

LES JEUNES D'AUJOURD'HUI : QUELLE SOCIÉTÉ POUR DEMAIN ?

Définition d'une jeunesse plurielle

*Valeurs et nouvelles formes
d'engagement des jeunes*

Régis Bigot

Directeur du département Conditions de vie et aspirations

Mardi 12 février 2013



« *On ne sait pas à quel âge commence la vieillesse, comme on ne sait pas où commence la richesse* » (Vilfredo Pareto)

Pas définition officielle ou administrative

Droit de vote à 18 ans aujourd'hui, contre 21 ans jusqu'en 1974

Être âgé de 24 ans pour être sénateur, contre 35 ans jusqu'en 2011

Permis moto « gros cube » à partir de 21 ans

Percevoir le RSA à 25 ans

La carte 12-25 ans à la SNCF est devenue la carte 12-27 ans

Pas de convergence dans la littérature scientifique

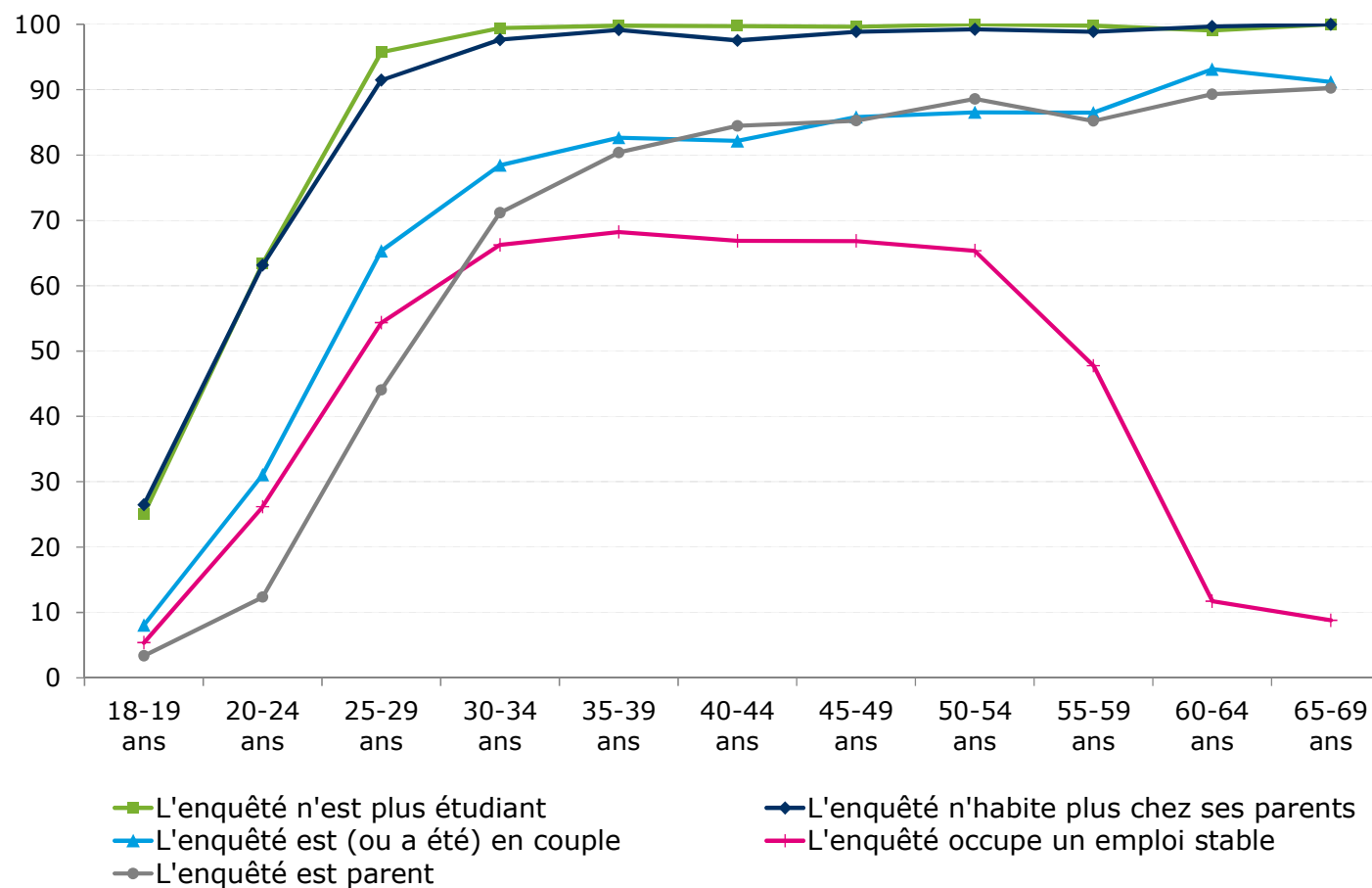
15-20 ans

18-25 ans

18-30 ans



PROPORTION D'INDIVIDUS AYANT FRANCHI LES PHASES SUIVANTES

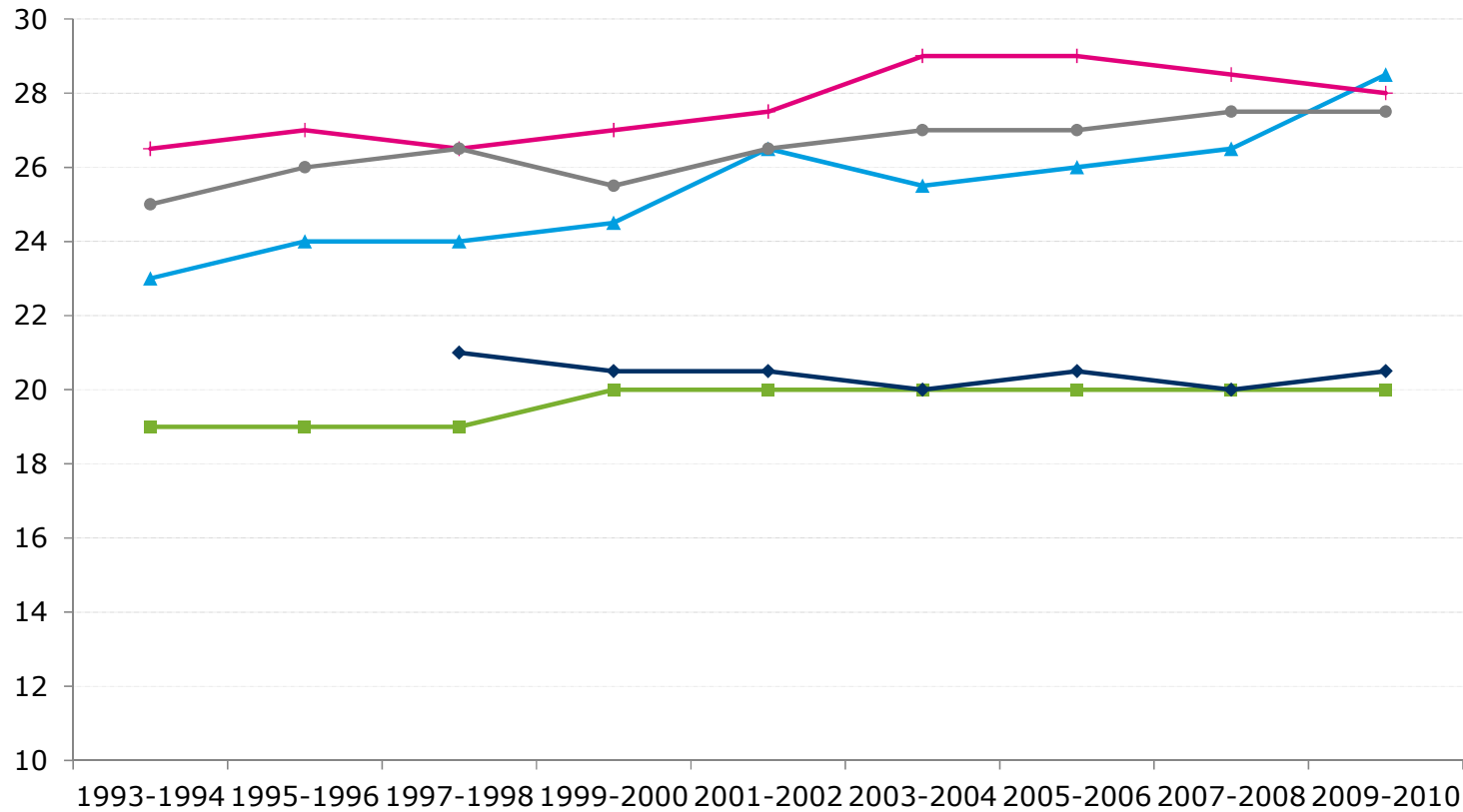


Source : CRÉDOC, enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français », 2009-2010



Une entrée de plus en plus tardive dans l'âge adulte

■ ÂGE MÉDIAN DES ÉTAPES DU « PASSAGE À L'ÂGE ADULTE »

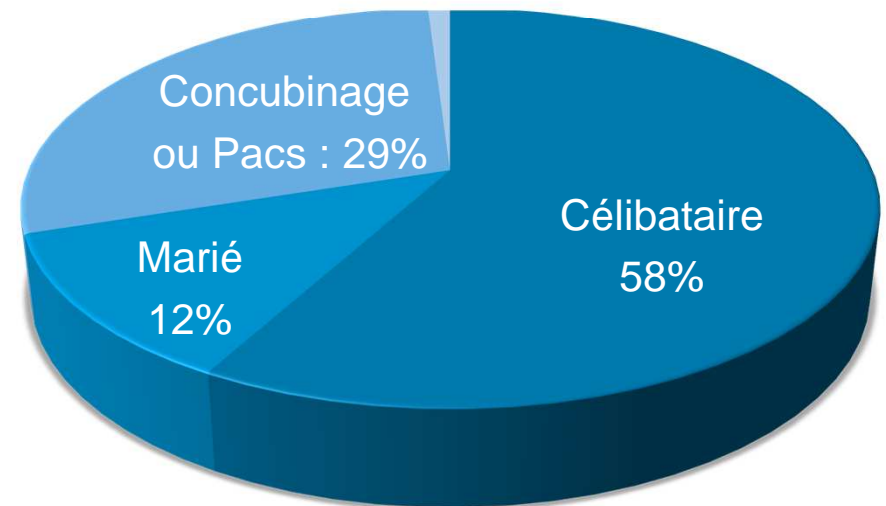
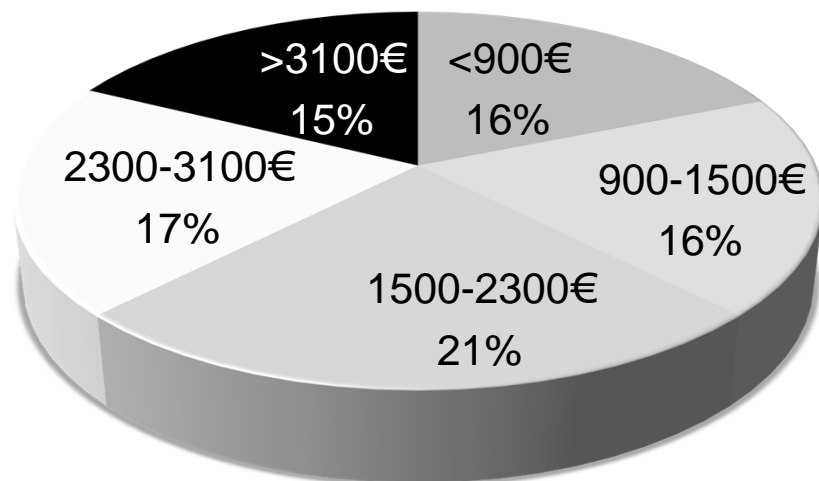
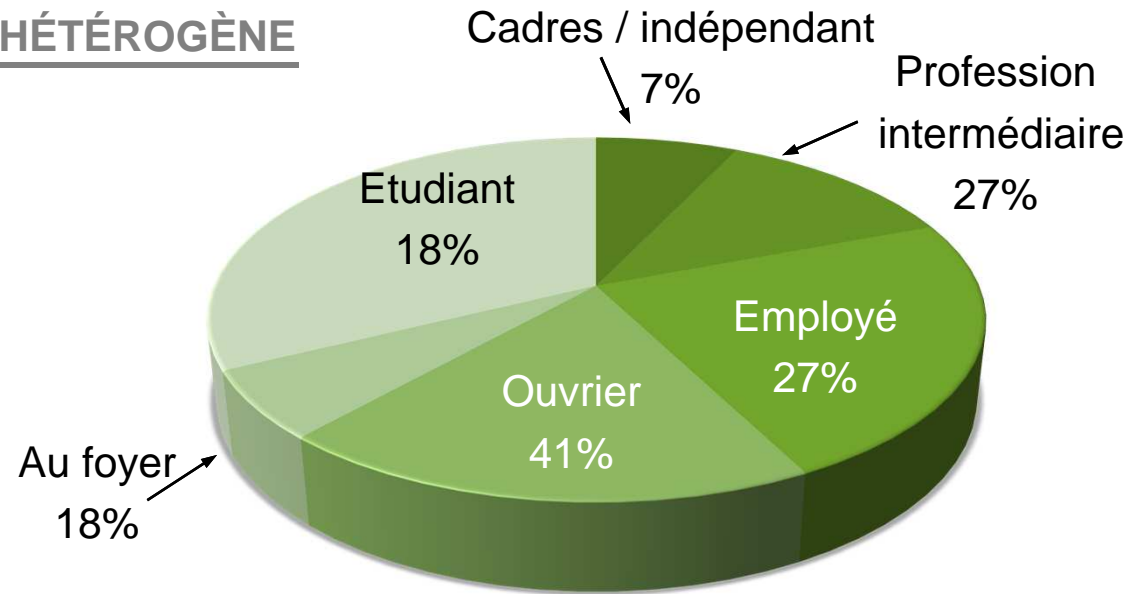
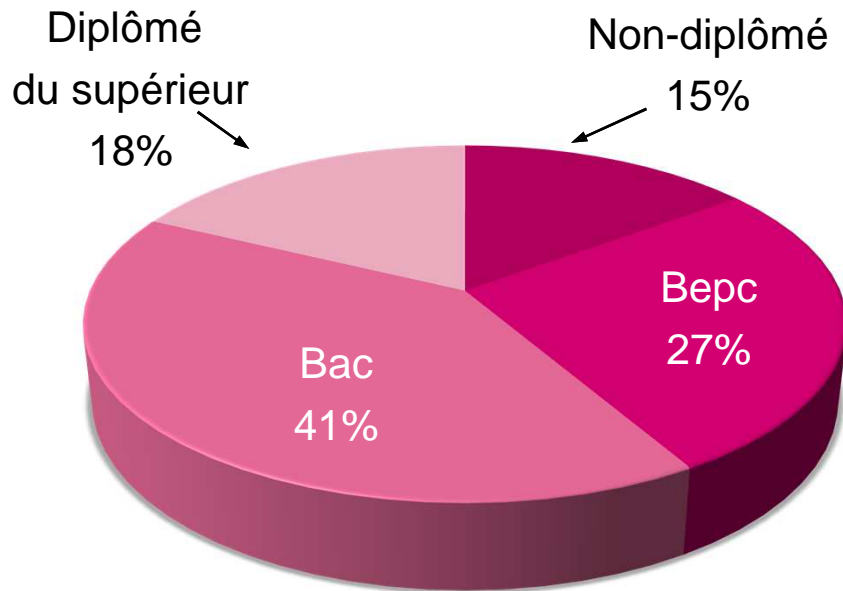


■ Fin des études ◆ Départ de chez les parents ▲ Mise en couple
+ Premier emploi stable ● Premier enfant

Source : CRÉDOC, enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français », 2009-2010



LA JEUNESSE FORME UN ENSEMBLE TRÈS HÉTÉROGÈNE



Source : CRÉDOC, enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français », 2009-2010





les jeunes sont |

les jeunes sont **paresseux**

les jeunes sont **blasés**

Recherche Google J'ai de la chance

[Recherche avancée](#)
[Outils linguistiques](#)

[Programmes de publicité](#) - [Solutions d'entreprise](#) - [À propos de Google](#) - [Google.com in English](#)

©2010 - [Confidentialité](#)



Hésiode

(8e siècle av. J.C.)



« Je n'ai plus d'espoir pour l'avenir de notre pays si la jeunesse d'aujourd'hui prend le commandement demain, parce que cette jeunesse est devenue **insupportable** et **sans retenue** »

Socrate

(5e siècle av. J.C.)



