

Régis Bigot, Sandra Hoibian, Jörg Müller (CREDOC – Pôle Evaluation et Société)
Jacqueline Eidelman, Anne Jonchery (Direction générale des patrimoines)

Les Français apprécient de plus en plus les visites patrimoniales

La nouvelle enquête confiée au CREDOC par la Direction générale des patrimoines du Ministère de la Culture et de la Communication en juin 2014 confirme que le patrimoine sous toutes ses formes attire un public large et aux multiples visages. Près de deux Français sur trois ont visité un lieu de patrimoine au cours des 12 derniers mois. Par rapport à l'enquête précédente, réalisée en 2012, l'intérêt des Français pour les visites patrimoniales progresse et les pratiques culturelles se démocratisent.

◆ Près de deux personnes sur trois ont effectué au moins une visite culturelle au cours des 12 derniers mois

Les loisirs et la culture occupent une place de plus en plus importante dans la vie de nos concitoyens. Sur les trente dernières années, le temps libre au cours d'une journée a progressé et le budget qui leur est alloué aussi¹.

L'enquête de juin 2014 révèle qu'au cours des douze mois précédents, **près de quatre personnes sur dix (39%) ont visité un musée ou une exposition temporaire**. Plus précisément, musées et expositions de beaux-arts ont été les plus plébiscités, puis les lieux d'art moderne ou contemporain et enfin les muséums et centres de culture scientifique.

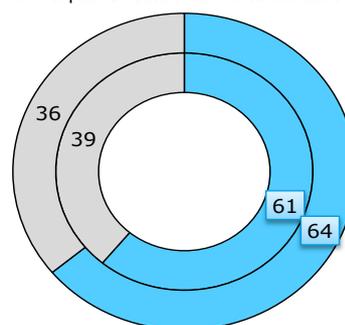
Les visites des monuments et des sites historiques sont encore plus fréquentes : elles concernent 61% de la population. Ce sont les monuments religieux qui attirent le plus de monde (41% de nos concitoyens en ont visité au moins un dans l'année), juste devant les villes et quartiers historiques (36%).

Si l'on regroupe les différents types de sites et lieux de patrimoine (musées, expositions, monuments, cités historiques, etc.) ce sont **64% de nos concitoyens qui ont effectué une visite dans l'année**.

¹ Le poste « loisir et culture » représente aujourd'hui 8,1% des dépenses des ménages, contre 6,5% au début des années 1960, sachant que le budget des ménages a été multiplié par 4,7 dans le même temps.

En 2014, près de deux tiers des Français ont effectué une visite patrimoniale au cours des 12 derniers mois (en %)

- A effectué au moins une visite
- N'a pas effectué de visite du tout



2012: Anneau intérieur
2014: Anneau extérieur

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et aspirations ».

Cette large proportion devrait amener à changer le regard habituellement porté sur les pratiques de visites culturelles, souvent perçues comme réservées à une « élite » disposant d'un capital culturel et économique important. Le patrimoine, sous toutes ses formes, attire une population bien plus large qu'on pourrait le penser.

◆ L'intérêt pour les visites patrimoniales progresse et se démocratise

Par rapport à 2012, l'intérêt que les Français portent aux visites patrimoniales **progresse**. La proportion de nos concitoyens ayant visité un monument, un site historique, un musée ou une exposition a augmenté de +3 points.

On observe l'amorce d'un mouvement de décloisonnement social des pratiques de visite. Alors

que la proportion de personnes ayant effectué au moins une visite dans l'année reste à l'identique chez les publics les plus assidus (cadres, diplômés du supérieur), elle augmente significativement chez les personnes ayant un niveau de diplôme inférieur au baccalauréat, les ouvriers et les employés.

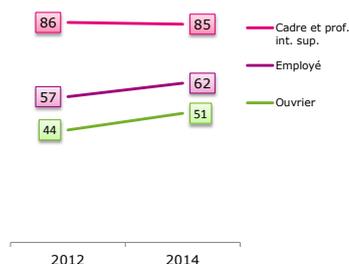
Proportion de personnes ayant visité un musée, une exposition ou un monument au cours des 12 derniers mois

Evolution 2012-2014 (en %)

Selon le diplôme



Selon la PCS



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et aspirations ».

