60 à 69 ans	19	80	(1)	100
	70 ans et plus	(8)	92	(0)	100
Diplôme	Aucun diplôme	(4)	96	(0)	100
	Niveau BEPC	9	91	(0)	100
	Niveau BAC	11	89	(0)	100
	Niveau Bac+2	13	87	(0)	100
	Niveau Bac+3 et supérieur	23	77	(0)	100
Profession catégorie sociale	Indépendant	(9)	91	(0)	100
	Cadre et prof. intellectuelle sup.	21	79	(0)	100
	Profession Intermédiaire	14	86	(0)	100
	Employé	(8)	92	(0)	100
	Ouvrier	(5)	95	(0)	100
	Personne au foyer	(7)	93	(1)	100
	Retraité	13	87	(0)	100
	Etudiant	(11)	89	(0)	100
Revenus	Bas revenus	(6)	94	(0)	100
	Classes moyennes inférieures	7	93	(0)	100
	Classes moyennes supérieures	14	86	(0)	100
	Hauts revenus	17	83	(0)	100
Taille d'agglomération	Communes rurales	10	89	(0)	100
	2 000 à 20 000 habitants	(8)	92	(0)	100
	20 000 à 100 000 habitants	(7)	93	(0)	100
	Plus de 100 000 habitants	12	88	(0)	100
	Agglomération parisienne	16	84	(0)	100
Ensemble de la population		11	89	(0)	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », début 2012.

Lecture : 23% des personnes les plus diplômées ont visité, au cours des douze derniers mois, une maison d'homme ou de femme illustre (artiste, écrivain, etc.), contre 11% en moyenne.

Tableau 27
Au cours des douze derniers mois, avez-vous visité...
Une grotte préhistorique, un site archéologique ?
 (en %)

		Oui	Non	[Nsp]	Total
Sexe	Homme	12	88	(0)	100
	Femme	11	89	(0)	100
Age	Moins de 25 ans	(9)	91	(0)	100
	25 à 39 ans	10	90	(0)	100
	40 à 59 ans	13	87	(0)	100
	60 à 69 ans	19	81	(1)	100
	70 ans et plus	(6)	93	(0)	100
Diplôme	Aucun diplôme	(6)	94	(0)	100
	Niveau BEPC	8	92	(0)	100
	Niveau BAC	11	89	(0)	100
	Niveau Bac+2	13	87	(0)	100
	Niveau Bac+3 et supérieur	27	73	(0)	100
Profession catégorie sociale	Indépendant	(9)	91	(0)	100
	Cadre et prof. intellectuelle sup.	25	75	(0)	100
	Profession Intermédiaire	19	81	(0)	100
	Employé	(9)	91	(0)	100
	Ouvrier	(7)	93	(0)	100
	Personne au foyer	(6)	94	(1)	100
	Retraité	11	88	(0)	100
	Etudiant	(10)	90	(0)	100
Revenus	Bas revenus	(6)	94	(0)	100
	Classes moyennes inférieures	6	94	(0)	100
	Classes moyennes supérieures	15	85	(0)	100
	Hauts revenus	20	80	(0)	100
Taille d'agglomération	Communes rurales	12	88	(0)	100
	2 000 à 20 000 habitants	12	88	(0)	100
	20 000 à 100 000 habitants	(10)	89	(0)	100
	Plus de 100 000 habitants	11	89	(0)	100
	Agglomération parisienne	13	87	(0)	100
Ensemble de la population		12	88	(0)	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », début 2012.

Lecture : 27% des personnes les plus diplômées ont visité, au cours des douze derniers mois, une grotte préhistorique ou un site archéologique, contre 12% en moyenne.

Tableau 28
Au cours des douze derniers mois, avez-vous visité...
Un site industriel ?
(en %)

		Oui	Non	Total
Sexe	Homme	14	86	100
	Femme	6	94	100
Age	Moins de 25 ans	16	84	100
	25 à 39 ans	9	91	100
	40 à 59 ans	11	89	100
	60 à 69 ans	12	88	100
	70 ans et plus	(4)	96	100
Diplôme	Aucun diplôme	(4)	96	100
	Niveau BEPC	7	93	100
	Niveau BAC	12	88	100
	Niveau Bac+2	15	85	100
	Niveau Bac+3 et supérieur	19	81	100
Profession catégorie sociale	Indépendant	(20)	80	100
	Cadre et prof. intellectuelle sup.	22	78	100
	Profession Intermédiaire	12	88	100
	Employé	(5)	95	100
	Ouvrier	(9)	91	100
	Personne au foyer	(4)	96	100
	Retraité	7	93	100
	Etudiant	(20)	80	100
Revenus	Bas revenus	(5)	95	100
	Classes moyennes inférieures	8	92	100
	Classes moyennes supérieures	12	88	100
	Hauts revenus	12	88	100
Taille d'agglomération	Communes rurales	11	89	100
	2 000 à 20 000 habitants	9	91	100
	20 000 à 100 000 habitants	(9)	91	100
	Plus de 100 000 habitants	9	91	100
	Agglomération parisienne	12	88	100
Ensemble de la population		10	90	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », début 2012.

Lecture : 22% des cadres et des professions intellectuelles supérieures ont visité, au cours des douze derniers mois, un site industriel, contre 10% en moyenne.

Tableau 29
 Au cours des douze derniers mois, avez-vous visité...
Une ville ou un pays d'art et d'histoire ?
 (en %)

		Oui	Non	Total
Sexe	Homme	33	67	100
	Femme	31	69	100
Age	Moins de 25 ans	30	70	100
	25 à 39 ans	33	67	100
	40 à 59 ans	33	67	100
	60 à 69 ans	37	63	100
	70 ans et plus	24	76	100
Diplôme	Aucun diplôme	13	87	100
	Niveau BEPC	23	77	100
	Niveau BAC	33	67	100
	Niveau Bac+2	45	55	100
	Niveau Bac+3 et supérieur	65	35	100
Profession catégorie sociale	Indépendant	(29)	71	100
	Cadre et prof. intellectuelle sup.	58	42	100
	Profession Intermédiaire	45	55	100
	Employé	28	72	100
	Ouvrier	17	83	100
	Personne au foyer	21	79	100
	Retraité	30	70	100
	Etudiant	38	62	100
Revenus	Bas revenus	15	85	100
	Classes moyennes inférieures	24	76	100
	Classes moyennes supérieures	38	62	100
	Hauts revenus	53	47	100
Taille d'agglomération	Communes rurales	33	67	100
	2 000 à 20 000 habitants	29	71	100
	20 000 à 100 000 habitants	26	74	100
	Plus de 100 000 habitants	34	66	100
	Agglomération parisienne	34	66	100
Ensemble de la population		32	68	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », début 2012.

Lecture : 65% des personnes les plus diplômées ont visité, au cours des douze derniers mois, une ville ou un pays d'art et d'histoire, contre 32% en moyenne.

