

ENSCi – Les Ateliers

ANNEXES 2

Environnement de la formation en entreprises

Les stages en France

Les stages à l'étranger

Enquête et placement des diplômés

Liste des enseignants issus du monde professionnel

Liste des enseignants issus du monde académique

Docteurs et HDR

Partenaires académiques internationaux

Evaluation des enseignements par les élèves

Plan stratégique 2017-2020

Adossement de l'ENSCI aux milieux socio-professionnels / Activité de partenariat

Liste des conventions de projets en partenariats - période de 2012 à 2017

Partenaires	Activités	Secteur	Thématiques	Typologies	Partenaire (s) autre (s)
2012 - Semestre 1 - Projets				275k€	
CEA List	Atelier Projet CI	Techno numérique	Techno interface tactile	Recherche	
CEA List	Atelier Projet CI	Techno numérique	Programmation par Objet	Recherche	
OXYLANE	Atelier Projet CI	Produit	Zéro Déchets	Groupe	
OXYLANE	Atelier Projet CI	Produit connecté	Sac connecté / Sac augmenté	Groupe	
MARBREK	Atelier Projet CI	Produit	Marbre	Pme	
DECOLUM	Atelier Projet CI	Produit	Lumière Noël urbaine	Pme	
Région IDF - Sdriff / ACU	Studio / Wkshp	Numérique & Service	Exploration Cartographie dynamique	Public	Atelier Création Urbaine, inter écoles
Compagnons du Devoir	Studio / Wkshp	Management Innovation	Design & Artisanat / Paravent modernité	Public	Fondation JM Weston / IFM
EDF Challenge	Studio / Wkshp	Energie	Energie durable	Groupe	
CEA TECH Grenoble Leti - Liten	Résidence	Green Tech	Innovation Dynamo & Désalinisation	Recherche	
CEA TECH Grenoble Leti	Résidence	Management Innovation	Détachement chercheur ENSCI	Recherche	
Bayard Presse & Edition	D-Lab Post-Diplome	Service & numérique	Réflexion édition augmentée & services	Groupe	
2012 - Semestre 2 - Projets				490k€	
St GOBAIN - Eurocoustic	Atelier Projet CI	Equipement habitat	Innovation domaine du plafond	Groupe	
MICROSOFT	Atelier Projet CI	Techno numérique	Kinect Fab-Lab numérique	Groupe	
ITW finishing brand	Atelier Projet CI	Produit équipement BtoB	Pistolet peinture	Groupe	International
BONG	Atelier Projet CI	Recyclage	Prospective papier / recyclage	Groupe	
Institut de la VISION	Atelier Projet CI	Cadre de vie	Living Lab : Cuisine pour mal-voyants	Recherche	Seb Lapeyre Malakof
ROYAL CANIN	Atelier Projet CI	Agro et service	Animal compagnie	Groupe	
PSA Peugeot Citroën	AP Design Textile*	Techno numérique	Textile habitacle automobile	Groupe	Open Lab Design
JACQUART Français	AP Design Textile	Produit	Torchon	Pme	
Ville du MANS	Studio / Wkshp	Signalétique sonore	Tramway du Mans / sonification	Public	ENSBAM IRCAM
Fabrique de l'Industrie	Studio / Wkshp	Sevices & Espaces	Réflexion : visite de site industriel	Asso	
MICROSOFT BOUYGUES	Studio / Wkshp	Energie - Green Tech	IssyGrid / expérimentation	Groupe	Issy Les Moulineaux
PSA Peugeot Citroën	Studio / Wkshp	Management Innovation	Wkshp Open Lab Design	Groupe	Open Lab Design
CEA TECH Grenoble - Ideas Lab	Résidence	Ville connectée	Smart City / monitoring	Recherche	Renault Bouygues Engie
CityZen	D-Lab D.Text*	IOT - Vêtement connecté	Smart Sensing	Pme	Programme BPI
St GOBAIN Recherche	D-Lab Post-Diplome	Equipement habitat	Oled	Groupe	
Société du GRAND PARIS	D-Lab Post-Diplome	Sevices & Espaces	Gare & Service Local	Public	
OSEO Nav 3	D-Lab Post-Diplome	Techno numérique	Réalisation Prototype	Public	Financement BPI
2013 - Semestre 1 - Projets				215k€	
PYREX	Atelier Projet CI	Equipement domestique	Verre & cuisine	Groupe	
Muséum d'histoire naturelle	Atelier Projet CI	Equipement domestique	Composteur	Public	Financement Satt Lutech
Muséum d'histoire naturelle	Atelier Projet CI	Diversification Design Global	Propective produits propres	Public	Financement Satt Lutech
SFP - FCS Saclay - ESPCI - CNRS	Atelier Projet CI	Design & Science	Science & design - Quantique	Recherche	

AXIMUM	Atelier Projet CI	Ville connectée	la route intelligente	Groupe	
City Plus - Navidis - Altran	Atelier Projet CI	Service & numérique	Programme Recherche Smart City	Recherche	Programme Recherche
Région IDF - Sdriff / ACU	Studio / Wkshp	Territoire & services	Activité Economique	Public	Atelier Création Urbaine, inter écoles
Compagnons du Devoir	Studio / Wkshp	Management Innovation	Design & Artisanat / Sneaker haut gamme	Public	Fondation JM Weston / IFM
CEA TECH Grenoble Leti	Résidence	Techno numérique	Ioda lunette augmentée	Recherche	
CMS - Comue HeSam	Résidence	Management Innovation	Centre Michel Serres / Innovation	Public	HeSam inter-écoles+ partenaires

2013 - Semestre 2 - Projets

315k€

RENAULT Innovation	Atelier Projet CI	Service & numérique	Voiture connecté - Data	Groupe	
Société du GRAND PARIS	Atelier Projet CI	Service & numérique	Gare/Service espace Quai	Public	
RMN Louvres	Atelier Projet CI	Diversification Design Global	Offre boutique Musée du Louvres	Public	Réunion des Musées Nationaux
RMN Louvres	AP Design Textile*	Diversification Design Global	Offre boutique Musée du Louvres	Public	Réunion des Musées Nationaux
ORANGE	Atelier Projet CI	Service & numérique	Cloud	Groupe	
AWABOT	Atelier Projet CI	Robotique	Relationnel & robotique	Start-up	
CNAM - Musée Arts & Métiers	Atelier Projet CI	Management Innovation	Exploration : Formations Innovantes	Recherche	Recherche IDEFI Promising
RESTO DU COEUR	Studio / Wkshp	Produit	Mobilier	Asso	
PSA Peugeot Citroën	Studio / Wkshp	Interaction sonore	Design sonore	Groupe	ENSBAM IRCAM - Open Lab Design
City Plus - Navidis - Altran	Studio / Wkshp	Service & numérique	Programme Recherche Smart City	Recherche	Programme Recherche
CEA TECH Grenoble	Résidence	Techno numérique	Smart Concrete	Recherche	
CMS - Comue HeSam	Résidence	Management Innovation	Centre Michel Serres / Innovation	Public	Comue HeSam + partenaires

2014 - Semestre 1 - Projets

350k€

BIC International	Atelier Projet CI	Produit	Plie à combustible portable	Groupe	
CNRS - FCS Saclay	Atelier Projet CI	Design & Science	Design et science : lumière	Recherche	
St-GOBAIN - Adfors	AP Design Textile*	Equipement habitat connecté	Textile lumineux	Groupe	
PSA Peugeot Citroën	Atelier Projet CI	Service & numérique	Voiture communicante	Groupe	Open Lab Design
LA JEUNE RUE	Atelier Projet CI	Luxe & Retail	Retail Design	Start-up	
TEFAL	Atelier Projet CI	Equipement domestique	Microwave	Groupe	
EDITIS	Atelier Projet CI	Service & numérique	la classe numérique	Groupe	
Région IDF - Sdriff / ACU	Studio / Wkshp	Service & numérique	Représentation Carto Num	Public	Atelier Création Urbaine, inter écoles
Compagnons du Devoir	Studio / Wkshp	Management Innovation	Design & Artisanat / Hybridation du Cuir	Public	Fondation JM Weston / IFM
VULLI	Studio / Wkshp	Recyclage	Recycling	Pme	
CEA TECH Grenoble - Leti Liten	Résidence	Techno numérique	Smart Lighting	Recherche	
CEA Tech Grenoble - Ideas Lab	Résidence	Service & numérique	Co-habitation	Recherche	Renault Bouygues Engie
Grenoble IDEFI Promising	Résidence	Service & numérique	Co-habitation	Recherche	Recherche IDEFI Promising
CMS - Comue HeSam	Résidence	Management Innovation	Centre Michel Serres / Innovation	Public	Comue HeSam + partenaires

2014 - Semestre 2 - Projets

440k€

St-GOBAIN - Weber	Atelier Projet CI	Equipement habitat	Façade & Isolation	Groupe	
CROUS Paris	Atelier Projet CI	Produit	Mobilier de chambre étudiant	Public	
EDF Electra & Amelec	Atelier Projet CI	Scénographie Muséographie	Musée expo et scénographie	Groupe	
HUAWEI	Atelier Projet CI	IOT - objet communicant	IOT - Objets Connectés	Groupe	International
HUAWEI	AP Design Textile*	IOT - objet communicant	IOT - Objets Connectés	Groupe	International
BOATKIT	Atelier Projet CI	Produit	Nautisme	Startup	

ESPACE LOGGIA	Atelier Projet CI	Produit	Mobilier	Pme	
R3ILab	Atelier Projet CI	Produit	Textile	Public	
Region Ile de France	Studio / Wkshp	Signalétique sonore	Maison Etudiante	Public	ENSBAM IRCAM
CEA TECH Grenoble Leti	Résidence	Techno numérique	Hands Gand de commande interactif	Recherche	
CEA Showroom	Résidence	Techno numérique	Wkshp Prototypage	Recherche	
CMS - Comue HeSam	Résidence	Management Innovation	Centre Michel Serres / Innovation	Public	Comue HeSam + partenaires
SYSTRA	D-Lab Post-Diplome	Espaces & services	ambiance des gares	Groupe	

2015 - Semestre 1 - Projets

250k€

HUAWEI	Atelier Projet CI	Service & numérique	Emotion objet connecté	Groupe	International
Centre Pompidou	Atelier Projet CI	Médiation & numérique	Médiation tech & service num	Public	
FACOM	Atelier Projet CI	Produit	Gestuelle	Groupe	
SAINT-GOBAIN Recherche	Atelier Projet CI	Equipement habitat	Oled souple	Groupe	
Paris Diderot - LIED	Atelier Projet CI	Green Tech	Eolienne urbaine	Recherche	Labo interdisciplinaire énergies
HUAWEI	Studio / Wkshp	IOT - objet communicant	Evolution projets & Dév	Groupe	International
Compagnons du Devoir	Studio / Wkshp	Management Innovation	Artisanat matériaux souples & électronique	Public	Fondation JM Weston / IFM
CEA TECH Grenoble Ideas Lab	Résidence	Service & numérique	Confort au travail	Recherche	Renault Bouygues Engie
Grenoble IDEFI	Résidence	Service & numérique	Confort au travail	Recherche	
CMS - Comue HeSam	Résidence	Management Innovation	Centre Michel Serres / Innovation	Public	Comue HeSam + partenaires
SAINT-GOBAIN Recherche - Weber	D-Lab Post-Diplome	Equipement habitat	Isolation : Application enduit de Façade	Groupe	

2015 - Semestre 2 - Projets

335k€

HUAWEI	Atelier Projet CI	IOT - objet communicant	Lieux d'expérience & de relations	Groupe	International
HUAWEI	AP Design Textile*	IOT - objet communicant	Textile connecté	Groupe	International
SNCF	Atelier Projet CI	Transport & services	Parcours en gare	Groupe	
VALEO	Atelier Projet CI	Techno numérique	Lumiere intérieure	Groupe	
ADVISEN	Atelier Projet CI	Green Tech	Capteurs domotique	Pme	
SNCF	Studio / Wkshp	Signalétique sonore	Parcours sonore usager	Groupe	ENSBAM IRCAM
Satt LUTECH - NAU	Studio / Wkshp	Produit	Suite Boat Kit / Maturation	Start-up	Financement Satt Lutech
Alliance Carton Nature	Studio / Wkshp	Recyclage	Recyclage brique	Asso	
CEA TECH Grenoble - Liten	Résidence	IOT - objet communicant	Batterie souple, liquide	Recherche	
CMS - Comue HeSam	Résidence	Management Innovation	Centre Michel Serres / Innovation	Public	Comue HeSam + partenaires
PSA Peugeot Citroën	D-Lab Post-Diplome	Service & numérique	Voiture autonome	Groupe	Open Lab Design

2016 - Semestre 1 - Projets

305k€

DASSAULT Aviation	Atelier Projet CI	Transport & services	Cabine avion affaire	Groupe	
BNF - SGMAP	Atelier Projet CI	Médiation & espaces	Accueil Fréquentation	Public	Modernisation Action Publique
TDR / IDOA	Atelier Projet CI	Produit	Diversification (usinage du Bois)	Pme	
Science & Design DESITECH	Atelier Projet CI	Design & Science	Programme Recherche	Recherche	Programme Desitech
BRUN VIAN TIRAN	AP Design Textile	Produit	Plaid	Pme	
FESTO	Atelier Projet CI	Robotique	Exploration Robotique	Groupe	
AUTODESK	Atelier Projet CI	Service & numérique	Exploration Logiciel	Groupe	
Institut PASTEUR - IGEM	Studio / Wkshp	Design & Bio	Programme Design & Bio "Moskito"	Public	Financement Carnot ARTS
Compagnons du Devoir	Studio / Wkshp	Management Innovation	Design & Artisanat / Lin matière durable	Public	Fondation JM Weston / IFM

HUAWEI	Studio / Wkshp	IOT - objet communicant	Evolution projet & Dév	Groupe	International
CEA Grenoble Leti	Résidence	Techno numérique	Self quantified	Recherche	
IDEFI	Résidence	Techno numérique	Wkshp Prototypage	Recherche	Recherche IDEFI Promising
CMS - Comue HeSam	Résidence	Management Innovation	Centre Michel Serres / Innovation	Public	Comue HeSam + partenaires
HUAWEI	D-Lab Post-Diplome	D-Lab	Expo et scénographie collaboration	Groupe	International

2016 - Semestre 2 - Projets

245k€

WALOMO	Atelier Projet CI	Produit	Produits et usages du gonflable	Pme	
DASTRI	Atelier Projet CI	Produit	Recyclable déchet médicaux	Asso	
PROJET L	Atelier Projet CI	Produit	Mobilier / Tech Impression	Pme	
ECOWORK	Studio / Wkshp	Innovation sociale	Conception d'espaces de co-working	Asso	
PSA Peugeot Citroën	Studio / Wkshp	Interaction & son	Commande & son	Groupe	Open Lab Design
Carnot ARTS - Pimm / Ensam	Studio / Wkshp	Techno numérique	Impression 3D XXL	Recherche	Financement Carnot ARTS
CD93	Studio / Wkshp	Innovation Publique	Wkshp innovation participative	Public	
RADIO France	Studio / Wkshp	Signalétique sonore	Espace expo et découverte sonore	Public	ENSBAM IRCAM
CEA TECH Grenoble - Leti Liten	Résidence	Techno numérique	Capteurs - électroniques flexibles	Recherche	
CMS - Comue HeSam	Résidence	Management Innovation	Centre Michel Serres / Innovation	Public	Comue HeSam + partenaires
ACC Tralarere	D-Lab Post-Diplome	Innovation sociale	éducatif et numérique	Asso	PIA - bibliothèque sans frontières
Caisse des dépôts - consignations	D-Lab Post-Diplome	Espaces & Service	Lieux innovation CDC Incubation	Public	

2017 - Semestre 1 - Projets

250k€

MOBILIER NATIONAL - SGMAP	Atelier Projet CI	Espaces & Service	Déploiement & Accueil Public	Public	Modernisation Action Publique
VIA	Atelier Projet CI	Espace public	Mobilier Urbain manger dans la rue	Asso	
RENAULT Design	Atelier Projet CI	IOT - objet communicant	matières du numérique SmartCar	Groupe	
DESITECH Science & Design	Atelier Projet CI	Design & Science	Programme Recherche Desitech	Recherche	Programme Desitech
DURANCE	Atelier Projet CI	Produit	Innovation senteur d'ambiance	Pme	
ShiSheido	Atelier Projet CI	Produit	Innovation échantillon parfum	Groupe	
BRUN VIAN TIRAN	AP Design Textile	D-Text	Conception textile	Pme	
CEA TECH Grenoble	Résidence	Green Tech	Hager Révolution énergétique	Recherche	Hager
CMS - Comue HeSam	Résidence	Management Innovation	Centre Michel Serres / Innovation	Public	Comue HeSam + partenaires
ACC Bordeaux Metropole	D-Lab Post-Diplome	Innovation Publique	Innov public (participatif)	Public	

Chaque année les partenariats apporte entre 500 k€ et 800 k€ de ressources propres à l'ENSCI, ils ont principalement une vocation pédagogique

(*) Les Ateliers de Projets Design Textile en Partenariats sont ouverts aux élèves de création industrielle

ENSCi – Les Ateliers

Environnement de la formation en entreprises
(cité page 42 dans le dossier Master Créateur
industriel)

Hors Les murs "Résidence"

Développement de doubles compétences
& Professionalisation ...

Recherche

CEA Grenoble
Résid Design ENSCI
Alps Design Lab
(designes & chercheur)

UGA Grenoble
Promising
Innovation Transverse
(management innov)

CMS - HeSam
Innovation Transverse
(management projet)

Design Center Saclay ?

APHP - Lab santé ?

Indisciplinaire

SHS - management

PASTEUR Design & Bio
(design du vivant)

Techno Science

Chercheur

*... INCUBATEURS (type : LLLab, ...)
Start-up by design*

ESCP Option E
Entrepreneuriat

SATT Lutech
Maturation - Valorisation

Entrepreneuriat

Valorisation

ENSCi – Les Ateliers

Les stages en France

(cité page 44 dans le dossier Master Créateur
industriel)

Stages en France élèves CI - ENSCI - Les Ateliers

Année scolaire	Nb d'étudiants	Nom de la structure d'accueil	Ville
2013-14	45		
	1	ADVANSOLAR	Nice
	1	ALL ACCESS DESIGN	Arcueil
	1	APEDEC	Montreuil
	1	ASCENDEO FRANCE	La Courneuve
	1	ATELIER FRETY	Montreuil
	1	Atelier PRAS	Saint-Denis
	1	ATTOMA	Paris
	1	AXA Global P&C	Paris
	1	BBB Centre d'Art	Toulouse
	2	BOUROULLEC Ronan & Erwan - ERB	Paris
	1	C CAPITAL	Paris
	1	C-Album	Paris
	1	CAP SERVICES	Lyon
	1	CEA	Grenoble
	1	CÉDRIC RAGOT DESIGN STUDIO	Montreuil
	1	CIAV Centre International d'Art Verrier	Meisenthal
	1	Cigüe Architecture	Montreuil
	1	CREACTIVITY	Paris
	1	DASSAULT SYSTEMES	Velizy Villacoublay
	1	DAVID LEBRETON	Montreuil
	1	EDF - R&D	Palaiseau
	2	EDF - Recherche et Développement	Moret sur Loing
	1	FABERNOVEL	Paris
	1	FRANCOIS AZAMBOURG	Clichy
	1	GIE AXA	Paris
	1	HENRIOT QUIMPER	Quimper
	4	heSam Université	Paris
	1	INCONITO	Chavanod
	1	INSERM	Paris
	1	JASPER MORRISON LIMITED	Paris
	1	Jean-Marie Massaud BNC	Paris
	1	JURATOYS JANOD	Orgelet
	1	LIID	Paris
	1	Musée des arts et métiers - CNAM	Paris
	1	NODESIGN	Paris
	1	PILLIVUYT	Mehun sur Yevre
	1	SAINT-GOBAIN ADFORS	La Défense
	1	SIMAIR	Rochefort
	1	SYSTRA	Paris
	1	UTILISACTEUR S.A.S.	Paris
2014-15	28		
	1	ASCENDEO FRANCE	La Courneuve
	1	Atelier PRAS	Saint-Denis
	1	Atelier Xavier Veilhan	Paris
	1	BOUCHEES DOUBLES	Paris
	1	BOUROULLEC Ronan & Erwan - ERB	Paris
	3	CHRU de Lille	Lille
	1	CIAV Centre International d'Art Verrier	Meisenthal
	1	CIDER	Paris

Stages en France élèves CI - ENSCI - Les Ateliers

	1	EDF - Recherche et Développement	Moret sur Loing
	1	ELIUM STUDIO	Paris
	1	GOOD WORLD STUDIO - Théo Mercier	Paris
	1	GROUPE La Poste	Guyancourt
	1	GULIVER DESIGN	Paris
	1	HERMES INTERNATIONAL	Paris
	1	INSERM	Paris
	1	Jean-Marie Massaud BNC	Paris
	1	LVMH Fashion Group Support	Paris
	1	MATHILDE BRETILLOT CREATIONS	Paris
	1	NANÜK Anima	Paris
	1	NODESIGN	Paris
	1	PREMIERE VISION	Lyon
	1	R.F STUDIO	Paris
	1	SAINT-GOBAIN ADFORS	La Défense
	1	Sophie Larger	Paris
	1	STUDIO CONSTANCE GUISSSET	Paris
	1	USER STUDIO	Paris
2015-16	22		
	1	ARYGA SARL	Orry la Ville
	1	Atelier Chatersèn	Alzon
	1	BOUROULLEC Ronan & Erwan - ERB	Paris
	1	CAMILLE FOURNET SAS	Paris
	1	DU & MA SCÉNOGRAPHES	Paris
	1	ENO Studio	Paris
	1	FRANCK MAGNÉ	Paris
	1	GERMAIN BOURRE Designer	Paris
	1	GULIVER DESIGN	Paris
	1	Hermès Sellier	Pantin
	1	heSam Université	Paris
	1	KOHLER Co FRANCE	La Plaine St Denis
	1	LA FABRIQUE DE L'EST	Paris
	1	MELIK OHANIAN	Paris
	1	ORESYS-CONSULT	Paris
	1	PROJECTILES	Paris
	1	QUECHUA	Passy
	1	Société LELIEVRE	Paris
	1	STUDIO ISABELLE DAERON	Paris
	1	Studio ROBERT STADLER	Paris
	1	UNQUI DESIGNERS	Paris
	1	WEAVE AIR	Paris
2016-17	26		
	1	ART DE LYS	Lys Lez Lannoy
	1	CAMILLE FOURNET SAS	Paris
	1	CHRISTIAN DIOR COUTURE	Paris
	1	DECATHLON SA	Hendaye
	1	DU & MA SCÉNOGRAPHES	Paris
	1	Ecole Normale Supérieure	Paris
	1	FRANCOIS AZAMBOURG	Clichy
	1	GAUGAIN SARL	Paris
	1	GULIVER DESIGN	Paris

Stages en France élèves CI - ENSCI - Les Ateliers

	1	Jean-Marie Massaud BNC	Paris
	1	LAURENT DEROO ARCHITECTE	Pantin
	1	MARVIN SERIES	Vannes
	1	Monsieur Tiné Gaspard	Aubervilliers
	2	NORMAL STUDIO	Montreuil
	1	PERRINE ROUSSEAU CREATION	Paris
	1	PROJECTILES	Paris
	1	QUECHUA	Passy
	1	SAINT-GOBAIN RECHERCHE	Aubervilliers
	1	SCHNEIDER ELECTRIC	Eybens
	1	Sèvres - Cité de la Céramique	Sèvres
	1	Sophie Larger	Paris
	1	STUDIO CONSTANCE GUISET	Paris
	1	STUDIO PAULINE DELTOUR	Paris
	1	Studio ROBERT STADLER	Paris
	1	SYLVAIN ROCA	Paris

ENSCi – Les Ateliers

Les

stages à l'étranger

(cité page 44 dans le dossier Master Créateur
industriel)

Stages à l'étranger élèves CI - ENSCI - Les Ateliers

Année universitaire	Nb d'élèves	Nom de la structure d'accueil	Ville	Pays
2013-2014	20			
	1	Jerszy Seymour Design Workshop	Berlin	Allemagne
	1	STEFAN DIEZ OFFICE	Munich	Allemagne
	1	Cristian Mohaded Studio	Palermo	Argentine
	1	Damien Gernay	Bruxelles	Belgique
	1	UNFOLD	Antwerpen	Belgique
	1	FUTURE LIVING STUDIO	Phnom Penh	Cambodge
	1	Jonathan Olivares Design Research	Los Angeles	Etats-Unis
	1	SPARSE	San Francisco	Etats-Unis
	1	NENDO	Tokyo	Japon
	2	David Derksen Design	Rotterdam	Pays-Bas
	1	De Intuïtiefabriek	Amsterdam	Pays-Bas
	1	FORMA FANTASMA	Eindhoven	Pays-Bas
	1	David Benque	Londres	Royaume-Uni
	2	INDUSTRIAL FACILITY	Londres	Royaume-Uni
	1	Klauser & Carpenter	Londres	Royaume-Uni
	1	STUDIO GLITHERO	Londres	Royaume-Uni
	1	Atelier trivjednom	Bratislava	Slovaquie
	1	Newcode Design Studio	Taipei	Taiwan
2014-15	31			
	1	GECKELER MICHELS	Berlin	Allemagne
	2	STEFAN DIEZ OFFICE	Munich	Allemagne
	1	Thomas Schnur Product Design	Cologne	Allemagne
	1	Cristian Mohaded Studio	Palermo	Argentine
	1	JAM FACTORY	Adelaide	Australie
	1	PROTO PARTNERS	New South	Australie
	1	Stephen Mushin Design	Victoria	Australie
	2	BARBIER-BOUVET	Bruxelles	Belgique
	2	Damien Gernay	Bruxelles	Belgique
	1	INTRASTRUCTURES	Bruxelles	Belgique
	1	TOYOTA MOTOR EUROPE NV/SA	Zaventem	Belgique
	1	Wiig Hansen Studio	Copenhague	Danemark
	1	NUT CREATIVES	Barcelone	Espagne
	1	FACE DESIGN + FABRICATION	New-York	Etats-Unis
	1	FORT STANDARD	New-York	Etats-Unis
	1	SHIBULERU	San Francisco	Etats-Unis
	1	SQUARE	San Francisco	Etats-Unis
	1	KANE KWEI CARPENTRY WORKSHOP	Accra	Ghana
	1	PT. BAMBOO PURE	Bali	Indonésie
	1	NAJLA EL ZEIN WORKSPACE	Beyrouth	Liban
	1	Société Internationale de Design Industriel	Marrakech	Maroc
	1	DAVID TRUBRIDGE LTD	Aotearoa	Nouvelle-
	1	CHRIS KABEL STUDIO	Rotterdam	Pays-Bas
	1	NIKE	Hilversum	Pays-Bas
	1	SEBASTIAN BERGNE	Londres	Royaume-Uni
	1	Claude Emmenegger Design Office	La Chaux de Fonds	Suisse
	1	PACIFIC CYCLES	Taoyuan	Taiwan
	1	Uma.Ltd	Hanoi	Vietnam

Stages à l'étranger élèves CI - ENSCI - Les Ateliers

2015-16	19			
	1	BÖTTCHER HENSSLER KAYSER	Berlin	Allemagne
	1	Jerszy Seymour Design Workshop	Berlin	Allemagne
	1	DERLOT STUDIO	West End	Australie
	1	STRATEGIC DESIGN SCENARIOS	Bruxelles	Belgique
	1	UNFOLD	Antwerpen	Belgique
	1	AFRIKA TISS	Ouagadougou	Burkina Faso
	1	Wiig Hansen Studio	Copenhague	Danemark
	1	Ammunition LLC	San Francisco	États-Unis
	1	ATLASON	New-York	États-Unis
	1	BRITTO CHARETTE	Miami	États-Unis
	1	Matthew Barney Studio	New-York	États-Unis
	1	Misha Kahn Studio	New-York	États-Unis
	1	SHIBULERU	San Francisco	États-Unis
	1	JIN KURAMOTO STUDIO	Tokyo	Japon
	1	VILLA KUJOYAMA	Kyoto	Japon
	1	StokkeAustad AS	Oslo	Norvège
	1	Jolan van der Wiel	Amsterdam	Pays-Bas
	1	MOTI MUSEUM	Breda	Pays-Bas
	1	CHIC MAISON PTE	Singapour	Singapour
2016-17	25			
	1	BHS Hausgeräte GmbH (BBO-DSVD)	Munich	Allemagne
	1	SIMON BUSSE Studio	Stuttgart	Allemagne
	2	ZENTRUM FÜR KUNST UND URBANISTIK	Berlin	Allemagne
	1	BROACHED COMMISSIONS	Melbourne	Australie
	1	JAM FACTORY	Adelaide	Australie
	1	INTRASTRUCTURES	Bruxelles	Belgique
	1	STRATEGIC DESIGN SCENARIOS	Bruxelles	Belgique
	1	INSTITUT CAMPANA	Sao Paulo	Brésil
	1	No-Made Studio	Vina del Mar	Chili
	1	CHRISTIAN DIOR PARFUMS	Hong Kong	Chine
	2	APPARATU	Barcelone	Espagne
	1	CRÈME DESIGN	New-York	États-Unis
	1	JUNIPER DESIGN	New-York	États-Unis
	1	AMYGDALA	Bandung	Indonésie
	1	Egjolfsson	Regkjavik	Islande
	1	KEIJI TAKEUCHI	Milan	Italie
	2	CHIBA UNIVERSITY	Chiba	Japon
	1	LEX POTT	Amsterdam	Pays-Bas
	1	PHILIPS DESIGN PAYS BAS	Eindhoven	Pays-Bas
	1	Studio Makkink & Bey	Rotterdam	Pays-Bas
	1	MODERN DESIGN REVIEW	Londres	Royaume-Uni
	1	SILO DESIGN STUDIO	Londres	Royaume-Uni