Ceci se confirme à l'échelle de la visite des musées et des expositions, pourtant généralement plus « clivante » que celle des monuments : la comparaison des enquêtes de 2014 et de 2012 indique une **progression significative de la fréquentation des musées** par les employés et les ouvriers, les moins de 25 ans et les plus de 70 ans, ainsi que les peu diplômés.

Évolutions de la proportion de personnes ayant effectué au moins une visite d'un musée ou d'une exposition au cours des 12 derniers mois (en %)



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et aspirations ».

◆ Les formes de visite patrimoniales « hors les murs » se développent

Les modes d'accès au patrimoine se renouvellent de plus en plus, **en sortant des lieux traditionnels : 28% des Français ont visité une exposition dans un jardin, une gare ou un autre lieu public**. Ces expositions « hors les murs » facilitent l'accès à la culture : entre les différentes catégories sociales, on observe des écarts de fréquentation encore plus atténués que pour les visites au musée.

◆ Internet pour préparer les visites

Depuis plusieurs années, les sites patrimoniaux proposent des services en ligne (informations pratiques, achat de billet en ligne, visite virtuelle, commentaires des œuvres exposées à télécharger, application facilitant la visite...). Le numérique est aujourd'hui une forme de médiation à part entière entre les établissements patrimoniaux et leurs publics : les 2/3 des visiteurs de musées et d'expositions se sont servis d'internet et plus de la moitié des visiteurs de monuments. Ce sont **les rubriques pratiques** comme la réservation de billets, les informations tarifaires et d'horaires (47% des visiteurs) et **l'exploration des contenus culturels**, c'est-à-dire les téléchargements et les visites virtuelles (23% des visiteurs) qui connaissent le plus de **succès**. 7% des visiteurs ont parlé de leur visite sur un réseau social ou sur un blog.

La ventilation des résultats selon l'âge montre que les jeunes sont particulièrement actifs en matière d'usages pratiques, tandis que les seniors (60 ans et plus) se servent davantage de la toile pour accéder aux contenus (à travers les visites virtuelles par exemple).

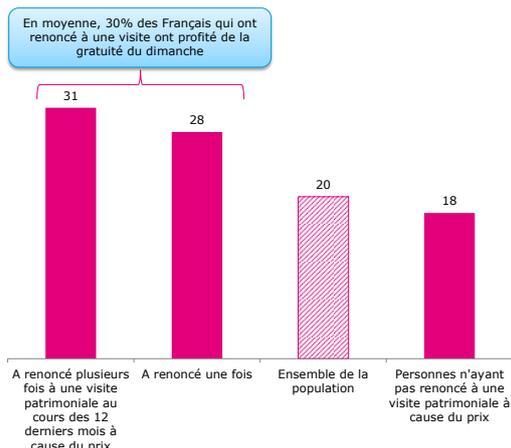
◆ 55% des Français connaissent la mesure de gratuité du premier dimanche du mois

L'enquête montre que **plus d'un Français sur deux sait qu'il est possible de visiter gratuitement les collections permanentes des musées et monuments nationaux le premier dimanche du mois**. Cependant, les ouvriers, les non-diplômés ou encore les bas revenus sont deux fois plus nombreux que les cadres supérieurs, les titulaires d'un diplôme de niveau licence au moins et les hauts revenus, à ne pas connaître ce dispositif.

Un Français sur cinq a déjà profité de la gratuité le premier dimanche du mois.

Notons que les personnes qui utilisent cette offre de gratuité se recrutent davantage parmi nos concitoyens ayant renoncé au moins à une visite dans l'année en raison du prix d'entrée.