Tableau 30

Proportion de personnes ayant visité au moins une exposition ou un musée au cours des douze derniers mois
(en %)

		A effectué une visite	N'a pas effectué de visite	Total
Sexe	Homme	34	66	100
	Femme	36	64	100
Age	Moins de 25 ans	37	63	100
	25 à 39 ans	34	66	100
	40 à 59 ans	36	64	100
	60 à 69 ans	46	54	100
	70 ans et plus	25	75	100
Diplôme	Aucun diplôme	12	88	100
	Niveau BEPC	25	75	100
	Niveau BAC	40	60	100
	Niveau Bac+2	51	49	100
	Niveau Bac+3 et supérieur	72	28	100
Profession catégorie sociale	Indépendant	36	64	100
	Cadre et prof. intellectuelle sup.	67	33	100
	Profession Intermédiaire	49	51	100
	Employé	25	75	100
	Ouvrier	20	80	100
	Personne au foyer	24	76	100
	Retraité	35	65	100
	Etudiant	47	53	100
Revenus	Bas revenus	23	77	100
	Classes moyennes inférieures	24	76	100
	Classes moyennes supérieures	42	58	100
	Hauts revenus	54	46	100
Taille d'agglomération	Communes rurales	32	68	100
	2 000 à 20 000 habitants	29	71	100
	20 000 à 100 000 habitants	28	72	100
	Plus de 100 000 habitants	40	60	100
	Agglomération parisienne	45	55	100
Ensemble de la population		35	65	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », début 2012.

Lecture : 72% des personnes les plus diplômées ont visité, au cours des douze derniers mois, une exposition ou un musée, contre 35% en moyenne.

Tableau 31

Et, toujours au cours des 12 derniers mois, avez-vous visité un musée ou une exposition...

De beaux-arts (peinture, sculpture) ?

(en %)

		Oui	Non	[Nsp]	Total
Sexe	Homme	22	77	(0)	100
	Femme	24	76	(0)	100
Age	Moins de 25 ans	22	77	(0)	100
	25 à 39 ans	20	80	(0)	100
	40 à 59 ans	24	76	(0)	100
	60 à 69 ans	34	66	(0)	100
	70 ans et plus	19	81	(0)	100
Diplôme	Aucun diplôme	8	92	(0)	100
	Niveau BEPC	14	86	(0)	100
	Niveau BAC	29	71	(0)	100
	Niveau Bac+2	29	71	(0)	100
	Niveau Bac+3 et supérieur	54	46	(0)	100
Profession catégorie sociale	Indépendant	(24)	76	(0)	100
	Cadre et prof. intellectuelle sup.	45	55	(0)	100
	Profession Intermédiaire	31	69	(0)	100
	Employé	14	86	(0)	100
	Ouvrier	(9)	91	(0)	100
	Personne au foyer	17	83	(0)	100
	Retraité	26	73	(0)	100
	Etudiant	31	68	(1)	100
Revenus	Bas revenus	14	86	(0)	100
	Classes moyennes inférieures	16	84	(0)	100
	Classes moyennes supérieures	27	73	(0)	100
	Hauts revenus	40	60	(0)	100
Taille d'agglomération	Communes rurales	19	81	(0)	100
	2 000 à 20 000 habitants	17	83	(0)	100
	20 000 à 100 000 habitants	17	83	(0)	100
	Plus de 100 000 habitants	29	71	(0)	100
	Agglomération parisienne	32	68	(0)	100
Ensemble de la population		23	77	(0)	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », début 2012.

Lecture : 54% des personnes les plus diplômées ont visité, au cours des douze derniers mois, un musée ou une exposition de beaux-arts (peinture, sculpture), contre 23% en moyenne.

Tableau 32

Et, toujours au cours des 12 derniers mois, avez-vous visité un musée ou une exposition...

D'art moderne ou contemporain (20^e siècle) ?

(en %)

		Oui	Non	[Nsp]	Total
Sexe	Homme	14	86	(0)	100
	Femme	16	84	(0)	100
Age	Moins de 25 ans	18	82	(0)	100
	25 à 39 ans	13	87	(0)	100
	40 à 59 ans	15	85	(0)	100
	60 à 69 ans	23	77	(0)	100
	70 ans et plus	(9)	91	(0)	100
Diplôme	Aucun diplôme	(4)	96	(0)	100
	Niveau BEPC	7	93	(0)	100
	Niveau BAC	17	82	(0)	100
	Niveau Bac+2	19	81	(0)	100
	Niveau Bac+3 et supérieur	41	59	(0)	100
Profession catégorie sociale	Indépendant	(16)	84	(0)	100
	Cadre et prof. intellectuelle sup.	31	69	(0)	100
	Profession Intermédiaire	21	79	(0)	100
	Employé	10	90	(0)	100
	Ouvrier	(6)	94	(0)	100
	Personne au foyer	(9)	91	(0)	100
	Retraité	15	85	(0)	100
	Etudiant	25	75	(0)	100
Revenus	Bas revenus	9	91	(0)	100
	Classes moyennes inférieures	9	91	(0)	100
	Classes moyennes supérieures	18	82	(0)	100
	Hauts revenus	25	75	(0)	100
Taille d'agglomération	Communes rurales	9	91	(0)	100
	2 000 à 20 000 habitants	9	91	(0)	100
	20 000 à 100 000 habitants	(10)	90	(0)	100
	Plus de 100 000 habitants	20	80	(0)	100
	Agglomération parisienne	24	76	(0)	100
Ensemble de la population		15	85	(0)	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », début 2012.

Lecture : 41% des personnes les plus diplômées ont visité, au cours des 12 derniers mois, un musée ou une exposition d'art moderne ou contemporain (20^e siècle), contre 15% en moyenne.

Tableau 33

Et, toujours au cours des 12 derniers mois, avez-vous visité un musée ou une exposition...
D'histoire naturelle, de sciences, techniques ou d'industrie ?
 (en %)

		Oui	Non	[Nsp]	Total
Sexe	Homme	10	90	(0)	100
	Femme	10	90	(0)	100
Age	Moins de 25 ans	(12)	88	(0)	100
	25 à 39 ans	11	89	(0)	100
	40 à 59 ans	11	89	(0)	100
	60 à 69 ans	(11)	89	(0)	100
	70 ans et plus	(3)	96	(0)	100
Diplôme	Aucun diplôme	(2)	98	(0)	100
	Niveau BEPC	5	95	(0)	100
	Niveau BAC	9	90	(0)	100
	Niveau Bac+2	17	83	(0)	100
	Niveau Bac+3 et supérieur	26	74	(0)	100
Profession catégorie sociale	Indépendant	(13)	87	(0)	100
	Cadre et prof. intellectuelle sup.	24	76	(0)	100
	Profession Intermédiaire	14	86	(0)	100
	Employé	(8)	92	(0)	100
	Ouvrier	(6)	94	(0)	100
	Personne au foyer	(6)	94	(0)	100
	Retraité	6	94	(0)	100
	Etudiant	(15)	85	(0)	100
Revenus	Bas revenus	(6)	94	(0)	100
	Classes moyennes inférieures	8	92	(0)	100
	Classes moyennes supérieures	9	90	(0)	100
	Hauts revenus	16	84	(0)	100
Taille d'agglomération	Communes rurales	9	91	(0)	100
	2 000 à 20 000 habitants	(6)	94	(0)	100
	20 000 à 100 000 habitants	(8)	92	(0)	100
	Plus de 100 000 habitants	11	89	(0)	100
	Agglomération parisienne	14	86	(0)	100
Ensemble de la population		10	90	(0)	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », début 2012.

Lecture : 26% des personnes les plus diplômées ont visité, au cours des 12 derniers mois, un musée ou une exposition d'histoire naturelle, de sciences, techniques et d'industrie, contre 10% en moyenne.

Tableau 34

Et, toujours au cours des 12 derniers mois, avez-vous visité un musée ou une exposition...