ENSCi – Les Ateliers

Enquête et placement des diplômés Liste des
(cité page 48 dans le dossier Master Créateur
industriel)

Langevin & Associés

Enseignement supérieur - Recherche - Innovation



**Enquête de placement et
de trajectoire professionnelle
des anciens diplômés 1986-2014
« Création Industrielle » de l'ENSCI**

Mars 2016

Sommaire

CADRE DE L'ETUDE	1
Objectifs.....	1
Méthodologie.....	1
ENSEIGNEMENTS CLES.....	3
Synthèse croisée des résultats.....	3
RESULTATS DE L'ETUDE.....	5
Le taux de retour	5
Les résultats de l'enquête de placement	6
<i>Origine des diplômés.....</i>	6
<i>Situation professionnelle actuelle</i>	6
<i>Situation professionnelle après l'obtention du diplôme</i>	6
<i>Caractéristiques de l'emploi actuel</i>	7
<i>Evaluation des compétences mobilisées</i>	16
<i>Satisfaction par rapport à la formation suivie.....</i>	17
<i>Points forts et points faibles de la formation selon les diplômés.....</i>	20
<i>Recommandations selon les diplômés</i>	21
ANNEXES.....	23
Les questionnaires d'enquête.....	23
<i>Questionnaire de l'enquête de placement des diplômés de Masters CI après 2005 de l'ENSCI</i>	23
<i>Questionnaire de l'enquête de placement des diplômés de Masters CI avant 2005 de l'ENSCI</i>	42

TABLE DES FIGURES

<i>Figure 1 - Répartition des répondants par année d'obtention du diplôme</i>	5
<i>Figure 2 – Principaux domaines de compétences exercés par les diplômés enseignants</i>	9
<i>Figure 3 – Nombre de diplômés travaillant en agence de design et dans autres secteurs d'activité</i> ...	10
<i>Figure 4 – Rémunération brute annuelle (dont primes) des diplômés</i>	11
<i>Figure 5 – Rémunération des diplômés entre 2005 et 2014 (2005-2009 et 2010-2014)</i>	12
<i>Figure 6 – Rémunération des salariés et indépendants diplômés entre 2005 et 2014</i>	12
<i>Figure 7 – Rémunération des salariés et les indépendants diplômés avant 2005</i>	13
<i>Figure 8 – Niveau de satisfaction globale par rapport à l'emploi actuel</i>	13
<i>Figure 9 – Niveau de satisfaction par rapport au poste (noté sur une échelle de 1 à 10)</i>	14
<i>Figure 10 – Changement de statut des diplômés entre 2005 et 2014</i>	15
<i>Figure 11 – Compétences requises pour le poste de travail</i>	16
<i>Figure 12 – Niveau de satisfaction globale par rapport au diplôme</i>	17
<i>Figure 13 – Niveau de satisfaction par rapport à certaines dimensions du diplôme</i>	17
<i>Figure 14 – Niveau de satisfaction par rapport au réseau ENSCI au niveau des relations entre anciens</i>	18
<i>Figure 15 – Niveau de satisfaction par rapport au réseau ENSCI au niveau des relations étudiants / Ecole</i>	18
<i>Figure 16 – Niveau de satisfaction par rapport au réseau ENSCI au niveau des partenariats et relations professionnelles de l'Ecole</i>	19
<i>Figure 17 – Acceptation de l'utilisation des données de l'enquête et de prise de contact des anciens diplômés</i>	19

TABLE DES TABLEAUX

<i>Tableau 1 - Modalités d'accès à l'emploi des diplômés entre 2005-2014</i>	6
<i>Tableau 2 – Proportion des diplômés (entre 2005 et 2014 et avant 2005) selon leur statut</i>	7
<i>Tableau 3 – Métiers occupés par les diplômés</i>	8
<i>Tableau 4 – Structures de renom employant anciens diplômés</i>	8
<i>Tableau 5 – Répartition du nombre de diplômés travaillant dans une Agence de design</i>	10
<i>Tableau 6 – Changement de secteur d'activité (Agence de design - Autre entreprise)</i>	11
<i>Tableau 7 – Changement de statut des diplômés (2005-2014) occupant un poste à la sortie de l'ENSCI</i>	15
<i>Tableau 8 – Changement de statut Salariés-Indépendants (diplômés 2005-2014)</i>	16

Cadre de l'étude

Objectifs

Dans l'objectif de mieux connaître le devenir des anciens diplômés du Master Création Industrielle (placement et trajectoire professionnelle), l'ENSCI, accompagnée par le cabinet Langevin & Associés, a lancé une enquête.

Cette enquête a pour vocation d'aider à optimiser le dispositif de placement et à améliorer l'ingénierie pédagogique de la formation dispensée à l'ENSCI.

Pour caractériser l'intégration professionnelle des diplômés, le questionnaire a permis d'obtenir des précisions sur la situation actuelle des diplômés et la trajectoire professionnelle suivie après l'obtention du diplôme. De plus, dans une perspective d'optimisation de l'ingénierie pédagogique et du dispositif d'intégration professionnelle de l'Ecole, le questionnaire établi a permis de recueillir des données concernant la perception des diplômés sur le lien entre leur emploi et leur diplôme, et leur niveau de satisfaction par rapport à l'Ecole.

Méthodologie

Nous rappelons ci-dessous les points clés de la méthode mobilisée pour mener à bien cette étude, réalisée entre février et septembre 2015.

Conception de 2 questionnaires d'enquête quantitative

2 questionnaires d'enquête quantitative ont été conçus pour pouvoir distinguer 2 cibles :

- le panel ayant obtenu le diplôme avant 2005 (1986-2004)
- le panel ayant obtenu le diplôme après 2005 (2005-2014).

Il était en effet indispensable de traiter séparément ces diplômés dont l'antériorité de l'expérience professionnelle est très distincte, notamment pour les raisons suivantes :

- le marché de l'emploi n'est pas comparable entre les plus anciens et les plus récemment diplômés
- les contours actuels ou récents de la formation ne sont plus assimilables à ceux qui prévalaient pour les plus anciens diplômés.

Les 2 questionnaires d'enquête quantitative ont ainsi été établis en concertation étroite avec l'ENSCI, afin d'intégrer l'ensemble des problématiques de cette étude.

Le questionnaire ciblant les "diplômés après 2005" a été composé en 6 parties :

1. Situation professionnelle après l'obtention du diplôme
2. Caractéristiques de l'emploi actuel (activité principale / activités secondaires)
3. Caractéristiques de l'emploi obtenu juste après l'obtention du diplôme ENSCI (activité principale / activités secondaires)
4. Trajectoire professionnelle et caractéristiques des expériences professionnelles entre le premier emploi et l'emploi actuel
5. Perception du lien entre l'emploi occupé après l'obtention du diplôme et le diplôme ENSCI
6. Satisfaction par rapport à la formation suivie et à l'ENSCI.

Le questionnaire ciblant les "diplômés avant 2005" a été organisé en 2 parties :

1. Situation professionnelle après l'obtention du diplôme
2. Caractéristiques de l'emploi actuel (activité principale / activités secondaires).

Compilation et requalification des listes de contacts

L'objectif de cette étape a été d'établir une base de données au format Excel mise à jour (requalifiée et complétée) pour l'ensemble des contacts cibles de l'enquête.

Pour cela, nous avons collecté et compilé les listes fournies par l'ENSCI. Puis, nous avons consolidé et qualifié les bases de données de contacts recueillies.

Intégration des questionnaires et des bases de contacts dans la plateforme Internet

Cette étape a été réalisée en s'appuyant sur la plateforme SurveyMonkey. Pour cette enquête, chaque enquêté(e) s'est vu adresser :

- 1 mail d'information (3 jours avant le lancement de l'enquête)
- 1 mail d'invitation à compléter le questionnaire d'enquête (lien hypertexte vers le questionnaire dans le corps du mail)
- 3 mails de relance (à 1 semaine d'intervalle).

Relances téléphoniques

Après avoir réalisé une extraction du logiciel pour recueillir la liste des personnes n'ayant pas répondu à l'enquête Internet, nous avons effectué des relances téléphoniques pour inviter les personnes concernées à répondre l'enquête électronique et nous avons envoyé à nouveau à ces mêmes personnes un mail contenant le lien hypertexte vers le questionnaire.

Analyse des résultats et rapport de synthèse

Durant cette étape, nous avons analysé de manière croisée les résultats de l'enquête et produit une synthèse des enseignements, à travers la réalisation d'une présentation PowerPoint, ainsi que du présent rapport de synthèse illustré.

Enseignements clés

Synthèse croisée des résultats

1. Une importante participation globale à l'enquête de placement

Le taux de retour global de la cible de l'enquête (47%) est satisfaisant, puisque près de la moitié des diplômés a répondu. Les répondants ont donc été sensibles à la démarche d'intérêt de leur ancien établissement pour leur devenir.

2. Une majorité de cadres parmi les enquêtés

Plus d'1/3 des diplômés de la formation Création Industrielle a le statut de cadre. Ce sont ensuite les Gérants/associés/créateurs d'entreprise et les Artistes libres (Maison des artistes) qui sont le plus représentés. La majorité des diplômés exerce donc un niveau de responsabilité élevé.

3. Une satisfaction globalement importante par rapport à l'emploi occupé, malgré de faibles perspectives d'évolution et de rémunération

La majorité des diplômés est satisfaite par rapport à l'emploi occupé, en raison d'un grand intérêt pour les activités développées et du niveau de responsabilité exercé. En revanche, une majorité des diplômés juge son niveau de rémunération trop faible, et pointe des perspectives d'évolution insuffisamment satisfaisantes.

4. Une diffusion de la conception du design de l'ENSCI à travers les activités d'enseignement de ses anciens élèves

Parmi les diplômés en poste, 1 sur 5 est enseignant entre autres activités. Ces diplômés contribuent à apporter de la visibilité à l'ENSCI et à sa conception du design.

5. Un réseau ENSCI reconnu, mais présentant des marges de progrès

Le taux de satisfaction des diplômés par rapport au réseau ENSCI est positif. Au global, les répondants louent la qualité des relations entretenues entre l'Ecole et les étudiants. Cependant, certains diplômés regrettent un suivi post-formation considéré comme trop lointain et considèrent par ailleurs que davantage d'actions pourraient être mise en place pour consolider les relations entre anciens.

6. Une forte volonté des diplômés de participer au développement du réseau ENSCI et à l'enrichissement de la formation

Les répondants se montrent très enclins à participer au développement du réseau ENSCI et à collaborer à l'amélioration de la formation. La totalité des diplômés accepte d'être recontactée pour que le réseau soit développé, pour participer aux événements organisés dans l'objectif de favoriser les relations entre anciens, et pour les données du questionnaire soient utilisées en vue d'améliorer le pilotage de la pédagogie de l'établissement.

Résultats de l'étude

Le taux de retour

Globalement, le taux de retour obtenu est satisfaisant, puisque près d'1 diplômé sur 2 (47%) a répondu à l'enquête (soit 335 personnes sur 707 enquêtés).

Notons que le niveau de participation des personnes sollicitées dépend de la période d'obtention du diplôme (même en prenant en compte le fait que les 2 périodes ne couvrent pas la même durée. En effet, les diplômés entre 2005 et 2014 sont 54% à avoir répondu (soit 159 répondants sur 292 contacts valides), contre 42% (176 sur 415) pour les diplômés entre 1986 et 2004.

Notons également que la **répartition des répondants par année d'obtention du diplôme** couvre l'ensemble des années d'existence du diplôme, ce qui est très satisfaisant.

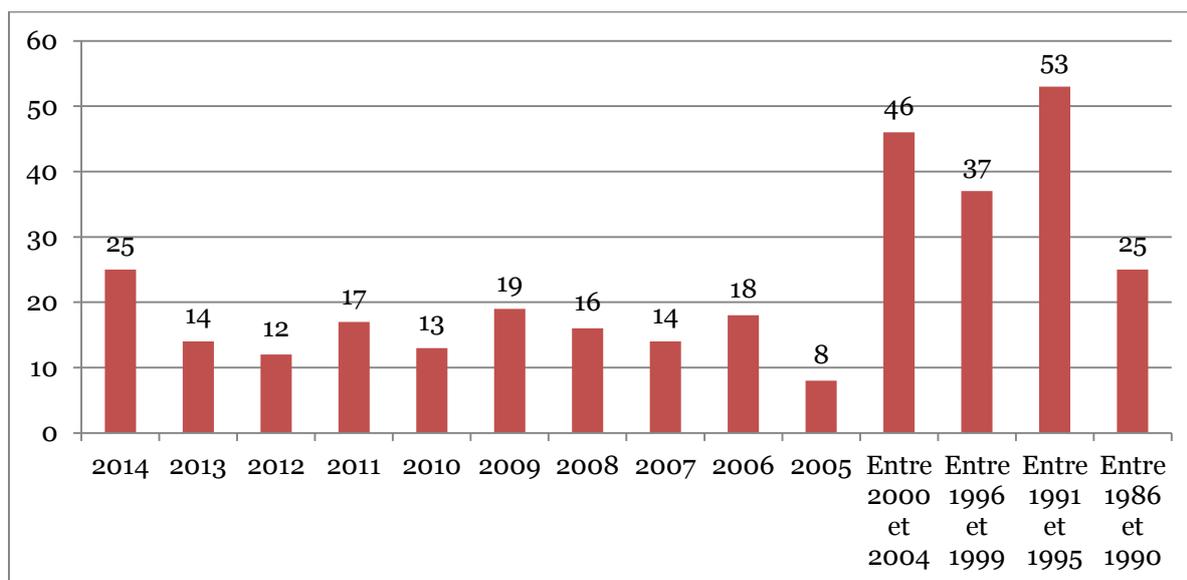


Figure 1 - Répartition des répondants par année d'obtention du diplôme

Les résultats de l'enquête

ORIGINE DES DIPLOMES

La quasi-totalité (95%) des anciens élèves du Master Création Industrielle est de nationalité française ; les quelques diplômés étrangers sont japonais, chinois, thaïlandais, allemands, italiens, coréens...

SITUATION PROFESSIONNELLE ACTUELLE

La grande majorité des répondants est en poste actuellement (96%). C'est le cas pour 94% des diplômés entre 2005 et 2014, et 97% des diplômés avant 2005. Au global, seuls 3% des diplômés sont aujourd'hui à la recherche d'un emploi ; ils y sont depuis moins de 12 mois.

SITUATION PROFESSIONNELLE APRES L'OBTENTION DU DIPLOME

Les diplômés entre 2005 et 2014 ont eu un accès aisé à l'emploi après l'obtention du diplôme.

Nous constatons tout d'abord que 45% des diplômés n'ont pas eu à chercher un emploi, soit du fait qu'ils étaient déjà en poste avant la réalisation de la formation, soit du fait qu'ils ont été engagés directement à la sortie de la formation qu'ils ont créé leur propre activité.

Pour les autres (55%), le délai de recherche d'emploi après l'obtention du diplôme a été de moins de 6 mois pour 80% d'entre eux.

Notons que les **modalités d'accès à l'emploi** sont assez variées parmi les diplômés entre 2005 et 2014.

Modalités d'accès à l'emploi des diplômés	Réseau personnel	Réseau ENSCI	Création de son activité	Réponse à une annonce	Recrutement suite à un stage	Candidature spontanée	Réussite à un concours
2005-2014	24%	22%	18%	15%	10%	7%	3%

Tableau 1 - Modalités d'accès à l'emploi des diplômés entre 2005-2014

La première modalité d'accès à l'emploi est le réseau personnel (24%).

Il existe également une forte intégration dans l'emploi grâce au réseau ENSCI (22%). Lorsqu'ils font appel au réseau pour trouver leur emploi, 57% des diplômés sont recrutés par d'anciens élèves de l'ENSCI.

Enfin, on constate que la création de sa propre activité pour les diplômés occupe aussi une part importante (18%) ; ce qui n'est pas le cas de la candidature spontanée (7%).

CARACTERISTIQUES DE L'EMPLOI ACTUEL

La typologie de poste et d'emploi

Au global, plus d'1 répondant sur 3 a le statut de cadre.

Parmi les répondants qui sont en poste actuellement, les statuts professionnels sont relativement proches entre les diplômés d'avant 2005 et ceux d'entre 2005 et 2014, alors que leur différence d'antériorité pourrait laisser logiquement penser le contraire.

Statut	Cadre	Auto-entrepreneur	Artiste libre (Maison des artistes)	Profession intermédiaire	Gérant/ créateur d'entreprise	Profession libérale	Enseignant	Intermittent
2005-2014	34%	16%	15%	12%	12%	8%	2%	1%
Avant 2005	39%	5%	17%	2%	22%	8%	6%	1%

Tableau 2 – Proportion des diplômés (entre 2005 et 2014 et avant 2005) selon leur statut

En effet, parmi les diplômés entre 2005 et 2014, près de la moitié est cadre (34%) ou profession intermédiaire (12%) et près d'1 sur 6 (16%) est auto-entrepreneur. La grande majorité (87%) des cadres et professions intermédiaires est en CDI ; les cadres encadrent en moyenne 2 personnes. Plus de 80% des salariés¹ évoluent dans une entreprise privée (PME ou Micro-entreprise) ; les autres évoluent dans le secteur public.

Parmi les diplômés d'avant 2005, près de 39% sont cadres et 22% gérants/créateurs d'entreprise. La quasi-totalité des cadres est en CDI et encadre régulièrement du personnel (10 personnes en moyenne). Nous constatons que plus de 80% des salariés ont un emploi dans une entreprise privée (GE ou PME).

La part des indépendants entre les diplômés 2005-2014 et ceux d'avant 2005 est quasiment équivalente.

Les principaux écarts liés aux différences d'ancienneté se trouvent au niveau du nombre de personnes encadrées et de la nature du contrat. L'expérience professionnelle plus longue de la part des diplômés d'avant 2005 leur a permis d'obtenir un niveau de responsabilité et un statut plus élevés dans l'entreprise.

¹ **Salariés** : Cadre, Profession intermédiaire, certains Gérants de société créateurs d'entreprise, certains associés non gérants
Notons que 10% des salariés parmi tous les diplômés (15 sur 144) sont gérants ou associés d'une entreprise.

Concernant les métiers occupés, notons que les diplômés d'avant 2005 ont des postes plus diversifiés et, dans certains cas, moins liés au design, alors que la quasi-totalité des diplômés entre 2005 et 2014 a des métiers directement reliés au design.

Cette différence peut notamment s'expliquer par des parcours professionnels plus longs et donc plus susceptibles d'évoluer.

2005-2014	avant 2005
Chef de projet – Design produits et services	Architecte
Chef de projet développement produit	Artisan céramiste
Designer chercheur	Comédien, scénographe, graphiste
Designer d'objet	Designer - enseignante
Designer des politiques publiques	Designer conseil en innovation
Designer d'interaction, UX, UI, Services	Designer de services interactifs
Designer industriel	Designer interfaces
Designer numérique	Designer merchandising
Designer Reporter	Designer volume
Designer senior muséographe	Directeur de la création
Designer tendances et matériaux	Directrice de la création et de la stratégie
Directeur artistique	Responsable conception et production
Enseignant - Designer	Responsable création architecturale
Graphiste - infographiste	Responsable recherches numériques
Responsable de l'Innovation par les usages	Scénographe
...	...

Tableau 3 – Métiers occupés par les diplômés

Notons que plus de 35% des diplômés concernés par le fait d'avoir une distinction au cours de leur activité en ont eu une, dont certaines particulièrement remarquables : DME Award, Etoile Observateur du design, Prix du Pôle Eco-Conception, Prix Pierre David Weill et Reddot Design Award.

Par ailleurs, plus de 20% des répondants concernés par le fait de pouvoir faire une résidence, en ont réalisé une, par exemple dans la Villa Kujoyama, l'Isola Comacina ou au sein de la Villa Médicis.

Quelle que soit leur année d'obtention du diplôme, de nombreux diplômés sont employés dans des structures de renom (cf. tableau 4).

2005 - 2014	avant 2005
Apple Inc.	Cambridge consultants
CEA Tech	Chanel
Continental Automotive	Clarins fragrance group
Dassault aviation	Décathlon
EDF	Estéban SA
Accenture	GE Healthcare
Gecina	KOHLER
L'Oréal	Louis Vuitton Malletier
Orange	Philips
Printemps	PSA Peugeot Citroën
RATP	Renault
Saint-Gobain Recherche	Walt Disney Imagineering
SNCF	Wilmette & associés SAS d'architecture

Tableau 4 – Structures de renom employant anciens diplômés

Dans 40% des cas, les répondants travaillent au sein de la Direction design des structures, 20% sont rattachés à la Direction et à l'administration générale de leur entreprise, et 20% au sein de la Direction R&D, sachant qu'une Direction design n'existe pas dans toutes les entreprises ayant une activité design.

Pour connaître plus en détail la place des diplômés ENSCI dans l'enseignement et les agences de design, voici ci-après un focus sur ces 2 points.

LA PLACE DES DIPLOMES ENSCI DANS L'ENSEIGNEMENT

Au global, près de 20% des diplômés en poste travaillent comme enseignants. Parmi eux, 59% ont obtenu leur diplôme avant 2005 et donc 41% entre 2005 et 2014.

Toutefois, parmi l'ensemble des diplômés, 4% seulement exercent l'enseignement en tant qu'activité principale ; pour près de 15%, cette activité est secondaire/complémentaire. Cela se traduit pour la moitié d'entre eux par un volume d'heure d'enseignement dispensé égal à 20 heures mensuelles.

Ces enseignants travaillent notamment dans les établissements d'éducation supérieure suivants : Campus Caraïbéen des Arts, DSS, Ecole Supérieure d'Art de Lorraine, ENSAD, ENSCI, ESBA, TALM, LISAA et NEOMA Reims...

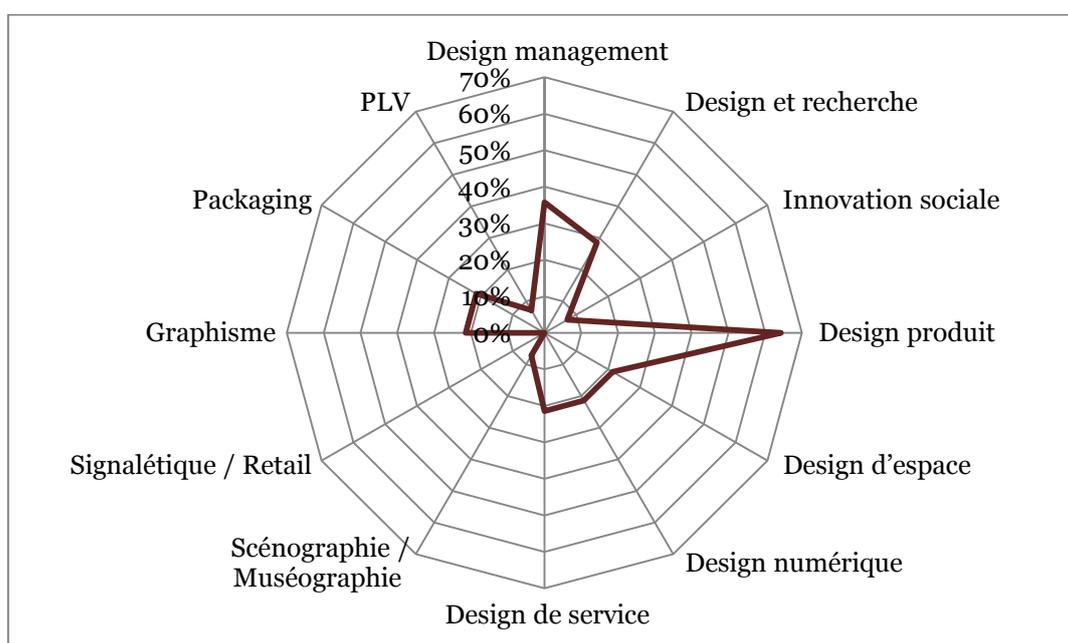


Figure 2 – Principaux domaines de compétences exercés par les diplômés enseignants
 Base : Diplômés qui travaillent comme enseignants
 (activité principale ou secondaire)

Les principales compétences mobilisées par ces diplômés sont le design produit (64%) et le design management (36%). En comparaison avec les autres diplômés en poste, les enseignants mobilisent moins la compétence design d'espace (21%). Notons enfin que certains enseignants ont indiqué valoriser également des compétences telle que le marketing.

LA PLACE DU DESIGN INTEGRE

Au global, nous observons qu'un peu moins d'1/4 (22%) des diplômés en poste travaillent dans une agence de design : la très grande majorité (78%) travaille donc dans une entreprise autre qu'une agence de design.

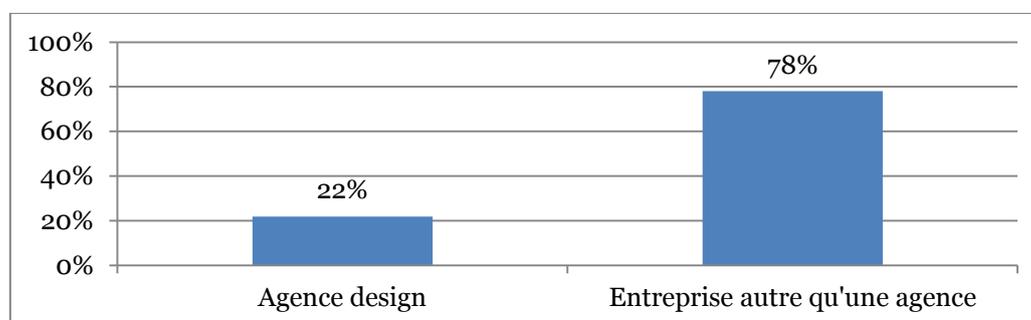


Figure 3 – Nombre de diplômés travaillant en agence de design et dans autres secteurs d'activité

Le métier de designer se retrouve largement dans les services de design intégré dans les entreprises. Ces services dédiés sont présents dans des entreprises de différents secteurs d'activité : Culture/Loisirs /Tourisme, Education/Enseignement, Entreprise technologique, Equipement habitat, Luxe, Transports/Mobilité, Architecture...

Typologie d'entreprise	Moins de 24 000 €	Entre 24 000 et 30 000 €	Entre 30 001 et 36 000 €	Entre 36 001 et 42 000 €	Entre 42 001 et 48 000 €	Entre 48 001 et 60 000 €	Entre 60 001 et 84 000 €	Entre 84 001 et 108 000 €	Plus de 108 000 €
Agence design	10	12	8	8	1	6	7	3	3
Entreprise autre qu'une agence	56	29	25	26	18	18	18	17	16

Tableau 5 – Répartition du nombre de diplômés travaillant dans une Agence de design ou dans une entreprise autre qu'une agence en fonction de leur rémunération

Nous constatons que le niveau de rémunération entre les diplômés en agence de design et dans les autres entreprises est proche : quelle que soit la structure, 50% des interrogés ont une rémunération inférieure à 36 000,00 € par an.

Seuls 23% des diplômés entre 2005 et 2014 qui travaillaient dans une agence de design après l'obtention du diplôme sont restées dans ce type de structure. Tandis qu'un peu plus des 2/3 des diplômés sont passés d'un poste en agence de design à un poste dans une entreprise autre qu'une agence, un peu plus des 2/3 des diplômés en poste dans une entreprise autre qu'une agence sont restés dans ce type de structure.

Changement de secteur d'activité	Agence de design (statut actuel)	Entreprise autre qu'une agence (statut actuel)
Agence de design (après obtention diplôme)	23%	77%
Entreprise autre qu'une agence (après obtention diplôme)	22%	78%

Tableau 6 – Changement de secteur d'activité (Agence de design - Autre entreprise)
Base : Diplômés entre 2005 et 2014 en poste actuellement qui ont eu un autre emploi après l'ENSCI

La rémunération

Concernant la rémunération de l'ensemble des répondants en poste, nous observons qu'elle est très logiquement corrélée au niveau d'ancienneté.