« Notre jeunesse [...] est **mal élevée**, elle **se moque de l'autorité** et n'a **aucune espèce de respect** pour les anciens »

Jean Pic

(17e siècle)

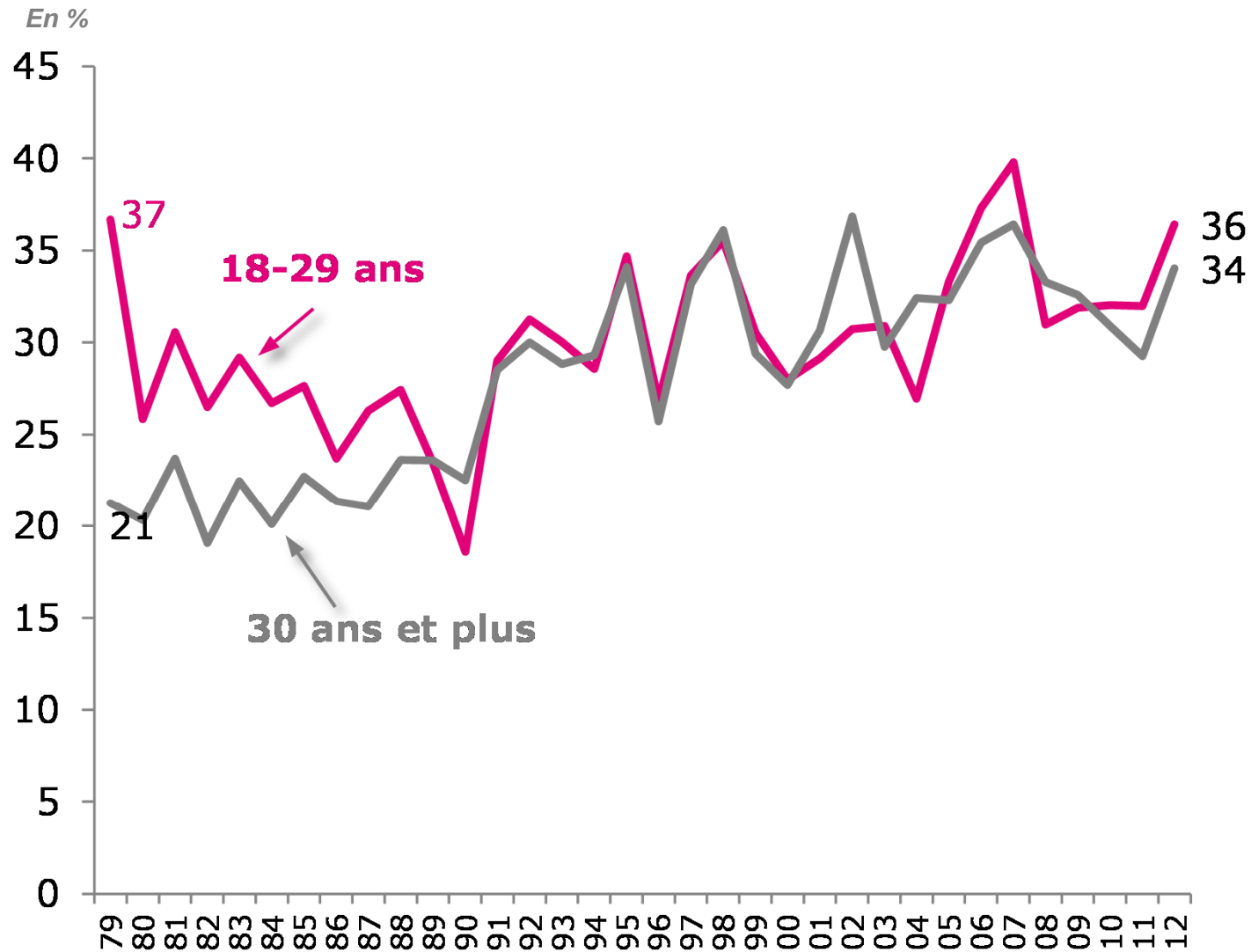


« Les jeunes sont **fiers mal à propos**, [...] **étourdis**, indiscrets, entreprenants, [...] pleins d'affectation, [...] se faisant] une sorte de mérite des **airs négligés qu'ils se donnent** »



Les jeunes n'ont plus le monopole du radicalisme

■ PROPORTION D'INDIVIDUS QUI SOUHAITENT DES RÉFORMES RADICALES DE LA SOCIÉTÉ

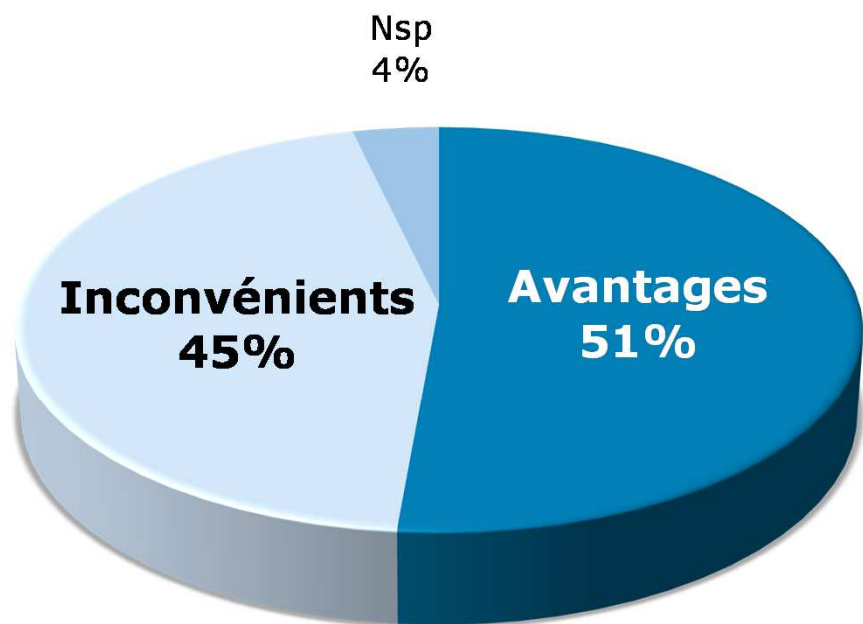


Source : CRÉDOC, enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français »

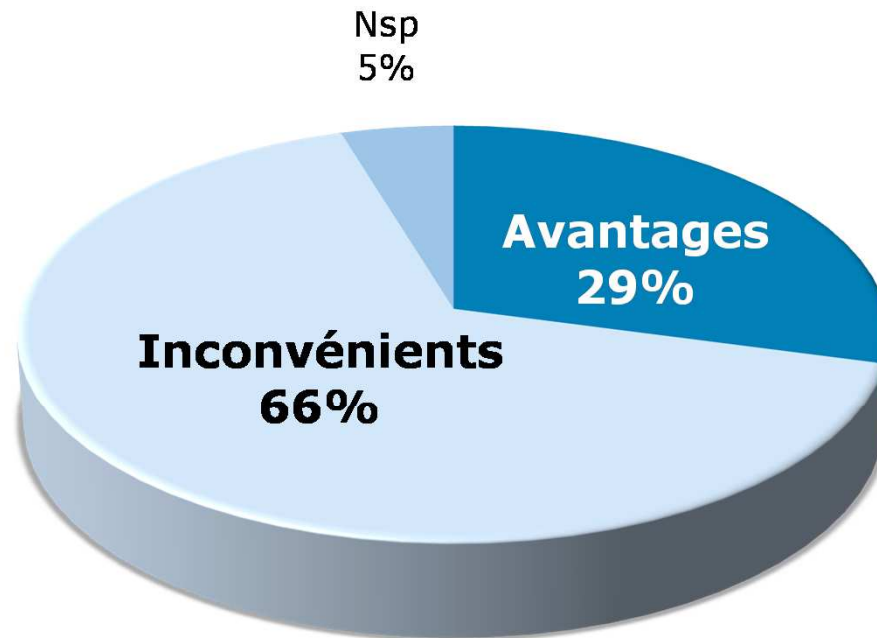


SELON VOUS, LA MONDIALISATION PRÉSENTE-T-ELLE PLUTÔT DES AVANTAGES OU DES INCONVÉNIENTS ?

Source : CRÉDOC, enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », 2011



18-29 ans



30 ans et plus

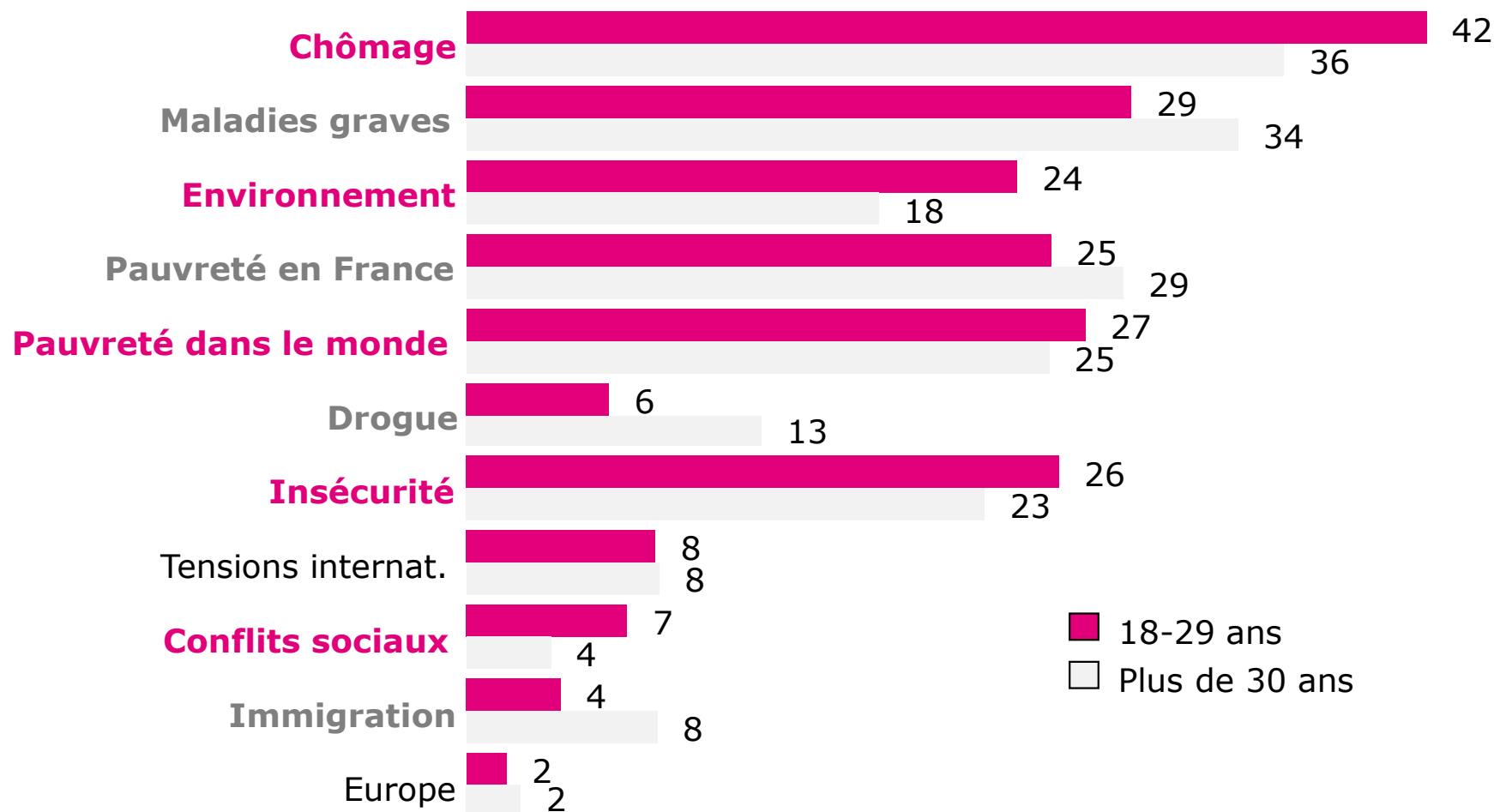
Ont grandi dans un contexte de globalisation des échanges (75% ont une image positive du libéralisme, contre 60% de leurs aînés). Opposés au protectionnisme. Ouverts sur l'extérieur.

Modes de vie multiculturels (culture musicale, cinématographique, mode vestimentaire...)



■ PARMIS LES SUJETS SUIVANTS, QUELS SONT LES DEUX QUI VOUS PRÉOCCUPENT LE PLUS ?

En %

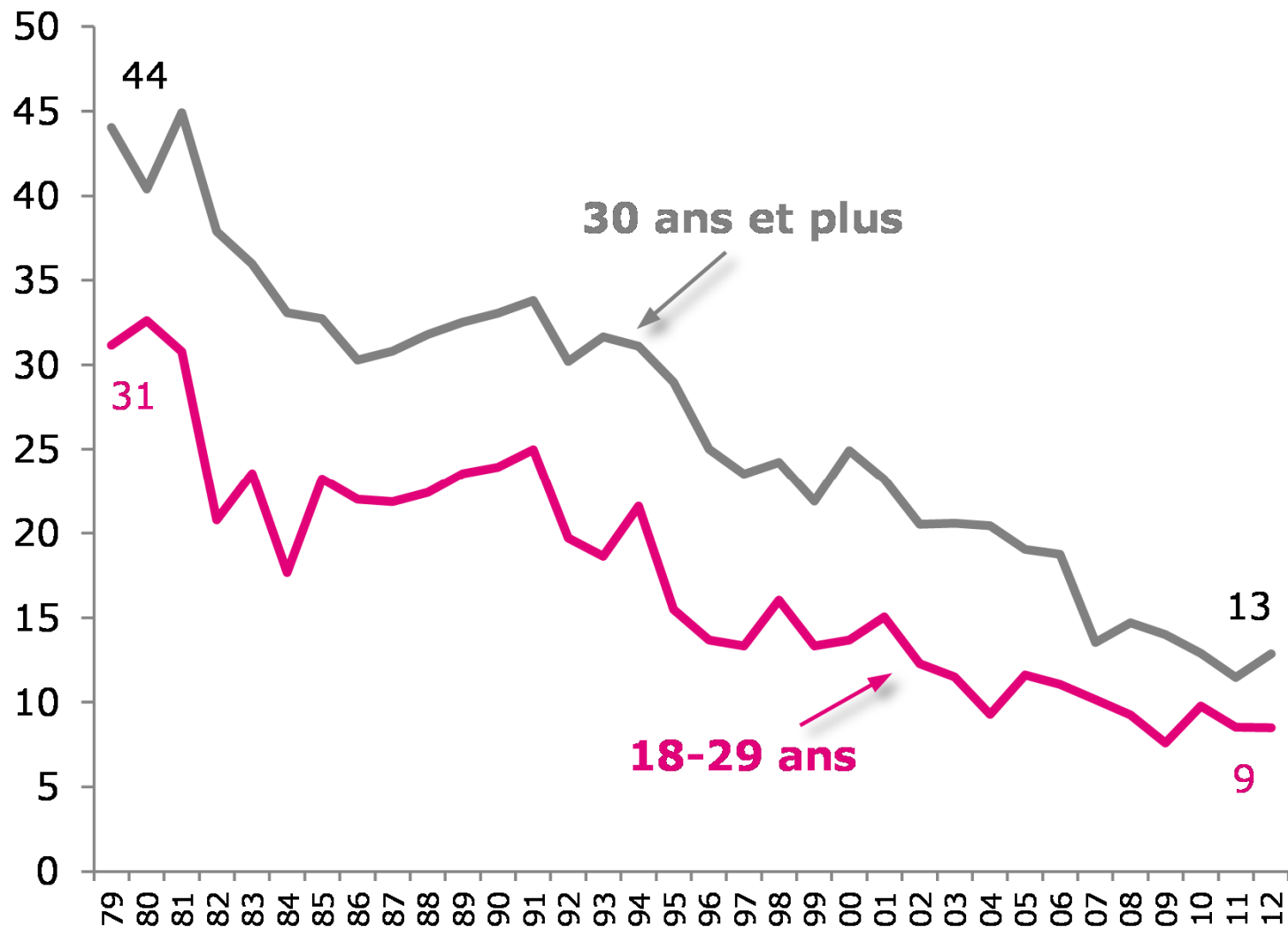


Source : CRÉDOC, enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français », 2010



Les jeunes sont moteurs dans l'évolution des mœurs

PROPORTION D'INDIVIDUS QUI ESTIMENT QUE LES FEMMES NE DEVRAIENT PAS TRAVAILLER LORSQU'ELLES ONT DES ENFANTS EN BAS-ÂGE

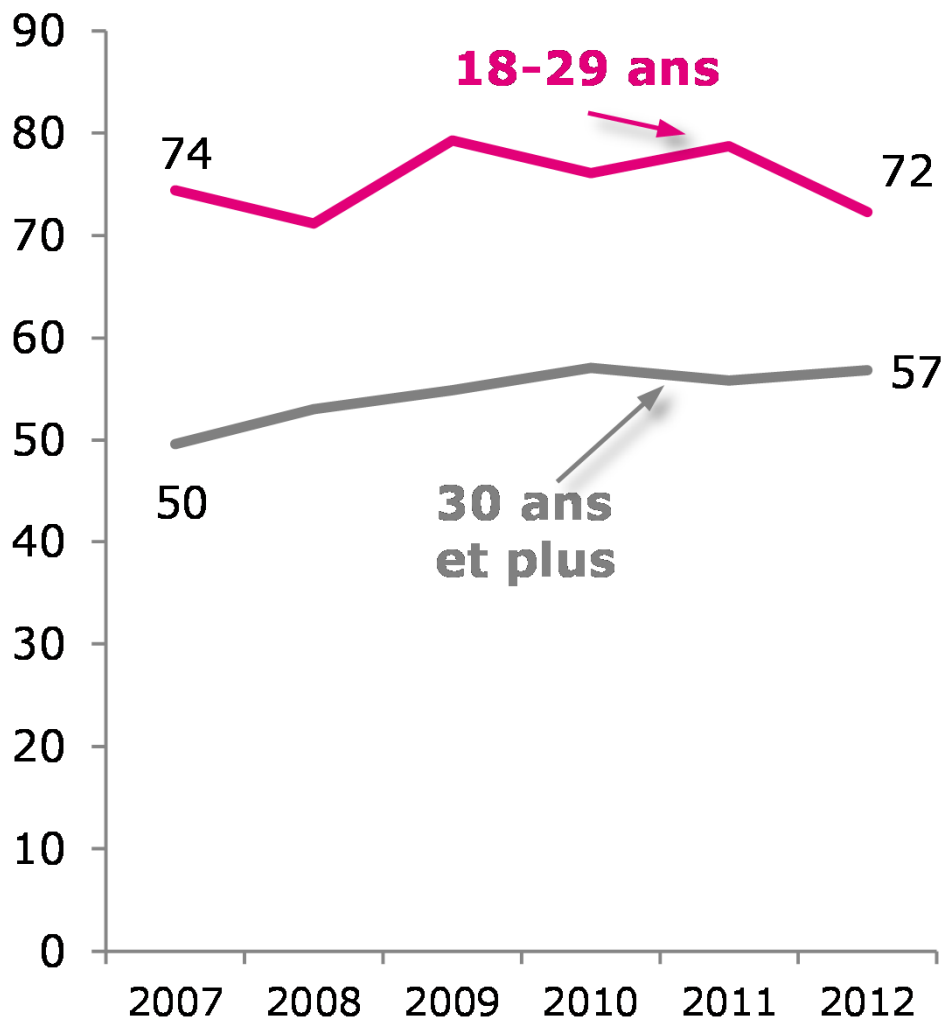


Source : CRÉDOC, enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français »,