D'histoire, d'archéologie, de préhistoire ?

(en %)

		Oui	Non	Total
Sexe	Homme	13	87	100
	Femme	13	87	100
Age	Moins de 25 ans	(10)	90	100
	25 à 39 ans	14	86	100
	40 à 59 ans	12	88	100
	60 à 69 ans	19	81	100
	70 ans et plus	(8)	92	100
Diplôme	Aucun diplôme	(4)	96	100
	Niveau BEPC	8	92	100
	Niveau BAC	11	89	100
	Niveau Bac+2	19	81	100
	Niveau Bac+3 et supérieur	32	68	100
Profession catégorie sociale	Indépendant	(13)	87	100
	Cadre et prof. intellectuelle sup.	31	69	100
	Profession Intermédiaire	17	83	100
	Employé	(8)	92	100
	Ouvrier	(7)	93	100
	Personne au foyer	(6)	94	100
	Retraité	12	88	100
	Etudiant	(15)	85	100
Revenus	Bas revenus	(6)	94	100
	Classes moyennes inférieures	(6)	94	100
	Classes moyennes supérieures	15	85	100
	Hauts revenus	23	77	100
Taille d'agglomération	Communes rurales	12	88	100
	2 000 à 20 000 habitants	11	89	100
	20 000 à 100 000 habitants	13	87	100
	Plus de 100 000 habitants	11	89	100
	Agglomération parisienne	17	83	100
Ensemble de la population		13	87	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », début 2012.

Lecture : 32% des personnes les plus diplômées ont visité, au cours des 12 derniers mois, un musée ou une exposition d'histoire, d'archéologie et de préhistoire, contre 13% en moyenne.

Tableau 35

Et, toujours au cours des 12 derniers mois, avez-vous visité un musée ou une exposition...

De sociétés et civilisations ?

(en %)

		Oui	Non	[Nsp]	Total
Sexe	Homme	10	90	(0)	100
	Femme	10	90	(0)	100
Age	Moins de 25 ans	(11)	89	(0)	100
	25 à 39 ans	10	90	(0)	100
	40 à 59 ans	11	89	(0)	100
	60 à 69 ans	14	86	(0)	100
	70 ans et plus	(5)	95	(0)	100
Diplôme	Aucun diplôme	(2)	98	(0)	100
	Niveau BEPC	4	96	(0)	100
	Niveau BAC	10	90	(0)	100
	Niveau Bac+2	15	85	(0)	100
	Niveau Bac+3 et supérieur	30	70	(0)	100
Profession catégorie sociale	Indépendant	(8)	92	(0)	100
	Cadre et prof. intellectuelle sup.	32	68	(0)	100
	Profession Intermédiaire	14	86	(0)	100
	Employé	(8)	92	(0)	100
	Ouvrier	(4)	96	(0)	100
	Personne au foyer	(5)	95	(0)	100
	Retraité	8	92	(0)	100
	Etudiant	(12)	88	(0)	100
Revenus	Bas revenus	(5)	95	(0)	100
	Classes moyennes inférieures	(5)	95	(0)	100
	Classes moyennes supérieures	12	88	(0)	100
	Hauts revenus	21	79	(0)	100
Taille d'agglomération	Communes rurales	8	92	(0)	100
	2 000 à 20 000 habitants	(7)	93	(0)	100
	20 000 à 100 000 habitants	(9)	91	(0)	100
	Plus de 100 000 habitants	11	89	(0)	100
	Agglomération parisienne	17	83	(0)	100
Ensemble de la population		10	90	(0)	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », début 2012.

Lecture : 32% des cadres et des professions intellectuelles supérieures ont visité, au cours des 12 derniers mois, un musée ou une exposition de sociétés et de civilisations, contre 10% en moyenne.

Tableau 36

Et, toujours au cours des 12 derniers mois, avez-vous visité un musée ou une exposition...

D'architecture, de design, d'arts décoratifs ?

(en %)

		Oui	Non	[Nsp]	Total
Sexe	Homme	9	91	(0)	100
	Femme	9	91	(0)	100
Age	Moins de 25 ans	(11)	89	(0)	100
	25 à 39 ans	6	94	(0)	100
	40 à 59 ans	10	89	(0)	100
	60 à 69 ans	14	86	(0)	100
	70 ans et plus	(4)	96	(0)	100
Diplôme	Aucun diplôme	(2)	98	(0)	100
	Niveau BEPC	4	96	(0)	100
	Niveau BAC	12	88	(1)	100
	Niveau Bac+2	(10)	90	(0)	100
	Niveau Bac+3 et supérieur	24	76	(0)	100
Profession catégorie sociale	Indépendant	(13)	85	(2)	100
	Cadre et prof. intellectuelle sup.	22	78	(0)	100
	Profession Intermédiaire	12	88	(0)	100
	Employé	(6)	94	(0)	100
	Ouvrier	(4)	96	(0)	100
	Personne au foyer	(4)	96	(0)	100
	Retraité	8	92	(0)	100
	Etudiant	(14)	86	(0)	100
Revenus	Bas revenus	(5)	95	(0)	100
	Classes moyennes inférieures	(5)	95	(0)	100
	Classes moyennes supérieures	10	90	(0)	100
	Hauts revenus	17	83	(0)	100
Taille d'agglomération	Communes rurales	(6)	94	(0)	100
	2 000 à 20 000 habitants	(6)	94	(1)	100
	20 000 à 100 000 habitants	(5)	95	(0)	100
	Plus de 100 000 habitants	13	87	(0)	100
	Agglomération parisienne	13	87	(0)	100
Ensemble de la population		9	91	(0)	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », début 2012.

Lecture : 24% des personnes les plus diplômées ont visité, au cours des 12 derniers mois, un musée ou une exposition d'architecture, de design ou d'arts décoratifs, contre 9% en moyenne.

Tableau 37

Et, toujours au cours des 12 derniers mois, avez-vous visité un musée ou une exposition...

De photographie ?

(en %)

		Oui	Non	Total
Sexe	Homme	12	88	100
	Femme	14	86	100
Age	Moins de 25 ans	15	85	100
	25 à 39 ans	10	90	100
	40 à 59 ans	15	85	100
	60 à 69 ans	20	80	100
	70 ans et plus	(7)	93	100
Diplôme	Aucun diplôme	(3)	97	100
	Niveau BEPC	8	92	100
	Niveau BAC	16	84	100
	Niveau Bac+2	19	81	100
	Niveau Bac+3 et supérieur	31	69	100
Profession catégorie sociale	Indépendant	(14)	86	100
	Cadre et prof. intellectuelle sup.	26	74	100
	Profession Intermédiaire	20	80	100
	Employé	(7)	93	100
	Ouvrier	(6)	94	100
	Personne au foyer	(10)	90	100
	Retraité	13	87	100
	Etudiant	(18)	82	100
Revenus	Bas revenus	10	90	100
	Classes moyennes inférieures	7	93	100
	Classes moyennes supérieures	15	85	100
	Hauts revenus	23	77	100
Taille d'agglomération	Communes rurales	13	87	100
	2 000 à 20 000 habitants	10	90	100
	20 000 à 100 000 habitants	(9)	91	100
	Plus de 100 000 habitants	14	86	100
	Agglomération parisienne	19	81	100
Ensemble de la population		13	87	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », début 2012.

Lecture : 31% des personnes les plus diplômées ont visité, au cours des douze derniers mois, un musée ou une exposition de photographie, contre 13% en moyenne.