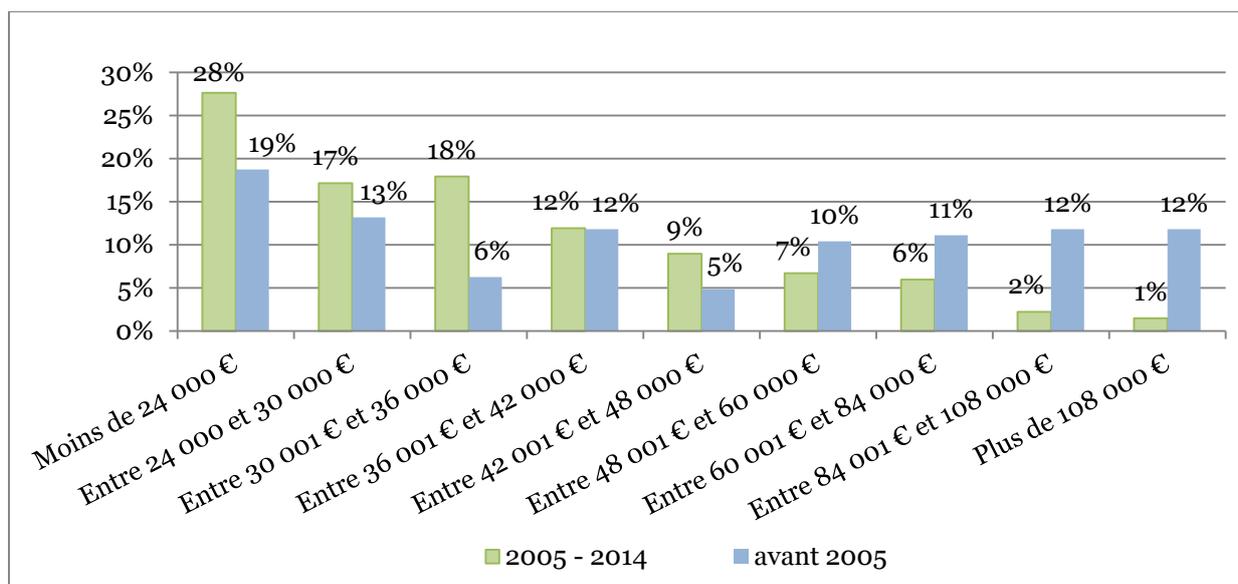


Figure 4 – Rémunération brute annuelle (dont primes) des diplômés

Alors que près de la moitié (45%) des diplômés entre 2005 et 2014 gagnent moins de 30 000,00 € par an, ils ne sont que 32% parmi les diplômés d'avant 2005. Constatons également que 50% des diplômés avant 2005 gagnent plus de 42 000,00 € par an et que 24% gagnent plus de 84 000,00 € par an. En revanche, parmi les diplômés entre 2005 et 2014, bénéficiant de moins d'expérience professionnelle, ils sont 3% à gagner plus de 84 000,00 € par an.

En réalisant un focus sur la rémunération des diplômés entre 2005 et 2009 et entre 2010 et 2014, la corrélation avec le niveau d'ancienneté se confirme. 76% des diplômés entre 2010 et 2014 gagnent moins de 36 000,00 € par an, ce qui n'est le cas que de 49% des diplômés entre 2005 et 2009. Parmi les répondants qui ont un haut niveau de rémunération (plus de 60 000,00€ par an), seuls 6% des diplômés entre 2010 et 2014, et 13% des diplômés entre 2005 et 2009 sont concernés.

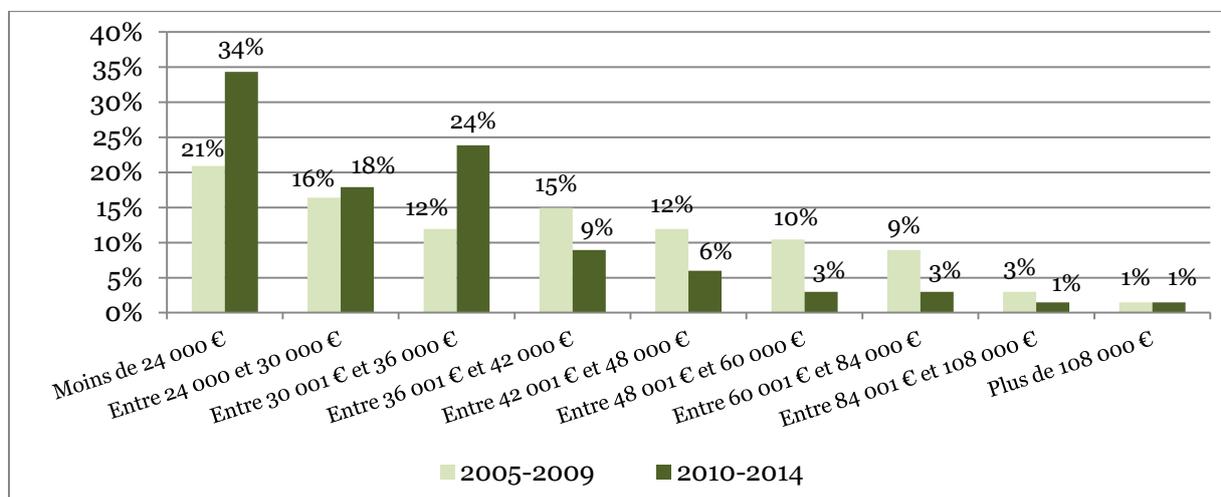


Figure 5 – Rémunération des diplômés entre 2005 et 2014 (2005-2009 et 2010-2014)

Au delà de l'ancienneté, notons également que le statut joue un rôle dans la rémunération.

En effet, 39% des indépendants² diplômés entre 2005 et 2014 ont une rémunération inférieure à 24 000,00 € par an, contre 17% des salariés³.

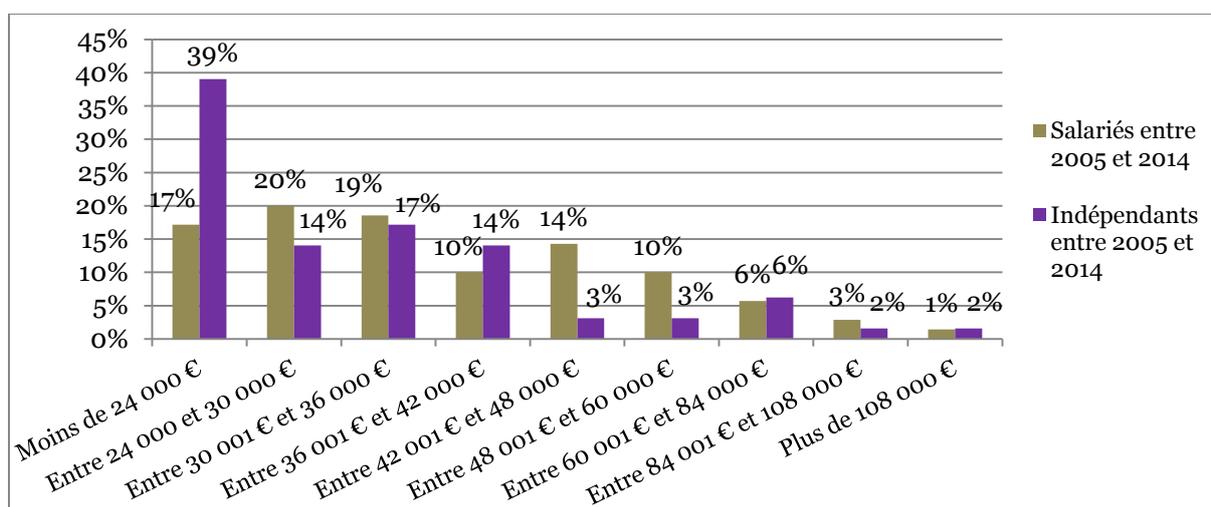


Figure 6 – Rémunération des salariés et indépendants diplômés entre 2005 et 2014

² **Indépendants** : Artiste libre (Maison des artistes), Auto-entrepreneur(se), certains Associés non gérants, certains Gérants de société créateurs d'entreprise, Profession libérale.

³ **Salariés** : Cadre, Profession intermédiaire, certains Associés non gérants, certains Gérants de société créateurs d'entreprise

Parmi les diplômés avant 2005, nous notons également que la rémunération des salariés est plus élevée que celle des indépendants. En effet, 47% des indépendants ont une rémunération inférieure à 30 000,00 € par an, contre 17% des salariés.

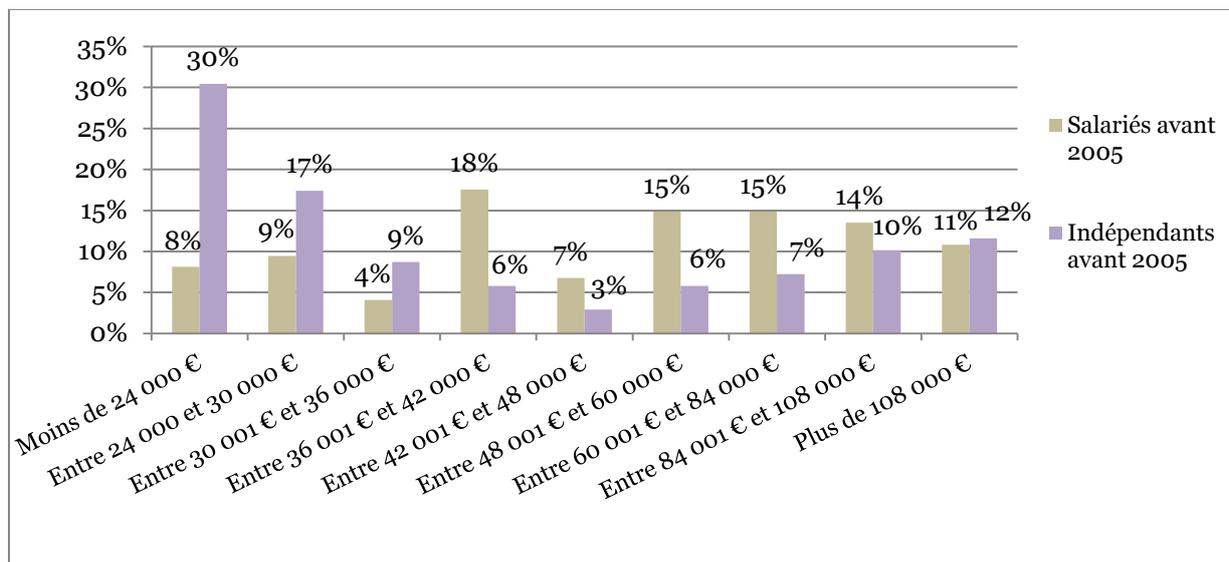


Figure 7 – Rémunération des salariés et les indépendants diplômés avant 2005

La satisfaction par rapport à la situation professionnelle

La grande majorité (87,5%) des répondants occupant un emploi, quelle que soit leur année d'obtention du diplôme, est globalement satisfaite de sa situation professionnelle actuelle. Seuls 12,5% des diplômés ne se montrent donc que peu ou pas satisfaits de l'emploi occupé.

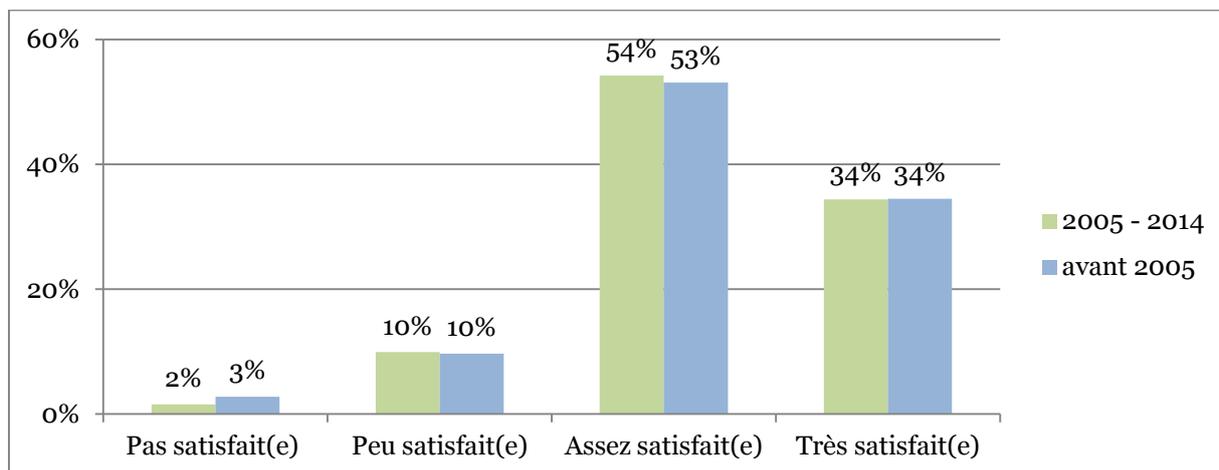


Figure 8 – Niveau de satisfaction globale par rapport à l'emploi actuel

En effet, les enquêtés sont satisfaits par leur emploi, principalement par leur niveau de responsabilité et par le fort intérêt pour les activités développées. Ils mettent également en avant leur environnement de travail, ainsi que les compétences qu'ils sont amenés à mobiliser. En revanche, ils pointent les faibles perspectives d'évolution, ainsi que leur rémunération comme sources de moindre satisfaction.

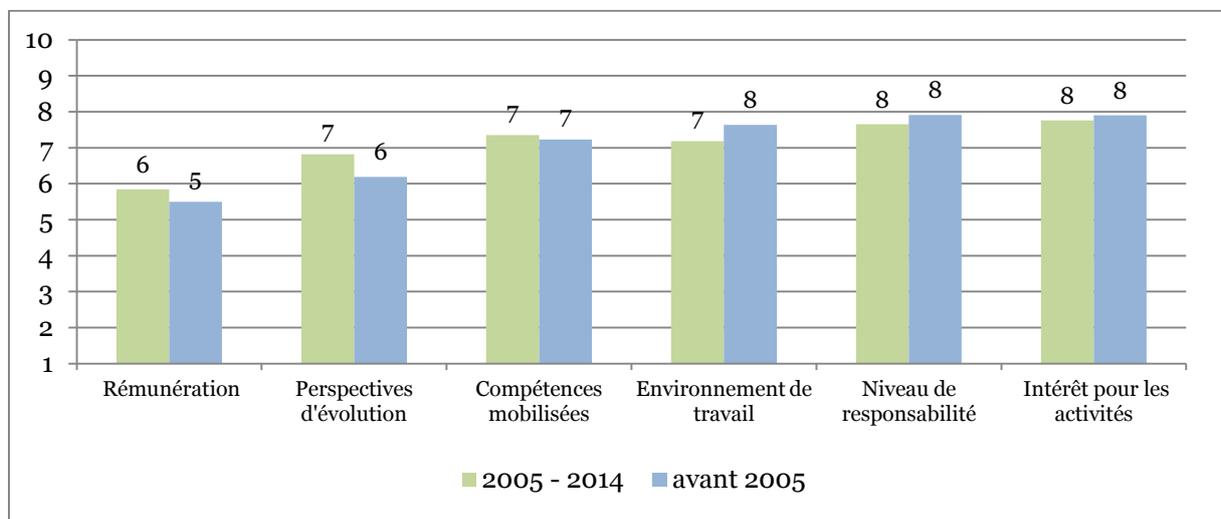


Figure 9 – Niveau de satisfaction par rapport au poste (noté sur une échelle de 1 à 10)

Les diplômés occupant plusieurs postes

Parmi les diplômés entre 2005 et 2014, notons que près d'1 sur 2 (49%) a occupé 1 autre emploi après l'obtention de son diplôme à l'ENSCI et avant le poste occupé actuellement. Seuls 17% des diplômés ont occupé 2 et 2% ont occupé 3 emplois différents avant le poste occupé actuellement, et après l'obtention de leur diplôme ENSCI.

Parmi ceux qui ont occupé différents postes entre la sortie de l'ENSCI et leur poste actuel, on constate que plus de la moitié d'entre eux ayant changé de métier et de statut a vu ses revenus augmenter.

Pour ceux qui ont changé de statut, nous constatons qu’une grande partie des artistes libres, des auto-entrepreneurs et des gérants/créateurs d’entreprise se tournent vers le salariat. Nous observons aussi que les professions intermédiaires tendent à devenir cadre (53% d’entre eux).

Poste à l'origine	Poste actuel	Poste actuel						
		Artiste libre (Maison des artistes)	Cadre	Enseignant	Profession intermédiaire	Profession libérale	Auto-entrepreneur	Gérant / créateur d'entreprise
P o s t e à l' o r i g i n e	Artiste libre (Maison des artistes)	46%	31%	8%	8%	8%		
	Auto-entrepreneur		60%		13%		20%	7%
	Cadre		40%			20%	20%	20%
	Gérant / créateur d'entreprise	25%	75%					
	Profession intermédiaire		53%	7%	13%	7%	20%	
	Profession libérale				50%		50%	

Tableau 7 – Changement de statut des diplômés (2005-2014) occupant un poste à la sortie de l’ENSCI

différent de l’emploi actuel

Base : Diplômés entre 2005 et 2014 qui ont occupé un autre emploi après l’obtention du diplôme de l’ENSCI et avant le poste actuel - Sont exclus les diplômés qui ont conservé le même poste - Prise en compte du premier emploi après l’ENSCI et l’emploi actuel.

Notons que 50% des diplômés qui ont changé plusieurs fois de poste et de statut étaient, à la sortie de l’ENSCI, auto-entrepreneur (25%) ou en profession intermédiaire (25%). Enfin, près de 50% des diplômés qui ont occupé différents emplois sont aujourd’hui cadres.

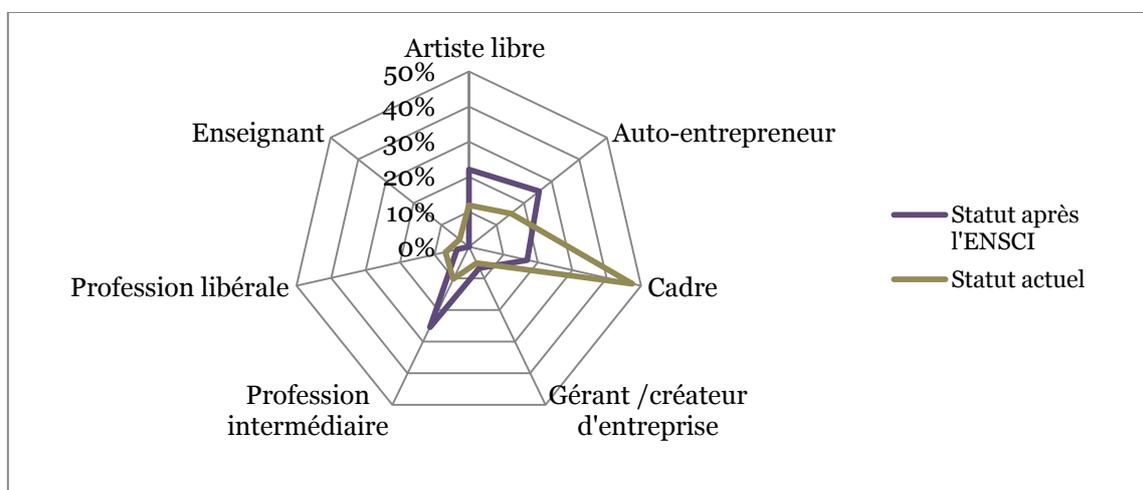


Figure 10 – Changement de statut des diplômés entre 2005 et 2014

Base : Diplômés entre 2005 et 2014 en poste actuellement qui ont eu un autre emploi après l’ENSCI

Parmi les enquêtés qui ont occupé un autre emploi après l’obtention de leur diplôme et avant leur poste actuel, plusieurs ont changé de statut. Après la sortie de l’ENSCI, 42% étaient salariés et 58% indépendants, mais actuellement la majorité est salariée (64%).

Nous constatons que 62% des diplômés indépendants après l’obtention du diplôme ont changé de statut pour devenir salariés. 32% des salariés ont fait, quant à eux, le chemin inverse.

Changement statut	Salariés (statut actuel)	Indépendants (statut actuel)
Salariés (après obtention diplôme)	68%	32%
Indépendants (après obtention diplôme)	62%	38%

Tableau 8 – Changement de statut Salariés-Indépendants (diplômés 2005-2014)
Base : Diplômés entre 2005 et 2014 en poste actuellement qui ont eu un autre emploi après l’ENSCI

EVALUATION DES COMPETENCES MOBILISEES

Nous constatons une évolution des secteurs d’activité et des compétences mobilisées selon les années d’obtention du diplôme.

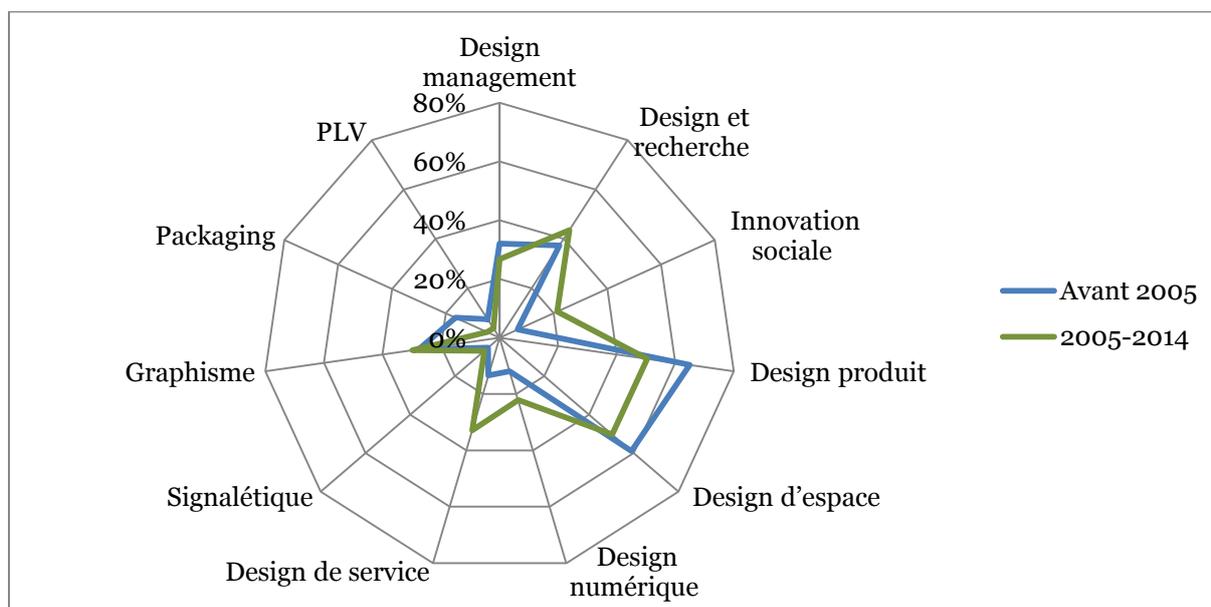


Figure 11 – Compétences requises pour le poste de travail
Base : Diplômés en poste

Les diplômés entre 2005 et 2014 mobilisent des compétences variées et ce, dans des secteurs d’activités précis, comme les agences de design (32%), le secteur de l’éducation et de l’enseignement (9%) et la culture, le loisir et le tourisme (7%).

Pour les diplômés d’avant 2005, ils mobilisent des compétences plus resserrées (notamment en design produit et design d’espace), mais dans de nombreux secteurs dont les agences de design (19%), dans l’éducation et l’enseignement (12%), dans le luxe (9%), l’architecture (7%), la presse et l’édition (7%).

SATISFACTION PAR RAPPORT A LA FORMATION SUIVIE

La quasi-totalité (95%) des répondants est globalement satisfaite de la formation suivie au sein de l'ENSCI. A noter que 53% des diplômés se disent être très satisfaits par le diplôme, et que seuls 5% se montrent insatisfaits.

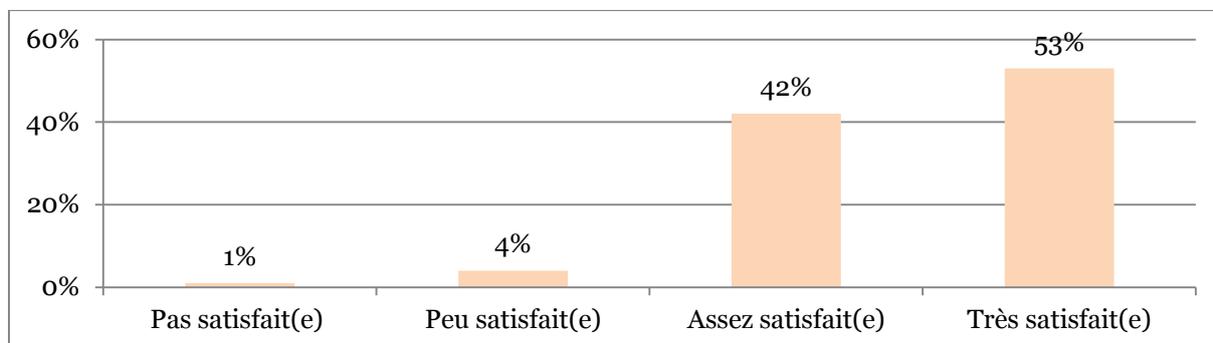


Figure 12 – Niveau de satisfaction globale par rapport au diplôme

En moyenne, les répondants ont une bonne appréciation (7,7/10) de l'ensemble des dimensions du diplôme (pertinence des contenus, efficacité de l'organisation, qualité de l'animation).

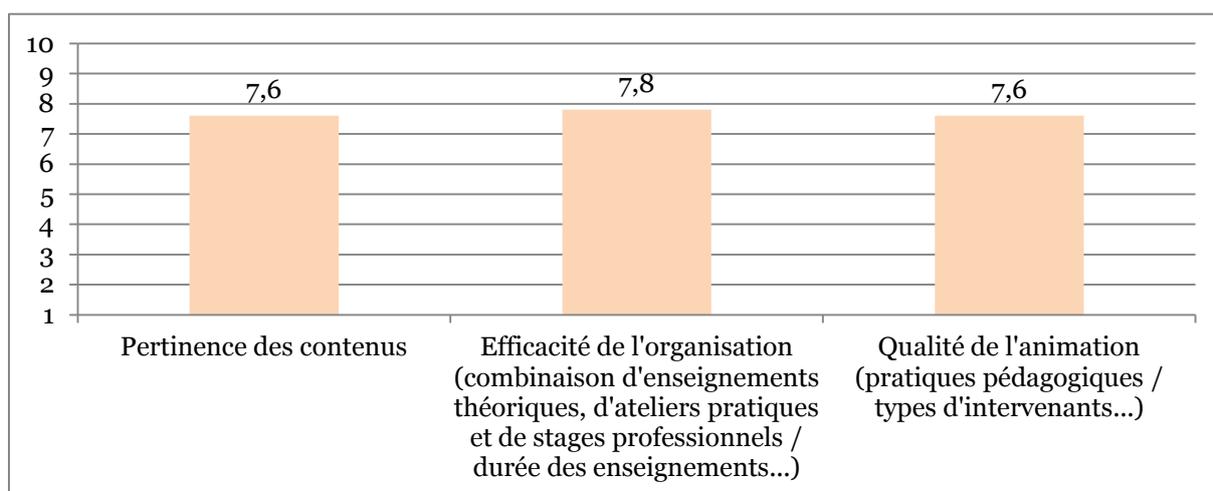


Figure 13 – Niveau de satisfaction par rapport à certaines dimensions du diplôme

Globalement, le réseau ENSCI répond aux attentes des diplômés.