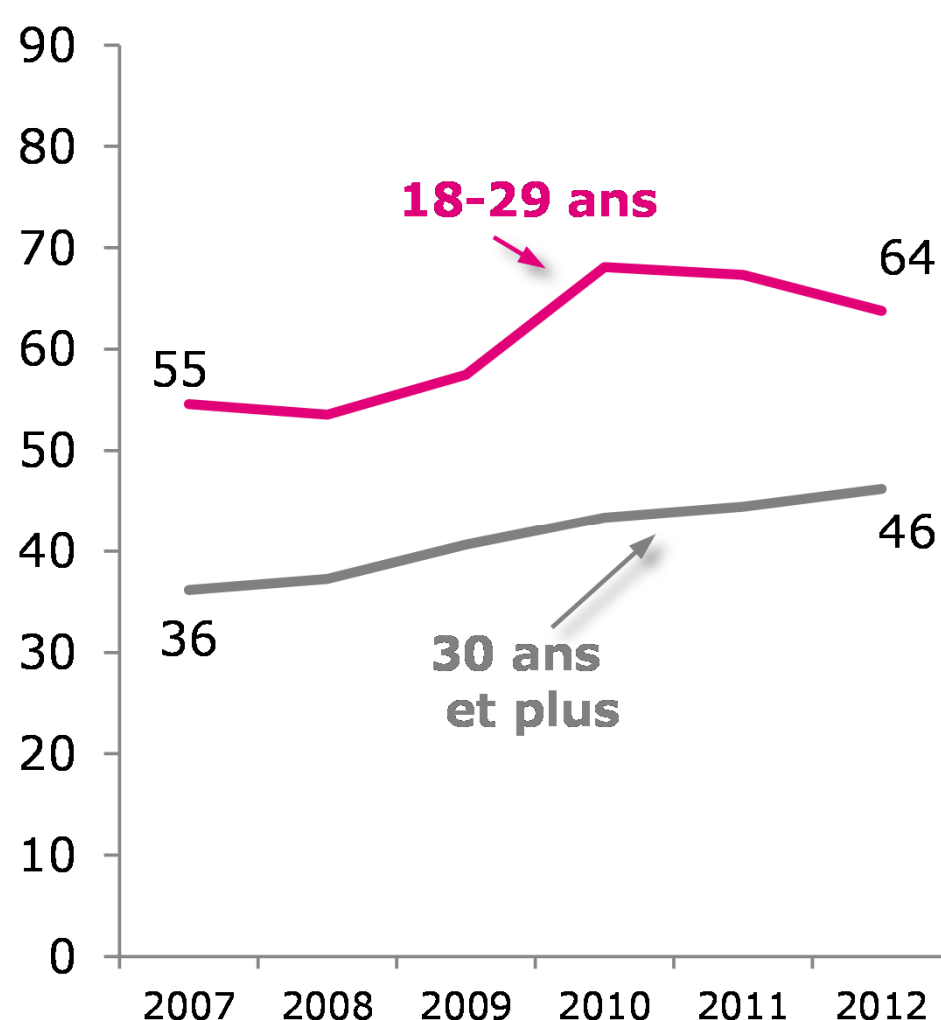
■ MAJORITAIREMENT FAVORABLES AU MARIAGE POUR TOUS

En %



■ MAJORITAIREMENT FAVORABLES À L'HOMOPARENTALITÉ

En %

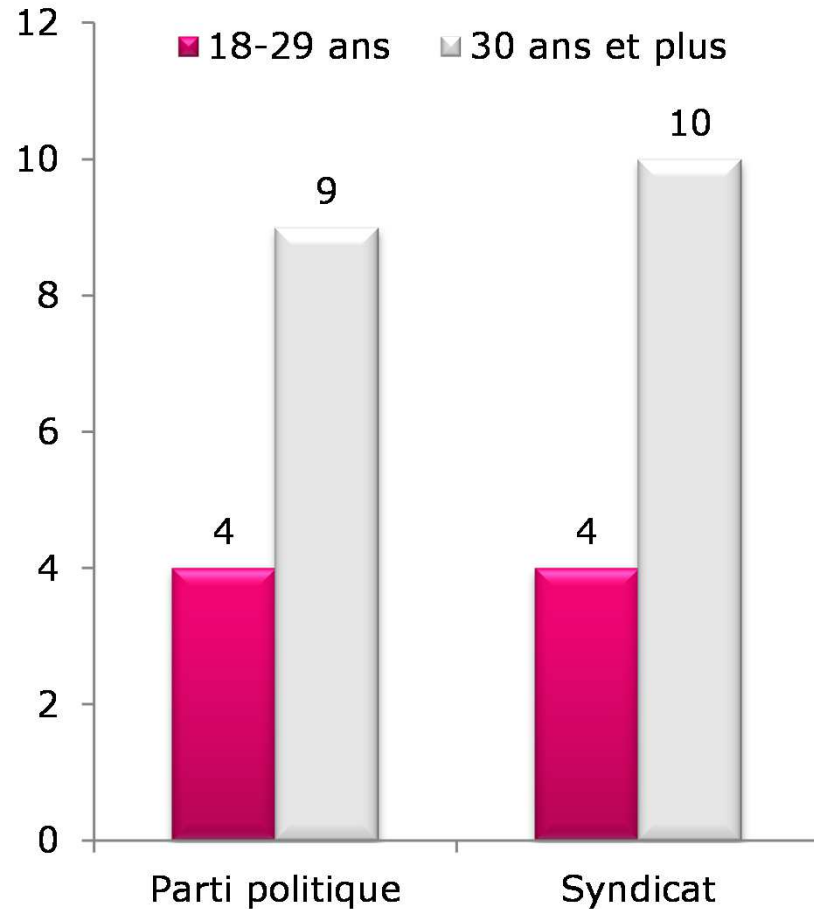


Source : CRÉDOC, enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français »



MEMBRES D'UN PARTI POLITIQUE OU D'UN SYNDICAT

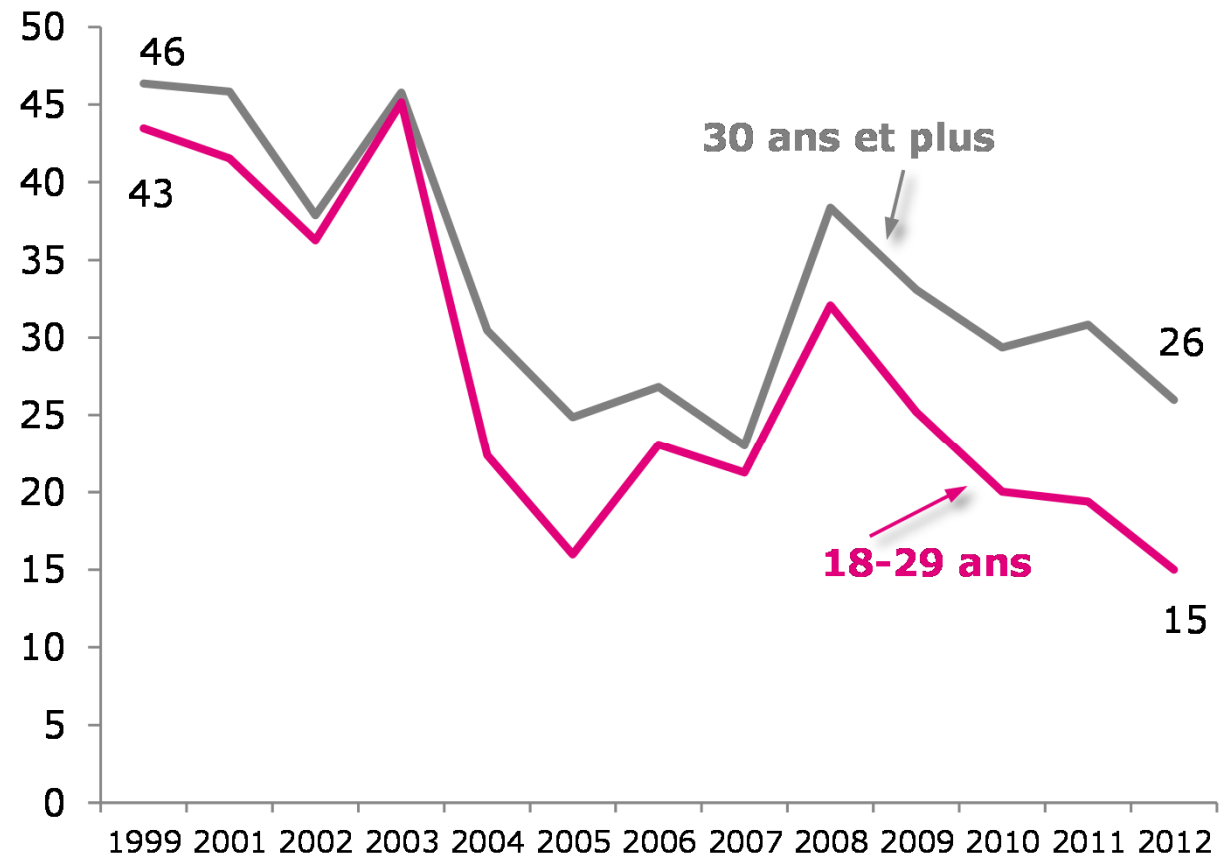
En %



Source : CRÉDOC, enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français », 2009-2010

PROPORTION D'INDIVIDUS AYANT CONFIANCE DANS LE GOUVERNEMENT

En %



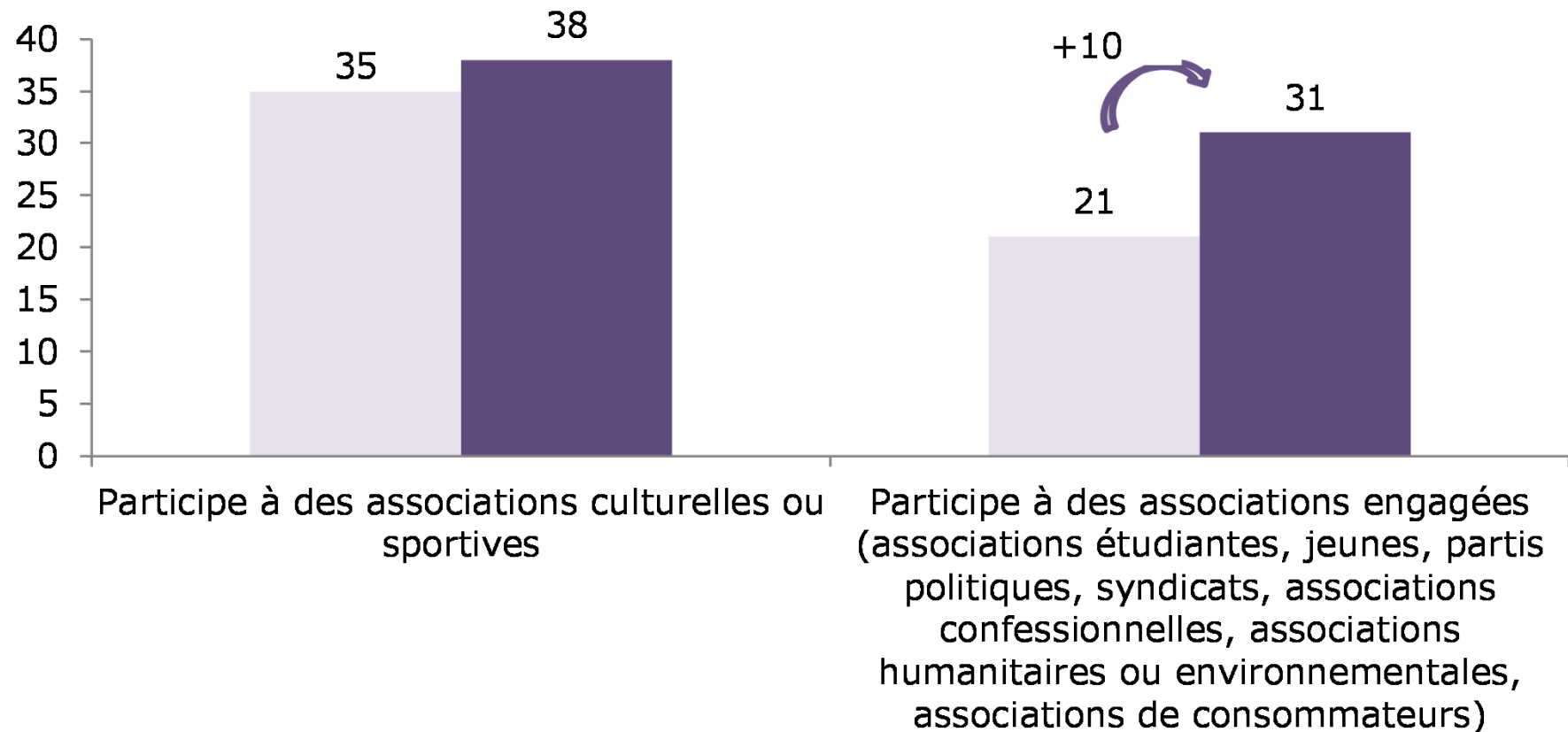
Source : CRÉDOC, enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français »



■ PARTICIPATION ASSOCIATIVE DES 18-29 ANS EN 2010 SELON LE TEMPS PASSÉ SUR INTERNET

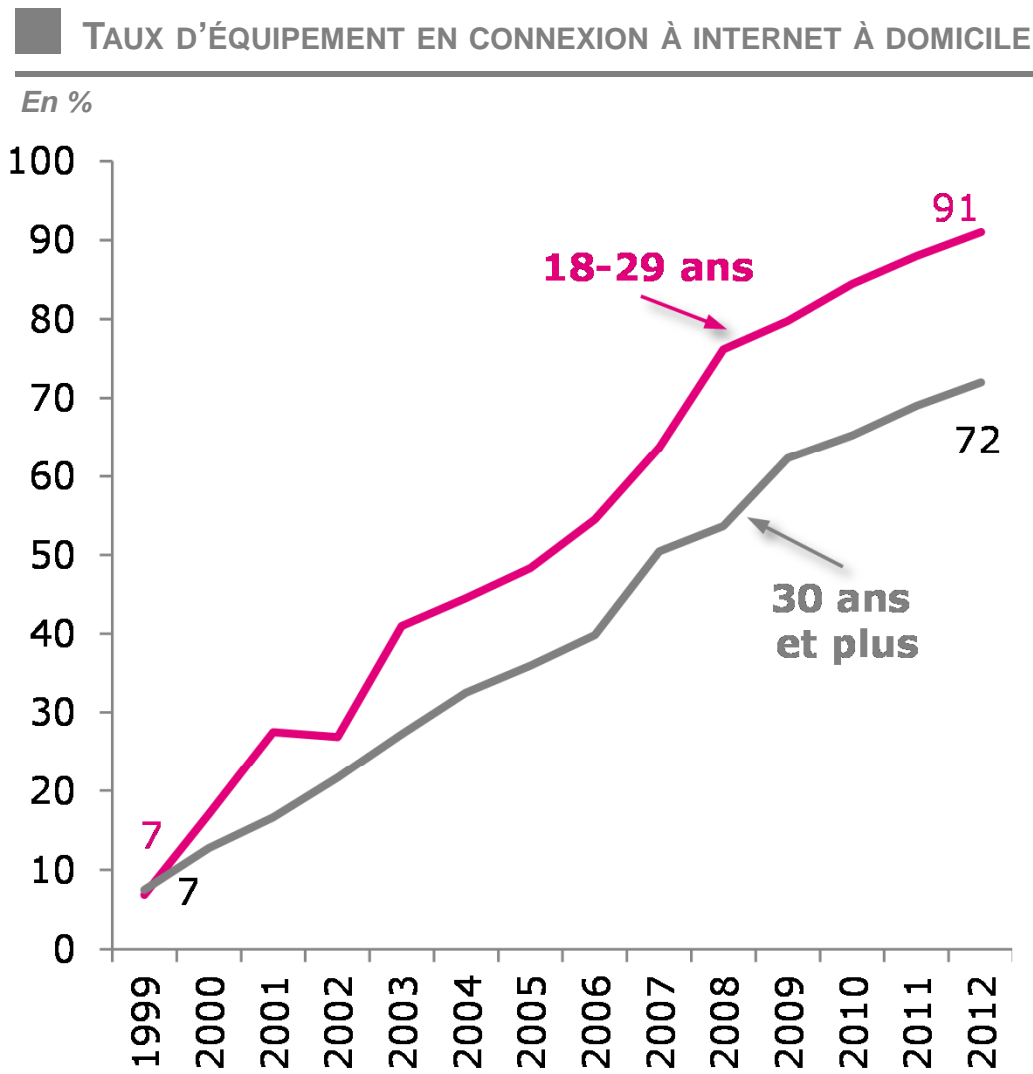
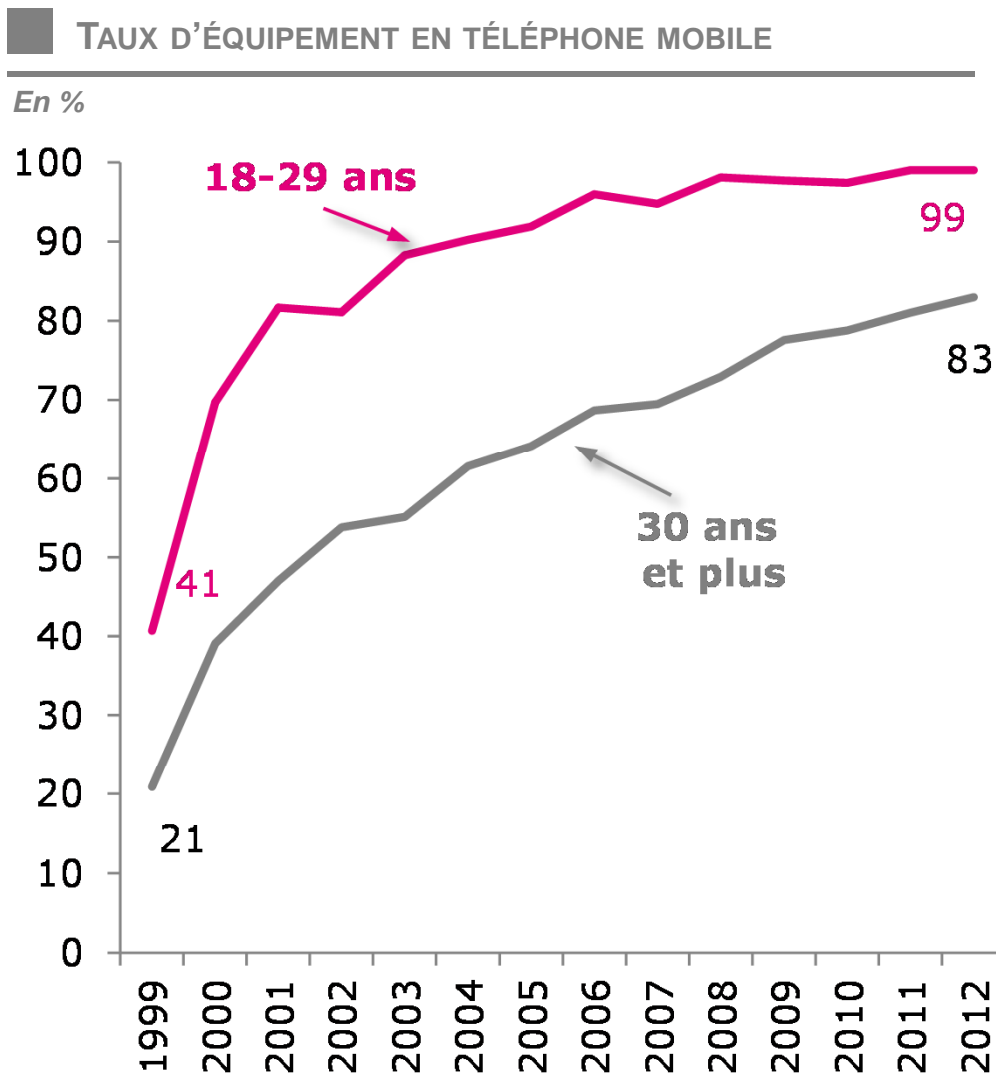
En %