Tableau 38

Proportion de personnes ayant visité au moins une exposition, un musée, un monument, un site historique, ... ou une ville d'art et d'histoire au cours des douze derniers mois
(en %)

		A effectué une visite	N'a pas effectué de visite	Total
Sexe	Homme	61	39	100
	Femme	62	38	100
Age	Moins de 25 ans	62	38	100
	25 à 39 ans	60	40	100
	40 à 59 ans	62	38	100
	60 à 69 ans	70	30	100
	70 ans et plus	53	47	100
Diplôme	Aucun diplôme	42	58	100
	Niveau BEPC	52	48	100
	Niveau BAC	64	36	100
	Niveau Bac+2	78	22	100
	Niveau Bac+3 et supérieur	90	10	100
Profession catégorie sociale	Indépendant	67	33	100
	Cadre et prof. intellectuelle sup.	86	(14)	100
	Profession Intermédiaire	74	26	100
	Employé	57	43	100
	Ouvrier	44	56	100
	Personne au foyer	48	52	100
	Retraité	61	39	100
	Etudiant	71	29	100
Revenus	Bas revenus	44	56	100
	Classes moyennes inférieures	53	47	100
	Classes moyennes supérieures	71	29	100
	Hauts revenus	78	22	100
Taille d'agglomération	Communes rurales	63	37	100
	2 000 à 20 000 habitants	56	44	100
	20 000 à 100 000 habitants	54	46	100
	Plus de 100 000 habitants	62	38	100
	Agglomération parisienne	69	31	100
Ensemble de la population		61	39	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », début 2012.

Lecture : 90% des personnes les plus diplômées ont visité, au cours des douze derniers mois, un musée, une exposition, un monument, un site historique, ... ou une ville d'art et d'histoire, contre 61% en moyenne.

Tableau 39

La dernière fois où vous vous êtes rendu dans un musée, une exposition, un monument, un site historique ou une ville d'art et d'histoire au cours des douze derniers mois, était-ce dans la région où vous habitez ?

(en %)

Champ : Personnes ayant visité au cours des douze derniers mois un musée, une exposition, un monument, un site historique ou une ville d'art et d'histoire (soit 61% de la population)

		Oui	Non	Nsp	Total
Sexe	Homme	39	61	(0)	100
	Femme	47	53	(0)	100
Age	Moins de 25 ans	42	57	(1)	100
	25 à 39 ans	42	58	(0)	100
	40 à 59 ans	43	57	(0)	100
	60 à 69 ans	47	53	(0)	100
	70 ans et plus	44	56	(0)	100
Diplôme	Aucun diplôme	41	59	(0)	100
	Niveau BEPC	43	56	(0)	100
	Niveau BAC	39	61	(0)	100
	Niveau Bac+2	44	56	(0)	100
	Niveau Bac+3 et supérieur	47	53	(0)	100
Profession catégorie sociale	Indépendant	(30)	70	(0)	100
	Cadre et prof. intellectuelle sup.	45	54	(1)	100
	Profession Intermédiaire	40	60	(0)	100
	Employé	41	58	(1)	100
	Ouvrier	45	55	(0)	100
	Personne au foyer	55	45	(0)	100
	Retraité	45	55	(0)	100
	Etudiant	39	61	(0)	100
Revenus	Bas revenus	54	46	(0)	100
	Classes moyennes inférieures	42	57	(0)	100
	Classes moyennes supérieures	43	57	(0)	100
	Hauts revenus	40	60	(0)	100
Taille d'agglomération	Communes rurales	40	60	(0)	100
	2 000 à 20 000 habitants	39	61	(0)	100
	20 000 à 100 000 habitants	45	55	(0)	100
	Plus de 100 000 habitants	42	58	(0)	100
	Agglomération parisienne	52	48	(0)	100
Ensemble de la population		43	57	(0)	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », début 2012.

Lecture : La dernière fois (au cours des 12 derniers mois) où les Parisiens ont visité un musée, une exposition, un monument ou une ville d'art et d'histoire cela s'est passé dans leur région dans 52% des cas, contre 43% en moyenne.

Tableau 40
Vous y êtes-vous rendu...

Seul
(en %)

Champ : Personnes ayant visité au cours des douze derniers mois un musée, une exposition, un monument, un site historique ou une ville d'art et d'histoire (soit 61% de la population)

		Oui	Non	Nsp	Total
Sexe	Homme	14	85	(1)	100
	Femme	9	91	(0)	100
Age	Moins de 25 ans	(9)	90	(1)	100
	25 à 39 ans	(9)	90	(0)	100
	40 à 59 ans	14	86	(0)	100
	60 à 69 ans	(13)	87	(0)	100
	70 ans et plus	(11)	88	(1)	100
Diplôme	Aucun diplôme	(11)	88	(0)	100
	Niveau BEPC	12	87	(1)	100
	Niveau BAC	(11)	88	(0)	100
	Niveau Bac+2	(10)	90	(0)	100
	Niveau Bac+3 et supérieur	13	87	(0)	100
Profession catégorie sociale	Indépendant	(11)	89	(0)	100
	Cadre et prof. intellectuelle sup.	(15)	85	(0)	100
	Profession Intermédiaire	(8)	92	(0)	100
	Employé	(13)	86	(1)	100
	Ouvrier	(15)	85	(0)	100
	Personne au foyer	(18)	82	(0)	100
	Retraité	11	89	(1)	100
	Etudiant	(4)	96	(0)	100
Revenus	Bas revenus	(14)	86	(0)	100
	Classes moyennes inférieures	15	84	(1)	100
	Classes moyennes supérieures	9	91	(0)	100
	Hauts revenus	12	88	(0)	100
Taille d'agglomération	Communes rurales	10	90	(0)	100
	2 000 à 20 000 habitants	(12)	87	(1)	100
	20 000 à 100 000 habitants	(13)	86	(1)	100
	Plus de 100 000 habitants	13	87	(0)	100
	Agglomération parisienne	(12)	88	(0)	100
Ensemble de la population		12	88	(0)	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », début 2012.

Lecture : La dernière fois (au cours des 12 derniers mois) où les personnes interrogées ont visité un musée, une exposition, un monument ou une ville d'art et d'histoire (12%) elles ont effectué la visite seules.

Tableau 41
Vous y êtes-vous rendu...
Avec des enfants
(en %)

Champ : Personnes ayant visité au cours des douze derniers mois un musée, une exposition, un monument, un site historique ou une ville d'art et d'histoire (soit 61% de la population)

		Oui	Non	Nsp	Total
Sexe	Homme	29	70	(0)	100
	Femme	34	66	(0)	100
Age	Moins de 25 ans	(12)	87	(1)	100
	25 à 39 ans	44	56	(0)	100
	40 à 59 ans	39	61	(0)	100
	60 à 69 ans	19	81	(0)	100
	70 ans et plus	21	79	(0)	100
Diplôme	Aucun diplôme	25	75	(0)	100
	Niveau BEPC	29	70	(1)	100
	Niveau BAC	30	70	(0)	100
	Niveau Bac+2	45	55	(0)	100
	Niveau Bac+3 et supérieur	31	69	(0)	100
Profession catégorie sociale	Indépendant	(27)	73	(0)	100
	Cadre et prof. intellectuelle sup.	41	59	(0)	100
	Profession Intermédiaire	45	54	(0)	100
	Employé	37	62	(1)	100
	Ouvrier	36	64	(0)	100
	Personne au foyer	38	62	(0)	100
	Retraité	18	82	(0)	100
	Etudiant	(10)	90	(0)	100
Revenus	Bas revenus	36	64	(0)	100
	Classes moyennes inférieures	34	65	(1)	100
	Classes moyennes supérieures	33	67	(0)	100
	Hauts revenus	27	73	(0)	100
Taille d'agglomération	Communes rurales	36	64	(0)	100
	2 000 à 20 000 habitants	36	64	(0)	100
	20 000 à 100 000 habitants	31	68	(1)	100
	Plus de 100 000 habitants	29	71	(0)	100
	Agglomération parisienne	27	73	(0)	100
Ensemble de la population		32	68	(0)	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », début 2012.

