

La communication ministérielle sur les prochaines élections professionnelles s'appuie sur le kit de communication (visuel, affiche, flyer, bannière...) mis à disposition par la DGAFP et les supports de communication interne propres au ministère.

La communication s'adresse à tous les agents du réseau Culture ainsi qu'aux agents des établissements publics (ciblés directement par liste de diffusion d'environ 18 000 adresses et par le relais des chargés de communication de ces établissements).

À noter que l'intranet du ministère est accessible à tous les agents du ministère et de ses établissements (cf. en annexe la liste des établissements bénéficiant d'une consultation sans authentification).

**N.B : Les établissements publics seront sensibilisés pour communiquer auprès de leurs personnels et relayer les informations du ministère à chaque étape clé (réseau RH et réseau des communicants).**

### CALENDRIER PRÉVISIONNEL

Avril 2018	Annnonce des élections dans la lettre SRH jointe à la feuille de paye de mars (pour tous les agents du T2).
Juin 2018	Création d'une rubrique dédiée « Élections professionnelles 2018 » sur l'intranet Sémaphore > Ressources humaines > Dialogue social > Élections professionnelles 2018
15 juin 2018	Annnonce dans la lettre Séquence et sur Sémaphore (avec lien vers la FAQ de la DGAFP).
Juillet 2018	Diffusion de la note/circulaire du SG aux directeurs (EP, SCN, DRAC et AC) et aux correspondants élections relative à l'organisation des élections.
Sept. 2018	Article (pleine page) dans le journal Cultures pour présenter les instances à renouveler, le calendrier et les modalités de vote.  Diffusion d'une note du SG aux directeurs (EP, SCN, DRAC et AC) rappelant l'importance des élections et appelant l'encadrement à sensibiliser les personnels.
mi-octobre	Information pour rappeler que les candidatures doivent être adressées avant le 25 octobre.

#### **Semaine du 25 octobre- *lancement de la campagne électorale***

Flash info et Publication des listes des organisations syndicales candidates sur l'intranet (+ affichage sur sites).

Affichage des affiches DGAFP sur les sites

Lancement d'une rubrique régulière dans la lettre Séquence pour expliquer le rôle des instances, des représentants des personnels, etc.

- 6 novembre Flash info et publication des listes électorales sur l'intranet (+ affichage sur sites).
- Début novembre Diffusion de la lettre SRH (paye d'octobre 2018).
- Semaine du 10 nov. Flash Info pour annoncer l'envoi du matériel de vote à chaque agent  
Sensibilisation des agents sur les modalités à effectuer en cas de non réception des kits de vote.
- Semaine du 26 nov Envoi ou diffusion d'un message personnel de la Ministre pour rappeler les enjeux de ces élections (*sous réserve*)
- 6 décembre **Jour J** : distribution à l'entrée du site des Bons-Enfants du flyer DGAFP.  
Flash Info pour appeler à voter.
- 11 décembre Flash info et communication des résultats sur l'intranet