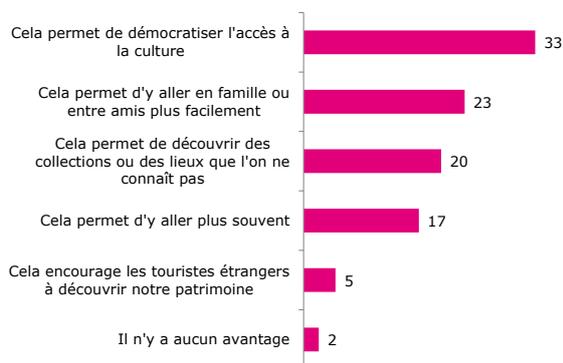
Les personnes ayant bénéficié de la gratuité du premier dimanche du mois (en %)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », juin 2014.

Pour 98% des Français, la gratuité du premier dimanche du mois présente des avantages : en particulier, la démocratisation de l'accès à la culture (33%), l'occasion d'aller au musée en famille ou entre amis (23%) et la découverte de collections ou de lieux que l'on ne connaît pas encore (20%).

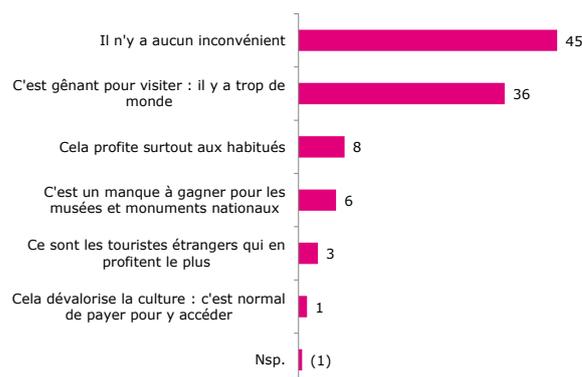
Perception des avantages de la gratuité le dimanche (en %)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », juin 2014

A la question des inconvénients de cette gratuité, 45% de nos concitoyens n'en voient aucun. Néanmoins, 36% de la population déplorent la forte affluence que génère l'exonération du droit d'entrée, mais seulement 8% considèrent que cela profite surtout aux habitués ou 3% surtout aux touristes étrangers.

Perception des inconvénients de la gratuité du dimanche (en %)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », juin 2014.

Pour en savoir plus :

Cette note de synthèse reprend les principaux résultats d'un rapport d'analyse plus détaillé : Régis Bigot, Sandra Hoibian et Jörg Müller, *Les visites du patrimoine culturel et la question de la gratuité*, Collection des rapports, CRÉDOC, parution à venir, <http://www.credoc.fr>

L'enquête a été réalisée en « face à face », en juin 2014, auprès d'un échantillon représentatif de 2 019 personnes, âgées de 18 ans et plus, sélectionnées selon la méthode des quotas. Ces quotas (région, taille d'agglomération, âge - sexe, PCS) ont été calculés d'après les résultats du dernier recensement général de la population mis à jour grâce à l'enquête emploi et au bilan démographique de l'INSEE. Un redressement final a été effectué pour assurer la représentativité par rapport à la population des 18 ans et plus.

Voir aussi :

Régis Bigot, Emilie Daudey, Sandra Hoibian et Jörg Müller, *La visite des musées, des expositions et des monuments*, Collection des rapports, CRÉDOC n° 281, juin 2012. <http://www.credoc.fr/pdf/Rapp/R281.pdf>
 Jacqueline Eidelman, Anne Jonchery, Lucile Zizi, « Le public des musées a changé », in *Revue Espaces, Le renouveau des musées*, n°318, 2014, pp.66-73.
 Jacqueline Eidelman, Anne Jonchery, « À l'écoute des visiteurs 2012 : résultats de l'enquête sur la satisfaction des publics des musées nationaux », in *Les musées et leurs publics*, L. Daignault et B. Schiele (dir.), Presses de l'Université du Québec, 2014, pp.309-331.
 Jacqueline Eidelman, Anne Jonchery et Lucile Zizi, « Musées et publics : bilan d'une décennie (2002-2011) », *PatrimoSynthèses*, 2012, http://www.culturecommunication.gouv.fr/content/download/48349/380590/file/PublicsdesMus%C3%A9es_10ans_1.pdf