Le réseau ENSCI est vu comme un facilitateur au niveau des relations entre anciens :

- « Très utile pour trouver des annonces d'emploi »
- « Pratique pour échanger avec des « ensciens » expatriés »

Toutefois, une partie des enquêtés pense que les relations entre anciens pourraient bénéficier de la mise en place de plus d'actions :

- « Qu'en est-il d'une association des anciens élèves ? »
- « Le réseau devrait entretenir le lien via un réseau social, des événements... »
- « Faciliter les liens entre les différentes promotions »

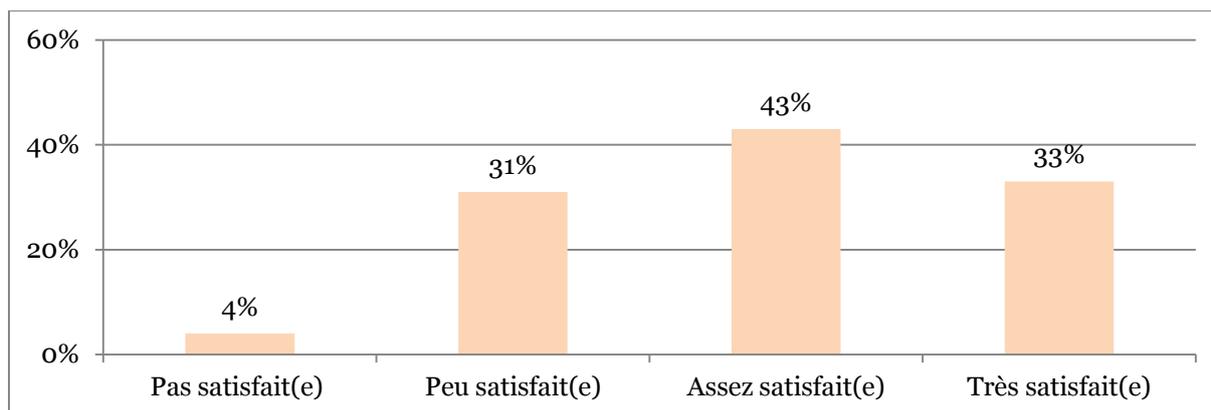


Figure 14 – Niveau de satisfaction par rapport au réseau ENSCI au niveau des relations entre anciens

Concernant les relations étudiants / Ecole, notons que 87% des enquêtés sont satisfaits des relations existantes entre les étudiants et l'Ecole. Ils les jugent très actives durant la formation, mais peu entretenues après :

- « Les équipes étaient très présentes pour les élèves »
- « Je ne suis plus du tout en relation avec l'école »
- « Plus de suivi du devenir des élèves une fois la formation terminée »

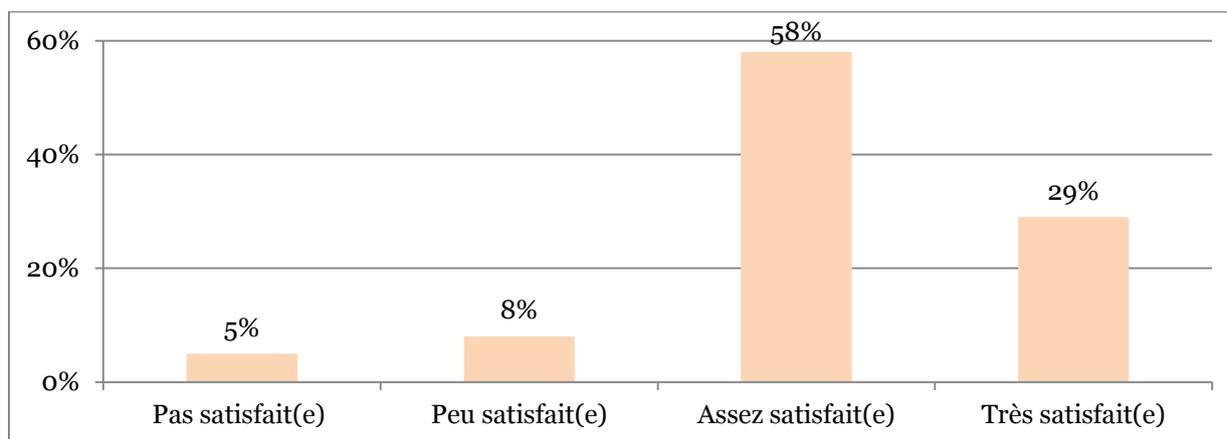


Figure 15 – Niveau de satisfaction par rapport au réseau ENSCI au niveau des relations étudiants / Ecole

Nous constatons que les partenariats et les relations professionnelles de l'Ecole sont, quant à eux, jugés globalement satisfaisants par les répondants. Ils sont en effet perçus comme des atouts pour la formation :

- « Les partenariats entre l'école et une entreprise pour encadrer un atelier de projet sont idéaux pour construire un parcours »
- « Avec les partenariats, j'ai eu accès à des modules de cours dans d'autres écoles (management, architecture, télécom...) »

Certains diplômés indiquent toutefois qu'ils ne sont pas assez identifiés/mis en valeur :

- « Je n'ai pas connaissance de partenariats à l'Ensci »
- « En tant que professionnelle, j'ai tenté de nouer des partenariats avec l'Ecole, mais j'ai eu du mal trouver un interlocuteur »

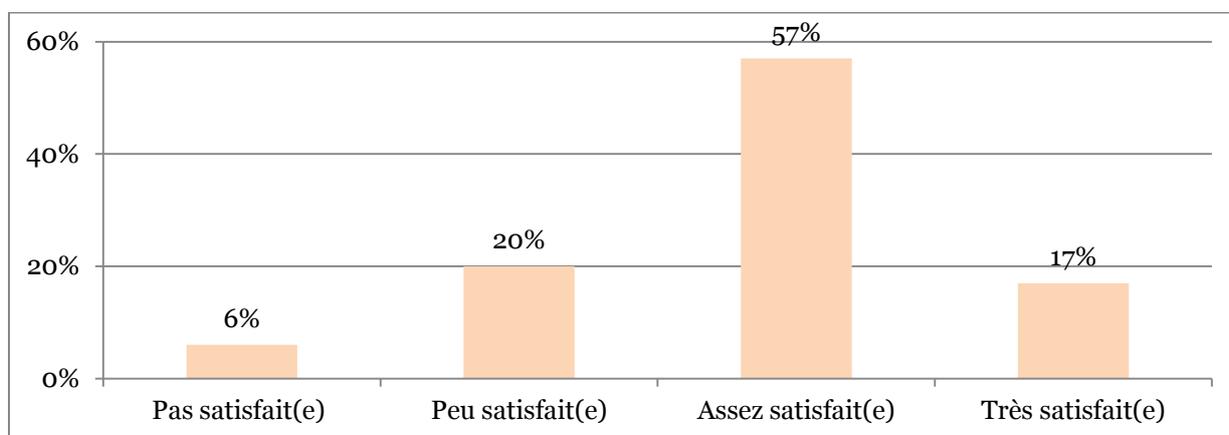


Figure 16 – Niveau de satisfaction par rapport au réseau ENSCI au niveau des partenariats et relations professionnelles de l'Ecole

Il est important de noter que la quasi-totalité des répondants (98%) approuve l'utilisation des données collectées lors de l'enquête. Ceci est confirmé par une forte volonté des enquêtés de participer au développement du réseau ENSCI et à l'enrichissement des formations. Seuls 6% des répondants ne souhaitent pas être recontactés.

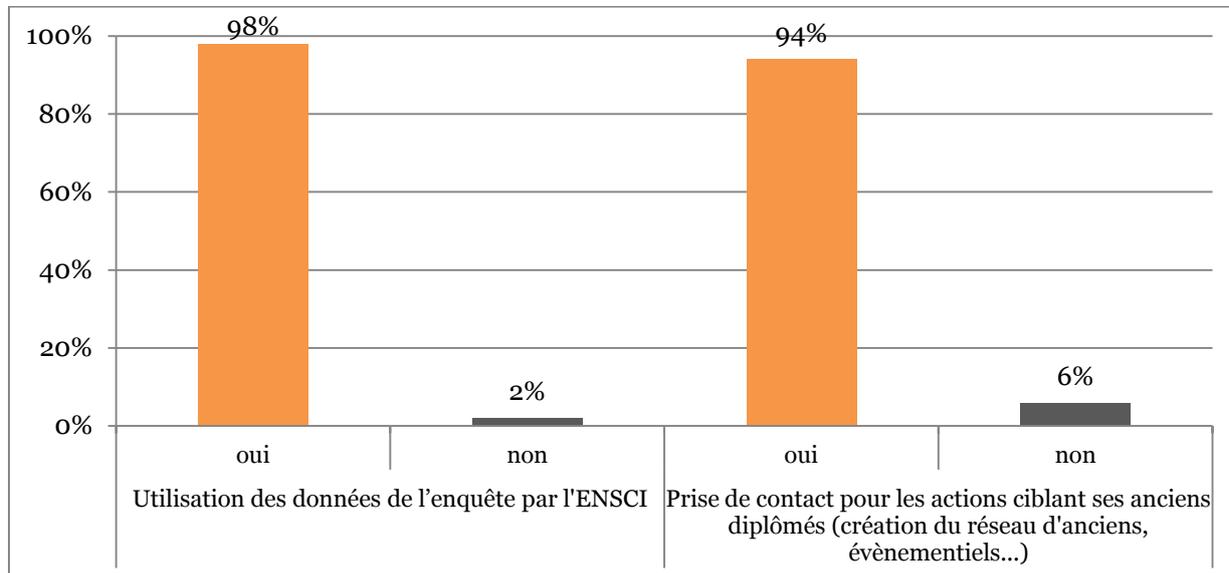


Figure 17 – Acceptation de l'utilisation des données de l'enquête et de prise de contact des anciens diplômés

POINTS FORTS ET POINTS FAIBLES DE LA FORMATION SELON LES DIPLOMES

Les diplômés ont exprimé leur opinion sur les contenus pédagogiques et l'animation pédagogique de la formation suivie.

Concernant les contenus, leurs points jugés forts sont, d'une part, qu'ils apportent une vision à la fois globale et riche de l'innovation de cette formation :

- « Une formation riche et efficace qui ouvre le designer à de très nombreux champs d'intervention »
- « La diversité des formes de design et de thématiques »
- « Polyvalence »

Et d'autre part, qu'ils permettent une ouverture d'esprit importante :

- « Développe la curiosité »
- « Ouverture d'esprit et large spectre d'activité »
- « Apprentissage d'une manière particulière d'aborder les problématiques »

En revanche, certains diplômés indiquent que des contenus ne sont pas assez professionnalisants :

- « Il manque un cours de design thinking (techniques d'animation, de brainstorming et d'enseignement) »
- « Il manque un enseignement porté sur l'« entreprise » (statuts d'entreprises, droit d'auteur, imposition, relation clients, devis, business modèle, protection du design, gestion de sous-traitants et de fabricants, recherche de clients...) qui serait très bénéfique »
- « Il manque une préparation au monde professionnel sur les volets juridique et administratif »

Concernant l'animation pédagogique, les points estimés forts de l'animation sont, d'une part, la grande qualité de la plupart des intervenants :

- « L'opportunité d'apprendre auprès de personnes exerçant ou ayant exercé des activités professionnelles à l'extérieur est un vrai plus »
- « Un bon équilibre entre généralistes et spécialistes, tous passionnés et dédiés à l'école »

Et, d'autre part, le suivi individualisé de la formation :

- « Le suivi individualisé du parcours de l'étudiant est clairement la plus-value de cette formation »
- « Les cursus individualisés fonctionnent très bien ».

Les points faibles de l'animation identifiés par les diplômés sont la qualité relative de certains intervenants :

- « C'est très variable, ça va de 1 à 10 »
- « Des profs sont géniaux et d'autre sont vieux, fatigués et médiocres ! »

Et le manque d'approfondissement de certains enseignements :

- « Les enseignements sont parfois trop limités dans le temps, trop condensés. Certains mériteraient d'être menés sur une plus large période »
- « Beaucoup d'enseignements restent à la surface de leur sujet et mériteraient d'avoir un temps consacré bien plus long ».

RECOMMANDATIONS SELON LES DIPLOMES

A travers les propositions d'amélioration et les remarques des diplômés sur la formation, nous en avons identifié les possibles axes d'optimisation.

Pour améliorer les objectifs pédagogiques de la formation et, en conséquence, le niveau de professionnalisation et la valorisation du diplôme, les répondants ont proposé de renforcer le lien entre le diplôme et l'entreprise, en réalisant des partenariats pour les stages ou en apportant des intervenants nouveaux, aussi bien qu'en cherchant à mieux promouvoir la formation auprès des entreprises.

Au niveau des contenus pédagogiques, trois principaux axes d'amélioration de la formation ont été identifiés par les diplômés :

- l'harmonisation des niveaux d'enseignement, pour optimiser le recrutement des intervenants
- l'augmentation du niveau de préparation à l'entrée dans le monde professionnel, grâce à l'approfondissement de connaissances sur les volets juridique, administratif et commercial
- l'introduction d'approches complémentaires comme le design thinking, la communication, l'éco-conception, l'économie circulaire et les télécommunications...

Enfin, pour consolider le réseau ENSCI, les diplômés considèrent qu'il serait opportun d'accentuer la création de partenariats et de communiquer davantage en direction des entreprises, des diplômés et des anciens diplômés. Les diplômés valorisent également l'importance du suivi et du réseau des anciens, par l'animation renforcée des réseaux sociaux et l'organisation d'événements de l'Ecole pour faciliter la rencontre entre les promotions et les échanges d'informations.

Annexes

Les questionnaires d'enquête

Questionnaire d'enquête auprès des diplômés de Masters CI après 2005 de l'ENSCI

VOUS

1. **Votre nom :**

Champ libre

2. **Votre prénom :**

Champ libre

3. **Votre nationalité :**

Française

Autre, préciser

Champ libre

L'OBTENTION DE VOTRE DIPLOME ENSCI

4. **Année d'obtention de votre diplôme ENSCI :**

(Menu déroulant)

2005

2006

2007

2008

2009

2010

2011

2012

2013

2014

APRES L'OBTENTION DE VOTRE DIPLOME ENSCI

5. Juste après l'obtention de votre diplôme ENSCI, avez-vous... :

- ... poursuivi vos études ?
- ... recherché un emploi ?
- autre, préciser
champ libre

5.1. (Si *Poursuivi vos études à Q5*) Pourquoi ?

- J'ai souhaité acquérir des compétences complémentaires dans le même domaine
- J'ai voulu me réorienter
- Autre, préciser

5.2. (Si *Poursuivi vos études à Q5*) Quelle(s) formation(s) avez-vous suivie(s) ?

Intitulé de la formation	Nom de l'établissement	Durée de la formation	Si sanctionné par un diplôme, lequel (Master, Mastère spécialisé...)?	Année d'obtention

VOTRE SITUATION ACTUELLE

6. Votre situation actuelle par rapport à l'emploi

- Sans emploi et sans recherche d'emploi
- Sans emploi et à la recherche d'un emploi
- En poursuite d'études
- En poste / création d'activité / indépendant...
- Autre, préciser
Champ libre

6.1. (Si *Sans emploi et à la recherche d'un emploi à Q6*) Depuis combien de temps êtes-vous sans emploi et à la recherche d'emploi ?

VOTRE ACTIVITE PRINCIPALE

7. (Si *En poste à Q6*) Quel a été le délai de votre recherche d'emploi ?

- Aucun
- 0-3 mois
- 3-6 mois
- 6-12 mois

- 12-24 mois
- Plus de 24 mois

8. (Si En poste à Q6) Quelles ont été les modalités d'accès à cet emploi ?

- Recrutement suite à un stage
- Réseau personnel
- Réponse à une annonce
- Candidature spontanée
- Création de son activité
- Réussite à un concours
- Réseau ENSCI
- Autre, préciser

Champ libre

8.1. (Si Réseau ENSCI) Préciser

- Via le recrutement par un ancien élève de l'ENSCI ou sur sa recommandation
- Via les offres d'emploi (en provenance de sociétés et de partenaires de l'école ou d'anciens élèves) mises en ligne sur le site de l'établissement
- Via un partenaire / une société de l'ENSCI rencontré dans votre scolarité
- Via un partenaire / une société de l'ENSCI que vous avez connu grâce au service de partenariat de l'Ecole
- Autre, préciser

Champ libre

9. (Si En poste à Q6) Quel est l'intitulé de votre métier ?

Champ libre

10. (Si En poste à Q6) Quel est votre statut principal ?

- Cadre
- Profession intermédiaire
- Artiste libre (Maison des artistes)
- Auto-entrepreneur(se)
- Profession libérale
- Gérant(e) de société créateur(rice) d'entreprise
- Gérant(e) de société non créateur(rice) d'entreprise
- Associé(e) non gérant(e)
- Autre, préciser

Champ libre

10.1. (Si Cadre, Gérant et Associé à Q10) Combien de personnes encadrez-vous ?

Champ libre

10.2. (Si Cadre, Profession intermédiaire, Gérant, Associé à Q10) Quelle est la nature de votre contrat ?

- Honoraires
- CDD
- Vacation, intérim
- CDI
- Fonctionnaire / stagiaire de la fonction publique
- Autre, préciser

Champ libre

10.3. (Sauf si Auto-entrepreneur(se), Profession libérale à Q10) Dans quel type de structure travaillez-vous ?

- Travailleur(se) indépendant(e)
- Entreprise privée
- Entreprise publique
- Administration publique, collectivités territoriales...
- Associations à but non lucratif, ONG...

10.4. (Sauf si Auto-entrepreneur(se), Profession libérale à Q10) Quel est le nom de la structure dans laquelle vous travaillez ?

Champ libre

10.5. (Sauf si Auto-entrepreneur(se), Profession libérale à Q10) Quelle est la taille de la structure dans laquelle vous travaillez ?

- Micro-entreprise (1 à 2 personnes)
- Micro-entreprise (3 à 6 personnes)
- Micro-entreprise (7 à 19 personnes)
- PME (20 à 249 salariés)
- ETI (250 et 4 999 salariés)
- GE (supérieure à 5 000 salariés)

10.6. (Sauf si Auto-entrepreneur(se), Profession libérale à Q10) Existe-t-il une Direction du design dans votre entreprise ?

- Oui
- Non

10.7. (Sauf si Auto-entrepreneur(se), Profession libérale à Q10) Quel est l'intitulé du Service dans lequel vous travaillez ?

Champ libre

10.8. (Sauf si Auto-entrepreneur(se), Profession libérale à Q10) Quelle est la direction de rattachement de votre activité de design ou de votre service ?

- Direction Design
- Direction et administration générale

- Recherche & Développement
- Production
- Marketing et vente
- Autre, préciser

Champ libre

11. Avez-vous reçu des distinctions au cours de cette activité professionnelle ?

- Oui
- Non
- Non concerné(e)

11.1. (Si oui) La(es)quelle(s) ?

Champ libre

12. Avez-vous effectué des résidences ?

- Oui
- Non
- Non concerné(e)

12.1. (Si oui) La(es)quelle(s) ?

Champ libre

13. (Si En poste à Q6) Dans quel secteur d'activités travaillez-vous ?

- Education, Enseignement
- Architecture
- Presse, Edition, Audiovisuel, Communication, Publicité
- Recherche & Développement
- Culture, Loisirs, Tourisme
- Conseil en stratégie
- Agence de design
- Distribution
- Luxe
- Télécommunications
- SSII, Informatique
- Entreprise technologique
- Santé
- Hygiène, Beauté
- Energie
- Equipement habitat
- Equipement de la personne
- Transports, mobilité
- Territoire, urbanisme
- Textile
- Biens grande consommation, électroménager
- Sport
- Bricolage
- Equipementier, équipement industriel, Machine-outil
- Autre, préciser

Champ libre

14. (Si En poste à Q6) Quels domaines de compétences mettez-vous en application dans votre poste ? (Hiérarchisez en commençant par 1 = principal domaine de compétences)

Design management	
Design et recherche	
Innovation sociale	
Design produit	
Design d'espace	
Design numérique	
Design de service	
Scénographie / Muséographie	
Signalétique	
Retail	
Graphisme	
Packaging	
PLV	
Autre, préciser	<i>Champ libre</i>

15. (Si En poste à Q6) Dans quel(le) pays / région occupez-vous ce poste ?

- France
- Europe (hors France)
- Amérique du Nord
- Asie
- Amérique latine, Caraïbes
- Afrique, Moyen Orient
- Océanie

16. (Si En poste à Q6) Quelle est votre rémunération brute annuelle (dont primes) ?

- Moins de 24 000 €
- Entre 24 000 et 30 000 €
- Entre 30 001 € et 36 000 €
- Entre 36 001 € et 42 000 €
- Entre 42 001 € et 48 000 €

- Entre 48 001 € et 60 000 €
- Entre 60 001 € et 84 000 €
- Entre 84 001 € et 108 000 €
- Plus de 108 000 €

17. (Si En poste à Q6) Quel est votre niveau de satisfaction globale par rapport à votre emploi actuel ?

- Très satisfait(e)
- Assez satisfait(e)
- Peu satisfait(e)
- Pas satisfait(e)

18. (Si En poste à Q6) Plus précisément, pouvez-vous noter, sur une échelle de 1 à 10, votre niveau de satisfaction par rapport aux dimensions suivantes de votre poste :

Compétences requises	<i>(Noter sur une échelle de 1 à 10)</i>
Niveau de responsabilité	<i>(Noter sur une échelle de 1 à 10)</i>
Rémunération	<i>(Noter sur une échelle de 1 à 10)</i>
Perspectives d'évolution	<i>(Noter sur une échelle de 1 à 10)</i>
Intérêt pour les activités	<i>(Noter sur une échelle de 1 à 10)</i>
Environnement de travail	<i>(Noter sur une échelle de 1 à 10)</i>

VOS ACTIVITES SECONDAIRES

19. Exercez-vous des activités secondaires ?

- Oui
- Non

19.1. (Si Oui Q19) Préciser lesquelles :

- Enseignement
- Activité en indépendant(e), préciser :
Champ libre

19.1.1. (Si Enseignement Q19.1) Dans quelles structures ?

Champ libre

19.2. (Si Oui Q19) Pour combien d'heures mensuelles en moyenne ?

Champ libre

20. (Si en poste) L'activité principale que vous exercez actuellement est-elle la même que celle que vous exerciez juste après votre diplôme de l'ENSCI ?

- Oui
- Non

21. (Si tout sauf en poste) Avez-vous vous exercé une activité professionnelle juste après votre diplôme de l'ENSCI ?

- Oui
- Non

(Si Non à Q20 et Si Oui à Q21) VOTRE PREMIERE ACTIVITE JUSTE APRES L'OBTENTION DE VOTRE DIPLOME ENSCI

VOTRE ACTIVITE PRINCIPALE

22. Quel a été le délai de votre recherche d'emploi après l'obtention de votre diplôme ENSCI ?

- Aucun
- 0-3 mois
- 3-6 mois
- 6-12 mois
- 12-24 mois
- Plus de 24 mois

23. Quelles ont été les modalités d'accès à cet emploi ?

- Recrutement suite à un stage
- Réseau personnel
- Réponse à une annonce
- Candidature spontanée
- Création de son activité
- Réussite à un concours
- Réseau ENSCI
- Autre, préciser

Champ libre

23.1. (Si Réseau ENSCI) Préciser

- Via le recrutement par un ancien élève de l'ENSCI ou sur sa recommandation
- Via les offres d'emploi (en provenance de sociétés et de partenaires de l'école ou d'anciens élèves) mises en ligne sur le site de l'établissement
- Via un partenaire / une société de l'ENSCI rencontré dans votre scolarité
- Via un partenaire / une société de l'ENSCI que vous avez connu grâce au service de partenariat de l'Ecole
- Autre, préciser

Champ libre

24. Quel était l'intitulé de votre métier ?

Champ libre

25. Quel était votre statut principal ?

- Cadre
- Profession intermédiaire
- Artiste libre (Maison des artistes)

- Auto-entrepreneur(se)
- Profession libérale
- Gérant(e) de société créateur(rice) d'entreprise
- Gérant(e) de société non créateur(rice) d'entreprise
- Associé(e) non gérant(e)
- Autre, préciser

Champ libre

25.1. (Si Cadre, Gérant et Associé à Q24) Combien de personnes encadriez-vous ?

Champ libre

25.2. (Si Cadre, Profession intermédiaire, Gérant, Associé à Q24) Quelle était la nature de votre contrat ?

- Honoraires
- CDD
- Vacation, intérim
- CDI
- Fonctionnaire / stagiaire de la fonction publique
- Autre, préciser

Champ libre

25.3. (Sauf si Auto-entrepreneur(se), Profession libérale à Q24) Dans quel type de structure travailliez-vous ?

- Travailleur(se) indépendant(e)
- Entreprise privée
- Entreprise publique
- Administration publique, collectivités territoriales...
- Associations à but non lucratif, ONG...

25.4. (Sauf si Auto-entrepreneur(se), Profession libérale à Q24) Quel est le nom de la structure dans laquelle vous travailliez ?

Champ libre

25.5. (Sauf si Auto-entrepreneur(se), Profession libérale à Q24) Quelle est la taille de la structure dans laquelle vous travailliez ?

- Micro-entreprise (1 à 2 personnes)
- Micro-entreprise (3 à 6 personnes)
- Micro-entreprise (7 à 19 personnes)
- PME (20 à 249 salariés)
- ETI (250 et 4 999 salariés)
- GE (supérieure à 5 000 salariés)

26. Avez-vous reçu des distinctions au cours de cette activité professionnelle ?

- Oui
- Non
- Non concerné(e)

26.1. (Si oui) La(es)quelle(s) ?

Champ libre

27. Avez-vous effectué des résidences ?

- Oui
- Non
- Non concerné(e)

27.1. (Si oui) La(es)quelle(s) ?

Champ libre

28. Dans quel secteur d'activités travailliez-vous ?

- Education, Enseignement
- Architecture
- Presse, Edition, Audiovisuel, Communication, Publicité
- Recherche & Développement
- Culture, Loisirs, Tourisme
- Conseil en stratégie
- Agence de design
- Distribution
- Luxe
- Télécommunications
- SSII, Informatique
- Entreprise technologique
- Santé
- Hygiène, Beauté
- Energie
- Equipement habitat
- Equipement de la personne
- Transports, mobilité
- Territoire, urbanisme
- Textile
- Biens grande consommation, électroménager
- Sport
- Bricolage
- Equipementier, équipement industriel, Machine-outil
- Autre, préciser

Champ libre

29. Quels domaines de compétences mettiez-vous en application dans votre poste ? (Hiérarchisez en commençant par 1 = principal domaine de compétences)

Design management	
Design et recherche	
Innovation sociale	
Design produit	
Design d'espace	
Design numérique	
Design de service	
Scénographie / Muséographie	
Signalétique	
Retail	
Graphisme	
Packaging	
PLV	
Autre, préciser	<i>Champ libre</i>

30. Dans quelle région géographique occupez-vous ce poste ?

- France
- Europe (hors France)
- Amérique du Nord
- Asie
- Amérique latine, Caraïbes
- Afrique, Moyen Orient
- Océanie

31. Quelle était votre rémunération brute annuelle (dont primes) ?

- Moins de 24 000 €
- Entre 24 000 et 30 000 €
- Entre 30 001 € et 36 000 €
- Entre 36 001 € et 42 000 €
- Entre 42 001 € et 48 000 €
- Entre 48 001 € et 60 000 €
- Entre 60 001 € et 84 000 €
- Entre 84 001 € et 108 000 €
- Plus de 108 000 €

VOS ACTIVITES SECONDAIRES

32. Exerciez-vous des activités secondaires ?

- Oui
- Non

32.1. (Si Oui Q31) Préciser lesquelles :

- Enseignement
- Activité en indépendant(e), préciser :
Champ libre

32.1.1. (Si Enseignement Q31.1) Dans quelles structures ?

Champ libre

32.2. (Si Oui Q31) Pour combien d'heures mensuelles en moyenne ?

Champ libre

VOTRE TRAJECTOIRE PROFESSIONNELLE

33. Entre votre premier emploi et votre emploi actuel, avez-vous connu une(des) période(s) de chômage ?

- Oui
- Non

33.1. (Si Oui Q32) Combien de périodes de chômage avez-vous connues ?

Champ libre

34. Entre votre premier emploi et votre emploi actuel, combien d'activités professionnelles principales avez-vous exercées ?

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6 ou +

(Le bloc de questions 34 à 40 apparaît autant de fois que d'expériences professionnelles)

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE PRINCIPALE 1 APRES VOTRE PREMIER EMPLOI

35. De quelle année à quelle année avez-vous exercé cette activité professionnelle ?

Champ libre

36. Quel était l'intitulé de votre métier ?

Champ libre

37. Quel était votre statut principal ?

- Cadre
- Profession intermédiaire
- Artiste libre (Maison des artistes)
- Auto-entrepreneur(se)
- Profession libérale
- Gérant(e)-fondateur de société
- Gérant(e) non fondateur de société
- Associé(e) non gérant(e)
- Autre, préciser

Champ libre

37.1. (Si *Cadre, Profession intermédiaire, Gérant, Associé* à Q36) Quelle était la nature de votre contrat ?

- Honoraires
- CDD
- Vacation, intérim
- CDI
- Fonctionnaire / stagiaire de la fonction publique
- Autre, préciser

Champ libre

37.2. (Sauf si *Auto-entrepreneur(se), Profession libérale* à Q36) Dans quel type de structure travailliez-vous ?

- Travailleur(se) indépendant(e)
- Entreprise privée
- Entreprise publique
- Administration publique, collectivités territoriales...
- Associations à but non lucratif, ONG...

37.3. (Sauf si *Auto-entrepreneur(se), Profession libérale* à Q36) Quel est le nom de la structure dans laquelle vous travailliez ?