Lecture : La dernière fois (au cours des 12 derniers mois) où les personnes âgées entre 25 et 39 ans ont visité un musée, une exposition, un monument ou une ville d'art et d'histoire (44%) cela s'est passé avec des enfants, contre 32% en moyenne.

Tableau 42
Vous y êtes-vous rendu...
Avec des adultes de votre entourage (parents, en couple, entre amis) ?
(en %)

Champ : Personnes ayant visité au cours des douze derniers mois un musée, une exposition, un monument, un site historique ou une ville d'art et d'histoire (soit 61% de la population)

		Oui	Non	Nsp	Total
Sexe	Homme	76	24	(0)	100
	Femme	76	24	(0)	100
Age	Moins de 25 ans	83	(16)	(1)	100
	25 à 39 ans	79	21	(0)	100
	40 à 59 ans	74	26	(0)	100
	60 à 69 ans	76	24	(0)	100
	70 ans et plus	70	30	(0)	100
Diplôme	Aucun diplôme	73	27	(0)	100
	Niveau BEPC	74	26	(0)	100
	Niveau BAC	75	25	(0)	100
	Niveau Bac+2	77	23	(0)	100
	Niveau Bac+3 et supérieur	80	20	(0)	100
Profession catégorie sociale	Indépendant	86	(14)	(0)	100
	Cadre et prof. intellectuelle sup.	75	25	(0)	100
	Profession Intermédiaire	84	16	(0)	100
	Employé	72	27	(1)	100
	Ouvrier	71	29	(0)	100
	Personne au foyer	64	36	(0)	100
	Retraité	74	26	(0)	100
	Etudiant	85	(15)	(0)	100
Revenus	Bas revenus	69	31	(0)	100
	Classes moyennes inférieures	69	31	(0)	100
	Classes moyennes supérieures	81	19	(0)	100
	Hauts revenus	79	21	(0)	100
Taille d'agglomération	Communes rurales	79	21	(0)	100
	2 000 à 20 000 habitants	73	27	(0)	100
	20 000 à 100 000 habitants	74	26	(0)	100
	Plus de 100 000 habitants	72	28	(0)	100
	Agglomération parisienne	82	18	(0)	100
Ensemble de la population		76	24	(0)	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », début 2012.

Lecture : La dernière fois (au cours des 12 derniers mois) où les étudiants ont visité un musée, une exposition, un monument ou une ville d'art et d'histoire (85%) cela s'est passé avec des adultes de leur entourage, contre 76% en moyenne.

Tableau 43
Vous y êtes-vous rendu...
En groupe organisé ?
(en %)

Champ : Personnes ayant visité au cours des douze derniers mois un musée, une exposition, un monument, un site historique ou une ville d'art et d'histoire (soit 61% de la population)

		Oui	Non	Nsp	Total
Sexe	Homme	14	86	(0)	100
	Femme	16	84	(0)	100
Age	Moins de 25 ans	(16)	83	(1)	100
	25 à 39 ans	10	90	(0)	100
	40 à 59 ans	13	87	(0)	100
	60 à 69 ans	(16)	84	(0)	100
	70 ans et plus	28	72	(0)	100
Diplôme	Aucun diplôme	21	79	(0)	100
	Niveau BEPC	16	83	(0)	100
	Niveau BAC	16	84	(0)	100
	Niveau Bac+2	(9)	91	(0)	100
	Niveau Bac+3 et supérieur	11	89	(0)	100
Profession catégorie sociale	Indépendant	(14)	86	(0)	100
	Cadre et prof. intellectuelle sup.	(9)	91	(0)	100
	Profession Intermédiaire	(12)	88	(0)	100
	Employé	(11)	88	(1)	100
	Ouvrier	(9)	91	(0)	100
	Personne au foyer	(10)	90	(0)	100
	Retraité	24	76	(0)	100
Etudiant	(24)	76	(0)	100	
Revenus	Bas revenus	(13)	87	(0)	100
	Classes moyennes inférieures	18	82	(0)	100
	Classes moyennes supérieures	14	86	(0)	100
	Hauts revenus	13	87	(0)	100
Taille d'agglomération	Communes rurales	15	85	(0)	100
	2 000 à 20 000 habitants	20	80	(0)	100
	20 000 à 100 000 habitants	(17)	83	(0)	100
	Plus de 100 000 habitants	11	89	(0)	100
	Agglomération parisienne	16	84	(0)	100
Ensemble de la population		15	85	(0)	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », début 2012.

Lecture : La dernière fois (au cours des 12 derniers mois) où les personnes âgées de 70 ans et plus ont visité un musée, une exposition, un monument ou une ville d'art et d'histoire (28%) cela s'est passé en groupe organisé, contre 15% en moyenne.

Tableau 44
Diriez-vous que cette dernière visite... ?
(en %)

Champ : Personnes ayant visité au cours des douze derniers mois un musée, une exposition, un monument, un site historique ou une ville d'art et d'histoire (soit 61% de la population)

		Etait très en dessous de vos attentes	Etait un peu en dessous de vos attentes	Correspondait à vos attentes	Dépassait vos attentes	Nsp	Total
Sexe	Homme	(2)	6	76	15	(1)	100
	Femme	(3)	5	74	17	(1)	100
Age	Moins de 25 ans	(5)	(10)	73	(12)	(1)	100
	25 à 39 ans	(2)	(6)	76	16	(1)	100
	40 à 59 ans	(2)	(5)	75	17	(1)	100
	60 à 69 ans	(3)	(3)	75	17	(1)	100
	70 ans et plus	(2)	(5)	78	(15)	(0)	100
Diplôme	Aucun diplôme	(2)	(3)	75	18	(1)	100
	Niveau BEPC	(4)	(6)	74	16	(1)	100
	Niveau BAC	(2)	(8)	78	(12)	(1)	100
	Niveau Bac+2	(2)	(6)	76	(16)	(0)	100
	Niveau Bac+3 et supérieur	(2)	(4)	75	19	(0)	100
Profession catégorie sociale	Indépendant	(5)	(5)	72	(17)	(2)	100
	Cadre et prof. intellectuelle sup.	(2)	(4)	76	(18)	(0)	100
	Profession Intermédiaire	(1)	(4)	79	(15)	(1)	100
	Employé	(2)	(4)	82	(11)	(1)	100
	Ouvrier	(3)	(9)	70	(17)	(1)	100
	Personne au foyer	(2)	(6)	71	(21)	(0)	100
	Retraité	(3)	(5)	75	17	(1)	100
Etudiant	(5)	(13)	67	(15)	(0)	100	
Revenus	Bas revenus	(5)	(7)	71	(16)	(1)	100
	Classes moyennes inférieures	(3)	(6)	74	15	(2)	100
	Classes moyennes supérieures	(1)	(4)	76	19	(0)	100
	Hauts revenus	(3)	(5)	80	13	(0)	100
Taille d'agglomération	Communes rurales	(2)	(6)	79	13	(1)	100
	2 000 à 20 000 habitants	(3)	(4)	75	17	(1)	100
	20 000 à 100 000 habitants	(3)	(3)	74	(19)	(1)	100
	Plus de 100 000 habitants	(4)	(6)	72	17	(0)	100
	Agglomération parisienne	(1)	(7)	75	15	(0)	100
Ensemble de la population		3	5	75	16	(1)	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », début 2012.