- 18-29 ans consacrant moins de 15 heures par semaine à internet
- 18-29 ans consacrant 15 heures ou plus par semaine à internet



Source : CRÉDOC, enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français », juin 2010





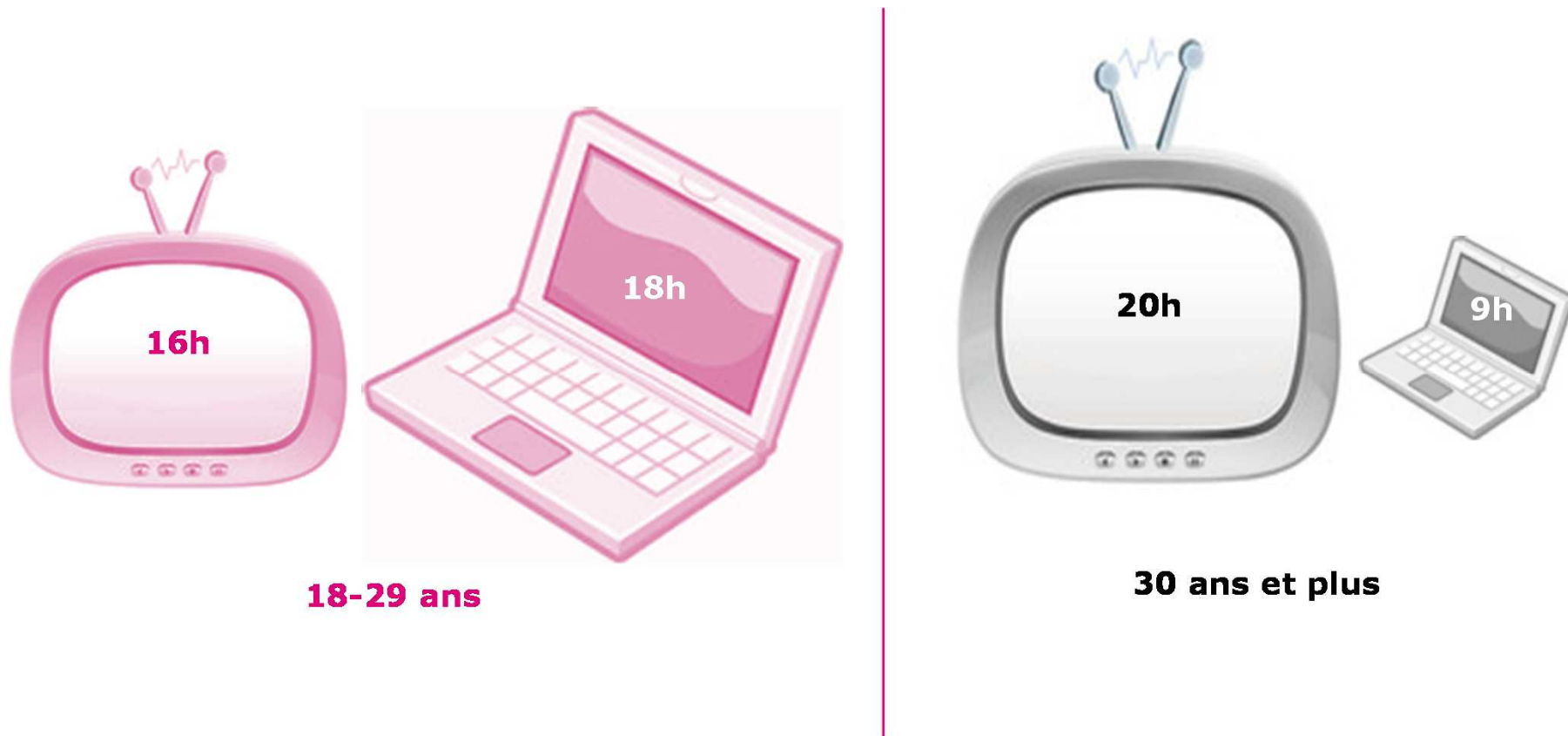
Source : CRÉDOC, enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français »



Les jeunes passent plus de temps sur Internet que devant la télévision

■ TEMPS PASSÉ DEVANT LA TÉLÉVISION ET SUR INTERNET PAR SEMAINE

Champ : ensemble de la population, (non internautes inclus)



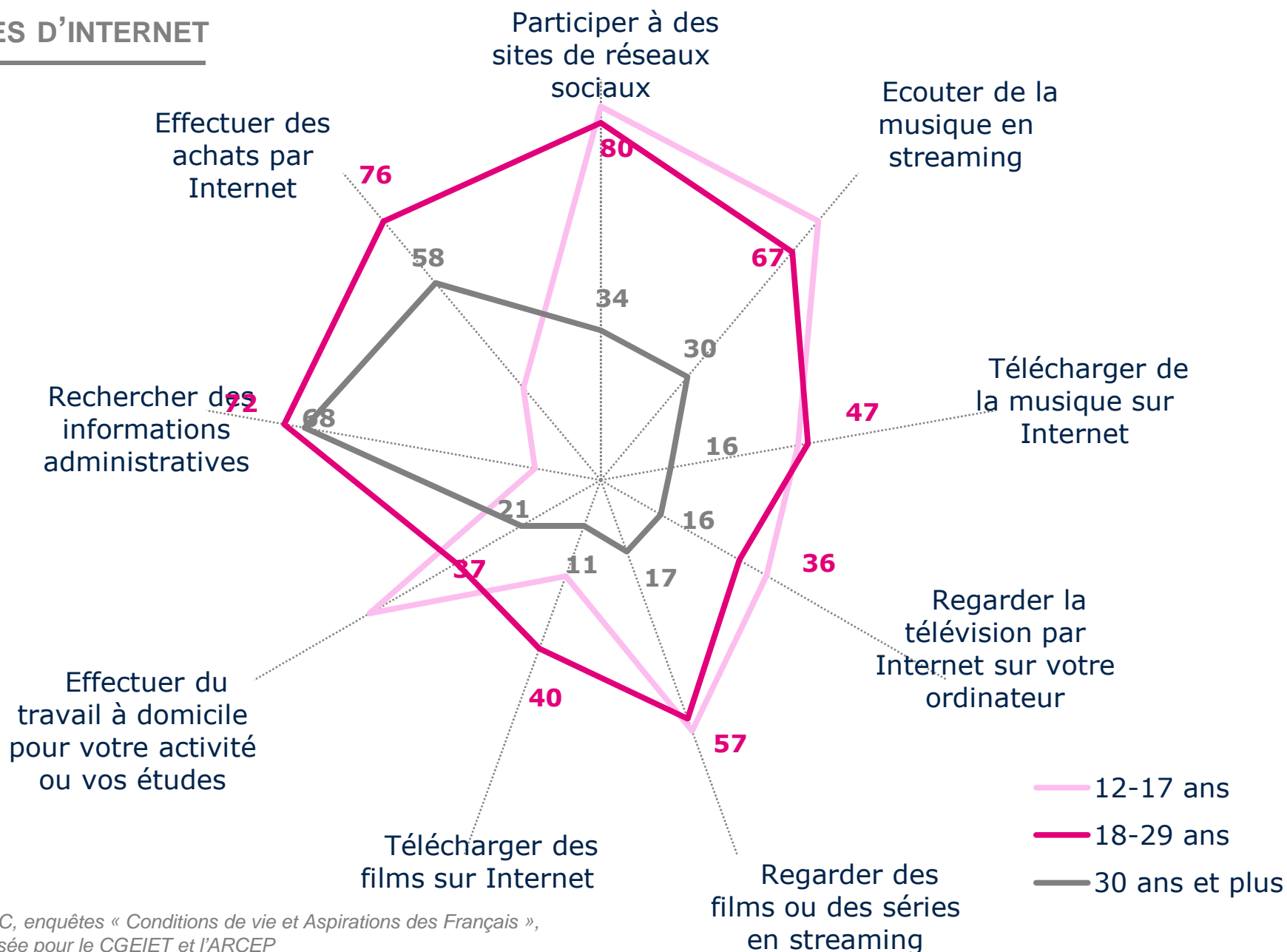
Source : CRÉDOC, enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français », 2010. Etude réalisée pour le CGEIET et l'ARCEP



Leurs usages des nouvelles technologies sont extrêmement variés et fréquents

USAGES D'INTERNET

En %



Source : CRÉDOC, enquêtes « Conditions de vie et Aspirations des Français », 2011. Etude réalisée pour le CGEIET et l'ARCEP



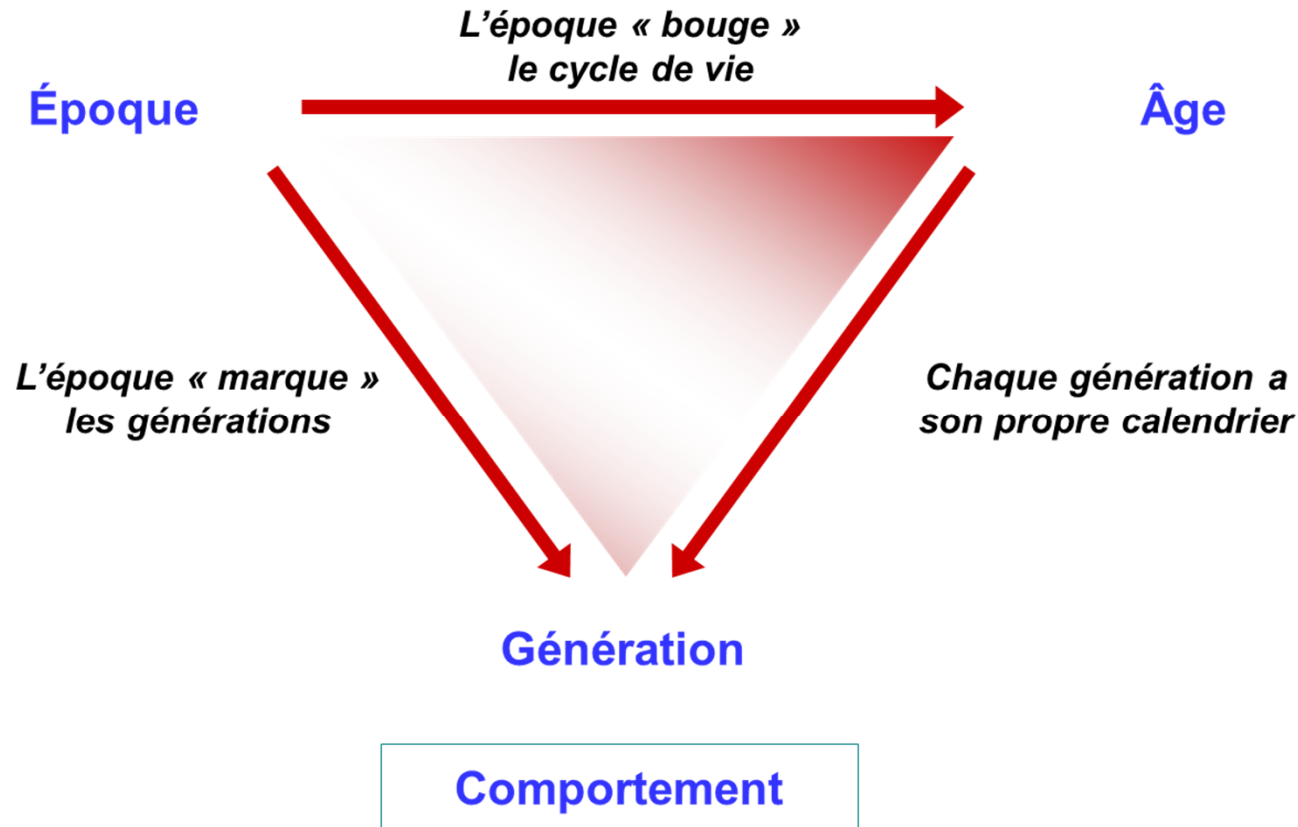
La consommation des jeunes d'aujourd'hui et celle des quadras de demain

Pascale Hébel

Directrice du département consommation

Mardi 12 février 2013





- | Les 18-29 ans de 2012 sont nés entre 1983 et 1994, ils sont les enfants des générations Hypermarché et Services
- | Ils représentent 15% de la population française alors que leurs parents au même âge représentaient 20%
- | Ils fêtent leurs vingt ans avec Internet et les smartphone



Rationnement



1917 à 1926

84 à 93 ans

20 ans en 1942

Réfrigérateur



1927 à 1936

74 à 83 ans

20 ans en 1952

Robot électrique



1937 à 1946

64 à 73 ans

20 ans en 1962

Hypermarché



1947 à 1956

54 à 63 ans

20 ans en 1972

Services



1957 à 1966

44 à 53 ans

20 ans en 1982

Low Cost



1967 à 1976

34 à 43 ans

20 ans en 1992

Internet



1977 à 1986

24 à 33 ans

20 ans en 2002

Nomades



1987 à 1996

14 à 23 ans

20 ans en 2012

Génération

?

1997 à 2006

4 à 13 ans

20 ans en 2022



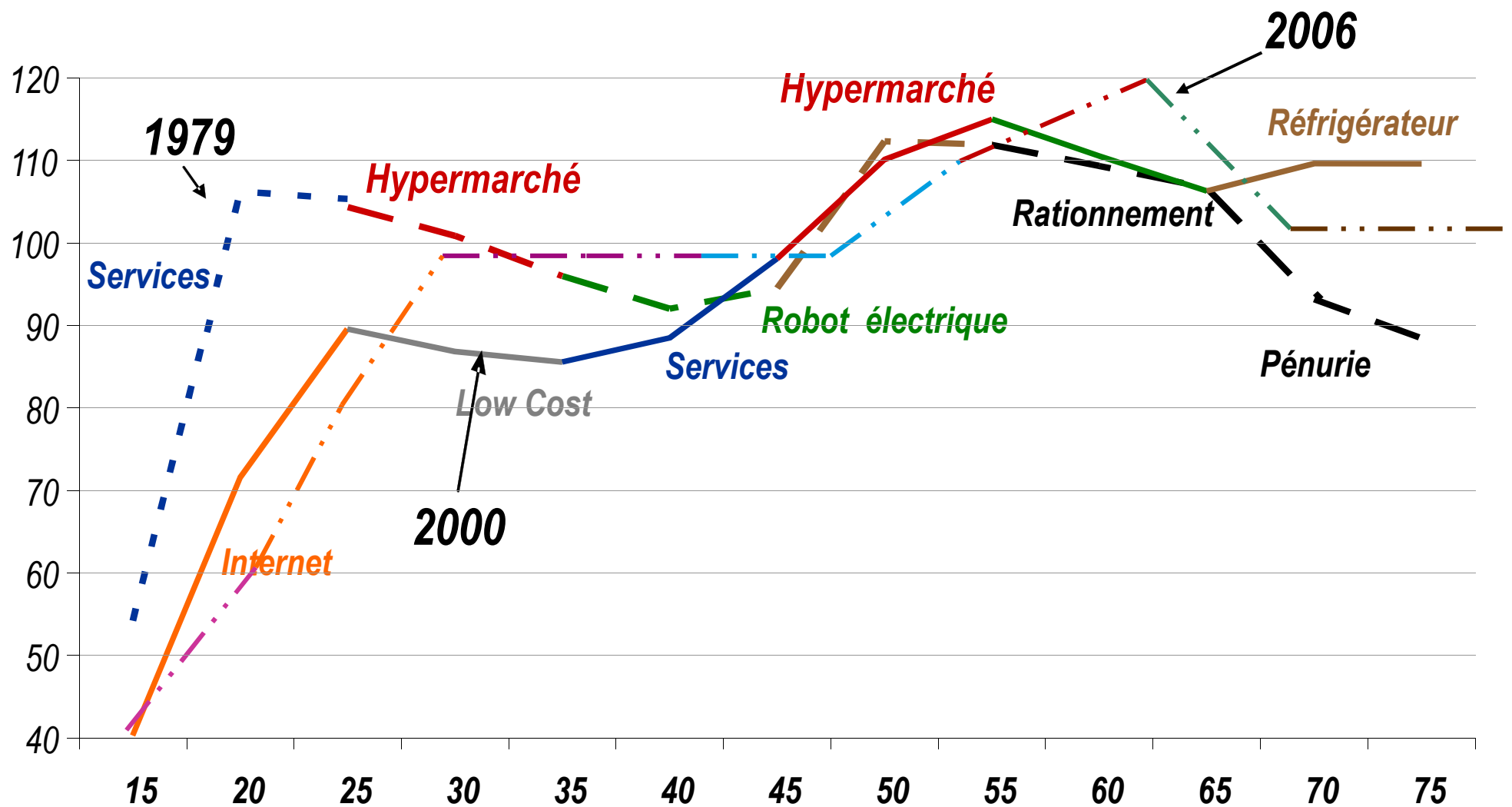


Contraintes économiquement et portées par les valeurs hédoniques : les nouvelles générations privilégient les loisirs