Champ libre

38. Dans quel secteur d'activités travaillez-vous ?

- Education, Enseignement
- Architecture
- Presse, Edition, Audiovisuel, Communication, Publicité
- Recherche & Développement
- Culture, Loisirs, Tourisme
- Conseil en stratégie
- Agence de design
- Distribution
- Luxe
- Télécommunications
- SSII, Informatique
- Entreprise technologique
- Santé
- Hygiène, Beauté
- Energie
- Equipement habitat
- Equipement de la personne
- Transports, mobilité
- Territoire, urbanisme
- Textile
- Biens grande consommation, électroménager
- Sport
- Bricolage
- Equipementier, équipement industriel, Machine-outil
- Autre, préciser

Champ libre

39. Quel domaine principal de compétences mettez-vous en application dans votre poste ?

Design management	
Design et recherche	
Innovation sociale	
Design produit	
Design d'espace	
Design numérique	
Design de service	
Scénographie / Muséographie	
Signalétique	
Retail	

Graphisme	
Packaging	
PLV	
Autre, préciser	<i>Champ libre</i>

40. Avez-vous reçu des distinctions au cours de cette activité professionnelle ?

- Oui
- Non
- Non concerné(e)

40.1. (Si oui) La(es)quelle(s) ?

Champ libre

41. Avez-vous effectué des résidences ?

- Oui
- Non
- Non concerné(e)

41.1. (Si oui) La(es)quelle(s) ?

Champ libre

VOTRE POINT DE VUE SUR LE LIEN ENTRE VOTRE EMPLOI ET VOTRE DIPLOME ENSCI

42. (Si Oui à Q20) De votre point de vue, votre emploi actuel est-il en adéquation avec les compétences acquises dans le cadre de votre formation ENSCI ?

- Oui, tout à fait en adéquation
- Oui, partiellement en adéquation
- Non, peu en adéquation
- Non, pas du tout en adéquation

42.1. (Si Non (peu ou pas) à Q41) En quoi n'est-il pas / peu en adéquation ?

Champ libre

43. (Si Non à Q20) Selon vous, le premier emploi que vous avez exercé après l'obtention de votre diplôme ENSCI était-il en adéquation avec les compétences acquises dans le cadre de votre formation ENSCI ?

- Oui, tout à fait en adéquation
- Oui, partiellement en adéquation
- Non, peu en adéquation
- Non, pas du tout en adéquation

43.1. (Si Non (peu ou pas) à Q41) En quoi n'est-il pas / peu en adéquation ?
Champ libre

VOTRE NIVEAU DE SATISFACTION PAR RAPPORT A L'ENSCI

44. Quel est votre niveau de satisfaction sur le réseau ENSCI, au niveau...

...des relations entre anciens ?

- Très satisfait(e)
- Assez satisfait(e)
- Peu satisfait(e)
- Pas satisfait(e)

44.1. Pourquoi ?

Champ libre

... des relations étudiants / Ecole ?

- Très satisfait(e)
- Assez satisfait(e)
- Peu satisfait(e)
- Pas satisfait(e)

44.2. Pourquoi ?

Champ libre

.... des partenariats et relations professionnelles de l'Ecole ?

- Très satisfait(e)
- Assez satisfait(e)
- Peu satisfait(e)
- Pas satisfait(e)

44.3. Pourquoi ?

Champ libre

45. Au global, quel est votre niveau de satisfaction par rapport à votre diplôme ENSCI ?

- Très satisfait(e)
- Assez satisfait(e)
- Peu satisfait(e)
- Pas satisfait(e)

46. Plus précisément, pouvez-vous indiquer votre point de vue, sur une échelle de 1 à 10 (10 étant la note la plus élevée), sur...

46.1. la pertinence des contenus de la formation ?

46.1.1. Pourquoi ?

Champ libre

46.2. l'efficacité de l'organisation de la formation (combinaison d'enseignements théoriques, d'ateliers pratiques et de stages professionnels / durée des enseignements...)?

46.2.1. Pourquoi ?

Champ libre

46.3. la qualité de l'animation des enseignements (pratiques pédagogiques / types d'intervenants...)?

46.3.1. Pourquoi ?

Champ libre

47. Quels sont d'après vous les principaux points faibles de la formation ENSCI que vous avez suivie ?

Champ libre

48. Quels sont d'après vous les principaux points forts de la formation ENSCI que vous avez suivie ?

Champ libre

49. Quelles seraient vos propositions d'amélioration de la formation ENSCI que vous avez suivie ?

50. Souhaitez-vous nous faire part d'autres remarques sur la formation ENSCI que vous avez suivie ?

Champ libre

51. (A tous) Acceptez-vous que l'ENSCI vous recontacte dans le cadre de ses actions ciblant ses anciens diplômés (création du réseau d'anciens, évènementiels...)?

- Oui
- Non

52. Acceptez-vous que certaines données de ce questionnaire soient utilisées par l'ENSCI pour son fichier des anciens, confidentiel, en vue du pilotage de la pédagogie de l'établissement ?

- Oui
- Non

*L'ENSCI vous remercie vivement de votre participation.
Veuillez cliquer ICI pour enregistrer vos réponses.*

Questionnaire de l'enquête de placement des diplômés de Masters CI avant 2005 de l'ENSCI

VOUS

1. Votre nom :

Champ libre

2. Votre prénom :

Champ libre

3. Votre nationalité :

- Française
- Autre, préciser

Champ libre

L'OBTENTION DE VOTRE DIPLOME ENSCI

4. Année d'obtention de votre diplôme ENSCI :

(Menu déroulant)

- Entre 1986 et 1990
- Entre 1991 et 1995
- Entre 1996 et 1999
- Entre 2000 et 2004

APRES L'OBTENTION DE VOTRE DIPLOME ENSCI

5. Juste après l'obtention de votre diplôme ENSCI, avez-vous... :

- ... poursuivi vos études ?
- ... recherché un emploi ?
- autre, préciser

champ libre

5.1. (Si Poursuivi vos études à Q5) Pourquoi ?

- J'ai souhaité acquérir des compétences complémentaires dans le même domaine
- J'ai voulu me réorienter
- Autre, préciser

5.2. (Si Poursuivi vos études à Q5) Quelle(s) formation(s) avez-vous suivie(s) ?

Intitulé de la formation	Nom de l'établissement	Durée de la formation	Si sanctionné par un diplôme, lequel (Master, Mastère spécialisé...)?	Année d'obtention

VOTRE SITUATION ACTUELLE

6. Votre situation actuelle par rapport à l'emploi

- Sans emploi et sans recherche d'emploi
- Sans emploi et à la recherche d'un emploi
- En poursuite d'études
- En poste / création d'activité / indépendant...
- Autre, préciser

Champ libre

VOTRE ACTIVITE PRINCIPALE

7. (Si En poste à Q6) Quel est l'intitulé de votre métier ?

Champ libre

8. (Si En poste à Q6) Quel est votre statut principal ?

- Cadre
- Profession intermédiaire
- Artiste libre (Maison des artistes)
- Auto-entrepreneur(se)
- Profession libérale
- Gérant(e) de société créateur(rice) d'entreprise
- Gérant(e) de société non créateur(rice) d'entreprise
- Associé(e) non gérant(e)
- Autre, préciser

Champ libre

8.1. (Si Cadre, Gérant et Associé à Q8) Combien de personnes encadrez-vous ?

Champ libre

8.2. (Si Cadre, Profession intermédiaire, Gérant, Associé à Q8) Quelle est la nature de votre contrat ?

- Honoraires
- CDD
- Vacation, intérim
- CDI
- Fonctionnaire / stagiaire de la fonction publique
- Autre, préciser

Champ libre

8.3. (Sauf si Auto-entrepreneur(se), Profession libérale à Q8) Dans quel type de structure travaillez-vous ?

- Travailleur(se) indépendant(e)
- Entreprise privée
- Entreprise publique
- Administration publique, collectivités territoriales...
- Associations à but non lucratif, ONG...

8.4. (Sauf si Auto-entrepreneur(se), Profession libérale à Q8) Quel est le nom de la structure dans laquelle vous travaillez ?

Champ libre

8.5. (Sauf si Auto-entrepreneur(se), Profession libérale à Q8) Quelle est la taille de la structure dans laquelle vous travaillez ?

- Micro-entreprise (1 à 2 personnes)
- Micro-entreprise (3 à 6 personnes)
- Micro-entreprise (7 à 19 personnes)
- PME (20 à 249 salariés)
- ETI (250 et 4 999 salariés)

- GE (supérieure à 5 000 salariés)

8.6. (Sauf si Auto-entrepreneur(se), Profession libérale à Q8) Existe-t-il une Direction du design dans votre entreprise ?

- Oui
- Non

8.7. (Sauf si Auto-entrepreneur(se), Profession libérale à Q8) Quel est l'intitulé du Service dans lequel vous travaillez ?

Champ libre

8.8. (Sauf si Auto-entrepreneur(se), Profession libérale à Q8) Quelle est la direction de rattachement de votre activité de design ou de votre service ?

- Direction Design
- Direction et administration générale
- Recherche & Développement
- Production
- Marketing et vente
- Autre, préciser

Champ libre

9. Avez-vous reçu des distinctions au cours de cette activité professionnelle ?

- Oui
- Non
- Non concerné(e)

9.1. (Si oui) La(es)quelle(s) ?

Champ libre

10. Avez-vous effectué des résidences ?

- Oui
- Non
- Non concerné(e)

10.1. (Si oui) La(es)quelle(s) ?

Champ libre

11. (Si En poste à Q6) Dans quel secteur d'activités travaillez-vous ?

- Education, Enseignement
- Architecture
- Presse, Edition, Audiovisuel, Communication, Publicité
- Recherche & Développement
- Culture, Loisirs, Tourisme
- Conseil en stratégie
- Agence de design
- Distribution
- Luxe

- Télécommunications
- SSII, Informatique
- Entreprise technologique
- Santé
- Hygiène, Beauté
- Energie
- Equipement habitat
- Equipement de la personne
- Transports, mobilité
- Territoire, urbanisme
- Textile
- Biens grande consommation, électroménager
- Sport
- Bricolage
- Equipementier, équipement industriel, Machine-outil
- Autre, préciser

Champ libre

12. (Si En poste à Q6) Quels sont les principaux domaines de compétences que vous exercez? (Hiérarchisez en commençant par 1 = principal domaine de compétences)

Design management	
Design et recherche	
Innovation sociale	
Design produit	
Design d'espace	
Design numérique	
Design de service	
Scénographie / Muséographie	
Signalétique	
Retail	
Graphisme	
Packaging	
PLV	
Autre, préciser	<i>Champ libre</i>

13. (Si En poste à Q6) Dans quel(le) pays / région occupez-vous ce poste ?

- France
- Europe (hors France)
- Amérique du Nord
- Asie
- Amérique latine, Caraïbes
- Afrique, Moyen Orient
- Océanie

14. (Si En poste à Q6) Quelle est votre rémunération brute annuelle (dont primes) ?

- Moins de 24 000 €
- Entre 24 000 et 30 000 €
- Entre 30 001 € et 36 000 €
- Entre 36 001 € et 42 000 €
- Entre 42 001 € et 48 000 €
- Entre 48 001 € et 60 000 €
- Entre 60 001 € et 84 000 €
- Entre 84 001 € et 108 000 €
- Plus de 108 000 €

15. (Si En poste à Q6) Quel est votre niveau de satisfaction globale par rapport à votre emploi actuel ?

- Très satisfait(e)
- Assez satisfait(e)
- Peu satisfait(e)
- Pas satisfait(e)

16. (Si En poste à Q6) Plus précisément, pouvez-vous noter, sur une échelle de 1 à 10, votre niveau de satisfaction par rapport aux dimensions suivantes de votre poste :

Compétences requises	<i>(Noter sur une échelle de 1 à 10)</i>
Niveau de responsabilité	<i>(Noter sur une échelle de 1 à 10)</i>
Rémunération	<i>(Noter sur une échelle de 1 à 10)</i>
Perspectives d'évolution	<i>(Noter sur une échelle de 1 à 10)</i>
Intérêt pour les activités	<i>(Noter sur une échelle de 1 à 10)</i>
Environnement de travail	<i>(Noter sur une échelle de 1 à 10)</i>

17. L'activité principale que vous exercez actuellement est-elle la même que celle que vous exerciez juste après votre diplôme de l'ENSCI ?

- Oui
- Non

VOS ACTIVITES SECONDAIRES

18. Exercez-vous des activités secondaires ?

- Oui
- Non

18.1. (Si Oui Q18) Préciser lesquelles :

- Enseignement
- Activité en indépendant(e), préciser :
Champ libre

18.1.1. (Si Enseignement Q18.1) Dans quelles structures ?
Champ libre

18.2. (Si Oui Q18) Pour combien d'heures mensuelles en moyenne ?
Champ libre

19. Acceptez-vous que l'ENSCI vous recontacte dans le cadre de ses actions ciblant ses anciens diplômés (création du réseau d'anciens, évènementiels...)?

- Oui
- Non

20. Acceptez-vous que certaines données de ce questionnaire soient utilisées par l'ENSCI pour son fichier des anciens, confidentiel, en vue du pilotage de la pédagogie de l'établissement ?

- Oui
- Non

*L'ENSCI vous remercie vivement de votre participation.
Veuillez cliquer ICI pour enregistrer vos réponses.*

DIPLOMES 2012

NOM	PRENOM	SOCIETE	SOCIETE VILLE	SOCIETE PAYS	SOCIETE TYPE	FONCTION	STATUT	DEBUT
ANDRIEU	Justine	ATTOMA	PARIS	France	agence	Lead UX/UI designer	cadre	01/12/13
DELEPINE	Florian	ATELIER TAC	ORLEANS	France	agence	Designer, artisan, gérant	indépendant	01/11/12
GOGUELY	Néhémy	ARIK LEVY	PARIS	France	agence	Senior designer	indépendant	01/12/15
JESTIN	Marion	WEAVE AIR	PARIS	France	agence	Designer global, conseil en innovation et développement durab	cadre	12/01/15
LAVABRE	Claire	INGA SEMPÉ	PARIS	France	agence	Design Assistant at Inga Sempé Objets	indépendant	01/06/16
VIALA	Baptiste	MILLIMETRE S.A.S	PARIS	France	agence	Founding partner / Designer	cadre	01/04/13
DELEPINE	Florian	LA RÉSERVE DES ARTS	PARIS	France	association	Chargé de développement	indépendant	20/10/12
PANDELLE	Laura	LA 27ème RÉGION	PARIS	France	association	Designer - Terrains et méthodes	cadre	01/04/13
LAVABRE	Claire	ACADÉMIE DE FRANCE À ROME - VILLA MEDICIS	ROME	Italie	école/université	Pensionnaire catégorie Design 2017	indépendant	01/09/17
CLOAREC	Pierre	DAILYMOTION	PARIS	France	entreprise	Service and Interaction Designer	cadre	01/08/16
JÜNGST	Azilis	TECAD	PARIS	France	entreprise	Concepteur-modélisateur 3D bijouterie	cadre	16/09/14
LACROIX	Samuel	EDF - R&D	PALAISEAU	France	entreprise	Designer R&D	cadre	30/06/15
OHARA	Yumiko	LA RUCHE QUI DIT OUI	PARIS	France	entreprise	Designer et Manager de l'équipe UX/UI	cadre	01/02/15
PESCH	Fanette	HERMES INTERNATIONAL	PARIS	France	entreprise	Designer	indépendant	01/10/16
TISSANDIER	Clément	APPLE	CUPERTINO	États-Unis	entreprise	Industrial designer	cadre	16/02/15
FAURE	Théodore	THÉODORE FAURE - DESIGNER INDÉPENDANT	PARIS	France	indépendant	Design d'interaction (UX/UI), design d'information	indépendant	01/03/12
GALLIOT	Laureline	PRODUCT & FASHION DESIGN - LAURELINE GALLIOT ATELIER	PARIS	France	indépendant	Product designer / Digital painter	indépendant	01/01/13
GRAVES	Guilian	GUILLIAN GRAVES DESIGNER INDÉPENDANT	PARIS	France	indépendant	Designer industriel, researchers or engineers expertises	indépendant	17/10/12
GROBOZ	Julien	JULIEN GROBOZ - DESIGN STUDIO	SAINT-DENIS	France	indépendant	Designer design produit, mobilier, scénographie, design sonore, auto-entrepreneur		13/12/12
PESCH	Fanette	FANETTE PESCH STUDIO SCENOGRAPHY, ART, TRANSMISSION	PARIS	France	indépendant	Designer freelance, Matali Crasset...	indépendant	01/04/12
PETIOT	Fabien	FABIEN PETIOT DESIGNER INDÉPENDANT	PARIS	France	indépendant	Designer, enseignant, formateur, consultant, scénographie, rec non cadre		01/09/12
PEYROULET GHILINI	Mathieu	MATHIEU PEYROULET GHILINI DESIGNER INDÉPENDANT	PARIS	France	indépendant	Designer	indépendant	01/09/12
PONS	Margot	MARGOT PONS, DESIGNER PLASTICIENNE MODELEUSE	PARIS	France	indépendant	Designer, plasticienne, modeleuse	indépendant	01/04/12
ROSSI	Célia	CÉLIA ROSSI INDUSTRIAL DESIGNER	NEW YORK	États-Unis	indépendant	Industrial designer	indépendant	01/03/12
TORRINI	Kévin	KEVIN TORRINI DESIGNER FREELANCE	PARIS	France	indépendant	Designer, conception, aménagement intérieur	auto-entrepreneur	01/03/12
GALLIOT	Laureline	VILLA KUJOYAMA	KYOTO	Japon	institut	Artiste en résidence - Design, 2017	indépendant	02/01/17
PEYROULET GHILINI	Mathieu	VILLA KUJOYAMA	KYOTO	Japon	institut	Artiste en résidence - Design	indépendant	02/01/17
CLOAREC	Pierre	CMSi - CENTRE MICHEL SERRES pour l'Innovation	PARIS	France	organisme	Mentor-Lecturer	indépendant	02/02/15
BEURRIAND	Laurent	CÉDRIC RAGOT DESIGN STUDIO	MONTREUIL	France	studio	Designer indépendant	indépendant	01/02/13

DIPLOMES 2013

NOM	PRENOM	SOCIETE	SOCIETE VILLE	SOCIETE PAYS	FONCTION	TYPE	STATUT	DEBUT
AUFFRET	Xavier	L'ATELIER UNIVERSEL	PARIS	France	Designer	agence	indépendant	15/12/13
DEVORET	Anne	NUNATAK	PARIS	France	Designer associée, Direction artistique et direction design	agence	indépendant	01/07/16
REMUET	Damien	L'ATELIER UNIVERSEL	PARIS	France	Designer	agence	indépendant	02/05/16
RIGAL	Joëlle	BIOBJECT	PARIS	France	Designer mobilier	agence	indépendant	01/01/14
SEULEUSIAN	Charles	AGENCE PATRICK JOUIN SARL	PARIS	France	Designer	agence	indépendant	01/07/15
THIBAUT	Philippe	BOUROLLEC Ronan & Erwan - ERB	PARIS	France	Designer	agence	non cadre	01/01/14
THISSEN	Julie	CHRIS KABEL STUDIO	ROTTERDAM	Pays-Bas	Design assistant	agence	indépendant	01/09/13
TORVISCO	Célia	MATERIAL LUST CORP	NEW YORK	États-Unis	Designer	agence	indépendant	02/01/16
WILLAUME	Alexandre	BOUROLLEC Ronan & Erwan - ERB	PARIS	France	Assistant designer	agence	indépendant	01/09/12
JUNG	Romain	ECOLE DES BEAUX ARTS DE BORDEAUX	BORDEAUX	France	Professeur de design	école université	non cadre	01/02/17
WANG	Yun	BEIHANG UNIVERSITY	PEKIN	Chine	Lecturer	école université	non cadre	01/09/16
ANGIBAUD	Camille	SAINT-GOBAIN	COURBEVOIE	France	Designer produits	entreprise	indépendant	01/04/15
ASHCROFT	Anthony	APPLE	CUPERTINO	États-Unis	Designer industriel	entreprise	cadre	15/10/13
GILAIN	Pauline	CHRISTIAN DIOR COUTURE	PARIS	France	Eyewear designer	entreprise	indépendant	02/02/15
HARANG	Léa	CARREFOUR	MASSY	France	Designer Tendances et Couleurs	entreprise	cadre	01/11/13
PAGE	Clémence	BIRCHBOX FRANCE - BEAUTYCOM SAS	PARIS	France	Creative Manager	entreprise	cadre	01/09/14
TREFOUX	Claire	LALIQUE (GROUPE ART DE FRAGRANCE)	PARIS	France	Designer	entreprise	cadre	08/10/14
WANG	Yun	MORPH ASIA	BEIJING	Chine	Assistant director	entreprise	cadre	02/03/15
AUFAUVRE-POUPON	Charlotte	CHARLOTTE POUPON DESIGNER INDÉPENDANTE	PARIS	France	Designer indépendante	indépendant	indépendant	01/04/13
BERGER	Flavien	FLAVIEN BERGER - MUSICIEN			Musicien, recherche sonore	indépendant	indépendant	02/07/13
COUTINHO	Thaïs	THAÏS COUTINHO	BOULOGNE	France	Designer industrielle, vidéo...	indépendant	indépendant	
DANG	Perle-Loan	PERLE HEUDEBERT - DESIGNER FREELANCE	BERLIN	Allemagne	Product designer & textile designer	indépendant	indépendant	01/11/13
DAUFRESNE	Raphaël	RAPHAEL DAUFRESNE DESIGNER INDÉPENDANT	MONTREUIL	France	Designer	indépendant	indépendant	01/04/13
ECHASSERIAU	Alexandre	ATELIER UTO	PARIS	France	Designer indépendant	indépendant	indépendant	01/09/13
GAULIER	Hellène	HELLENE GAULIER - DESIGNER FREELANCE	SAINT-DENIS	France	Designer freelance	indépendant	indépendant	12/12/13
JUNG	Romain	ROMAIN JUNG - DESIGNER INDUSTRIEL	NANTES	France	Designer industriel	indépendant	indépendant	02/01/17
LANGLOIS	Flora	FLORA LANGLOIS DESIGNER INDÉPENDANTE	PARIS	France	Designer indépendante	indépendant	indépendant	
MORALES	Axel	ALPHA FOXTROT DESIGN STUDIO	PARIS	France	Co-fondateur, designer	indépendant	indépendant	01/10/14
PIN	Roman	ROMAN PIN - DESIGNER INDÉPENDANT	LYON	France	Designer	indépendant	indépendant	01/04/13
PINAFFO	Marion	MARION PINAFFO DESIGNER INDUSTRIEL	PARIS	France	Créateur industriel	indépendant	indépendant	01/08/13

DIPLOMES 2014

NOM	PRENOM	SOCIETE	SOCIETE VILLE	SOCIETE PAYS	SOCIETE TYPE	FONCTION	STATUT	DEBUT
FAVREL	Janique	NODESIGN	PARIS	France	agence	Designer	indépendant	01/09/14
GOUBET	Adrien	ERIC BENQUÉ DESIGN SARL	PARIS	France	agence	Designer	indépendant	02/01/17
LAPASSAT	Claire	L'ATELIER UNIVERSEL	PARIS	France	agence	Président, designer	indépendant	01/01/13
LI	Yun	STUDIO PAULINE DELTOUR	PARIS	France	agence	Designer freelance	indépendant	01/09/14
QUILVIN	Marie	MU AGENCE D'ECO CONCEPTION	PARIS	France	agence	Designer industriel	cadre	01/02/16
SERREBOUBÉE	Luc	MU AGENCE D'ECO CONCEPTION	PARIS	France	agence	Designer produit	non cadre	04/01/16
ZEHNLE	Charlie	MILLIMETRE S.A.S	PARIS	France	agence	Co-Founder, Designer	indépendant	29/04/14
FERRY	Léonie	TOURISME ET LOISIRS 53	BONCHAMP les LAVAL	France	association	Responsable de séjours adaptés (handicap mental)	cadre	01/06/14
PICON	Lucile	SILVER VALLEY	IVRY SUR SEINE	France	association	Responsable design global & accompagnement projets	cadre	01/09/16
LELIÈVRE	Suzy	ECOLE DES BEAUX-ARTS DE SÈTE	SÈTE	France	école/université	Professeur d'enseignement artistique - volume, classe préparatoire	non cadre	01/09/15
PANUSITTIKORN	Kritinee	SILPAKORN UNIVERSITY, FACULTY OF DECORATIVE ARTS, IN'	BANGKOK	Thaïlande	école/université	Enseignante	cadre	02/01/15
POISSON	Alexandre	ESCP Europe	Paris		école/université	Chef de Projet Design, Chair Entrepreneuriat ESCP Europe (ChaireEEE)	cadre	01/09/15
CARON	Élise	TechShop - ATELIERS LEROY MERLIN	IVRY SUR SEINE	France	entreprise	Responsable de l'espace Textile, accompagnateur de projet	cadre	03/08/15
DELOY	Jonathan	SCHNEIDER ELECTRIC	RUEIL MALMAISON	France	entreprise	Designer industriel	cadre	01/03/15
DURAND	Selma	IDEO NEW YORK	NEW YORK	États-Unis	entreprise	Industrial Design intern	cadre	25/03/15
GUILLOU	Laure	JURATOYS	ORGELET	France	entreprise	Designer - Chef de projet	cadre	04/01/16
HOSSEIN	Tatiana	OSCADI	BRAS PANON	Réunion	entreprise	Designer	indépendant	01/09/15
LAVAL	Simon	SAINT-GOBAIN RECHERCHE	AUBERVILLIERS	France	entreprise	Designer industriel-experience utilisateur	cadre	01/03/15
LE GUEN	Loïc	DESIGNER FREELANCE	ISSY-LES-MOULINEAUX	France	entreprise	Freelance designer, Orange...	indépendant	01/04/12
MAGAT	Germain	SAINT-GOBAIN RECHERCHE	AUBERVILLIERS	France	entreprise	Industrial Designer & User Experience	cadre	01/03/15
PIRLOT DE CORBION	Pierre-Benoît	BIOMODEX	PARIS	France	entreprise	Chief Design Officer (CDO) at BIOMODEX "Enhancing Clinical Training"	cadre	08/06/15
REMIGEREAU	Romain	NewWind R&D. L'Arbre à Vent	PARIS	France	entreprise	Responsable de la création	cadre	18/01/14
SEROUART	Fanny	RENAULT DESIGN TCR	GUYANCOURT	France	entreprise	Designer - Color Material & Finish	cadre	01/05/15
SOUAN	Stéphanie	RATP - MOP - UNITÉ CONCEPTION ET IDENTITÉ DES ESPACES	FONTENAY SOUS BOIS	France	entreprise	Product Development Project Manager	cadre	01/09/14
TRUONG	Bruno	CEA TECH GRENOBLE	GRENOBLE CEDEX		entreprise	Designer, créateur industriel	cadre	02/02/15
VISEUX	Sanam	RENAULT DESIGN TCR	GUYANCOURT	France	entreprise	Designer couleurs et matières at Renault	cadre	04/05/15
WEILL	Anne-Laure	DASSAULT SYSTEMES	VELIZY VILLACOUBLAY	France	entreprise	Designer	cadre	01/07/15
ANKAOUA	Raphaëlle	RAPHAELLE ANKAOUA - DESIGNER FREELANCE	PARIS	France	indépendant	Designer, UX, UI ALTEN, Airbus EADS, Veolia, AF83, WEDIGITALGARDEN, Azorm, CNAM	indépendant	01/11/14
CAILLE	Quentin	JOHNKÖÖL RECORDS	PARIS	France	indépendant	Producteur de musique	indépendant	01/01/16
CHASSERIAUX	Sylvain	SYLVAIN CHASSERIAUX - INDUSTRIAL DESIGNER	PARIS	France	indépendant	Industrial designer	indépendant	01/07/14
CLAUDE	Camille	CAMILLE CLAUDE DESIGNER INDEPENDANT	PARIS	France	indépendant	Designer	indépendant	01/01/15
DALLAGLIO	Léa	LEA DALLAGLIO - UX - UI - STRATEGIC DESIGNER	PARIS	France	indépendant	UX - UI - stratégic designer freelance (Orange / Altima* / AF 83 / etc.)	indépendant	01/03/14
DAVILA	Maeva	DESIGNER FREELANCE	PARIS	France	indépendant	Designer, Enseignante en graphisme, design d'interaction chez GROUPE COLISEE	indépendant	01/09/14
DELAIN	Océane	OCÉANE DELAIN - DESIGNER	PARIS	France	indépendant	Designer produit Le Fabshop	indépendant	01/02/14
DELBRAYERE	Axel	AXEL DELBRAYERE DESIGNER FREELANCE	PARIS	France	indépendant	Designer freelance	indépendant	21/10/14
GAULLE (de)	Octave	OCTAVE DE GAULLE DESIGNER INDÉPENDANT	PARIS	France	indépendant	Designer mobilier, décoration d'intérieur, recherche...	indépendant	30/01/14
GLEYZE	Jean-François	JEAN-FRANCOIS GLEYZE, DESIGNER NUMÉRIQUE	PARIS	France	indépendant	Designer numérique, d'interaction, UX / UI, graphisme	indépendant	01/08/14
HOFFNER	Arthur	ARTHUR HOFFNER - DESIGNER INDÉPENDANT	PARIS	France	indépendant	Designer indépendant	indépendant	01/07/14
KOURNWSKY dit KOUI	Alexandre	MÉISO	PARIS	France	indépendant	Co-fondateur	indépendant	01/02/15
LAMOOT	Pauline	PAULINE LAMOOT - DESIGNER INDEPENDANTE	PARIS	France	indépendant	Créatrice de site internet	indépendant	01/01/15
LOISEAU	Maxime	MAXIME LOISEAU - DESIGNER INDÉPENDANT	PARIS	France	indépendant	Graphic Designer, Art Direction, Industrial Designer	indépendant	01/02/14
MÉRIAUX	Delphine	DELPHINE MERIAUX - INDUSTRIAL DESIGNER	PARIS	France	indépendant	Industrial designer	indépendant	05/06/14
PHEDYAEFF	Julien	L'INCREVABLE	PARIS	France	indépendant	Co-Fondateur / Designer	indépendant	01/09/15
POISSON	Alexandre	ESCABO et Co-fondateur de BELAFONTE	PARIS	France	indépendant	Designer & Co-Fondateur	cadre	01/01/15
RIO	Samy	SAMY RIO DESIGNER INDÉPENDANT	PARIS	France	indépendant	Designer	indépendant	15/10/14
SANTERRE	Christopher	L'INCREVABLE	PARIS	France	indépendant	Co-Fondateur / Designer	indépendant	01/09/15
SARAY-DELABAR	Norent	NORENT SARAY-DELABAR - DESIGNER INDEPENDANT	PARIS	France	indépendant	Designer indépendant	indépendant	01/05/14