Lecture : Pour 82% des employés leur dernière visite effectuée correspondait à leurs attentes, contre 75% en moyenne.

Tableau 45
Proportion de personnes ayant utilisé Internet en lien avec une visite culturelle au cours des douze derniers mois
 (en %)

		Oui	Non	Total
Sexe	Homme	36	64	100
	Femme	34	66	100
Age	Moins de 25 ans	45	55	100
	25 à 39 ans	39	61	100
	40 à 59 ans	38	62	100
	60 à 69 ans	35	65	100
	70 ans et plus	13	87	100
Diplôme	Aucun diplôme	10	90	100
	Niveau BEPC	25	75	100
	Niveau BAC	40	60	100
	Niveau Bac+2	56	44	100
	Niveau Bac+3 et supérieur	66	34	100
Profession catégorie sociale	Indépendant	(29)	71	100
	Cadre et prof. intellectuelle sup.	69	31	100
	Profession Intermédiaire	50	50	100
	Employé	32	68	100
	Ouvrier	22	78	100
	Personne au foyer	28	72	100
	Retraité	23	77	100
	Etudiant	50	50	100
Revenus	Bas revenus	24	76	100
	Classes moyennes inférieures	24	76	100
	Classes moyennes supérieures	41	59	100
	Hauts revenus	52	48	100
Taille d'agglomération	Communes rurales	29	71	100
	2 000 à 20 000 habitants	31	69	100
	20 000 à 100 000 habitants	31	69	100
	Plus de 100 000 habitants	37	63	100
	Agglomération parisienne	45	55	100
Ensemble de la population		35	65	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », début 2012.

Lecture : 69% des cadres et des professions intellectuelles supérieures ont utilisé Internet, au cours des douze derniers mois, en lien avec la visite d'une exposition, d'un musée ou d'un monument, contre 35% en moyenne.

Tableau 46
Au cours des 12 derniers mois, avez-vous pratiqué les activités suivantes sur Internet...
Recherche des informations pratiques sur une exposition, un musée ou un monument (horaires, tarifs) ?
 (en %)

		Oui	Non	[Nsp]	Total
Sexe	Homme	29	70	(0)	100
	Femme	27	72	(0)	100
Age	Moins de 25 ans	36	64	(0)	100
	25 à 39 ans	32	68	(0)	100
	40 à 59 ans	31	69	(0)	100
	60 à 69 ans	27	72	(0)	100
	70 ans et plus	10	89	(1)	100
Diplôme	Aucun diplôme	(7)	93	(1)	100
	Niveau BEPC	19	81	(0)	100
	Niveau BAC	32	68	(0)	100
	Niveau Bac+2	48	52	(0)	100
	Niveau Bac+3 et supérieur	60	40	(0)	100
Profession catégorie sociale	Indépendant	(25)	75	(0)	100
	Cadre et prof. intellectuelle sup.	63	37	(0)	100
	Profession Intermédiaire	44	56	(0)	100
	Employé	25	75	(0)	100
	Ouvrier	16	84	(0)	100
	Personne au foyer	21	79	(0)	100
	Retraité	17	82	(1)	100
	Etudiant	40	60	(0)	100
Revenus	Bas revenus	19	81	(0)	100
	Classes moyennes inférieures	18	82	(0)	100
	Classes moyennes supérieures	32	68	(0)	100
	Hauts revenus	46	54	(0)	100
Taille d'agglomération	Communes rurales	24	76	(0)	100
	2 000 à 20 000 habitants	24	75	(1)	100
	20 000 à 100 000 habitants	25	75	(0)	100
	Plus de 100 000 habitants	30	70	(0)	100
	Agglomération parisienne	39	61	(0)	100
Ensemble de la population		28	71	(0)	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », début 2012.

Lecture : 63% des cadres et des professions intellectuelles supérieures ont utilisé Internet pour rechercher des informations pratiques sur une exposition, un musée ou un monument (horaires, tarifs), contre 28% en moyenne.

Tableau 47

**Au cours des 12 derniers mois, avez-vous pratiqué les activités suivantes sur Internet...
Réserver ou acheter un billet sur Internet pour une exposition, un musée ou un monument ?**
(en %)

		Oui	Non	[Nsp]	Total
Sexe	Homme	10	90	(0)	100
	Femme	11	89	(0)	100
Age	Moins de 25 ans	(10)	90	(0)	100
	25 à 39 ans	12	88	(0)	100
	40 à 59 ans	12	88	(0)	100
	60 à 69 ans	(11)	89	(0)	100
	70 ans et plus	(2)	97	(1)	100
Diplôme	Aucun diplôme	(2)	98	(1)	100
	Niveau BEPC	5	95	(0)	100
	Niveau BAC	10	90	(0)	100
	Niveau Bac+2	20	80	(0)	100
	Niveau Bac+3 et supérieur	26	74	(0)	100
Profession catégorie sociale	Indépendant	(13)	87	(0)	100
	Cadre et prof. intellectuelle sup.	27	73	(0)	100
	Profession Intermédiaire	16	84	(0)	100
	Employé	11	89	(0)	100
	Ouvrier	(3)	97	(0)	100
	Personne au foyer	(6)	94	(0)	100
	Retraité	6	94	(1)	100
	Etudiant	(14)	86	(0)	100
Revenus	Bas revenus	(5)	95	(0)	100
	Classes moyennes inférieures	7	93	(0)	100
	Classes moyennes supérieures	13	87	(0)	100
	Hauts revenus	17	83	(0)	100
Taille d'agglomération	Communes rurales	6	94	(0)	100
	2 000 à 20 000 habitants	(8)	91	(1)	100
	20 000 à 100 000 habitants	(8)	92	(0)	100
	Plus de 100 000 habitants	10	90	(0)	100
	Agglomération parisienne	20	80	(0)	100
Ensemble de la population		10	90	(0)	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », début 2012.

Lecture : 27% des cadres et des professions intellectuelles supérieures ont utilisé Internet pour réserver ou acheter un billet pour une exposition, un musée ou un monument, contre 10% en moyenne.