- *Comportement générationnel adapté à leurs conditions économiques : achats stratégiques et du mieux consommer*
- *Effet d'âge : besoin de marques pour choisir*



Revenus disponibles par tête en indice 100

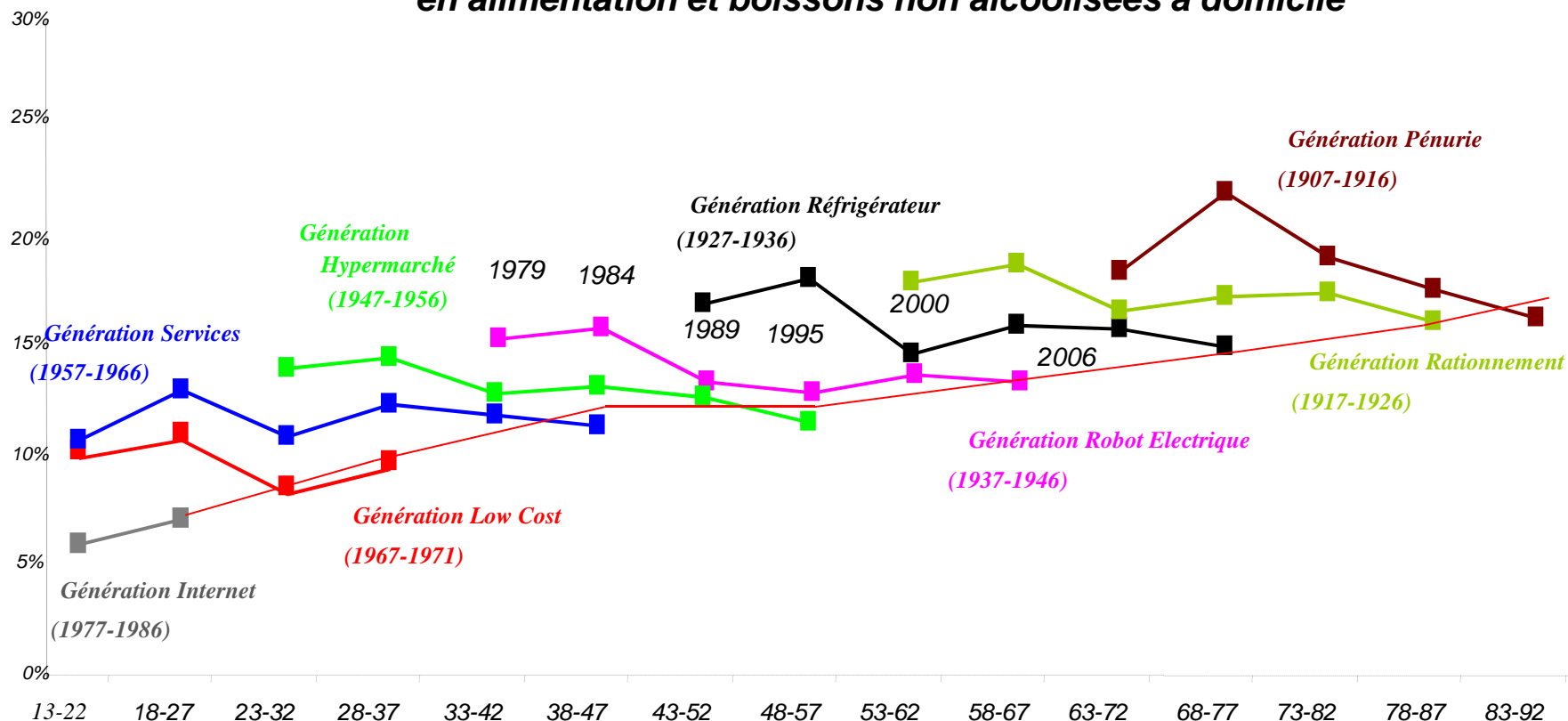


Source : Insee – Enquête Budget des Ménages 1979 / 2000



Un effet générationnel défavorable aux dépenses en alimentation (8% contre 20% dans la génération Pénurie)

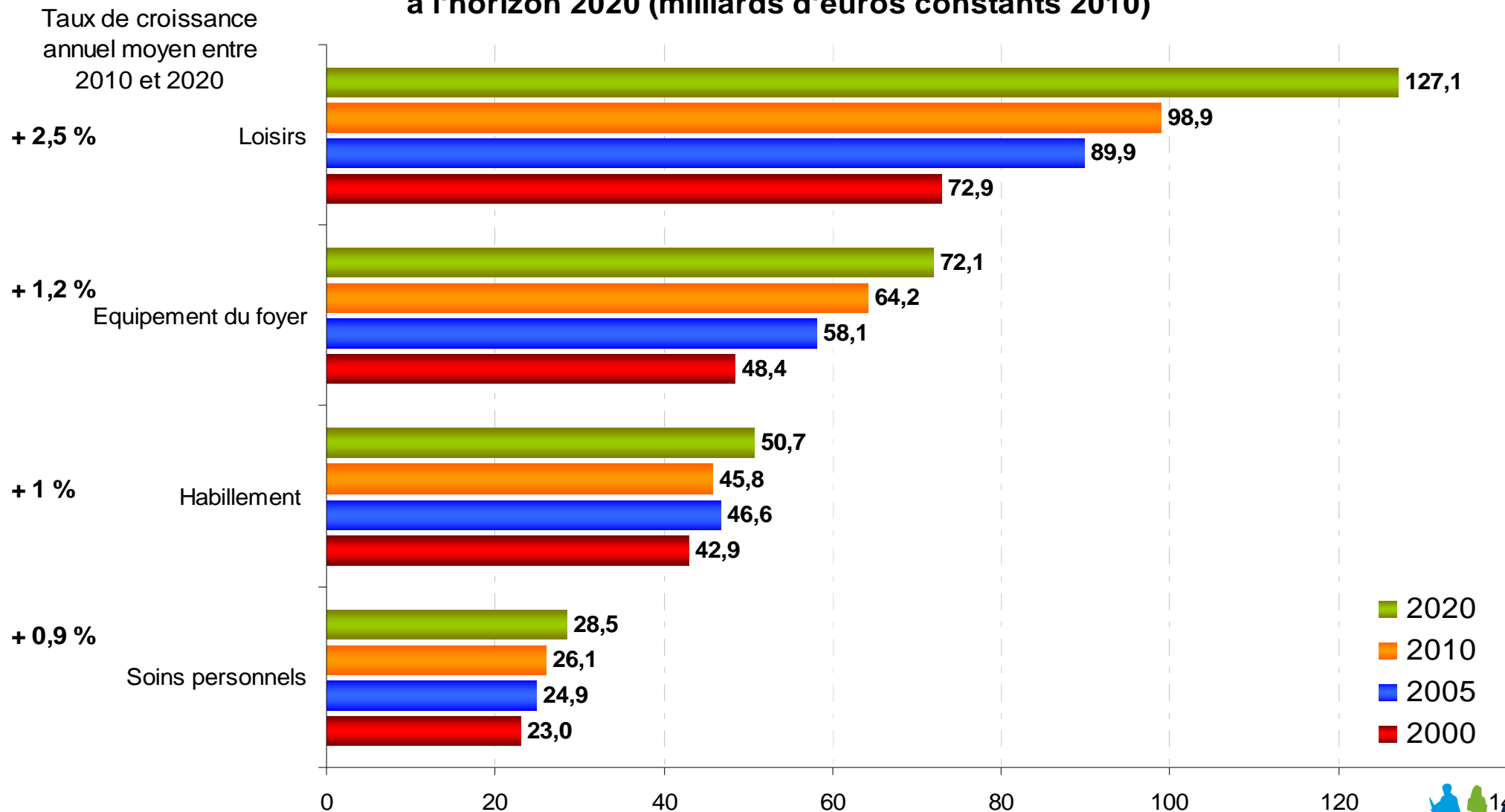
Effets d'âge et de génération sur le coefficient budgétaire des dépenses en alimentation et boissons non alcoolisées à domicile



Source : Enquêtes Budget des Familles 1979, 1984, 1989, 1995, 2000, 2006



Projections des dépenses de consommation des ménages pour 4 fonctions à l'horizon 2020 (milliards d'euros constants 2010)



- *Contraintes économiquement et portées par les valeurs hédoniques : les nouvelles générations privilégient les loisirs*

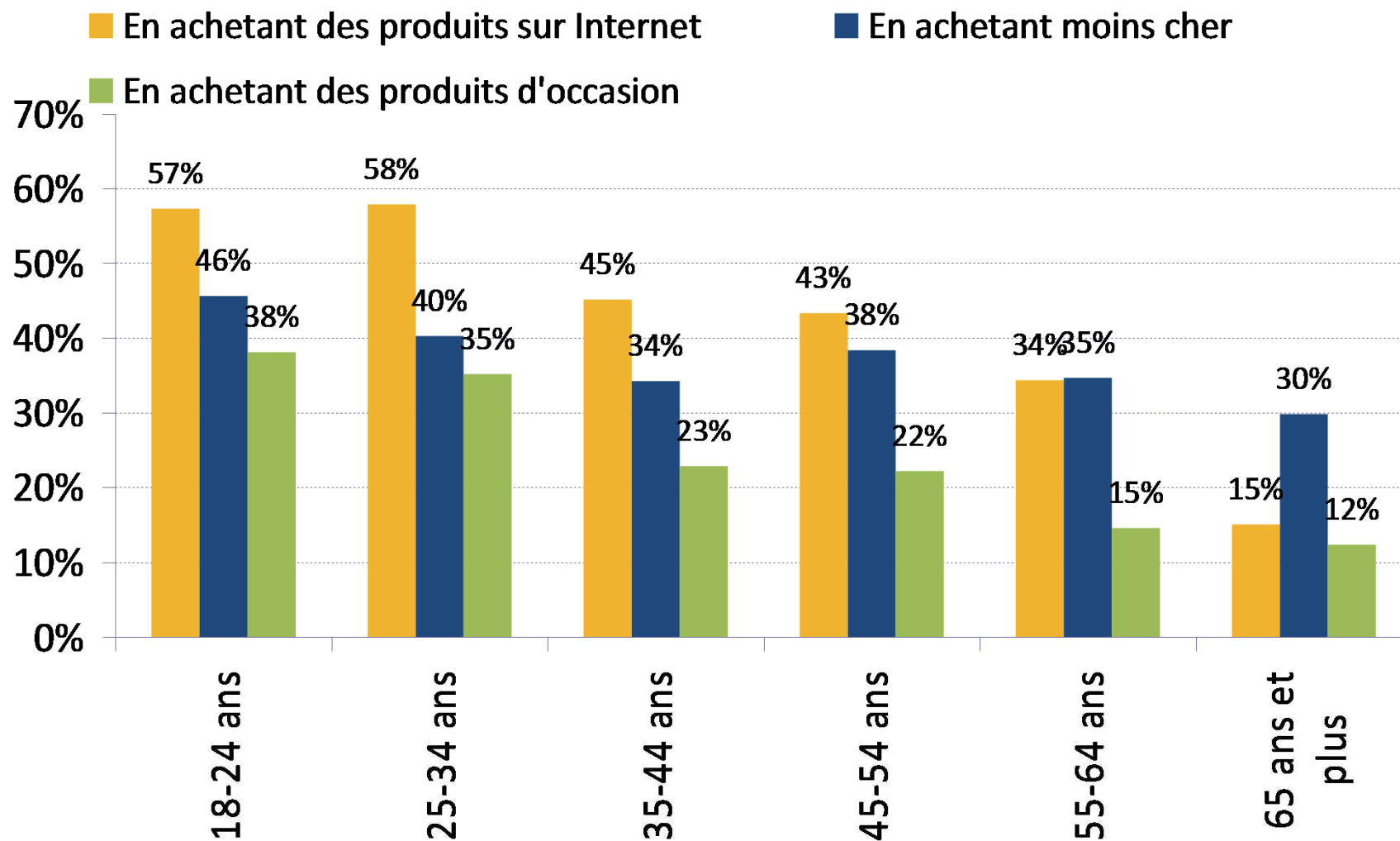


Comportement générationnel adapté à leurs conditions économiques : achats stratégiques et

- *Effet d'âge : besoin de marques pour choisir*



% Depuis le début de l'année, avez-vous l'impression d'avoir fait des économies ...



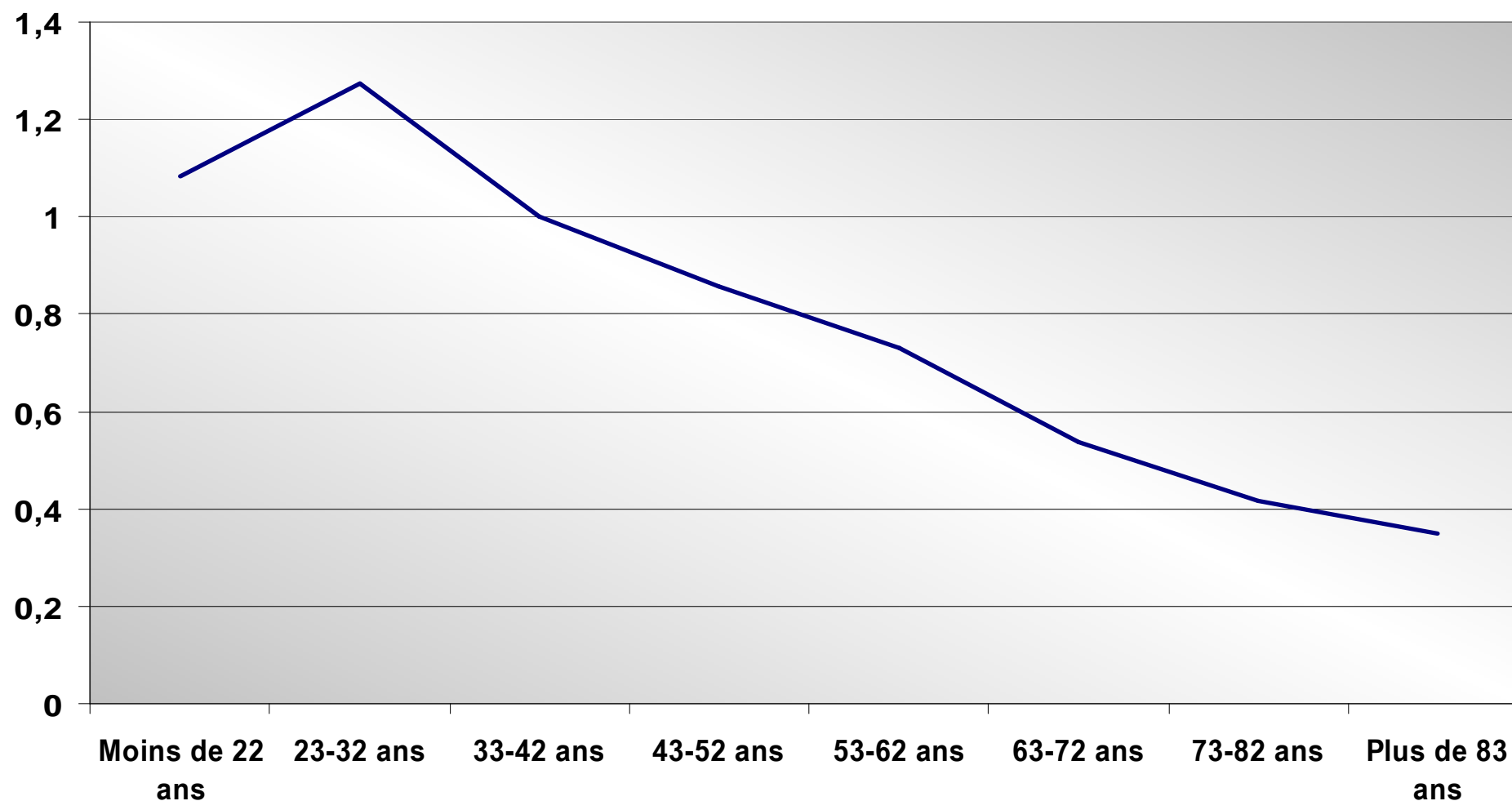
- *Contraintes économiquement et portées par les valeurs hédoniques : les nouvelles générations privilégient les loisirs*
- *Comportement générationnel adapté à leurs conditions économiques : acheter moins cher*



Effet d'âge : besoin de marques pour choisir



Exponentielle des effets d'âge pour le critère « Confiance en la marque », modalités « Beaucoup » + « Assez »