DIPLOMES 2014

NOM	PRENOM	SOCIETE	SOCIETE VILLE	SOCIETE PAYS	SOCIETE TYPE	FONCTION	STATUT	DEBUT
FAVREL	Janique	NODESIGN	PARIS	France	agence	Designer	indépendant	01/09/14
GOUBET	Adrien	ERIC BENQUÉ DESIGN SARL	PARIS	France	agence	Designer	indépendant	02/01/17
LAPASSAT	Claire	L'ATELIER UNIVERSEL	PARIS	France	agence	Président, designer	indépendant	01/01/13
LI	Yun	STUDIO PAULINE DELTOUR	PARIS	France	agence	Designer freelance	indépendant	01/09/14
QUILVIN	Marie	MU AGENCE D'ECO CONCEPTION	PARIS	France	agence	Designer industriel	cadre	01/02/16
SERREBOUBÉE	Luc	MU AGENCE D'ECO CONCEPTION	PARIS	France	agence	Designer produit	non cadre	04/01/16
ZEHNLE	Charlie	MILLIMETRE S.A.S	PARIS	France	agence	Co-Founder, Designer	indépendant	29/04/14
FERRY	Léonie	TOURISME ET LOISIRS 53	BONCHAMP les LAVAL	France	association	Responsable de séjours adaptés (handicap mental)	cadre	01/06/14
PICON	Lucile	SILVER VALLEY	IVRY SUR SEINE	France	association	Responsable design global & accompagnement projets	cadre	01/09/16
LELIÈVRE	Suzy	ECOLE DES BEAUX-ARTS DE SÈTE	SÈTE	France	école/université	Professeur d'enseignement artistique - volume, classe préparatoire	non cadre	01/09/15
PANUSITTIKORN	Kritinee	SILPAKORN UNIVERSITY, FACULTY OF DECORATIVE ARTS, IN'	BANGKOK	Thaïlande	école/université	Enseignante	cadre	02/01/15
POISSON	Alexandre	ESCP Europe	Paris		école/université	Chef de Projet Design, Chair Entrepreneuriat ESCP Europe (ChaireEEE)	cadre	01/09/15
CARON	Élise	TechShop - ATELIERS LEROY MERLIN	IVRY SUR SEINE	France	entreprise	Responsable de l'espace Textile, accompagnateur de projet	cadre	03/08/15
DELOY	Jonathan	SCHNEIDER ELECTRIC	RUEIL MALMAISON	France	entreprise	Designer industriel	cadre	01/03/15
DURAND	Selma	IDEO NEW YORK	NEW YORK	États-Unis	entreprise	Industrial Design intern	cadre	25/03/15
GUILLOU	Laure	JURATOYS	ORGELET	France	entreprise	Designer - Chef de projet	cadre	04/01/16
HOSSEIN	Tatiana	OSCADI	BRAS PANON	Réunion	entreprise	Designer	indépendant	01/09/15
LAVAL	Simon	SAINT-GOBAIN RECHERCHE	AUBERVILLIERS	France	entreprise	Designer industriel-experience utilisateur	cadre	01/03/15
LE GUEN	Loïc	DESIGNER FREELANCE	ISSY-LES-MOULINEAUX	France	entreprise	Freelance designer, Orange...	indépendant	01/04/12
MAGAT	Germain	SAINT-GOBAIN RECHERCHE	AUBERVILLIERS	France	entreprise	Industrial Designer & User Experience	cadre	01/03/15
PIRLOT DE CORBION	Pierre-Benoît	BIOMODEX	PARIS	France	entreprise	Chief Design Officer (CDO) at BIOMODEX "Enhancing Clinical Training"	cadre	08/06/15
REMIGEREAU	Romain	NewWind R&D. L'Arbre à Vent	PARIS	France	entreprise	Responsable de la création	cadre	18/01/14
SEROUART	Fanny	RENAULT DESIGN TCR	GUYANCOURT	France	entreprise	Designer - Color Material & Finish	cadre	01/05/15
SOUAN	Stéphanie	RATP - MOP - UNITÉ CONCEPTION ET IDENTITÉ DES ESPACES	FONTENAY SOUS BOIS	France	entreprise	Product Development Project Manager	cadre	01/09/14
TRUONG	Bruno	CEA TECH GRENOBLE	GRENOBLE CEDEX		entreprise	Designer, créateur industriel	cadre	02/02/15
VISEUX	Sanam	RENAULT DESIGN TCR	GUYANCOURT	France	entreprise	Designer couleurs et matières at Renault	cadre	04/05/15
WEILL	Anne-Laure	DASSAULT SYSTEMES	VELIZY VILLACOUBLAY	France	entreprise	Designer	cadre	01/07/15
ANKAOUA	Raphaëlle	RAPHAELLE ANKAOUA - DESIGNER FREELANCE	PARIS	France	indépendant	Designer, UX, UI ALTEN, Airbus EADS, Veolia, AF83, WEDIGITALGARDEN, Azorm, CNAM	indépendant	01/11/14
CAILLE	Quentin	JOHNKÖÖL RECORDS	PARIS	France	indépendant	Producteur de musique	indépendant	01/01/16
CHASSERIAUX	Sylvain	SYLVAIN CHASSERIAUX - INDUSTRIAL DESIGNER	PARIS	France	indépendant	Industrial designer	indépendant	01/07/14
CLAUDE	Camille	CAMILLE CLAUDE DESIGNER INDEPENDANT	PARIS	France	indépendant	Designer	indépendant	01/01/15
DALLAGLIO	Léa	LEA DALLAGLIO - UX - UI - STRATEGIC DESIGNER	PARIS	France	indépendant	UX - UI - stratégic designer freelance (Orange / Altima* / AF 83 / etc.)	indépendant	01/03/14
DAVILA	Maeva	DESIGNER FREELANCE	PARIS	France	indépendant	Designer, Enseignante en graphisme, design d'interaction chez GROUPE COLISEE	indépendant	01/09/14
DELAIN	Océane	OCÉANE DELAIN - DESIGNER	PARIS	France	indépendant	Designer produit Le Fabshop	indépendant	01/02/14
DELBRAYERE	Axel	AXEL DELBRAYERE DESIGNER FREELANCE	PARIS	France	indépendant	Designer freelance	indépendant	21/10/14
GAULLE (de)	Octave	OCTAVE DE GAULLE DESIGNER INDÉPENDANT	PARIS	France	indépendant	Designer mobilier, décoration d'intérieur, recherche...	indépendant	30/01/14
GLEYZE	Jean-François	JEAN-FRANCOIS GLEYZE, DESIGNER NUMÉRIQUE	PARIS	France	indépendant	Designer numérique, d'interaction, UX / UI, graphisme	indépendant	01/08/14
HOFFNER	Arthur	ARTHUR HOFFNER - DESIGNER INDÉPENDANT	PARIS	France	indépendant	Designer indépendant	indépendant	01/07/14
KOURNWSKY dit KOUI	Alexandre	MÉISO	PARIS	France	indépendant	Co-fondateur	indépendant	01/02/15
LAMOOT	Pauline	PAULINE LAMOOT - DESIGNER INDEPENDANTE	PARIS	France	indépendant	Créatrice de site internet	indépendant	01/01/15
LOISEAU	Maxime	MAXIME LOISEAU - DESIGNER INDÉPENDANT	PARIS	France	indépendant	Graphic Designer, Art Direction, Industrial Designer	indépendant	01/02/14
MÉRIAUX	Delphine	DELPHINE MERIAUX - INDUSTRIAL DESIGNER	PARIS	France	indépendant	Industrial designer	indépendant	05/06/14
PHEDYAEFF	Julien	L'INCREVABLE	PARIS	France	indépendant	Co-Fondateur / Designer	indépendant	01/09/15
POISSON	Alexandre	ESCABO et Co-fondateur de BELAFONTE	PARIS	France	indépendant	Designer & Co-Fondateur	cadre	01/01/15
RIO	Samy	SAMY RIO DESIGNER INDÉPENDANT	PARIS	France	indépendant	Designer	indépendant	15/10/14
SANTERRE	Christopher	L'INCREVABLE	PARIS	France	indépendant	Co-Fondateur / Designer	indépendant	01/09/15
SARAY-DELABAR	Norent	NORENT SARAY-DELABAR - DESIGNER INDEPENDANT	PARIS	France	indépendant	Designer indépendant	indépendant	01/05/14

DIPLOMES 2015

NOM	PRENOM	SOCIETE	SOCIETE VILLE	SOCIETE PAYS	SOCIETE TYPE	FONCTION	STATUT	DEBUT
BERGER	Sybille	BOUROLLEC Ronan & Erwan - ERB	PARIS	France	agence	Designer produit	independant	03/01/16
GELLI	Juliette	GELLI JULIENNE - DESIGNER INDEPENDANTE	PARIS	France	auto-entrepreneur	Designer, chef de projet, graphiste, scénographe, artiste	auto-entrepreneur	26/07/15
AEGERTER	Zoé	EDF R&D	PALaiseau	France	entreprise	UX & interaction vocale R&D	cadre	01/07/17
AUBADIE-LADRIX	Claire	CAMILLE FOURNET SAS	PARIS	France	entreprise	Responsable Création et Designer	cadre	10/02/16
DUMAS	Pierre-Loup	TALAN SOLUTIONS (EXL Group)	PARIS	France	entreprise	UX Designer	cadre	01/03/17
DUNKL	Joël	MILC INDUSTRIES	SAINTE CROIX VOLVESTRE	France	entreprise	designer, usineur	cadre	02/11/16
GIRET	Antoine	SAINT-GOBAIN RECHERCHE	AUBERVILLIERS	France	entreprise	Designer Industriel & User Experience	cadre	01/04/16
PATEAU	Antoine	MATALI CRASSET PRODUCTIONS SARL	PARIS	France	entreprise	Designer produit	auto-entrepreneur	01/04/15
PLUVINAGE	Raphaël	SMIRL	PARIS	France	entreprise	Lead Designer & Co-founder, Interaction and Product designer	independant	27/03/15
POURTALES (de)	Bazil	YTAE	PARIS	France	entreprise	Designer - Consultant, UX, UI, user needs analysis, visual explanation, co-design tools	cadre	01/12/15
PRIOU	Marjorie	RATP - Unité management du design	PARIS CEDEX 12	France	entreprise	Designer/ Chef de projet services digitaux	cadre	01/09/16
SORBELLI	Mattéo	SOWEE OFFICIEL	COURBEVOIE	France	entreprise	Lead UX-UI designer	cadre	01/02/17
TETE-BENISSAN	Date Senam	WeDigitalGarden STARTUP	PARIS	France	entreprise	UX Designer	independant	01/11/16
BURZYNSKI-DELLOYE	Caroline	CAROLINE BURZYNSKI-DELLOYE - DESIGNER INDEPENDANTE	PARIS	France	indépendant	Designer - UX - User Research - Design de service	independant	04/01/16
CHYLAK	Aurélia	STUDIO DYADE	CONQUES EN ROUERGUE	France	indépendant	Designer produit, graphisme, création textile, scénographie	independant	02/01/16
COQ	Céline	CELINE COQ DESIGNER INDEPENDANTE	PARIS	France	indépendant	UX & design produit	independant	01/04/15
DELAMART	Romain	ROMAIN DELAMART - DESIGNER INDEPENDANT	IVRY SUR SEINE	France	indépendant	Designer produit, textile, UX, scénographie...	independant	03/08/15
ERCOLE (d')	Manon	MANON D'ERCOLE - INDUSTRIAL & UX DESIGNER FREELANCE	LONDON	Royaume-Uni	indépendant	Industrial designer & UX designer	independant	01/12/15
FONTVIEILLE	Damien	STUDIO DYADE	CONQUES EN ROUERGUE	France	indépendant	Designer produit, innovation sociale et de service, scénographie	independant	03/01/16
GASNIER	Gwenole	GWENOLE GASNIER DESIGNER INDEPENDANT	PLOUDANIEL	France	indépendant	Designer, UI - Design Produit - HI tech - Low tech	independant	01/08/15
GAUDIBERT	Jérémy	JEREMY GAUDIBERT - FREELANCE DESIGNER	MAISON ALFORT	France	indépendant	Designer freelance	independant	03/08/15
HERRICHE	Chemsedine	CHEMSEDINE HERRICHE - DESIGNER FREE-LANCE	MONTREUIL	France	indépendant	Designer, scénographie indépendant	independant	01/09/15
JANDIN	Guillaume	GUILLAUME JANDIN - DESIGNER INDEPENDANT	PARIS	France	indépendant	Designer produit, scénographie, graphisme, Design Consultant Schoolab	independant	01/09/15
L'AHELEC	Hugo	INDIA MAHDAVI	PARIS	France	indépendant	Designer développement collections de mobilier, collaboration éditeurs, architecture	independant	04/01/16
PICHOT	Guillaume	STUDIO GUILLAUME PICHOT	CHARENTON LE PONT	France	indépendant	Designer produit, conseil, régisseur d'art...	independant	01/07/15
POYET	Pernelle	PERNELLE POYET - DESIGNER INDEPENDANTE	PARIS	France	indépendant	Designer produit, scénographie, graphisme...	independant	03/08/15
ROCH	Jean-Simon	JEAN-SIMON ROCH DESIGNER SCENOGRAPHE	PARIS	France	indépendant	Designer, scénographe...	independant	01/04/15
SIMON	Mario	MARIO SIMON - GRAPHIC DESIGNER & PHOTOGRAPHE	PARIS	France	indépendant	Photography, Product Design, Photographie, Développement de concept, Graphic Des	independant	03/08/15
WINK	Arnaud	ARNAUD WINK DESIGN	MONTREUIL	France	indépendant	Designer recherche et développement produit, service, espaces...	independant	12/07/15
BERNARD	François	FBAstudio's 3D Hub	TOULOUSE	France	studio	Designer UX/UI, Produits, Services — Prototypage rapide / Impression 3D	independant	01/06/15
GROS	Marion	USER STUDIO	PARIS CEDEX 18	France	studio	Service Designer, Project Lead	cadre	01/08/16
MANZI	Fernand	BEYOND STUDIO D'ANTICIPATION	PARIS	France	studio	Designer industriel	independant	01/02/17

DIPLOMES 2016

NOM	PRENOM	SOCIETE	SOCIETE VILLE	SOCIETE PAYS	SOCIETE TYPE	FONCTION	STATUT	DEBUT
GRANGIÉ	Émilie	ATELIER JES	MONTREUIL	France	agence	Designer	indépendant	05/12/16
BLOGET	Guillaume	DPA - DOMINIQUE PERRAULT ARCHITECTURE	PARIS	France	agence	Designer industriel, mobilier et design d'intérieur, éclairage, dessins et modèles industriels	cadre	03/04/17
CHÉNÉ	Youen	FRENCH BUREAU	PARIS	France	agence	Consultant en design	cadre	14/11/16
LAPRAY	Johanna	FRENCH BUREAU	PARIS	France	agence	Designer Lead	cadre	01/12/16
DESURMONT	Tanguy	L'ATELIER UNIVERSEL	PARIS	France	agence	Designer junior freelance	indépendant	02/11/16
GESNOUIN	Leslie	L'ATELIER UNIVERSEL	PARIS	France	agence	Designer	indépendant	01/12/16
GOUPIL	Thélonious	VILLA NOAILLES	HYERES	France	association	Designer, Residency at Villa Noailles	cadre	01/09/16
FOURNIER	Marie	MARIE FOURNIER - DESIGNER PRODUIT INDEPENDANTE	PARIS	France	auto-entrepreneur	Designer produit indépendante et radiophile, Collectif Radio Talkie	auto-entrepreneur	01/09/16
AKNIN	Luce	ESAD Reims École Supérieure d'Art et de Design	REIMS	France	école/université	Designer ingénieur de recherche Chaire IDIS (Industrie Design et Innovation Sociale)	cadre	03/10/16
MARTY	Aurélien	AIRBUS S.A.S	BLAGNAC cedex	France	entreprise	UX & UI Design of future Navblue products	cadre	01/02/17
KIM	Shinhyung	EDF - R&D	PALAISEAU	France	entreprise	Industrial Designer	cadre	01/06/16
LEGALLET	Marie	GÉRARD BERTRAND WINES	NARBONNE	France	entreprise	Designer - brand content manager	cadre	02/01/17
ORSETTI (d')	Alexandre	SCULPTEO	VILLEJUIF	France	entreprise	Designer industriel	cadre	15/06/16
FOUIN	Hadrien	WERTEL OBERFELL	MUNICH	Allemagne	entreprise	Designer	non cadre	22/05/17
RADULESCU	Andrea-Alexandra	ALEXANDRA RADULESCU DESIGNER INDEPENDANTE	PARIS	France	indépendant	Designer indépendante	indépendant	02/05/16
N'DIR-GIGON	Barbara	BARBARA N'DIR GIGON - DESIGNER FREELANCE	CHARENTON LE PONT	France	indépendant	Designer freelance	indépendant	01/09/16
FONTAINE	Coline	COLINE FONTAINE DESIGNER FREELANCE	PARIS	France	indépendant	Designer produit, espaces publics et collectifs, design et fabrication...	indépendant	01/08/16
GARCIA	Matéo	ESCABO	PARIS	France	indépendant	Co-fondateur, directeur design produit et illustrateur	indépendant	11/07/16
MULLER	Fanny	FANNY MULLER DESIGNER	PARIS	France	indépendant	Designer, design & territoire ; recherche ; direction artistique (graphisme, image, couleur)	indépendant	02/05/16
DALLENES	Flore	FLORE DALLENES - DESIGNER INDEPENDANTE	PARIS	France	indépendant	Designer	indépendant	02/11/16
JULLIEN	Florent	FLORENT JULLIEN - DESIGNER INDEPENDANT	PARIS	France	indépendant	Designer UI, UX	indépendant	02/11/16
KREIT	Hugo	HUGO KREIT PRODUCT, INTERIOR & SET DESIGNER	PARIS	France	indépendant	Designer freelance chez HERMES, BUREAU BETAK...	indépendant	01/08/16
BERR	Antoine	LaCoolCo	PANTIN	France	indépendant	Designer, Co-Founder - Maker - Optimistic Dreamer	indépendant	02/09/13
BARDIN	Léa	LEA BARDIN DESIGNER INDEPENDANTE	PARIS	France	indépendant	Designer	indépendant	02/05/16
OLIVERES	Louise	LOUISE OLIVERES	MONTREUIL		indépendant	Designer	indépendant	02/01/17
BARBÉ	Gaétan	NEOPOSITIVE	PARIS	France	indépendant	Experience Design Consultant	indépendant	01/04/16
CHALOT	Nina	NINA CHALOT DESIGNER INDEPENDANTE	PARIS	France	indépendant	Designer	indépendant	01/08/16
HOURCADE	Sacha	SACHA HOURCADE PRODUCT DESIGNER	PARIS	France	indépendant	Product designer	indépendant	01/08/16
GOUPIL	Thélonious	THELONIOUS GOUPIL DESIGNER INDEPENDANT	PARIS	France	indépendant	Designer industriel, scénographe, designer intérieur, graphisme, iconographie	indépendant	04/04/16

DIPLOMES 2017

NOM	PRENOM	SOCIETE	SOCIETE VILLE	SOCIETE PAYS	SOCIETE TYPE	FONCTION	STATUT	DEBUT
MORIN	Paul	FRENCH BUREAU	PARIS	France	agence	Design Lead	cadre	03/04/17
ADENIS	Marie-Sarah	PILI-BIO - STARTUP	PARIS	France	entreprise	Co-founder et Creative director	independant	01/04/15
PODVIN	Mylène	IDOA	LA PRIMAUBE	France	entreprise	Designer produit	cadre	12/06/17
NICKERL	Tobias	TOBIAS NICKERL	PARIS	France	indépendant	Multidisciplinary Design (industrial design, graphic design, art direction, design thinking...)	independant	31/03/17

ENSCi – Les Ateliers

Liste des enseignants issus du monde professionnel
(cité page 50 dans le dossier Master Créateur
industriel)

Nom Prénom	Enseignants issus du milieu académique	entreprise/organisme/établissement	HDR	Docteur / Docteure	niveau de responsabilité à l'ENSCI	poste/rôle à l'ENSCI
ADEL Soufiane		Réalisateur indépendant / ENSCI			équipe pédagogique ENSCI	studio vidéo - permanence et enseignant
ANCELLIN Clotilde		ENSCI			équipe pédagogique ENSCI	enseignante et responsable pédagogique 1ère
AUVRAY Mariette		Réalisatrice indépendante / ENSCI			équipe pédagogique ENSCI	année Design Textile
AZAMBOURG François	CAPET, ministère Education nationale	Designer indépendant FRANÇOIS AZAMBOURG / ENSCI			équipe pédagogique ENSCI	studio vidéo - responsable et enseignante
BEHAR Armand		Plasticien indépendant / ENSCI			équipe pédagogique ENSCI	directeur atelier de projet
BELLELY Gilles		Designer indépendant / ENSCI			équipe pédagogique ENSCI	Responsable de programmes de formation continue et recherche, enseignant
CAHEN Roland	Professeur d'enseignement artistique, Ministère Culture	Compositeur indépendant / ENSCI			équipe pédagogique ENSCI	Responsable phase diplôme
COURTY Anne		ENSCI			équipe pédagogique ENSCI	Studio son - responsable et enseignant
CUVELLIER Romain		Designer indépendant ROMAIN CUVELLIER / ENSCI			équipe pédagogique ENSCI	designer textile, enseignante
D'HENIN Simon		Designer indépendant / ENSCI			équipe pédagogique ENSCI	Designer assistant directeur atelier de projet
DA SILVEIRA Johan		ENSCI			équipe pédagogique ENSCI	directeur atelier de projet
DE GLO DE BESSES Patrick		Designer indépendant / ENSCI			équipe pédagogique ENSCI	atelier CFAO - responsable et enseignant
DELOÏSON Florent		Designer indépendant / ENSCI			équipe pédagogique ENSCI	Designer assistant directeur atelier de projet
DINGJIAN Jean-françois	Professeur d'enseignement artistique, Ministère Culture	Designer indépendant NORMAL STUDIO / ENSCI			équipe pédagogique ENSCI	enseignant studio digital
FOISSAC Guillaume		EDF - Recherche et Développement / ENSCI			équipe pédagogique ENSCI	Designer - directeur atelier de projet
GLEESON Ursulla		ENSCI			équipe pédagogique ENSCI	Designer et Responsable pédagogique de domaines
GRESLIN Laurent	professeur d'enseignement artistique territorial	Designer indépendant / ENSCI			équipe pédagogique ENSCI	designer textile, enseignante et suivi projets
GUGOLE Didier		ENSCI			équipe pédagogique ENSCI	Designer assistant atelier de projet - Responsable de centres de ressources - Responsable pédagogique de domaines
HALLAUER Edith	agrégation arts appliqués	Université Paris-Est : agrégation arts appliqués / ENSCI			équipe pédagogique ENSCI	atelier métal : responsable et enseignant
HIRT Olivier		ENSCI			équipe pédagogique ENSCI	atelier mémoire : coordination et enseignante
HUYGHE Véronique		ENSCI			équipe pédagogique ENSCI	Enseignant et responsable de projets recherche
LAVILLE Denis		ENSCI			équipe pédagogique ENSCI	studio photo - responsable et enseignante
LEMAIRE-DEBORD Hélène		Designer textile FERRARI SA / ENSCI			équipe pédagogique ENSCI	atelier bois : responsable et enseignant
LESARTRE Noémie		ENSCI			équipe pédagogique ENSCI	designer textile, enseignante et suivi projets
LEVY Marion		ENSCI			équipe pédagogique ENSCI	Enseignante et Responsable de domaine - Matériaux et procédés
LOBET Loïc		Designer indépendant / ENSCI			équipe pédagogique ENSCI	Designer enseignante et Responsable de la formation Design Textile
MARCHANDISE Jacques-François	MCF	Délégué général FING, maître de conférence associé Université Rennes2, chercheur associé au CREAD, chercheur associé à l'Institut Mines Telecom / ENSCI			équipe pédagogique ENSCI	Designer - co directeur atelier de projet
MASSALOUX Laurent		Designer indépendant / ENSCI			équipe pédagogique ENSCI	Responsable pédagogique du domaine "Pensée critique" et enseignant chercheur
NA SOONTORN Sarngsan		Designer indépendant / ENSCI			équipe pédagogique ENSCI	Designer - Directeur atelier de projet - Responsable pédagogique de domaines
PETREVSKI		Designer indépendant NEO DESIGN/ ENSCI			équipe pédagogique ENSCI	Designer assistant directeur atelier de projet
RAMUS Catherine		Chef de projet design avancé ORANGE TECHNOCENTRE / ENSCI			équipe pédagogique ENSCI	studio digital - enseignant
ROCHEFORT		Designer indépendant / ENSCI			équipe pédagogique ENSCI	Responsable pédagogique de domaines et enseignante
SINDALL Matthew		Designer indépendant / ENSCI			équipe pédagogique ENSCI	Designer - co directeur atelier de projet
SWATT Justyna		Designer indépendant / ENSCI			équipe pédagogique ENSCI	Designer - directeur atelier de projet
TAINTURIER Bruno		Designer indépendant GULIVER DESIGN / ENSCI			équipe pédagogique ENSCI	Designer assistant directeur atelier de projet
TOSI BRANDI		Designer lead Orange Innovation / ENSCI			équipe pédagogique ENSCI	Conseiller technique matériaux, procédés, conception et enseignant
VAIRAI		ENSCI			équipe pédagogique ENSCI	Designer assistant directeur atelier de projet
VILLARD Stéphane		Designer indépendant / ENSCI			équipe pédagogique ENSCI	atelier maquette : responsable et enseignant
						Designer / Créateur d'entreprise

ENSCi – Les Ateliers

Liste des enseignants issus du monde académique
(cité page 50 dans le dossier Master Créateur
industriel)