Tableau 48
Au cours des 12 derniers mois, avez-vous pratiqué les activités suivantes sur Internet...
Effectuer une visite virtuelle sur Internet d'une exposition, d'un musée ou d'un monument ?
 (en %)

		Oui	Non	[Nsp]	Total
Sexe	Homme	16	84	(0)	100
	Femme	16	84	(0)	100
Age	Moins de 25 ans	15	85	(0)	100
	25 à 39 ans	13	87	(0)	100
	40 à 59 ans	18	81	(0)	100
	60 à 69 ans	24	75	(0)	100
	70 ans et plus	(8)	92	(1)	100
Diplôme	Aucun diplôme	(6)	94	(1)	100
	Niveau BEPC	12	88	(0)	100
	Niveau BAC	19	81	(0)	100
	Niveau Bac+2	22	78	(0)	100
	Niveau Bac+3 et supérieur	29	71	(0)	100
Profession catégorie sociale	Indépendant	(12)	88	(0)	100
	Cadre et prof. intellectuelle sup.	32	68	(0)	100
	Profession Intermédiaire	21	79	(0)	100
	Employé	13	87	(0)	100
	Ouvrier	11	89	(0)	100
	Personne au foyer	(11)	89	(0)	100
	Retraité	15	85	(1)	100
	Etudiant	(16)	84	(0)	100
Revenus	Bas revenus	12	88	(0)	100
	Classes moyennes inférieures	10	90	(1)	100
	Classes moyennes supérieures	20	80	(0)	100
	Hauts revenus	23	77	(0)	100
Taille d'agglomération	Communes rurales	13	87	(0)	100
	2 000 à 20 000 habitants	12	87	(1)	100
	20 000 à 100 000 habitants	14	86	(0)	100
	Plus de 100 000 habitants	18	82	(0)	100
	Agglomération parisienne	22	78	(0)	100
Ensemble de la population		16	84	(0)	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », début 2012.

Lecture : 32% des cadres et des professions intellectuelles supérieures ont utilisé Internet pour effectuer une visite virtuelle d'une exposition, d'un musée ou d'un monument contre 16% en moyenne.

Tableau 49

Au cours des 12 derniers mois, avez-vous pratiqué les activités suivantes sur Internet...
**Télécharger les commentaires des œuvres exposées dans une exposition, un musée
ou un monument ?**
(en %)

		Oui	Non	[Nsp]	Total
Sexe	Homme	5	95	(0)	100
	Femme	5	95	(0)	100
Age	Moins de 25 ans	(5)	95	(0)	100
	25 à 39 ans	(4)	95	(0)	100
	40 à 59 ans	6	94	(0)	100
	60 à 69 ans	(6)	93	(0)	100
	70 ans et plus	(1)	99	(1)	100
Diplôme	Aucun diplôme	(1)	98	(1)	100
	Niveau BEPC	(3)	97	(0)	100
	Niveau BAC	(4)	96	(0)	100
	Niveau Bac+2	(5)	95	(0)	100
	Niveau Bac+3 et supérieur	16	84	(0)	100
Profession catégorie sociale	Indépendant	(2)	98	(0)	100
	Cadre et prof. intellectuelle sup.	(16)	84	(0)	100
	Profession Intermédiaire	(7)	93	(0)	100
	Employé	(4)	96	(0)	100
	Ouvrier	(1)	98	(0)	100
	Personne au foyer	(4)	96	(0)	100
	Retraité	(2)	97	(1)	100
	Etudiant	(8)	92	(0)	100
Revenus	Bas revenus	(3)	97	(0)	100
	Classes moyennes inférieures	(2)	97	(0)	100
	Classes moyennes supérieures	(5)	95	(0)	100
	Hauts revenus	(7)	93	(0)	100
Taille d'agglomération	Communes rurales	(4)	96	(0)	100
	2 000 à 20 000 habitants	(3)	96	(1)	100
	20 000 à 100 000 habitants	(5)	95	(0)	100
	Plus de 100 000 habitants	5	95	(0)	100
	Agglomération parisienne	(7)	93	(0)	100
Ensemble de la population		5	95	(0)	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », début 2012.

Lecture : 16% des personnes les plus diplômées ont utilisé Internet pour télécharger les commentaires des œuvres exposées dans une exposition, un musée ou un monument, contre 5% en moyenne.

Tableau 50

**Au cours des 12 derniers mois, avez-vous pratiqué les activités suivantes sur Internet...
Parler sur un réseau social, un blog ou un forum d'une visite d'une exposition, d'un
musée ou d'un monument ?**
(en %)

		Oui	Non	[Nsp]	Total
Sexe	Homme	5	94	(0)	100
	Femme	7	93	(0)	100
Age	Moins de 25 ans	14	86	(0)	100
	25 à 39 ans	7	93	(0)	100
	40 à 59 ans	6	94	(0)	100
	60 à 69 ans	(4)	96	(0)	100
	70 ans et plus	(1)	98	(1)	100
Diplôme	Aucun diplôme	(1)	98	(1)	100
	Niveau BEPC	5	95	(0)	100
	Niveau BAC	(7)	93	(0)	100
	Niveau Bac+2	(9)	91	(0)	100
	Niveau Bac+3 et supérieur	11	89	(0)	100
Profession catégorie sociale	Indépendant	(3)	97	(0)	100
	Cadre et prof. intellectuelle sup.	(8)	92	(0)	100
	Profession Intermédiaire	(7)	93	(0)	100
	Employé	(8)	92	(0)	100
	Ouvrier	(4)	96	(0)	100
	Personne au foyer	(8)	92	(0)	100
	Retraité	(2)	97	(1)	100
	Etudiant	(14)	86	(0)	100
Revenus	Bas revenus	(6)	94	(0)	100
	Classes moyennes inférieures	(5)	95	(0)	100
	Classes moyennes supérieures	8	92	(0)	100
	Hauts revenus	(4)	96	(0)	100
Taille d'agglomération	Communes rurales	(4)	96	(0)	100
	2 000 à 20 000 habitants	(4)	95	(1)	100
	20 000 à 100 000 habitants	(6)	93	(0)	100
	Plus de 100 000 habitants	7	93	(0)	100
	Agglomération parisienne	(8)	92	(0)	100
Ensemble de la population		6	94	(0)	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », début 2012.

Lecture : 14% des personnes de moins de 25 ans ont utilisé Internet pour parler sur un réseau social, un blog ou un forum d'une visite d'une exposition, d'un musée ou d'un monument, contre 6% en moyenne.

Tableau 51
Activités sur Internet en lien avec le patrimoine, chez les visiteurs de lieux patrimoniaux et chez les non-visiteurs (en %)

	Rechercher des informations pratiques	Réserver ou acheter un billet sur Internet	Effectuer une visite virtuelle	Télécharger les commentaires d'œuvres exposées	Parler sur un réseau social, un blog ou un forum d'une visite d'une exposition, d'un musée ou d'un monument	A utilisé Internet	N'a pas utilisé Internet	Total
A effectué une visite d'un musée ou d'un monument	42	15	23	7	8	50	50	100
N'a pas effectué de visite d'un musée ou d'un monument	7	(2)	5	(1)	(3)	10	90	100
Ensemble de la population	28	10	16	5	6	35	65	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », début 2012.

Lecture : 42% des personnes qui effectué une visite d'un musée ou d'un monument ont recherché sur Internet des informations pratiques, contre 28% en moyenne.