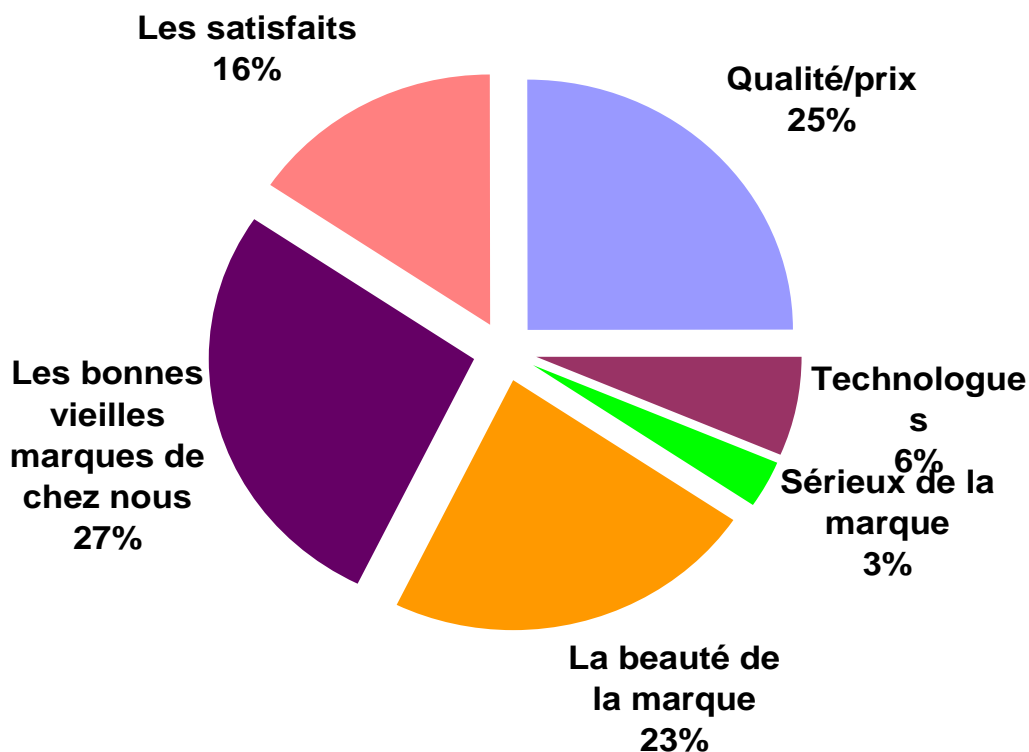


Source : CRÉDOC, enquêtes consommation, 1996, 2001, 2005, 2010

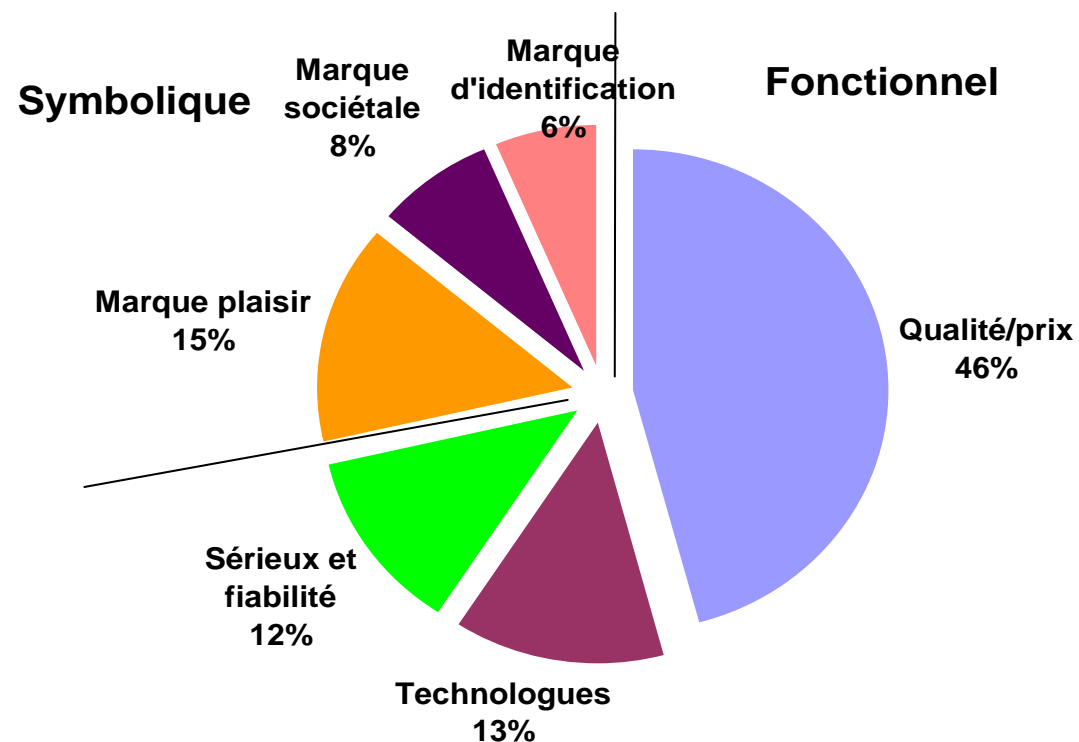


Pour vous, qu'est-ce qu'une bonne marque ? – Analyse lexicale

1994



2010



Source : Enquêtes Consommation, 1994 et 2010. CREDOC



- | **« *La marque que je porte reflète vraiment ma personnalité (...)* Vu que chaque marque véhicule une certaine image, forcément ça se reflète sur nous » (Homme 18-24 ans)**

- | **Pas besoin de se déculpabiliser en consommant – le faire valoir environnemental n'a pas besoin d'être visible ...**

- | **... par contre de façon pragmatique, ils développeront des comportements durables**



- | **Des générations qui ont besoin de trouver leur place – réalisation de soi autonome : privilégie les loisirs, le temps pour soi (« tout tout de suite ») ...**
- | **... jouisseuses, portées par le plaisir de consommer, dans l'expérience**
- | **stratèges ...**
- | **... engagées, on affirme ses valeurs dans sa consommation, on investit dans les marques d'identification et qui savent porter des valeurs éthiques**
- | **... reliées, accordent de la confiance à leurs pairs (avis en ligne), recherche du lien social dans l'acte de consommation (tribus, ...)**



LES JEUNES D'AUJOURD'HUI : QUELLE SOCIÉTÉ POUR DEMAIN ?

Les jeunes, des consommateurs actifs

*Que dire de leurs pratiques et consommations
culturelles et de loisir ?*

Bruno Maresca

Directeur du département Evaluation des Politiques Publiques

12 février 2013



Phase fondatrice de l'expérience générationnelle : manière qu'a toute nouvelle cohorte de jeunes de construire une identité propre et reconnaissable

Entre 15 et 30 ans, les pratiques de loisir (culture, sport, jeux) sont deux fois plus intenses que dans le reste de la population

Consommation culturelle, comme d'autres registres (la mode) : dynamique du renouvellement qui permet l'affirmation identitaire

Les enjeux

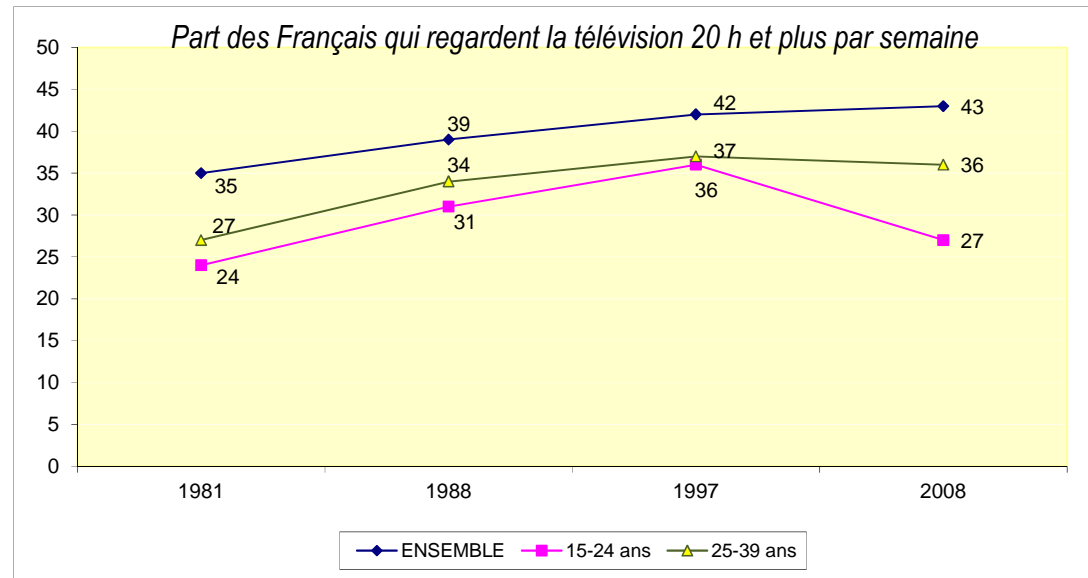
- **Transmission des pratiques culturelles (la culture de référence)**
- **Économie des productions culturelles**
- **Politiques publiques (création, diffusion, animation culturelles)**



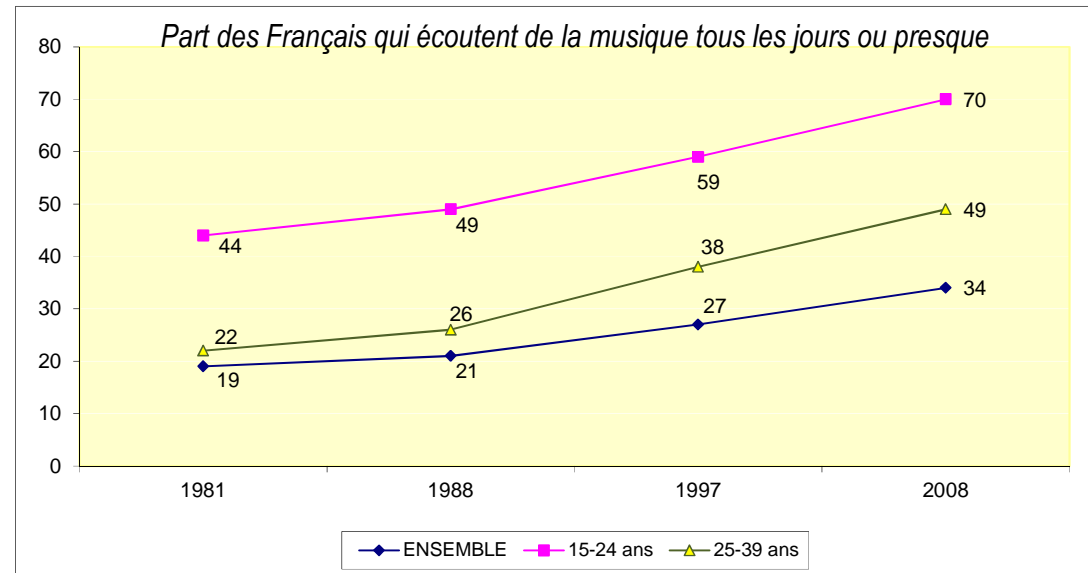
Les jeunes arbitrent en faveur des écrans interactifs, - l'ordinateur, la console de jeux, le smart phone, les tablettes -

L'écoute de la musique est omniprésente dans la vie quotidienne des jeunes

Elle est étroitement associée à l'usage des écrans et à la mobilité



Source PCF, DEPS, 2009 - <http://www.pratiquesculturelles.culture.gouv.fr/08resultat.php>



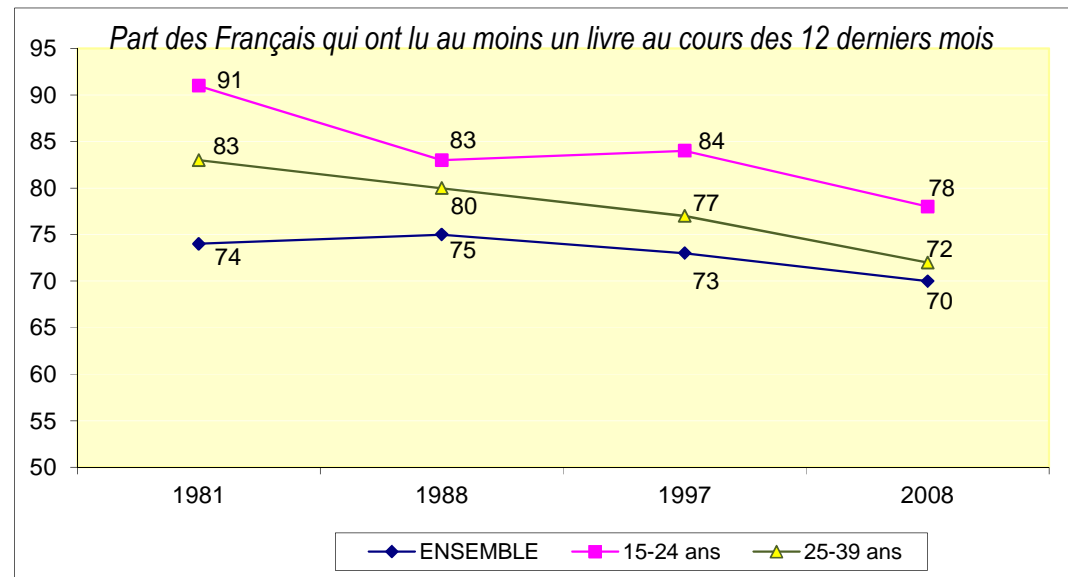
Source PCF, DEPS, 2009 - <http://www.pratiquesculturelles.culture.gouv.fr/08resultat.php>



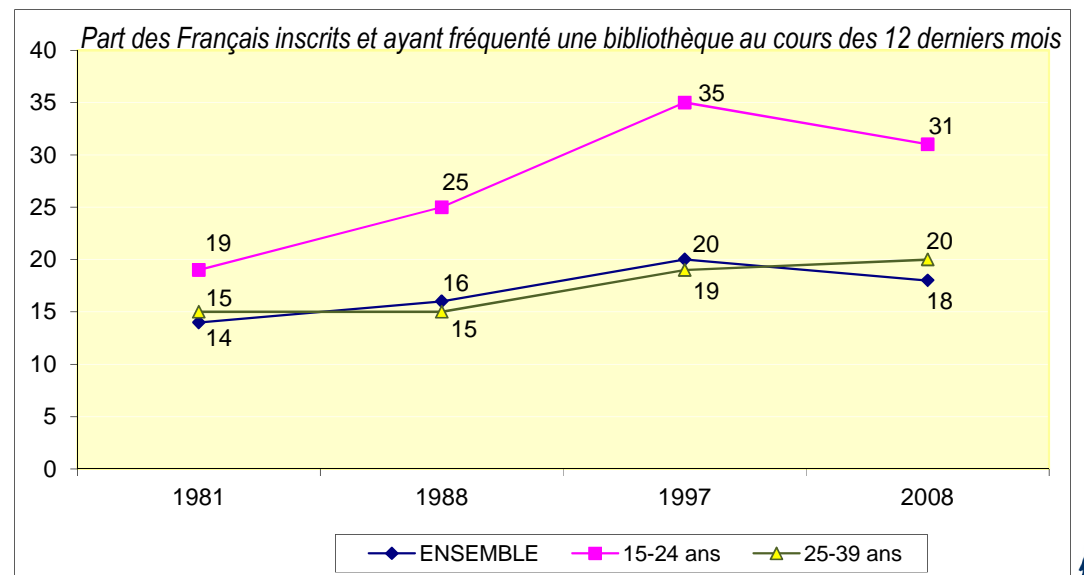
Autant lecteurs que la moyenne des Français en dépit d'un volume d'achats de livres limité

L'érosion du temps de lecture en partie expliquée par la concurrence du numérique

Dualité entre les supports informatisés en expansion, et les objets (magazine, CD, DVD, livre...) qui perdurent



Source PCF, DEPS, 2009 - <http://www.pratiquesculturelles.culture.gouv.fr/08resultat.php>



Source PCF, DEPS, 2009 - <http://www.pratiquesculturelles.culture.gouv.fr/08resultat.php>

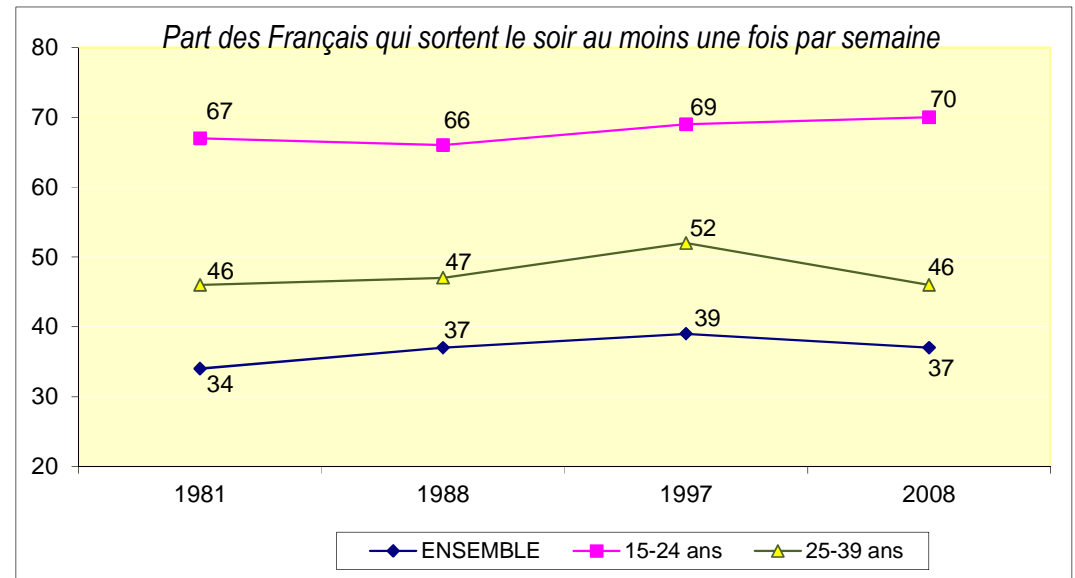


Les jeunes dépensent en sorties comme les autres classes d'âge

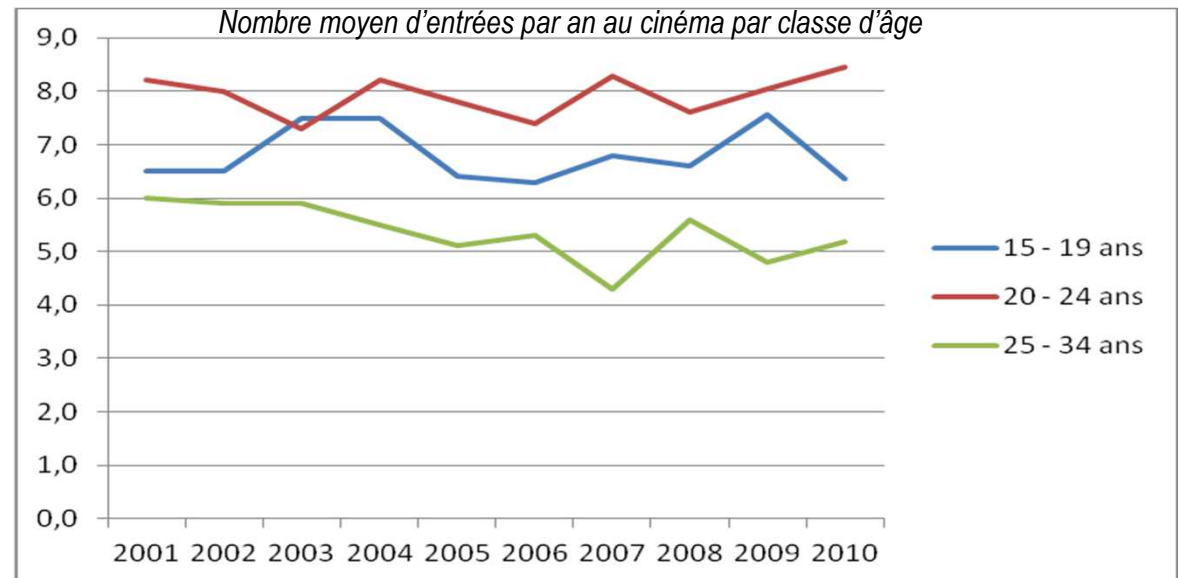
Les sorties sont essentielles à l'intégration sociale des jeunes