Nom Prénom	Enseignants issus du milieu académique	entreprise/organisme/établissement	HDR	Docteur / Docteure	niveau de responsabilité à l'ENSCI	poste/rôle à l'ENSCI
ASNIERES (d') de VEIGY Cédric		Designer indépendant			enseignant	Enseignant
ASSAGE Johanne		Designer indépendant / enseignant école d'art et de design saint Etienne			enseignant	Enseignant
BEJEAN Mathias	MCF	Maitre de conférence UPEC / ENSCI			enseignant chercheur	enseignant chercheur (design, sciences, innovation), directeur de mémoire de diplôme
BENDAVID Eleonore	MCF	Maitre de conférence UNIVERSITÉ PARIS 1 PANTHEON-SORBONNE		Docteur en histoire de l'art	enseignante chercheure	Enseignant
BOBROFF Julien	PU	Professeur des universités - Université Orsay Paris sud	HDR	Docteur en sciences physiques	enseignant chercheur	enseignant chercheur (sur cours la physique (autrement, atelier de projet design et recherche), partenaire de projet de recherche ANR desitech
BONNET Nathalie		Diplômée ENSAIT - spécialité chimie teinture, INP			ingénieur textile teintures	Enseignant
BONNIN Frédéric		Designer indépendant			Designer indépendant	Enseignant
BRUMENT François		Designer indépendant IN-FLEXIONS			Designer indépendant	Enseignant
BRUNET Claire	MCF	Maitre de conférence ENS de Cachan			enseignante chercheure	Enseignant
BULCOURT Félix		Designer indépendant			Designer indépendant	Enseignant
CHALLINE Eleonore	MCF, professeure agrégé	Maitre de conférence ENS Paris Saclay		Docteur en histoire de l'art	enseignante chercheure	enseignant chercheur sur les enseignements explorer le design
CHANAL Valérie	PU	Professeure des universités, chargée de mission pour l'innovation pédagogique auprès de la présidence UGA	HDR	Docteur en sciences de gestion	enseignante chercheure	enseignant chercheur sur le workshop smartphones et mouvements, partenaire de projet de recherche ANR desitech
CHEVRIER Joël	PU	Professeur des universités - Université Grenoble Alpes	HDR	Docteur en sciences physiques	enseignant chercheur	enseignante chercheure (design et modèles d'affaires), partenaire de projet de recherche ANR desitech
CLOAREC Pierre		Designer indépendant ATTOMA			Designer indépendant	Enseignant
COIRIÉ Marie		Designer GHT PARIS PSYCHIATRIE ET NEUROSCIENCES			Designer indépendant	Enseignant
COSTARD Philippe		Designer indépendant			Designer indépendant	Enseignant
CRASSET Matali		Designer indépendant MATALI CRASSET			Designer indépendant	Enseignant
DÉLORMAS Jérôme		PRODUCTIONS SARL indépendant			Designer indépendant	Enseignant
DESFICHES Orélie	MCF	Maitre de conférence Université Lyon 3		Docteur en sciences de l'information et de la communication	enseignante chercheure	Enseignante chercheure (cours controverses, projet de recherche Vesta Cosy 2012-2016, ANR Promising
DORNÉ Geoffré		Designer indépendant			Designer indépendant	Enseignant
DREAN Jean-Yves	PU	Professeur des universités Université Haute Alsace, directeur du laboratoire de physique et mécanique textiles, Professeur à l'ENSI sud Alsace		Docteur en sciences physiques	enseignant chercheur	Enseignant
DYEVRE Goliath		Designer indépendant GOLIATH DESIGN STUDIO			Designer indépendant	Enseignant
FIGUEROLA Xavier		Designer indépendant			enseignant chercheur	Enseignant chercheur workshop design de service, accélérateurs innovation publique
FRONTY-GILLES Françoise		Designer indépendant			Designer indépendant	Enseignant
GALLIOT Laureline		PRODUCT & FASHION DESIGN - LAURELINE			Designer indépendant	Enseignant
GAULIER Héliène		GALLIOT ATELIER HELLENE GAULIER - DESIGNER FREELANCE			Designer indépendant	Enseignant
GEEL Catherine		Enseignante école Nationale Supérieure d'Art de Limoges-Aubusson, ENS Paris Saclay, ENSBA Lyon, dirigeante entreprise T&P work unit			enseignante chercheure	enseignant chercheur sur les enseignements design et pensée critique, rapporteuse de mémoires de diplôme
GLEYZE Jean-François		Designer numérique indépendant		Docteur en géographie	Designer numérique indépendant	Enseignant
GOETZ Vanessa		Designer indépendant			Designer indépendant	Enseignant
GRAVES Guillian		Designer indépendant			enseignant chercheur	Enseignant chercheur (cours design et bio-mimétisme, studios expérimentaux design et bio, projet IGEM)
GRIGNANI Raphaël		TOURNEUR LLC / Raphaël Grignani			Designer indépendant	Enseignant
GUISSET Constance		Administratrice BOUROULLEC Ronan & Erwan - ERB			Designer indépendant	Enseignant
HENRY Daniel					Designer indépendant	Enseignant
HOUDART Célia		Auteur indépendant			auteur indépendant	Enseignant
LE COUSTUMER Vaiana-Yuna		Designer indépendant			Designer indépendant	Enseignant
LOMMEE Thomas		INTRASTRUCTURES			Designer indépendant	Enseignant
LOUGUET Maximilien		Illustrateur indépendant NERALUCE / ENSCI			Illustrateur indépendant	Enseignant
LOUGUET Philippe		BL&C			Designer indépendant	Enseignant
LUCK Martin		ALBA SA			Designer indépendant	Enseignant
MARINO Matthew		USER STUDIO			Designer indépendant	Enseignant
MOISE Bernard		BERNARD MOISE STUDIO			Designer indépendant	Enseignant
MUSSCHE Alexandre		Designer indépendant TALKING THINGS			enseignant chercheur	Enseignant chercheur workshop design de service, accélérateurs innovation publique
NOVA Nicolas		Professeur HEAD (Haute école d'art et de design, Genève), CEO Near future laboratory (Genève)		Docteur en informatique	enseignant chercheur	enseignant chercheur (cours design research), directeur de mémoire de diplôme
PERKINS Timothy		Plasticien indépendant			enseignant	Enseignant
RADECKA Anna		Graphiste indépendante			enseignante	Enseignant
RICCI Donato		IEP Paris			Designer indépendant	Enseignant
ROCHUT Marie		ESAA DUPERRÉ			Designer indépendant	Enseignant
RUANO Jean-Claude		Designer indépendant			Designer indépendant	Enseignant
SAINT-GIRONS Agathe		Designer indépendant			Designer indépendant	Enseignant
SERRELL Dominique		Terres nuages SARL			Designer indépendant	Enseignant
SEVERE Olivier		CENTRE GEORGES POMPIDOU			Designer indépendant	Enseignant
TAISNE Jean-Baptiste		Designer indépendant			Designer indépendant	Enseignant
THELISSON Christophe		Designer indépendant CHRISTOPHE THELISSON			Designer indépendant	Enseignant
THOMPSON Kevin		Designer indépendant			Designer indépendant	Enseignant
TISSOT Sylvie		ANABOLE Etudes			Designer indépendant	Enseignant
TUFFANO Antonella	Professeur et chercheur	Enseignante et Chercheure au laboratoire Gerphau				Enseignante chercheure : Atelier Obs', direction de thèse
VALTY Pascal	ENSAPLV	ENSAPLV , architecte	HDR	Docteur en histoire	enseignante chercheure	
WALPOLE Lois		Designer indépendant			Designer indépendant	Enseignant
		Designer indépendant			Designer indépendant	Enseignant

ENSCi – Les Ateliers

Docteurs et HDR

(cité page 50 dans le dossier Master Créateur
industriel)

Nom Prénom	Enseignants issus du milieu académique	entreprise/organisme/établissement	HDR	Docteur / Docteure	niveau de responsabilité à l'ENSCI	poste/rôle à l'ENSCI
BENDAVID Eleonore	MCF	Maitre de conférence UNIVERSITE PARIS 1 PANTHEON-SORBONNE		Docteure en histoire de l'art	enseignante chercheur	Enseignant
BOBROFF Julien	PU	Professeur des universités - Université Orsay Paris sud	HDR	Docteur en sciences physiques	enseignant chercheur	enseignant chercheur (sur cours la physique autrement, atelier de projet design et recherche), partenaire de projet de recherche ANR desitech
CHALLINE Eléonore	MCF, professeure agrégé	Maitre de conférence ENS Paris Saclay		Docteure en histoire de l'art	enseignante chercheur	enseignant chercheur sur les enseignements explorer le design
CHANAL Valérie	PU	Professeure des universités, chargée de mission pour l'innovation pédagogique auprès de la présidence UGA	HDR	Docteure en sciences de gestion	enseignante chercheur	enseignant chercheur sur le workshop smartphones et mouvements, partenaire de projet de recherche ANR desitech
CHEVRIER Joël	PU	Professeur des universités - Université Grenoble Alpes	HDR	Docteur en sciences physiques	enseignant chercheur	enseignante chercheur (design et modèles d'affaires), partenaire de projet de recherche ANR desitech
DESFRIQUES Orélie	MCF	Maitre de conférence Université Lyon 3		Docteur en sciences de l'information et de la communication	enseignante chercheur	Enseignante chercheur (cours controverses, projet de recherche Vesta Cosy 2012-2016, ANR Promising)
DREAN Jean-Yves	PU	Professeur des universités Université Haute Alsace, directeur du laboratoire de physique et mécanique textiles, Professeur à l'ENSI sud Alsace		Docteur en sciences physiques	enseignant chercheur	Enseignant
GLEYZE Jean-François		Designer numérique indépendant		Docteur en géographie	Designer numérique indépendant	Enseignant
NOVA Nicolas		Professeur HEAD (Haute école d'art et de design, Genève), CEO Near future laboratory (Genève)		Docteur en informatique	enseignant chercheur	enseignant chercheur (cours design research), directeur de mémoire de diplôme
TUFFANO Antonella	Professeur et chercheur ENSAPLV	Enseignante et Chercheure au laboratoire Gerphau ENSAPLV , architecte	HDR	Docteur en histoire	enseignante chercheur	Enseignante chercheur : Atelier Obs', direction de thèse ..

ENSCi – Les Ateliers

Evaluation des enseignements par les élèves



Bloc identification de l'élève issu de TYPO3

Prénom : _____ Nom : _____
Date d'entrée : _____ Catégorie : _____
Phase : _____
Nombre de semestres effectués (dont celui en cours) : _____

Enseignements auxquels est inscrit l'élève :

Titre de l'enseignement : _____
Intervenant : _____
Format :
Année scolaire : 2015/2016 Semestre 1 / Semestre 2

D'avance merci pour le temps que vous consacrerez à l'appréciation de vos enseignements. Cela permettra tant à l'équipe pédagogique qu'aux enseignants de discuter/rebondir sur vos retours et suggestions.

1. Le rythme/format (intensif/workshop/hebdo) vous semble-t-il adapté ?
(Pas du tout) - 1 2 3 4 + (Tout à fait)
Si non, précisez:

2. Le nombre de séances vous paraît-il adapté ?
(Pas du tout) - 1 2 3 4 + (Tout à fait)

3. La durée des séances vous paraît-elle adaptée :
oui / non
Si non, quelle serait, pour vous, la durée idéale ?



4. Quels sont les points positifs que vous avez trouvés dans cet enseignement? Pourriez-vous les décrire?

5. Pensez-vous que cet enseignement soit suffisamment équilibré entre contenus théoriques et applications pratiques ?

(Pas du tout) - 1 2 3 4 + (Tout à fait)

6. Pensez-vous réutiliser les apports de cet enseignement dans vos projets futurs ?

oui / non

Si oui, pourriez-vous décrire ces apports?

7. Pensez-vous avoir suivi cet enseignement au moment opportun dans votre parcours ?

(Pas du tout) - 1 2 3 4 + (Tout à fait)

8. Auriez-vous eu besoin d'un enseignement préparatoire ?

oui / non

Précisez :



9. Auriez-vous besoin d'un enseignement complémentaire, niveau supérieur ?
oui / non

Précisez :

10. Quel serait pour vous l'élément, le point à améliorer pour cet enseignement ?

Merci pour vos retours.

ENSCi – Les Ateliers

Partenaires académiques internationaux

supérieure de création	Allemagne	Europe	Bergische Universität, Wuppertal
supérieure de création	Allemagne	Europe	Hochschule Darmstadt – University of Applied Sciences, Darmstadt
supérieure de création	Allemagne	Europe	sur-le-Main
supérieure de création	Allemagne	Europe	Kisd – Köln International School of Design, Cologne
supérieure de création	Allemagne	Europe	European Design. Il consiste en un programme commun permettant aux élèves
supérieure de création	Allemagne	Europe	Staatliche Akademie der Bildenden Künste, Stuttgart
supérieure de création	Allemagne	Europe	Staatliche Hochschule für Gestaltung, Karlsruhe
supérieure de création	Allemagne	Europe	UDK – Universität der Künste, Berlin
supérieure de création	Allemagne	Europe	Weißensee Kunsthochschule, Berlin
supérieure de création	Belgique	Europe	Luca School of Arts (à Gent et Bruxelles)
supérieure de création	Brésil	sud	Universidade Federal do Rio de Janeiro
supérieure de création	Brésil	sud	ESDI - Escola Superior de Desenho Industrial, Universidade do Estado do Rio de Janeiro
supérieure de création	Canada	nord	L'Université du Québec à Montréal
supérieure de création	Chili	sud	Pontificia Universidad Católica de Valparaíso
supérieure de création	Chine	Asie	The College of Design and Innovation, Tongji University, Shanghai
supérieure de création	Colombie	sud	Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá
supérieure de création	Sud	Asie	Hongik University, Séoul
supérieure de création	Danemark	Europe	Design School, Kolding
supérieure de création	Danemark	Europe	The Royal Danish Academy of Fine Arts, Copenhagen
supérieure de création	Espagne	Europe	EASD – Escola d'Art i Superior de Disseny de Valencia , Valence
supérieure de création	Espagne	Europe	Elisava, Escola superior de Disseny i Enginyeria de Barcelona, Barcelone
supérieure de création	Espagne	Europe	ESD - Escuela Superior de Diseño de Madrid
supérieure de création	Estonie	Europe	Estonian Academy of Arts, Tallinn
supérieure de création	Etats-Unis	nord	San Jose State University, San José
supérieure de création	Etats-Unis	nord	Rhode Island School of Design,
supérieure de création	Etats-Unis	nord	Fashion Institute of Technology, New-York
supérieure de création	Finlande	Europe	AALTO University, Helsinki
supérieure de création	Finlande	Europe	European Design. Il consiste en un programme commun permettant aux élèves
supérieure de création	Inde	Asie	National Institute of Design, Ahmedabad/Bangalore/Gandhinagar
supérieure de création	Irlande	Europe	NCAD – National College of Art and Design, Dublin
supérieure de création	Israël	Proche-Orient	Bezalel Academy of Arts and Design, Jerusalem
supérieure de création	Italie	Europe	European Design. Il consiste en un programme commun permettant aux élèves
supérieure de création	Italie	Europe	Politecnico di Milano
supérieure de création	Italie	Europe	Politecnico di Torino
supérieure de création	Japon	Asie	Chiba University
supérieure de création	Mexique	sud	Universidad Nacional Autónoma de México
supérieure de création	Norvège	Europe	AHO – The Oslo School of Architecture and Design, Oslo
supérieure de création	Norvège	Europe	NTNU – Norwegian University of Science and Technology, Trondheim
supérieure de création	Pays-Bas	Europe	Design Academy, Eindhoven
supérieure de création	Portugal	Europe	European Design. Il consiste en un programme commun permettant aux élèves
supérieure de création	Portugal	Europe	University of Aveiro, Aveiro
supérieure de création	Royaume-Uni	Europe	The Glasgow School of Arts
supérieure de création	Royaume-Uni	Europe	UAL (University of the Arts, London) - Camberwell
supérieure de création	Royaume-Uni	Europe	UAL (University of the Arts, London) – Chelsea College of Art and Design
supérieure de création	Royaume-Uni	Europe	UAL (University of the Arts, London) – Wimbledon College of Arts
supérieure de création	Royaume-Uni	Europe	University of Southampton
supérieure de création	/ Ecosse	Europe	European Design. Il consiste en un programme commun permettant aux élèves
supérieure de création	Singapour	Asie	School of Design and Environment, National University of Singapore
supérieure de création	Suède	Europe	Konstfack, Stockholm
supérieure de création	Suède	Europe	European Design. Il consiste en un programme commun permettant aux élèves
supérieure de création	Thaïlande	Asie	School of Architecture and Design, King Mongkut's University of Technology Thonburi
supérieure de création	Turquie	Europe	METU – Middle East Technical University, Ankara

ENSCi – Les Ateliers

Plan stratégique 2017-2020

ENSCi – Les Ateliers

Un plan stratégique pour 2020

Introduction

1 — Une démarche participative P.3

2 — Une école qui s'est rêvée P.5

Le Projet

3 — Ce que nous sommes ce que nous voulons être P.6

**4 — Former des esprits libres,
maintenir l'élève au centre du projet** P.9

5 — Penser et organiser notre rôle au rang international P.13

6 — L'industrie du futur et le numérique P.14

7 — La recherche P.17

8 — La marque ENSCI P.20

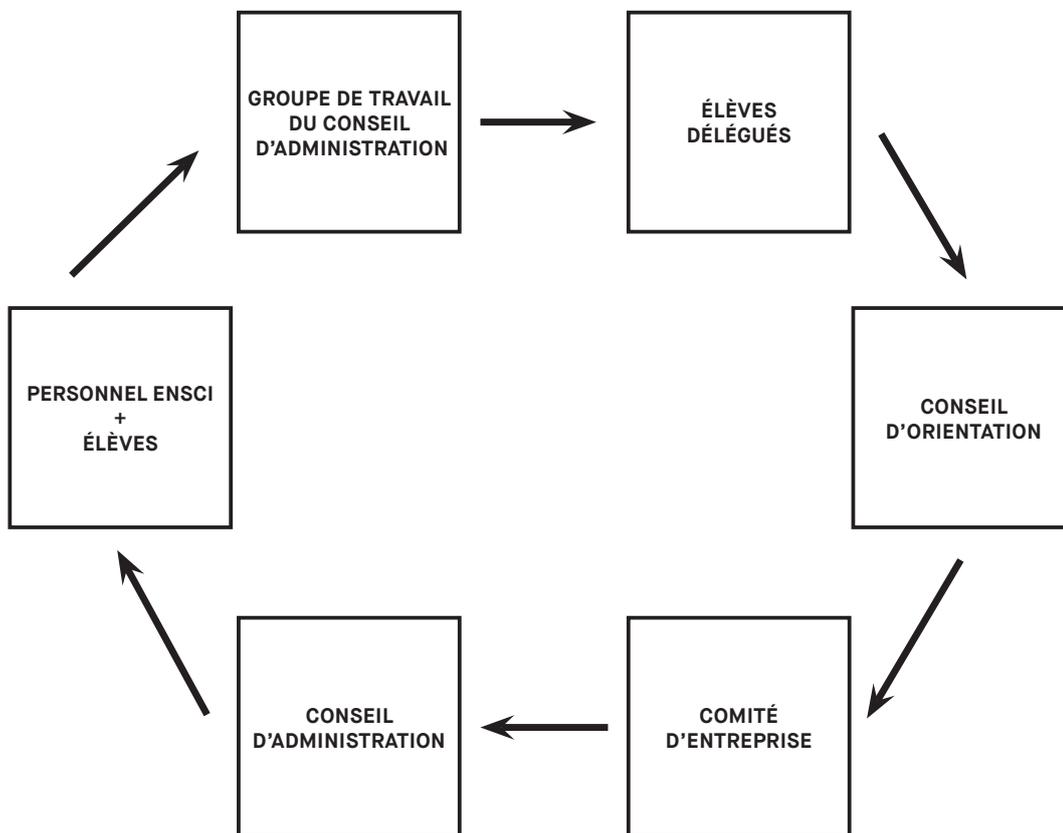
9 — Une organisation et une structure adaptées P.24

1 – Une démarche participative

Le plan stratégique de l'ENSCI pour l'horizon 2020 s'est construit autour d'une démarche participative et structurée qui s'est appuyée sur des éléments et des acteurs.

<u>DIRECTION</u>	<p><u>JUIN-SEPTEMBRE 2016</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – PRÉ-PROJET REMIS AU JURY DE RECRUTEMENT DU DIRECTEUR – AUDIT BUDGÉTAIRE DU CGFI – MISSION D'APPUI DU CGFI / VOLET GESTION RH – MISSION D'APPUI DU CGFI / VOLET BUDGÉTAIRE ET COMPTABLE – CONTRAT DE PERFORMANCE – CHANTIER POUR L'ENSCI (DOCUMENT REMIS AU DIRECTEUR PAR LES ÉLÈVES ÉLUS) – LETTRE DE MISSION DES MINISTÈRES
<u>ENSCI</u>	<p><u>NOVEMBRE 2016-FÉVRIER 2017</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – MISE EN PLACE DE COMMISSIONS COMPOSÉES DE REPRÉSENTANTS DU PERSONNEL ET D'ÉLÈVES ÉLUS. ESPACES VALORISATION ENTREPRENEURIAT/INSERTION RECHERCHE
<u>CONSEIL D'ADMINISTRATION</u>	<p><u>AVRIL-MAI 2017</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – CRÉATION DE DEUX GROUPES DE TRAVAIL: STRATÉGIE ET FINANCE AUTOUR DU PROJET STRATÉGIQUE DE L'ÉTABLISSEMENT.
<u>DIRECTION</u>	<ul style="list-style-type: none"> – RÉDACTION DU PROJET STRATÉGIQUE
<u>CONSEIL D'ORIENTATION</u>	<p><u>JUIN 2017</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – PRÉSENTATION DU PROJET STRATÉGIQUE PROVISoire ET INTÉRACTION
<u>CONSEIL D'ADMINISTRATION</u>	<ul style="list-style-type: none"> – POINT D'ÉTAPE SUR LA DÉMARCHE INITIÉE ET LES ATTENDUS
<u>ENSCI</u>	<p><u>OCTOBRE 2017</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - DÉMARCHE DE DESIGN STRATÉGIQUE SUR LE PLAN - FINALISATION
<u>CONSEIL D'ADMINISTRATION</u>	<p><u>DÉCEMBRE 2017</u></p> <ul style="list-style-type: none"> -PRÉSENTATION DU PLAN STRATÉGIQUE
<u>DIRECTION</u>	<ul style="list-style-type: none"> - RÉDACTION DU PLAN D'ACTIONS - MISE EN ŒUVRE DU PLAN D'ACTION

Le processus de son élaboration correspond à un enjeu stratégique pour l'école qui qualifie ainsi l'ambition portée. C'est l'ensemble des « parties prenantes » de l'établissement qui ont participé à la réflexion. Le Ministère de la Culture et de la Communication, le ministère de l'Industrie, le personnel, les élèves, des experts du design, de la recherche, ont été sollicités dans l'élaboration de nos objectifs.



2 — Une Ecole qui s'est rêvée

Comme souvent dans l'histoire, la création des grands pôles de formation et à fortiori des grandes institutions, répond à un besoin essentiel d'organisation et de développement de nos sociétés. Si la création industrielle française acquiert sa réputation avec les grands chantiers technologiques et structurels des années d'après guerre, en dehors des considérations décoratives pour lesquelles la France excelle cependant, c'est par les figures tutélaires de Jacques Viénot, de Roger Tallon, de Jean Prouvé, de Pierre Paulin ou encore de Charlotte Perriand, qu'une certaine définition de la création industrielle a fini par s'imposer en France dans les années 70 malgré un retard important. Ce qui finit par créer une école française du design et de la création industrielle repérable à ce moment de l'histoire, mais qui ne trouve pas encore de prolongement dans l'éducation, si ce n'est par la tentative de créer en 1962, un département *Design industriel* au sein de l'Ecole Supérieure des Arts Décoratifs, aujourd'hui disparu.

C'est Michel Tourlière en 1979, alors directeur de l'ENSAD et inspecteur principal des enseignements artistiques, qui se voit confier par le ministère de la Culture une mission de réforme des enseignements artistiques. Il s'appuie à ce moment-là partiellement sur l'architecte Patrick Bouchain, alors enseignant aux Beaux arts de Bourges, et qui prône la réalisation de projets concrets comme méthode d'enseignement. Le rapport de Patrick Bouchain remis tardivement après l'élection présidentielle de 1981 ne pourra trouver d'issue immédiate. C'est la rencontre avec Claude Mollard quelques mois après, alors que ce dernier a le projet de constituer une nouvelle école, qui le mettra en relation avec Jean-Louis Monzat de Saint-Julien qui conduira à l'invention des ateliers de création industrielle avec sa cohorte de 36 élèves à la fin de l'été 1982 alors même que l'école n'a pas encore été officiellement créée.

La conjonction d'une volonté de réformer l'enseignement artistique dès 1974 et la conviction profonde que la création peut apporter à l'outil industriel et productif une vision plus humaine, plus efficace et plus innovante du monde, vont servir de précepte à l'esprit révolutionnaire des ateliers de création industrielle, comme cela fut le cas avec le mouvement *Arts & Crafts* à la fin de l'ère victorienne, avec le Bauhaus de Weimar, mais surtout le *Black Mountain College* se situant dans la continuité historique du Bauhaus et dont Richard Buckminster Fuller a largement théorisé les relations étroites entre science, design et architecture.

Cet héritage appréhendé comme une utopie nécessaire à toute construction pédagogique, le renversement de la situation de l'apprenant et du rôle supposé du maître, le placement de l'élève au centre du dispositif fonctionnel des ateliers et la farouche conviction de faire rentrer la question industrielle au cœur de toutes préoccupations réflexives, ont définitivement façonné l'histoire singulière d'un lieu sans enseignements, sans enseignants et qui ne devint une école que par le besoin de structuration face à l'évolution de la société autour d'une équipe convaincue de la pertinence d'une telle rupture.

3 — Ce que nous sommes ce que nous voulons être

Malgré les profonds bouleversements industriels et humains que la nation a vécus depuis les trente dernières années ; avec la complexité apportée par les effets de la mondialisation sur nos modes de perception et de fonctionnement ; considérant l'évolution prodigieuse des processus d'enseignement qui ont dû affronter les développements technologiques comme les évolutions sociétales ; l'Ecole Nationale Supérieure de Création Industrielle, comme elle a été nommée par le décret du 26 octobre 1984, demeure encore aujourd'hui en France un véritable projet intellectuel capable de relever les défis liés à la diversité des enjeux du design comme cela fut d'ailleurs le cas depuis sa création.

L'ENSCI- Les Ateliers est un établissement d'enseignement supérieur public qui fait partie de la Conférence des Grandes Ecoles, il est adossé à l'Institut Carnot Arts et à la SATT *Lutech*. Il est sous la double tutelle des ministères chargés de la culture et de l'industrie. La formation conduit à l'obtention d'un diplôme d'établissement valant grade de Master en création industrielle et un autre en design textile. Par ailleurs, il existe, au sein de la formation tout au long de la vie deux Mastères labélisés par la Conférence des Grandes Ecoles et enregistrés au RNCP ainsi qu'un post-diplôme. Les nombreux partenariats dont l'école bénéficie ont permis l'instauration de trois double cursus.

L'ENSCI-Les Ateliers constitue, de ce fait, un lieu sans équivalence qui permet la rencontre entre la pensée et l'action. C'est à ce titre que nous souhaitons jouer un rôle dans le débat public du design de l'innovation par la création industrielle et la création textile au cœur de la cité et pour la cité !

C'est à partir de son histoire, de son actualité et de ce qu'elle sait produire de talents individuels et d'intelligence collective que l'ENSCI – Les Ateliers doit jouer un rôle majeur dans l'apport de la création comme dans l'efficacité de l'innovation industrielle, sociale et par extension dans l'approche de nouvelles économies.

L'ENSCI-Les Ateliers pense la création industrielle et textile dans un monde ouvert

Les écoles de création et a fortiori l'ENSCI – Les Ateliers sont aujourd'hui au cœur de mutations qui redéfinissent la conception de l'enseignement supérieur. Ces évolutions ne doivent cependant pas affaiblir les processus mis en œuvre relevant du champ de la créativité tels qu'ils sont ancrés dans l'histoire de l'école, et faites d'expérimentations au service de la cognition et de l'émancipation. Former des designers responsables, créatifs et critiques, suppose, en effet, de maintenir une diversité et une richesse d'apports théoriques et critiques autour d'un dispositif productif mis en constante tension. Cette force centrifuge que constitue le modèle de formation de l'ENSCI-Les Ateliers recèle en soi la capacité à intégrer fortement les acteurs économiques comme académiques. Il s'agit moins de créer une grande ouverture des espaces et des consciences, déjà opérantes, que de permettre de renforcer un modèle qui fait ses preuves depuis de nombreuses années et le mettre en adéquation avec les besoins de création, d'innovation, mais également d'insertion professionnelle et d'entrepreneuriat.

Afin de garantir cela, il est important de considérer de manière précise et spécifique la question de la pluridisciplinarité qui est aujourd'hui au cœur des débats dans l'ensemble de l'enseignement supérieur. Le designer doit avant tout être un spécialiste de son métier qui reste néanmoins un généraliste capable de se confronter à ce qu'apporte la pluridisciplinarité dans toutes ses dimensions et qui se déploie des sciences humaines, en passant par les sciences sociales et jusqu'aux sciences dures.

À l'instar de la structuration de la création industrielle au sein du monde économique et social - parce qu'elle incarne aujourd'hui un certain nombre de valeurs humanistes, parce qu'elle ouvre constamment de nouveaux champs dans l'ensemble de la société - l'ENSCI-Les Ateliers doit rester le lieu central où s'instaure un débat en « étoile » qui concerne l'ensemble de l'enseignement supérieur. La création industrielle ou textile couvre aujourd'hui des champs bien plus larges que l'acception que l'on donne au simple mot design. Le positionnement de l'école l'a toujours démontré y compris vis-à-vis de ce qui nous différencie des établissements d'enseignement supérieur comparables au plan international.