Tableau 52
Proportion de personnes ayant utilisé les aspects pratiques d'Internet ou les offres de contenu en ligne en liaison avec les sites culturels (en %)

		Utilise les aspects pratiques d'Internet (infos pratiques, réservations) en rapport avec les lieux culturels	Utilise les offres de contenu sur Internet (visite virtuelle, téléchargement de commentaires)
Sexe	Homme	31	18
	Femme	29	17
Age	Moins de 25 ans	37	18
	25 à 39 ans	35	15
	40 à 59 ans	33	20
	60 à 69 ans	30	25
	70 ans et plus	11	(8)
Diplôme	Aucun diplôme	(7)	(6)
	Niveau BEPC	20	13
	Niveau BAC	34	20
	Niveau Bac+2	52	24
	Niveau Bac+3 et supérieur	61	35
Profession catégorie sociale	Indépendant	(28)	(12)
	Cadre et prof. intellectuelle sup.	65	37
	Profession Intermédiaire	45	24
	Employé	28	15
	Ouvrier	16	12
	Personne au foyer	23	(12)
	Retraité	18	15
	Etudiant	43	(22)
Revenus	Bas revenus	20	13
	Classes moyennes inférieures	19	11
	Classes moyennes supérieures	34	22
	Hauts revenus	48	25
Taille d'agglomération	Communes rurales	25	14
	2 000 à 20 000 habitants	27	14
	20 000 à 100 000 habitants	25	16
	Plus de 100 000 habitants	32	20
	Agglomération parisienne	40	24
Ensemble de la population		30	18

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », début 2012.

Lecture : 65% des cadres et professions intellectuelles supérieures ont utilisé les aspects pratiques d'Internet (infos pratiques, réservations) en rapport avec les lieux culturels, contre 30% en moyenne.

Tableau 53

Au cours des douze derniers mois, vous est-il arrivé de renoncer à visiter une exposition, un musée ou un monument parce que c'était trop cher ?
(en %)

		Oui, plusieurs fois	Oui, une fois	Non	[Nsp]	Total
Sexe	Homme	12	9	78	(0)	100
	Femme	16	12	72	(0)	100
Age	Moins de 25 ans	(13)	(12)	75	(0)	100
	25 à 39 ans	14	11	74	(0)	100
	40 à 59 ans	18	12	70	(0)	100
	60 à 69 ans	12	13	75	(0)	100
	70 ans et plus	(6)	(4)	90	(0)	100
Diplôme	Aucun diplôme	10	8	82	(0)	100
	Niveau BEPC	16	9	74	(0)	100
	Niveau BAC	14	12	74	(0)	100
	Niveau Bac+2	14	13	73	(0)	100
	Niveau Bac+3 et supérieur	13	13	74	(0)	100
Profession catégorie sociale	Indépendant	(6)	(9)	86	(0)	100
	Cadre et prof. intellectuelle sup.	(13)	(15)	72	(0)	100
	Profession Intermédiaire	16	12	72	(0)	100
	Employé	22	11	66	(1)	100
	Ouvrier	14	(9)	77	(0)	100
	Personne au foyer	15	(13)	72	(1)	100
	Retraité	10	8	82	(0)	100
	Etudiant	(10)	(11)	79	(0)	100
Revenus	Bas revenus	18	10	71	(0)	100
	Classes moyennes inférieures	16	11	73	(0)	100
	Classes moyennes supérieures	16	10	73	(1)	100
	Hauts revenus	(6)	10	84	(0)	100
Taille d'agglomération	Communes rurales	14	13	73	(0)	100
	2 000 à 20 000 habitants	17	12	70	(1)	100
	20 000 à 100 000 habitants	14	(8)	78	(0)	100
	Plus de 100 000 habitants	12	9	79	(0)	100
	Agglomération parisienne	16	10	74	(0)	100
Ensemble de la population		14	11	75	(0)	100

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », début 2012.

Lecture : 22% des employés disent avoir renoncé plusieurs fois, dans les douze derniers mois, à visiter une exposition, un musée ou un monument parce que c'était trop cher, contre 14% en moyenne.

Questionnaire

Les « ne sait pas » en italiques figurent sur l'écran des ordinateurs portables des enquêteurs, mais ne sont pas proposés aux enquêtés.

Q1 - Au cours des douze derniers mois, avez-vous visité...

(Citez un à un - une réponse par ligne)

	Oui	Non	<i>Non réponse</i>
a) Un monument religieux ?.....	1	2	3
b) Un château, des fortifications, un palais ?.....	1	2	3
c) Un champ de bataille, un mémorial ?	1	2	3
d) Un bâtiment d'architecture contemporaine ?	1	2	3
e) Une maison d'homme ou de femme illustre (artiste, écrivain, etc.) ?..	1	2	3
f) Une grotte préhistorique, un site archéologique ?	1	2	3
g) Un site industriel ?.....	1	2	3
h) Une ville ou un pays d'art et d'histoire ?	1	2	3

Q2 - Et, toujours au cours des 12 derniers mois, avez-vous visité un musée ou une exposition...

(Citez un à un - une réponse par ligne)

	Oui	Non	<i>Non réponse</i>
a) De beaux-arts (peinture, sculpture) ?.....	1	2	3
b) D'art moderne ou contemporain (20 ^e siècle) ?	1	2	3
c) D'histoire naturelle, de sciences, techniques et industrie ? ...	1	2	3
d) D'histoire, d'archéologie, de préhistoire ?.....	1	2	3
e) De sociétés et civilisations ?	1	2	3
f) D'architecture, de design, d'arts décoratifs ?	1	2	3
g) De photographie ?	1	2	3

Q3 - La dernière fois où vous vous êtes rendu dans un musée, une exposition, un monument, un site historique ou une ville d'art et d'histoire, était-ce dans la région où vous habitez ?

(Une seule réponse)

- . Oui 1
- . Non 2
- . Ne sait pas 3

Q4 – Vous y êtes-vous rendu...

(Citez un à un - une réponse par ligne)

- . Seul ?
- . Avec des enfants ?
- . Avec des adultes de votre entourage (en couple, entre amis) ? ..
- . En groupe organisé ?

Oui	Non	Nsp
1	2	3
1	2	3
1	2	3
1	2	3

Q5 - Diriez-vous que cette dernière visite...

(Une seule réponse)

- . Etait très en dessous de vos attentes 1
- . Etait un peu en dessous de vos attentes 2
- . Correspondait à vos attentes..... 3
- . Dépassait vos attentes 4
- . Ne sait pas 5

Q6 – Au cours des 12 derniers mois, avez-vous pratiqué les activités suivantes sur Internet...

(Présenter la liste - une réponse par ligne)

- . Rechercher des informations pratiques sur une exposition, un musée ou un monument (horaires, tarifs) ?
- . Réserver ou acheter un billet sur Internet pour une exposition, un musée ou un monument ?
- . Effectuer une visite virtuelle sur Internet d'une exposition, un musée ou un monument ?
- . Télécharger les commentaires des œuvres exposées dans une exposition, un musée ou un monument ?
- . Parler sur un réseau social, un blog ou un forum d'une visite d'une exposition, un musée ou un monument ?

Oui	Non	Nsp
1	2	3
1	2	3
1	2	3
1	2	3
1	2	3

Q7 – Selon vous, aujourd’hui, les catégories de visiteurs suivantes peuvent-elles bénéficier de la gratuité pour visiter les collections permanentes des musées et monuments nationaux ?

(Citez un à un - une réponse par ligne)

	Oui	Non	Nsp
. Les moins de 25 ans ?	1	2	3
. Les enseignants ?	1	2	3
. Les bénéficiaires de minimas sociaux et les chômeurs ?.....	1	2	3
. Les plus de 65 ans ?.....	1	2	3
. Les personnes handicapées ?	1	2	3

Q8 – Au cours des douze derniers mois, vous est-il arrivé de renoncer à visiter une exposition, un musée ou un monument parce que c’était trop cher ?

(Une seule réponse)

- . Oui, plusieurs fois 1
- . Oui, une fois 2
- . Non..... 3
- . Ne sait pas 4