Le cinéma à la première place des sorties

Les innovations technologiques soutiennent la fréquentation des salles



Source PCF, DEPS, 2009 - <http://www.pratiquesculturelles.culture.gouv.fr/08resultat.php>



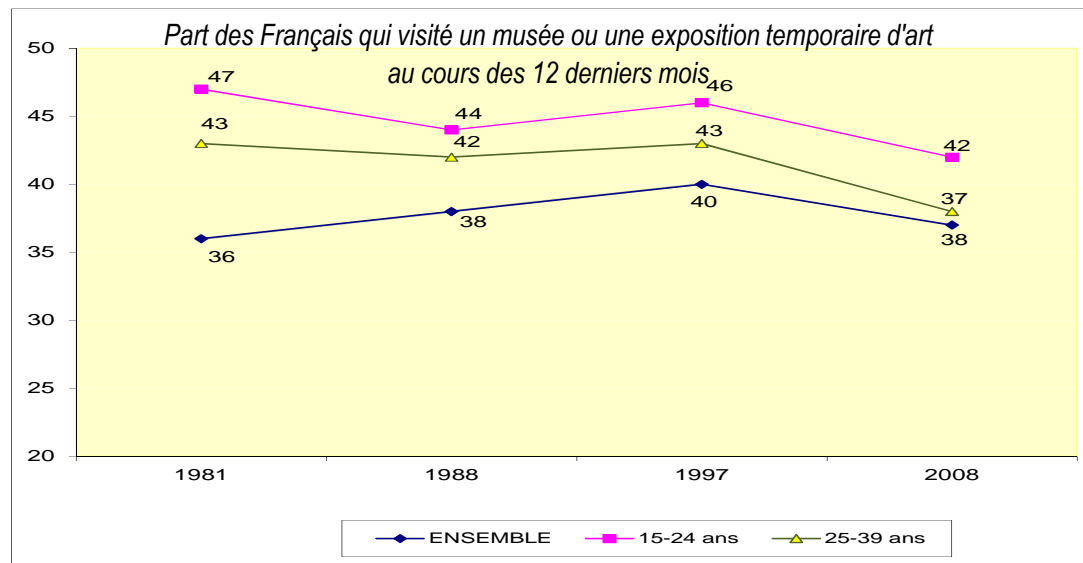
Source CNC 2011

Visites de musée, sorties au théâtre sont stimulées par les sorties scolaires

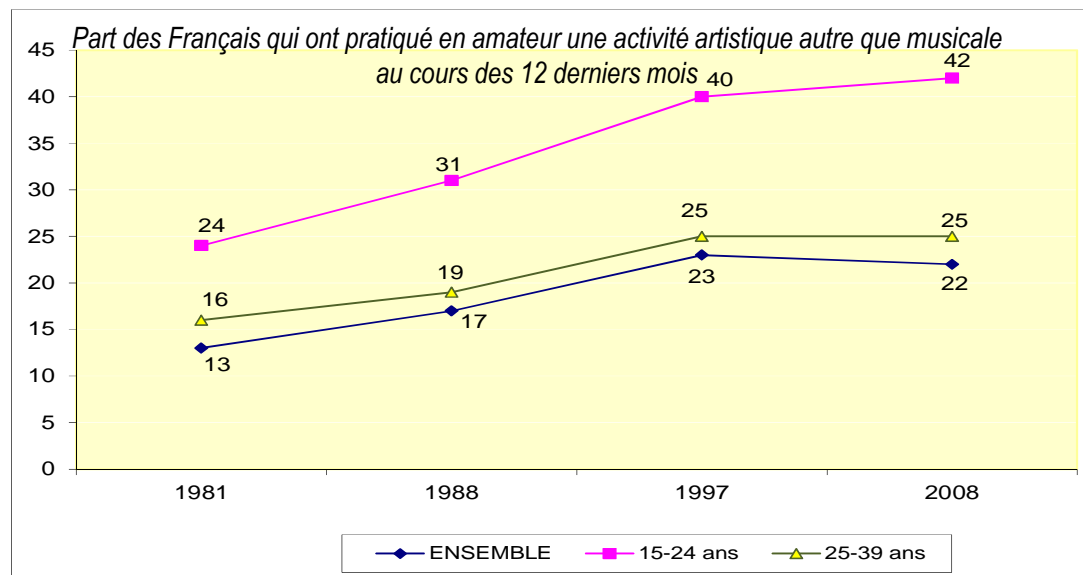
La fréquentation des musées croît du fait de la croissance du tourisme international

A la différence du sport, les apprentissages artistiques régressent au cours de l'adolescence

L'entrée dans la vie active fait chuter l'investissement dans les pratiques amateur



Source PCF, DEPS, 2009 - <http://www.pratiquesculturelles.culture.gouv.fr/08resultat.php>



Source PCF, DEPS, 2009 - <http://www.pratiquesculturelles.culture.gouv.fr/08resultat.php>



Une inquiétude : les usages du numérique détournent-ils des pratiques culturelles « classiques » ? Ce sont les internautes de moins de 30 ans qui dépensent le plus en biens et services culturels

L'enjeu de la réduction des inégalités d'accès. Un bilan mitigé :

- Domaines traditionnels perméables à la culture populaire (télévision, musique, BD, policiers et autres genres, pratiques amateur)
- Domaines nouveaux liés aux usages numériques (courrier électronique, blogs et forums, photo, vidéo)
- Domaines qui restent élitistes (littérature, musées d'art, musique savante)

Un débat : la question de la gratuité dans les lieux culturels

Effet appréciable sur la fréquentation des jeunes et les modes de visite

Effet d'essaimage par les pairs, mais aussi « effet d'aubaine »



LES JEUNES D'AUJOURD'HUI : QUELLE SOCIÉTÉ POUR DEMAIN ?

***Insertion professionnelle et
autonomie résidentielle des jeunes***

Léopold Gilles

**Directeur du département
Evaluation des Politiques Sociales**

Mardi 12 février 2013



LES JEUNES FACE À L'INSERTION PROFESSIONNELLE : UN PASSAGE OBLIGATOIRE PAR LA PRÉCARITÉ ?

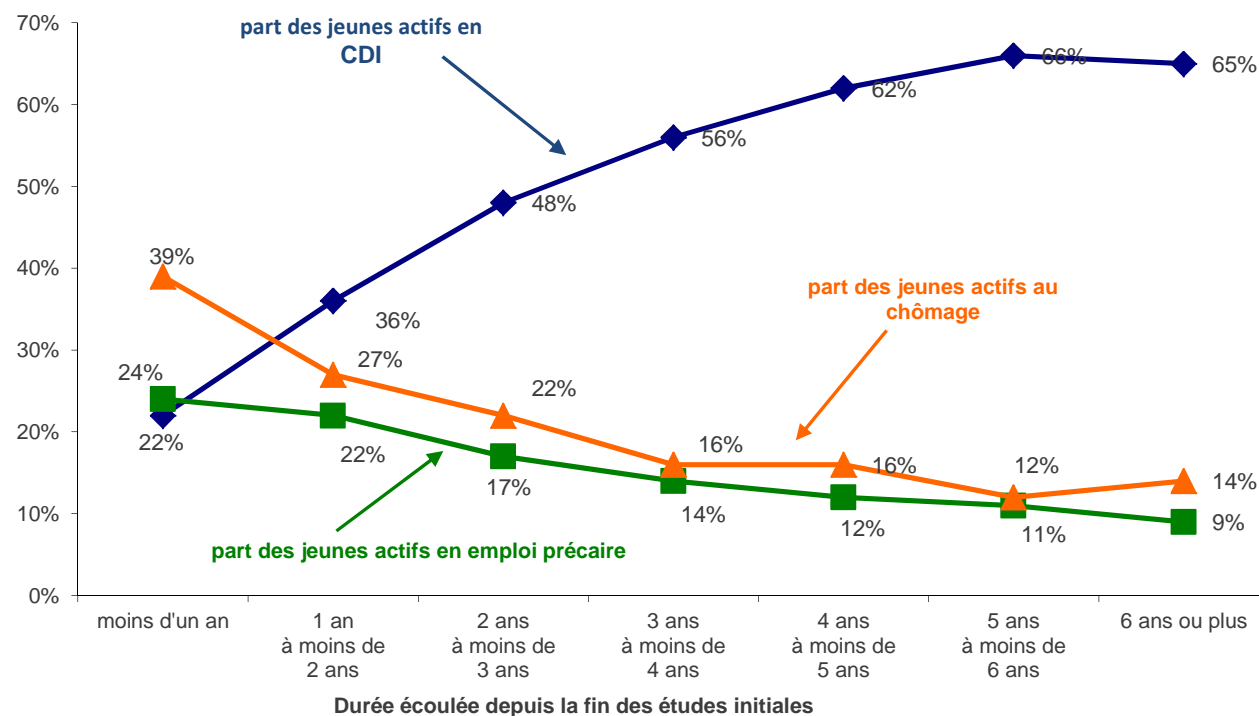


1. L'ACCÈS À L'EMPLOI STABLE, UN PARCOURS ERRATIQUE



Un taux de chômage très élevé, notamment en sortie de formation

Chômage, emploi stable et emploi précaire des actifs de 18-29 ans, selon la durée écoulée depuis la fin des études



Source : Enquête Emploi 2009, INSEE – exploitation CRÉDOC ; Champ : personnes de 18 à 29 ans

Des premiers emplois généralement précaires : CDD courts, intérim...

- En 2009, parmi les jeunes actifs sortis de formation initiale depuis moins d'un an, 22% a un emploi précaire.



| Selon l'enquête « **Génération** » du Céréq réalisée en 2007 auprès de **jeunes sortis du système scolaire** en 2004 :

- la quasi-totalité d'entre eux (94%) a travaillé dans les trois années suivant leur sortie de formation et plus de la moitié a obtenu son 1er emploi en moins de 3 mois.
- Les 2/3 des jeunes de la Génération 2004 sont entrés dans la vie professionnelle par le biais d'un contrat précaire : 38% via un CDD, 19% via une mission d'Intérim, 9% via un contrat aidé.

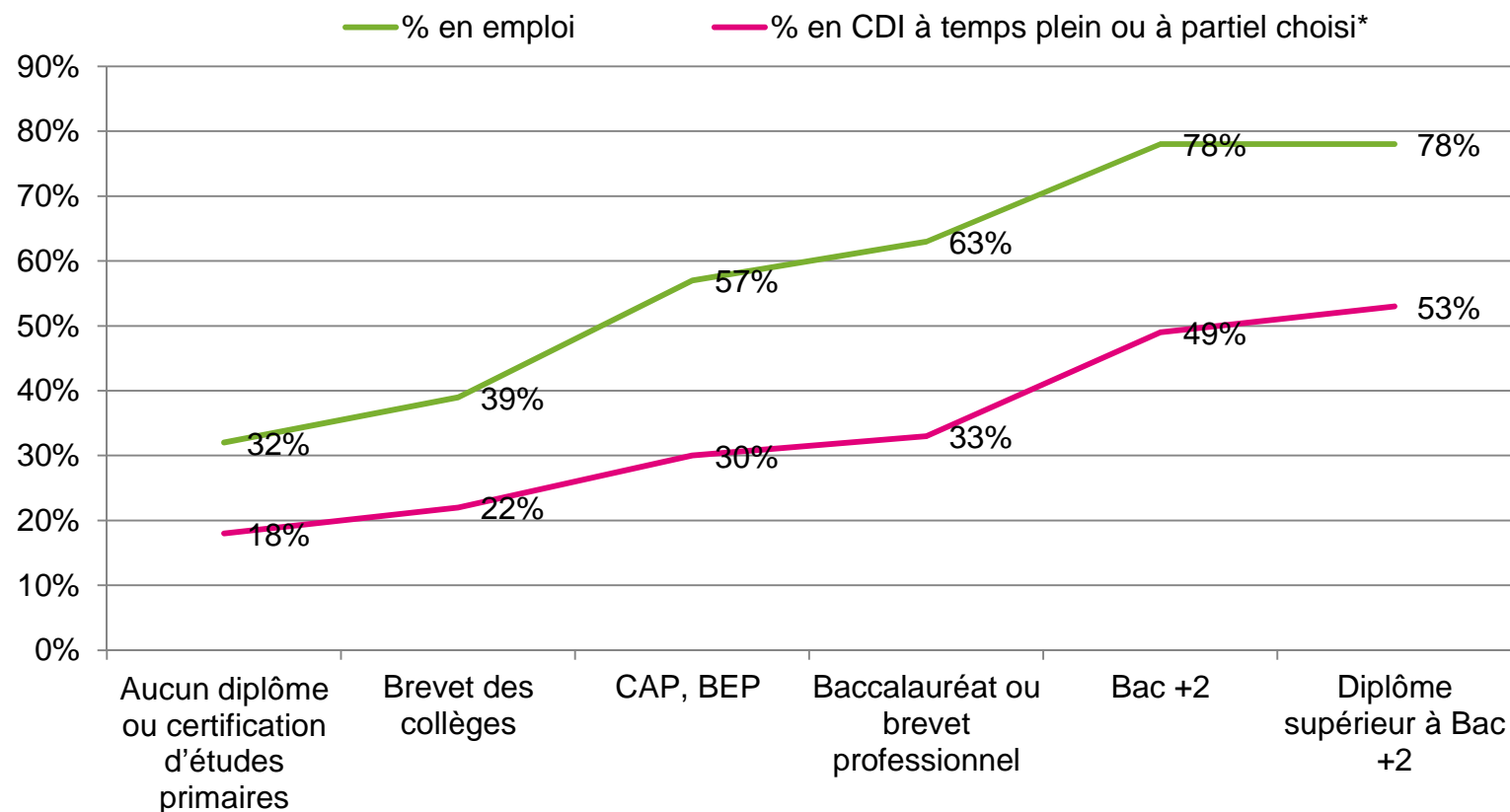
| **un tiers seulement des jeunes qui occupent un CDI sont entrés chez leur employeur par le biais d'un autre contrat : CDD, apprentissage, intérim...** (Enquête du CREDOC réalisée en 2009 auprès de 1 000 salariés de moins de 26 ans)



2. FREINS ET LEVIERS A L'INSERTION DES JEUNES



Le diplôme : un atout qui protège en temps de crise



*Parmi ceux en emploi

Source : Enquête Emploi 2009, INSEE – exploitation CRÉDOC

Champ : jeunes de 18 à 29 ans sortis d'études entre 2007 et 2009.



L'insertion est plus rapide pour les jeunes issus de filières spécialisées

- mécanique, informatique, finance, travail social, secrétariat, tourisme et hôtellerie, animation socio-culturelle.
- jeunes titulaires d'un CAP ou BEP industriel.

L'apprentissage, vecteur d'une insertion réussie

La mobilisation du réseau en renfort des candidatures

- Parmi les facteurs qui semblent les plus utiles pour accéder à l'emploi : les jeunes citent en premier lieu le réseau (45%) devant leur niveau d'étude (36%), leur expérience professionnelle après les études (29%) et les stages effectués pendant les études (22%).
(Enquête du CRÉDOC réalisée en 2009 auprès des salariés de moins de 26 ans)
- Pour les jeunes qui ont trouvé un emploi, l'importance du réseau a été d'autant plus grande que leur niveau de formation est faible
- Les relations familiales, personnelles ou professionnelles serviraient ainsi de clé d'entrée dans l'emploi quand le diplôme ou la qualification ne suffisent pas.



3. LES POLITIQUES PUBLIQUES POUR L'EMPLOI DES JEUNES



I Le Civis au cœur des mesures d'accompagnement des jeunes

- En 2010, 210 000 jeunes sont entrés en CIVIS contre 187 000 en 2009.
- Parmi les jeunes sortis en 2010 :
28% sont en emploi durable, 8% en emploi non durable et 10% en formation
 (soit 54% sortis sans solution).

I L'alternance : un dispositif efficace mais qui peine à se développer

- **Plus de jeunes en emploi durable à niveau de formation équivalent** : 84% de jeunes en emploi et 74% en CDI contre respectivement 78% et 64%
- **Le nombre de contrats d'apprentissage en baisse en 2010** (effets de la crise)
- **Un nombre important de ruptures** (mauvaise orientation, capacité d'accueil ou de tutorat insuffisante, conflits et difficultés d'adaptation...)

I Les contrats aidés pour réduire le coût du travail

- **Contrat Unique d'insertion (CUI)** : un bilan en demi-teinte
- Les **Emplois d'avenir** et **Contrats de génération** en cours de mise en œuvre / discussion



| Un mille-feuille de dispositifs qui pose la question de leur coordination

- En 2009, 60% des jeunes ayant connu des périodes de chômage pensent mal connaître les mesures d'aides qui leur sont destinées (enquête CRÉDOC)

| La question de la stabilité financière des jeunes

- **RSA jeunes, Allocation CIVIS, Expérimentation d'un Revenu Contractualisé d'Autonomie (RCA)**, qui devrait prochainement donner lieu à une « Garantie jeunes »



L'ACCÈS AU LOGEMENT AUTONOME : UN PASSEPORT POUR L'INSERTION DES JEUNES ?



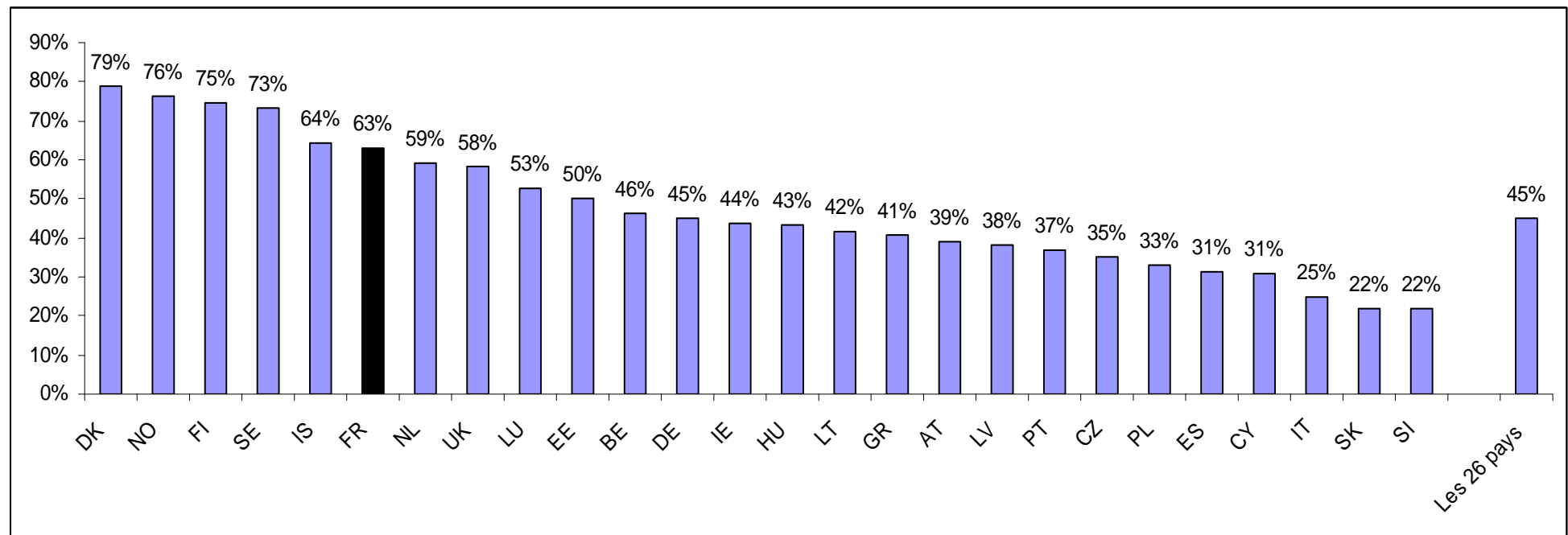
1. DES LIENS ÉTROITS ENTRE ACCÈS AU LOGEMENT ET ACCÈS À L'EMPLOI DES JEUNES



63% des jeunes Français de 18 à 30 ans vivent dans un logement autonome en 2007

La France se situe au 6ème rang parmi 26 pays

Part des jeunes de 18 à 29 ans vivant en logement autonome dans 26 pays européens



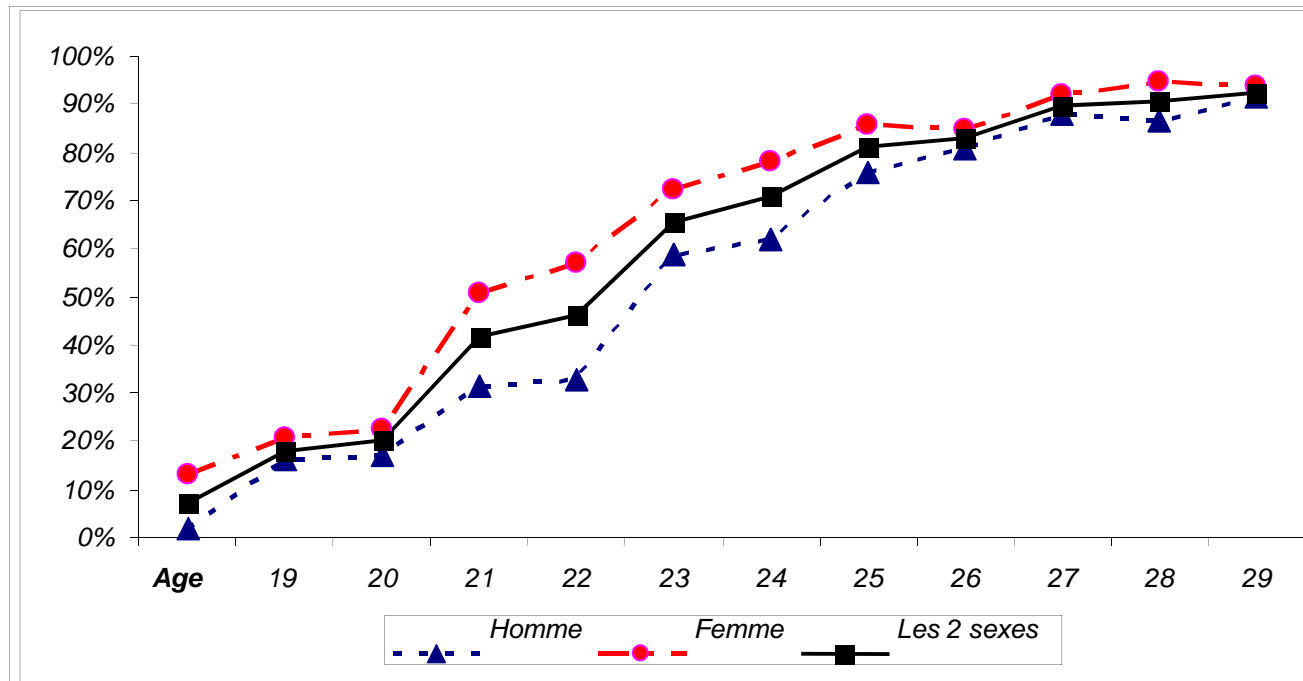
Source : SILC 2007 Eurostat – Exploitation CRÉDOC



Les filles quittent le domicile familial plus tôt que les garçons

- Une mise en couple plus précoce des filles : en moyenne dans les couples les femmes sont plus jeunes de 2,6 ans que leur conjoint masculin.

Part des jeunes en logement autonome selon leur sexe et leur âge



Source : SILC 2007 Eurostat – Exploitation CRÉDOC



Autonomie résidentielle et emploi : les jeunes en emploi sont majoritairement (81%) en logement autonome (52% des jeunes au chômage et 22% des étudiants)

- 86% des 18-29 ans en logement autonome ont travaillé au moins 10 mois à temps plein

Qualité des logements et qualité de l'emploi

- Des situations plus favorables pour les jeunes en emploi stable :
 - 43% des jeunes travaillant à temps complet vivent dans un logement considéré comme ne présentant aucun inconvénient.
 - Contre 36% des étudiants, 32% des jeunes travaillant à temps partiel et seulement 27% des jeunes chômeurs ne citent aucun inconvénient.



2. LA PLACE DES JEUNES DANS LES DISPOSITIFS D'AIDE AU LOGEMENT



Parc social: de moins en moins de jeunes

à peine plus de 10% des titulaires de contrats ont moins de 30 ans en 2009 (contre près de 15% en 2000), et moins de 3% de moins de 25 ans.

Un taux de rotation en baisse : 27 % en 2009, contre 33 % en 2000.

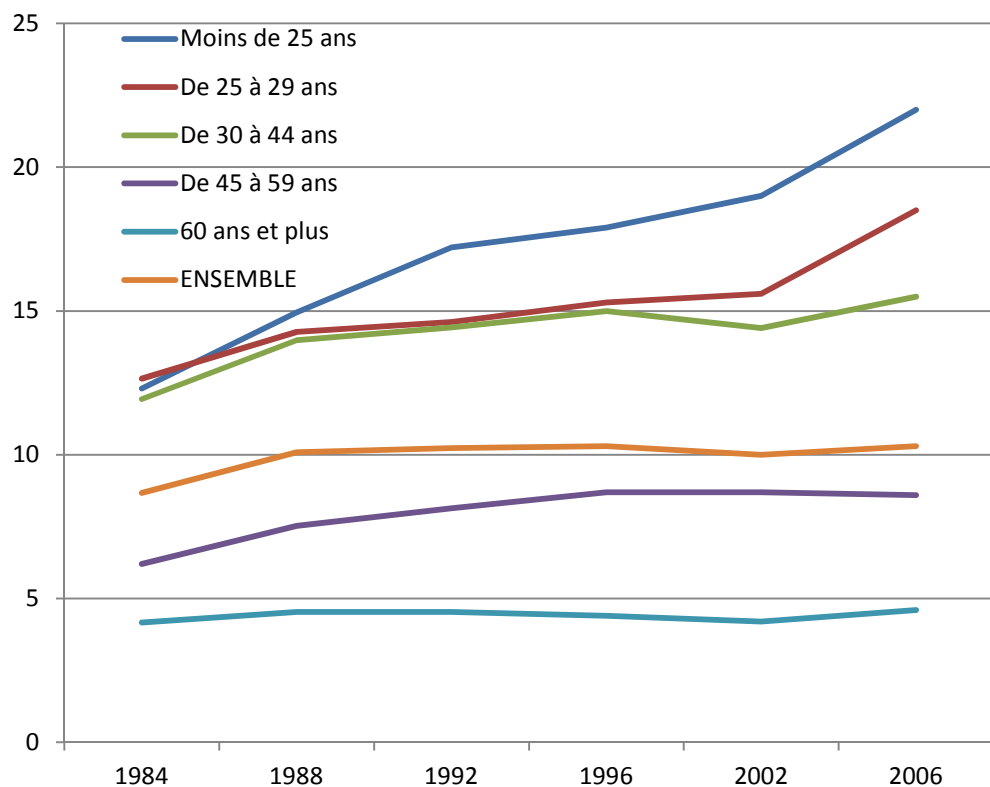
Globalement : de moins en moins de petits logements

Les logements de petite taille (1 et 2 pièces) représentent une petite minorité des résidences principales en 2008 : (respectivement 6 et 12 % selon le recensement de l'INSEE).

Des proportions qui ont tendance à diminuer.



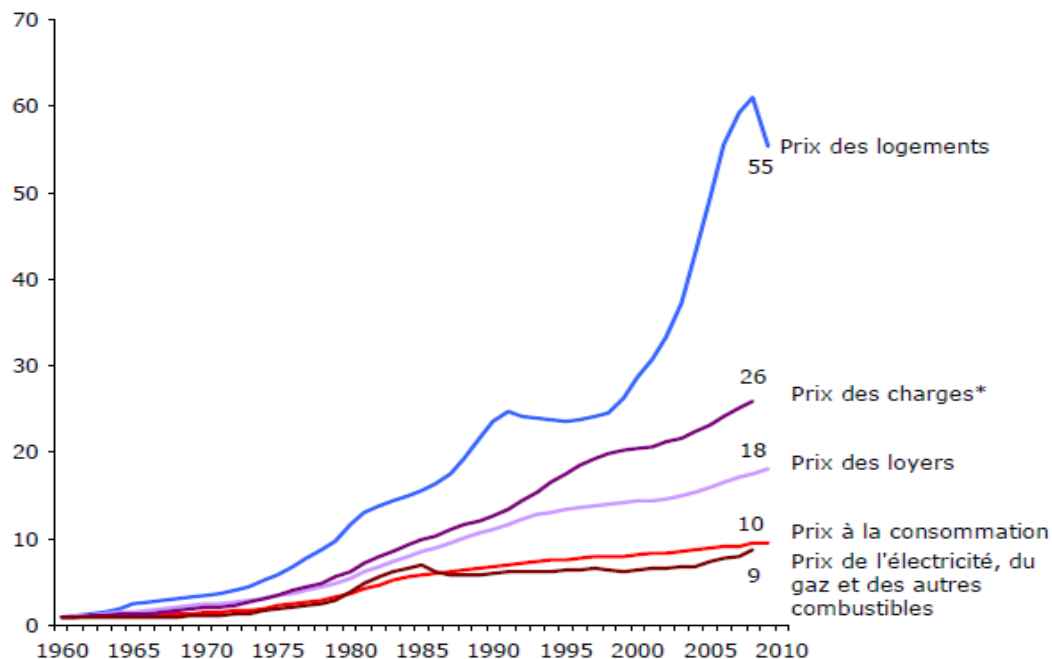
Taux d'effort net selon la tranche d'âge



Source : Enquête logement INSEE

Evolution des coûts liés au logement

Comparaison de l'évolution des prix des logements, des prix des charges, des prix des loyers et des prix à la consommation (indice 1 en 1960)

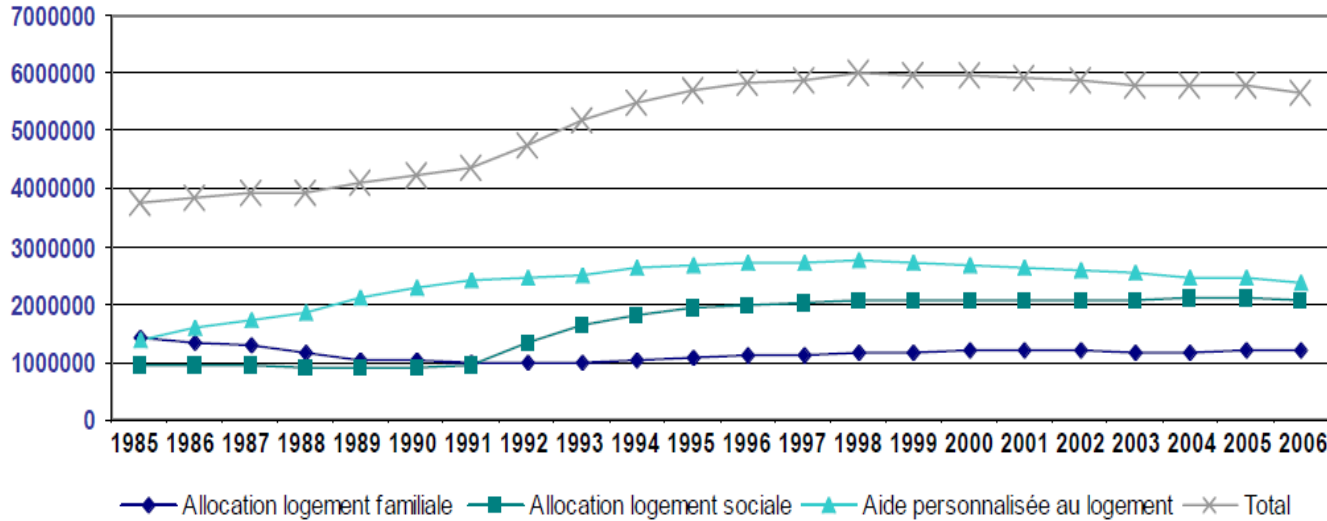


Sources : CREDOC, à partir des séries longues reconstituées par J. Friggitt (CGEDD) pour la période 1946-1995, et de l'indice INSEE-notaires pour la période récente (1996-2009) pour les prix de l'immobilier. INSEE, comptes nationaux pour les autres indices.

* Parmi les charges, on compte l'eau, les frais d'enlèvement des ordures ménagères, l'assainissement, le ramonage, les frais de gardiennage et l'entretien des ascenseurs.

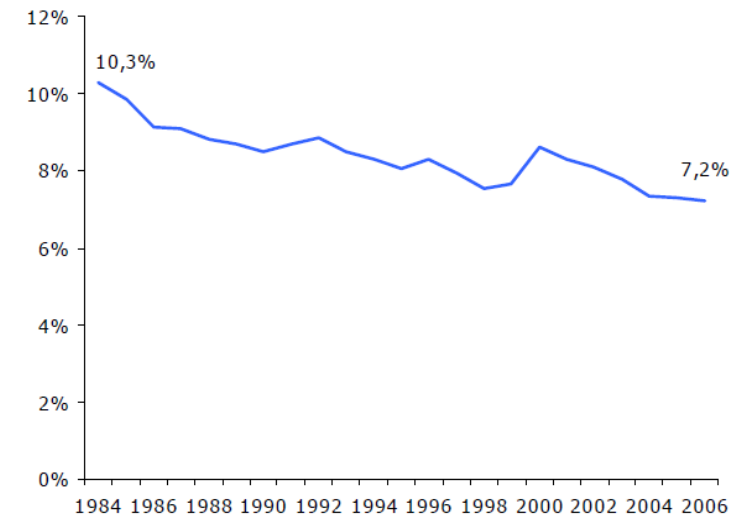


Evolution du nombre de bénéficiaires d'une aide au logement entre 1985 et 2006



Evolution des aides au logement

Part des aides au logement dans la dépense nationale en logement (en %)



Source : CREDOC, à partir des données du compte du Logement (SOeS)

Source : CNAF - FILEAS au 31 décembre 2006.

CAF :

- l'allocation de logement familiale (ALF), personnes ayant au moins un enfant /personne à charge,
- l'allocation de logement sociale (ALS), personnes / couples sans personne à charge,
- l'aide personnalisée au logement (APL), familles / personnes seules, locataires /accédantes à la propriété.

La Garantie des Risques Locatifs (GRL) ,

Prêt à taux réduit (PTZ...) pour l'accession à la propriété

Conseil Généraux :

- Les Fonds Solidarité Logement (FSL)
- Les Fonds d'Aide aux Jeunes (FAJ).



LES JEUNES D'AUJOURD'HUI : QUELLE SOCIÉTÉ POUR DEMAIN ?

Les enjeux de l'action publique en direction des jeunes

Bruno Maresca

Directeur du département Evaluation des Politiques Publiques

12 février 2013



Il y a 50 ans (en 1961) : peut-on « *imaginer vers quelles extrémités pourraient être entraînée une jeunesse pléthorique et sur-scolarisée au sein d'une économie en récession ou même en stagnation* » ?

Nicole de Maupeou-Leplatre, « Pour une sociologie des jeunes dans la société industrielle », *Annales, Economies, Sociétés, Civilisations*, 16ème année, N°1, 1961

Comment regarde t-on les jeunes aujourd'hui ?

- Comme des « *ados attardés* », stigmatisés par le syndrome de la génération Tanguy ?
- Comme une classe d'âge ayant une dynamique positive propre ?
- Mais rattrapée par le conflit générationnel, du fait de l'allongement de la « jeunesse » et de la « vieillesse »

Dans l'action publique, deux postures opposées : les jeunes vus comme ressource pour la nation ou comme problème

- politiques dites « soft » – sport, culture, vie associative, éducation citoyenne –
- politiques dites « hard » – formation initiale, employabilité, accès au marché du travail, au logement –



| Des dynamiques :

- **Une plus grande autonomie, sous « perfusion » financière parentale**
- **Les jeunes segment dynamique pour la consommation**
- **Une forte adhésion à la modernité, au changement, au collectif, et une grande capacité adaptative**
- **Les petits boulots, les stages, les colocations : des nécessités adaptatives**

| Des freins

- **La machine scolaire : marginalise une fraction des jeunes**
- **L'entreprise : insuffisante valorisation des compétences des jeunes**

| Quelle perspective ?

- **L'idéal d'un accès rapide à l'emploi, au prix de la flexibilité, soutenu par une facilité d'accès au logement**