De la même manière, si l'économie de la culture est aujourd'hui sept fois supérieure à celle du secteur automobile, la force subversive de la création, la capacité des designers à déplacer l'ordre établi et à inventer de nouveaux territoires, résonnent toujours plus singulièrement dans une société où les effets de la mondialisation et de la dématérialisation ont tendance à formater les logiques créatives et à rendre plus improbable toute épopée. Cette situation singulière du design et des designers interroge, fascine, voire dérange tant la capacité à imaginer et construire le monde de demain par l'intelligence du geste et des concepts est déconcertante. En de telles circonstances, la liberté engendrée par l'acte de création appliqué à la fonctionnalité n'a d'autre corollaire que l'exigence qui lui est symboliquement associée. C'est cette exigence, si particulière, qui fait sens dans le design de création et qu'il faut sans cesse rechercher jusque dans la formation des designers.

La création industrielle quant à elle, qu'elle soit considérée comme activité de conception technique ou comme processus de management dans la conduite de projet innovant, convoque alternativement les sciences cognitives, les sciences de l'ingénieur, mais également les sciences humaines et sociales, qui font du designer cet acteur singulier, responsable, conscient des enjeux de société, et qui de par sa formation, doit produire une *activité liée à une pensée complexe et à une logique originale où la recherche esthétique s'associe aux stratégies industrielles et où la technologie n'est qu'une partie d'un vaste contexte symbolique*¹.

C'est donc avec l'ensemble des acteurs utiles pour elle-même et pour la société que l'ENSCI-Les Ateliers doit constituer la synthèse de ces tensions positives, les partager le plus largement possible et en faire un levier pédagogique pour former des individus capables de représenter les systèmes complexes par l'idéation et la création.

- Former des créateurs industriel et textile de haut niveau, généralistes et garants de la maîtrise de leur cœur de métier pour une meilleure complémentarité avec l'ensemble des expertises nécessaires à l'industrie, aux sciences et à l'économie sans entretenir de confusion avec la pluridisciplinarité à l'origine du mythe de l'ingénieur/designer ou du manager/designer
- Faire de l'ENSCI-Les Ateliers le lieu incontournable du débat intellectuel public autour du design et de la création industrielle et textile, utile à la société et intégrant une vision internationale

Participer à la construction nationale des politiques publiques du design, de l'innovation et de la création

Dans un contexte mondial où la compétition nous oblige à répondre aux mutations sources de fragilisation, où l'élaboration des stratégies culturelles et économiques n'a jamais été autant déterminante, le lien organique de l'ENSCI-Les Ateliers au Ministère de la culture et de la communication et au ministère chargé de l'économie, de l'industrie et du numérique constitue un atout majeur.

C'est tout d'abord l'école elle-même qui constitue l'écrin d'une visibilité aux plans national et international, d'une excellence en matière de formation, de positionnement intellectuel, de capacité d'innovation de création et de production. C'est également l'organisation de ses réseaux qui peut permettre de rassembler et de stimuler les forces de l'esprit nécessaires à l'élaboration de nos stratégies.

Il faut ici entrevoir la notion de «réseaux» comme l'ensemble des acteurs qui peuvent s'assimiler généralement à deux composantes essentielles avec tout d'abord ceux qui permettent à l'établissement d'affirmer son appartenance à une culture, à un niveau de reconnaissance voire d'excellence. Ils ont pour vocation de positionner l'établissement dans un paysage. Les autres constituent un maillage collaboratif qui apporte une valeur ajoutée à la pédagogie et à son développement. Les intérêts des uns peuvent d'ailleurs parfois se superposer aux finalités des autres tant les jeux d'acteurs sont souvent imbriqués. Le lien historiquement entretenu entre l'ENSCI – Les Ateliers et les entreprises constitue en soi le premier des réseaux qui permet de donner une identité sans équivalent à cette école. Si les leviers et les outils font probablement bénéficier de tous les stimuli et données que leurs infrastructures et leurs réseaux lui permettent de capter : matériaux, documents, informations, contacts, commandes, partenariats, etc. L'école, de son côté, offre à ces acteurs économiques un outil et un moteur accordés à la grande mutation contemporaine, soit l'interpénétration du design, de l'innovation et de l'économie, apte à travailler sur toutes les notions qui y sont liées, telles que les relations entre le design et l'industrie, l'esthétique et la fonctionnalité, les figures du design, de l'ingénieur, de l'entrepreneur... L'ENSCI-Les Ateliers constitue ainsi un lieu centrifuge, capable d'anticiper les besoins et les évolutions consubstantielles au devenir de nos élèves qui seront assurément les créateurs de valeurs de notre futur.

- L'ENSCI-Les Ateliers doit être un interlocuteur naturel dans la mise en œuvre des politiques publiques pour le design en mettant à disposition la production de connaissances et ses acteurs au service de l'intérêt général
- Préciser et diffuser auprès des entreprises et du monde économique les apports du design en matière d'innovation sociale et publique, de transition énergétique et de valeurs différenciantes

4 — Former des esprits libres, maintenir l'élève au centre du projet

Il existe autant de designs que de designers. Des schémas de simplification ou de clarification² peuvent aujourd'hui nous permettre de stabiliser les différences qui existent entre le *design d'auteur* et le *design amont* et comment ces façons de s'inscrire dans des démarches sont elles-mêmes conditionnées d'un point de vue conceptuel (design de forme, de fonction et d'usage) ou relationnel (design thinking, coopératif ou rhétoriques). A cela s'ajoutent les catégories d'application comme le design d'objet, le design visuel, le design d'interaction, le design de service et le design d'environnement.

Notre rôle est de garantir pour nos élèves les apprentissages nécessaires, les expérimentations et les choix de parcours pour faire de l'ENSCI-Les Ateliers un outil de professionnalisation et d'émancipation.

Conjuguer les valeurs d'excellence et d'ouverture

L'ENSCI-Les Ateliers doit assumer la responsabilité sociale d'être un établissement sélectif où les profils correspondent à la diversité des générations, des parcours, des origines sociales, culturelles et géographiques. La modélisation de cette sélectivité fait encore aujourd'hui la réputation et la qualité des individus que l'école construit depuis son origine pour le présent et l'avenir.

Cette construction individuelle ne peut s'envisager que dans un environnement adapté où l'émulation collective s'équilibre avec la dimension individuelle. La capacité d'accueil de l'établissement est déterminante dans cette perspective et induit une mesure précise des équilibres entre les différentes formations (doubles cursus, création industrielle, création textile). L'ENSCI-Les Ateliers comporte 24,7% d'élèves boursiers ce qui correspond à un indicateur positif de diversité sociale pour une école nationale parisienne. Malgré cela, il demeure important que le design, qui est par essence centré sur l'utilisateur dans une conception sociale et empathique, puisse permettre à un établissement comme le nôtre de questionner les moyens à mettre en œuvre pour sensibiliser au design, à la conception et à la création les publics les plus éloignés.

- Stabiliser l'équilibre du nombre d'élèves en instaurant un *numerus clausus* et en maîtrisant les flux entrants et sortants
- Mettre en place un plan d'action pour diffuser la culture de la création industrielle et textile auprès d'un public socialement plus large afin de garantir une plus grande diversité des élèves

Une formation unique et sur-mesure

L'exégèse de l'histoire de l'école, qui repose sur la mythologie d'une plateforme sans enseignants, mais où la responsabilité de chacun s'engageait à partir de la réalisation de projets concrets en lien avec des entreprises et des designers, sur la prise en charge de la dimension administrative et technique de la structure par les élèves, comme sur la notion d'une communauté d'échange et de fraternité, a fait long feu par l'importance et la durabilité du changement des échelles.

Cependant, il préexiste une matrice sociologique et organisationnelle indicible et ancrée dans le cœur de l'établissement et de ses acteurs.

Le projet pédagogique doit donc permettre d'interroger les origines sans pour autant créer de dystopie. Le développement de l'école, la formidable extension des champs d'application du design et de l'enseignement supérieur, la complexité de nos environnements, ont durablement transformé le projet initial de la structure. L'enjeu doit consister à maintenir une utopie du réel en proposant un *autrement qu'être du social*³.

Une articulation pédagogique qui prend en compte les besoins et les parcours de nos élèves doit préciser le rôle des designers et des enseignants qui interviennent au quotidien et qui ne constituent pas pour autant un corps à part entière. La qualité de leurs expertises, leurs connaissances des milieux professionnels et leurs expériences pédagogiques doivent leur permettre de tenir une place spécifique dans la vision pédagogique comme dans l'évaluation globale.

La réussite du cadre de formation est aujourd'hui dépendante de l'articulation entre l'approche pratique opérée au travers des ateliers de projets, des studios, et des ateliers matières et les acquisitions fondamentales structurées par l'offre des apports théoriques et spécifiques.

Cette articulation ne peut se faire qu'en intégrant la question du parcours individualisé dans la réflexion. La qualité de la formation et la spécificité de l'ENSCI-Les Ateliers reposent en grande partie sur l'analyse et l'observation des besoins généraux en matière de contenus et de la situation spécifique de chaque élève.

Il nous revient de construire le plus finement possible cette tension positive entre évaluation, expertise et parcours en laissant la possibilité à l'élève d'être force de proposition de son propre devenir.

³ Paul Ricœur, *L'idéologie et l'utopie : deux expressions de l'imaginaire social* (1976)

- Garantir la lisibilité des formations et spécifier les parcours des élèves pour relever les compétences acquises
- Réformer les processus d'accompagnement et d'évaluation

Une offre ouverte et équilibrée

En tenant compte des équilibres financiers nécessaires, l'ENSCI-Les Ateliers doit garantir une offre de formation adaptée aux besoins et à l'ambition de l'établissement. C'est l'équilibre entre l'offre et le nombre d'élèves qui doit en premier lieu être interrogé. Depuis de nombreuses années, de par le développement de l'école, le nombre d'élèves a fortement augmenté sans que soient forcément intégrés les besoins correspondants au maintien de la qualité de formation.

De ce fait, permettre aux élèves d'accéder à de nombreux partenaires industriels, économiques et institutionnels avec des entrées thématiques équilibrées, leur garantir une offre de cours qui prenne en compte des besoins pour former des designers compétents et responsables, devient un enjeu pédagogique partagé.

- Ouvrir plus largement l'offre partenariale en prenant en compte la diversité des besoins pédagogiques
- Dissocier ce qui relève des usages du métier de ce qui relève des spécialisations tant dans l'acquisition des outils que dans les apports théoriques

Création industrielle et création textile

L'ENSCI-Les Ateliers a le privilège de pouvoir revendiquer deux formations d'excellence. C'est l'histoire de l'école qui, dès 1984, a permis d'intégrer le design textile au travers de l'installation de l'ANAT au sein de l'école.

Les spécificités de ces formations sont très marquées et garantissent indubitablement une grande lisibilité des compétences et des débouchés avec, à la clé, un diplôme de création industrielle et un diplôme de design textile.

Les bonnes pratiques en cours à l'école doivent conduire à rapprocher la création industrielle du design textile en adaptant les environnements, en développant les stimuli propres à chaque champ disciplinaire, en harmonisant autant que possible les processus pédagogiques.

C'est en créant deux polarités mieux équilibrées que nous pourrions symboliquement instaurer un diplôme de créateur industriel et un diplôme de créateur textile.

- Renforcer la place du design textile en étendant le principe du parcours individuel
- A l'instar du parcours de création industrielle, créer un environnement favorable à l'adossement à la recherche pour le design textile

La place de l'élève

A l'ENSCI-Les Ateliers, l'élève a toujours eu une place centrale dans la conception de la formation comme dans l'organisation de la structure. Si l'on peut constater que le changement d'échelle au fil du temps et des orientations a modifié la nature même de cette place, il demeure un substrat philosophique qui maintient une tension positive dans les rapports entretenus entre les élèves, les designers et le personnel. Malgré cela, on peut retrouver, comme partout, des clivages parfois caricaturaux ou des zones grises qui troublent les formes de dialogues et la cohésion.

Il est tout d'abord capital de considérer le rôle de l'élève et sa représentativité dans le rôle des instances de gouvernance telles qu'elles sont actuellement définies.

Au-delà de cela, nous devons construire les outils adaptés à notre établissement quant à l'évaluation des enseignements et de l'établissement. Nous devons également leur garantir une place dans le débat pédagogique et d'orientation (cf. Collèges). Cette représentativité doit permettre de mettre en exergue les besoins et adaptations nécessaires à la vie étudiante comme à la construction de leur personnalité en tant que designer responsable.

Devenir un créateur nécessite un apprentissage spécifique, parfois chaotique, qui doit nous interroger sur les errances quelquefois nécessaires comme sur les parcours spécifiques et les fulgurances qui en découlent. Les initiatives personnelles, les interactions interpersonnelles entre les élèves, les designers et le personnel, la prise de conscience de nos responsabilités partagées, doivent constituer un champ d'exploration et d'attention, observable comme l'est celui du terrain du sociologue.

- Assurer une place au débat pour les élèves dans l'orientation et la vie de l'établissement dans un cadre maîtrisé
- Formaliser l'évaluation des enseignements et de l'établissement par les élèves
- Mettre en œuvre une organisation permettant le perfectionnement objectif des formations et de l'établissement

5 — Penser et organiser notre rôle au rang international

En 1989, le monde rentre brutalement dans le XXI^e siècle⁴. La mondialisation peut être perçue comme un moment symbolique de l'histoire, tout comme elle peut correspondre aux conséquences de l'évolution des nouvelles technologies de l'information. Toujours est-il que le système éducatif tout entier est aujourd'hui confronté aux résultantes de sa généralisation. Concevoir la question de l'international pour une école comme la nôtre c'est avant tout prendre en compte ce qui relève des mécanismes de la globalisation dans une dimension constructive, curieuse, professionnalisante et voire, bien évidemment, critique. Il s'agit d'ailleurs probablement de tout cela à la fois. L'ENSCI a amorcé depuis longtemps ce changement de paradigme en co-crédant le label MEDes qui rassemble sept écoles européennes et permet une véritable formation internationale au niveau Master. Même si la mobilité étudiante est rendue assez difficile dans les établissements parisiens où le coût des études et du logement ont un impact fort sur la motivation à s'extraire d'un contexte chèrement acquis, il n'en demeure pas moins que la richesse d'une offre de mobilité constitue un vecteur d'attractivité important.

Si l'on considère que la majorité des étudiants devrait prétendre à pouvoir se confronter à la perception d'autres cultures, d'autres systèmes éducatifs, mais également à d'autres conceptions de la création, du développement et de l'économie, il faut reconnaître que les échanges Erasmus ou bilatéraux ne permettent pas toujours d'entrevoir l'ensemble de ces dimensions.

Qualifier notre rôle à l'international pour nos élèves

Le développement de stages à l'étranger permet de formaliser d'autres types de mobilités entre étude et professionnalisation. Il faut pour cela identifier des gisements en matière d'institutions ressources (centres de diffusion du design, événements

culturels...) et d'entreprises (agences de design, PME, ETI, Groupes...) parmi quelques pays cibles. Dans cette stratégie, les échanges académiques doivent renforcer les complémentarités avec la mise en place de différents niveaux de propositions pour nos élèves : programme d'échanges standards, programme MEDes, plateformes rassemblant écoles, entreprises, événements liés au design.

Ce travail doit être complété en menant une réflexion sur les façons de renforcer en interne la capacité d'intégration des meilleurs étudiants étrangers comme le développement de la pratique de l'anglais pour l'ensemble de nos élèves (summer schools, séminaires, conférences, cours...).

- Développer la pratique de stages à l'étranger
- Favoriser l'attractivité de l'établissement auprès des élèves étrangers
- Rendre plus efficace l'apprentissage de l'anglais

Renforcer notre soft Power international

La prise en compte de la mondialisation suppose que la stratégie internationale s'appuie sur des leviers culturels et économiques pour favoriser l'insertion et les expériences pédagogiques et professionnelles grâce à la mobilité des étudiants et a fortiori des diplômés. C'est probablement en sélectionnant quelques « hubs » à l'étranger parmi les grandes villes émergentes que des mécanismes vertueux se créent en alliant le volet formation avec des écoles partenaires et l'insertion professionnelle avec des entreprises, des agences et des événements liés à la diffusion du design favorisant ainsi l'essaimage des talents et l'image de l'école dans sa dimension culturelle renforçant ainsi le tissu déjà très développé des alumni travaillant à l'étranger.

En dehors des choix stratégiques d'implantation dans certains pays se pose la question de la présence de l'ENSCI-Les Ateliers au sein de certains grands événements internationaux. Milan, New-York, Dubaï voient aujourd'hui affluer, lors de design weeks, les grandes écoles internationales qui constituent directement des partenaires naturels comme des concurrents immédiats. Ces manifestations constituent pour ces écoles des chambres d'écho incroyables de leur excellence, de l'innovation qu'elles produisent, de leur positionnement et renforcent ainsi leur capacité d'attractivité y compris pour les étudiants internationaux.

- Mettre en œuvre une stratégie d'ancrage à l'international avec quelques pays en garantissant les volets académiques, professionnels et culturels
- Dans la mesure du possible, assurer la visibilité de l'établissement au travers de quelques grandes manifestations internationales

6 – L'industrie du futur et le numérique

La question de la transition numérique est au cœur de tous les sujets d'innovation, de réflexion économique, de projection sociétale etc. L'impact numérique est également fondamentalement imbriqué aux enjeux de l'industrie du futur. Nous pouvons même considérer que l'intelligence artificielle est elle-même une conception « méta » de la transition numérique qui, à terme, permettra de dépasser l'apprentissage perceptuel, l'organisation de la mémoire et le raisonnement critique⁵.

Le design ne peut avoir qu'une place centrale parmi ces enjeux qui nous environnent de manière durable et progressive. Il doit permettre de participer aux réflexions éthiques et sociales ; il doit proposer des scénarios d'avenir (design fiction) ; il doit s'approprier la question des usages et des stratégies.

Construire cette vision de la place du design dans ces secteurs nécessite un certain nombre de préalables quant à la maîtrise des outils et la connaissance des contextes.

L'ENSCI-Les Ateliers doit mettre sa philosophie et sa capacité d'articulation de la pensée et de la production au service de ces enjeux pour les années à venir.

Le numérique pour la structure

L'appropriation du numérique et l'innovation au service de la pédagogie commencent probablement par le développement du numérique au service de la structure même. C'est l'ensemble des outils et des interactions possibles qui peut permettre de modifier profondément les relations entre les enseignants, le personnel et les élèves. Nous sommes tous acteurs et porteurs de cette responsabilité au service de l'établissement.

- Permettre le développement des outils numériques comme vecteur d'innovation pédagogique
- Dans l'organisation de l'école

Positionner une pédagogie spécifique pour le numérique

Si le numérique intervient à différents niveaux dans le processus d'idéation du designer, il n'en constitue pas moins une véritable compétence spécifique faisant appel à une multitude d'apprentissages d'outils. Plus largement, la prise en compte des savoir-faire avant celle des savoir être nécessite que les outils numériques fassent intégralement partie de l'apprentissage de l'ensemble des outils du designer à l'instar des outils de production analogique ou numérique déjà utilisés. Il s'agit-là d'un apprentissage régulier et pluriel qui doit être pris totalement en compte dans la pédagogie de l'établissement.

La dimension conceptuelle qui permet de situer les enjeux et d'appréhender les responsabilités du designer en ce qui concerne le numérique repose sur l'ensemble des équipes afin que cette acculturation permette de passer du statut de consommateur à celui d'acteur. Des projets spécifiques avec des partenaires pourront être proposés aux élèves au travers des ateliers de projets ou des studios, des experts pourront être ciblés et invités pour construire une pédagogie efficiente en la matière.

La transition numérique qui est en cours est absolument systémique. Le changement de paradigme qui s'annonce va progressivement remplacer l'innovation incrémentale par l'innovation de rupture. Ce sont probablement les modes d'organisations qui vont se transformer radicalement au sein des entreprises comme des services publics. Le designer, au travers des pratiques usuelles de l'innovation sociale et publique ou de la maîtrise des outils numériques, doit devenir l'un des artisans de cette transformation. Notre responsabilité doit nous engager à former des designers qui soient capables de répondre à ces enjeux où l'humanisation des fonctions liées au numérique demeure primordiale.

La qualité de formation des élèves, avec la capacité de distance critique et d'analyse des systèmes complexes qui la caractérise, fait de l'ENSCI-Les Ateliers le lieu possible et unique de cette chaîne de valeur avec l'objectif de réenchanter le monde par la pratique des outils numériques comme par la manipulation des concepts.

La dimension numérique doit être ancrée dans le cœur de la formation initiale et de la formation continue comme de la recherche à l'instar de la structuration

en place pour les ateliers matières ou les domaines par exemple. Pour cela, les partenariats académiques et économiques, la recherche, la pédagogie, l'innovation sont mobilisables afin de congruer vers l'étagement nécessaire à la prise en compte des processus numérique.

- Identifier les besoins d'acquisition des outils numériques dans l'ensemble des parcours pour les inscrire dans la pédagogie
- Qualifier les enjeux de la transition numérique hardware et software en faire émerger des projets structurants, et établir ce que le design doit prendre en charge dans la chaîne
- Ouvrir des partenariats avec les acteurs académiques et économiques qualifiés sur la transition numérique
- Prendre en compte dans l'ensemble de l'écosystème ENSCI les besoins liés à la maîtrise des enjeux dans le domaine numérique de l'innovation sociale et publique à l'industrie

Etre au cœur du débat pour l'industrie du futur

L'industrie du futur suppose de répondre d'emblée à cinq grandes questions fondamentales, à savoir, les enjeux économiques, technologiques, organisationnels, environnementaux et sociétaux. Le design est par essence impliqué par l'ensemble de ces problématiques. L'ENSCI-Les Ateliers, de par son histoire, de par ses compétences et son réseau d'influence, doit se situer au cœur des moyens et compétences mis en œuvre sur un plan plus général. En effet, c'est bien ici l'alliance des sciences de l'ingénieur, de l'économie et du design dans toutes ses dimensions, mais également les sciences humaines comme l'anthropologie ou la sociologie, qui semblent nécessaires à la prise en compte des évolutions sociétales en cours.

Pour réaliser cette ambition l'ENSCI-Les Ateliers doit faire converger les actions engagées au travers de collaborations déjà existantes avec des actions concertées auprès des acteurs majeurs de ces questions (réseau IMT, Centrale, CNAM, ENSAM, HESS...).

Le design qui occupe une place spécifique et qui devrait à terme devenir majeur pour cette thématique, nous donne la légitimité de mettre en œuvre une organisation centrale d'innovation en lien avec les acteurs technologiques, techniques et économiques. Certains véhicules internes ou externes nous sont aujourd'hui accessibles pour atteindre cette ambition (accélérateurs, design center, clusters technologiques, ...).

L'une des conditions de réalisation d'un tel consortium d'innovation par la conception et la création repose sur le jeu des équilibres et des répartitions des forces en présence, notamment des différentes *Comue* du bassin francilien, et sur la conviction que le design doit permettre d'introduire un vortex dans le cortex d'une perception parfois trop « techno centrée » et qui est généralement associée à la thématique de l'industrie du futur.

- Associer plus largement la création industrielle et textile au débat sur l'usine du futur avec les réseaux structurants
- Utiliser nos dispositifs (formation, recherche, professionnalisation) pour favoriser l'innovation par le design sur la thématique de l'industrie du futur
- Mettre en œuvre un centre d'innovation par le design sur cette thématique en intégrant la dimension numérique

7 — La recherche

L'activité de recherche en design correspond à une discipline jeune et en pleine évolution constituant encore un point d'achoppement à une reconnaissance académique vis-à-vis des pairs issus du monde universitaire (CNU) lorsque celle-ci prend la production par le design comme sujet de recherche. En France, elle est aujourd'hui principalement concentrée du côté des sciences humaines à l'université (Cachan, Paris I Sorbonne ou Nîmes). Parallèlement à cela, se développent depuis peu les premiers foyers d'une recherche qui puise ses fondements dans la production de formes et le champ de la création par opposition à une recherche uniquement théorique et issue des SHS ou des sciences dures. C'est le cas à l'ENSAD avec SACRe, à Reims avec la chaire IDIS, ou à Saint-Etienne avec le Cycle *Design & Recherche*. Si aujourd'hui tout le monde s'accorde sur la nécessité de produire une recherche en design qui puise ses fondements dans la praxis, il n'en reste pas moins que sa mise en œuvre demeure en bien des points difficile par la spécificité de l'organisation de la recherche en France. La théorie du *Wicked design*, qui montre que les problématiques en design ne peuvent être formulées comme telles avant que leur solution soit trouvée⁶, ne simplifie pas davantage les approches méthodologiques auxquelles la recherche en design est aujourd'hui confrontée lorsqu'elle prétend être autre chose qu'un discours théorique.

Une recherche entre pratique et théorie à l'ENSCI

L'ENSCI-Les Ateliers qui puise son origine sur l'instauration d'un débat autour de la création et de l'industrie, qui a inscrit l'innovation pédagogique au cœur de son organisation, qui articule une pensée théorique associée au faire dans l'ensemble du cursus (mémoire et projet), ne peut se substituer au débat d'une recherche qui puiserait son niveau « méta » de tension et d'expertise par la question de la pratique du métier.

En intégrant la difficulté de ne pas posséder d'enseignants chercheurs dans notre école, nous devons constituer une communauté autour de nous à partir de chercheurs de différentes disciplines, mais également et surtout de designers.

Dans son ambition d'être une école de référence au plan national et international en matière de création industrielle et textile, nous avons identifié cinq thèmes qui tiennent compte de l'histoire de l'établissement en matière de recherche et des secteurs avancés dans lesquels le design nous semble déterminant.

- **Design et science** qui intègrent également la dimension du vivant
- **Design et numérique**, sous la forme de quatre items : Espace numérique, Interaction, conception et data
- **Design et création & innovation pédagogique**
- **Design et nouvelles industries**
- **Design et innovation sociale et publique**

A cela s'ajoute bien évidemment la recherche en design textile qui s'inscrit naturellement dans les schèmes des thématiques déployées. L'organisation de cette recherche doit se constituer à partir de trois niveaux dont les thématiques énoncées relèvent d'une visibilité institutionnelle assumée. La création de *plateformes* peut constituer en la mise en commun des différents véhicules déjà présents dans l'établissement ou en inter établissement. Enfin, les plateformes devront accueillir les différents programmes constitutifs de la communauté de recherche rassemblée autour de nos thématiques et méthodologies.

- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Renforcer l'organisation de la recherche autour de cinq thématiques • Spécifier les formes d'une recherche par la création et la conception • Identifier les partenaires en matière d'adossement académique |
|---|

Une école doctorale appropriée à l'ENSCI-Les Ateliers

La création d'un doctorat de création ne peut se réaliser que par un adossement à une école doctorale. Un projet d'école doctorale *patrimoine et création* est en cours de discussion au sein de *Paris Seine*; la création du CNSERAC jouera probablement un rôle dans la construction et l'organisation de ces nouvelles formes de recherche et de formation à un niveau d'expertise aujourd'hui utile à la société.

La question de l'appareillage nécessaire à la reconnaissance de la recherche et de ses formes doit être dissociée des contenus méthodologiques et du niveau d'expertise attendu pour nous-mêmes. La reconnaissance des designers que nous formons et la réputation de l'ENSCI-Les Ateliers nous positionnent d'emblée comme un acteur essentiel de cette construction.

Afin de permettre à nos élèves, ou à d'autres, d'atteindre un niveau de recherche et de diplomation d'excellence, nous envisageons de partager notre expérience avec des acteurs internationaux qui recèlent une véritable expérience dans ce domaine. Le projet devra permettre de créer des circulations entre doctorants et chercheurs de l'ENSCI-Les Ateliers, du Royal College de Londres et de l'EPFL+Ecal Lab de Lausanne.

La présence de formes de recherche et de chercheurs dans un établissement d'enseignement supérieur pose *De Facto* la question de l'adossement ou de l'initiation à la recherche. Notre école, qui constitue un écosystème extrêmement maillé doit assurer la mise en œuvre non artificielle du chaînage entre formation, pratique, théorie et recherche. La présence de programmes partagés, de chercheurs et de doctorants, devrait nous permettre de garantir l'incrémentation nécessaire à l'accession à la recherche pour nos élèves.

- Participer à la mise en œuvre d'une école doctorale de création
- Développer une forme doctorale spécifique au design en appui avec des acteurs internationaux
- Favoriser le développement de thèse Cifre

8 — La marque ENSCI

Il existe aujourd'hui des formes de contradiction qui mettent en opposition la mythologie de l'école, la qualité des individus et des projets qui en sortent, l'étendue des partenaires et des réseaux à une réputation d'une école qui vit sur la nostalgie de son origine, qui a traversé une succession de crises graves, qui fait de la discrétion son étendard et pire qui se dénigre par l'habitude de l'utilisation d'une rhétorique critique permanente.

Cette particularité qui n'existe au fond que dans les écoles de création constitue un frein sérieux au positionnement et à la perception actuelle de l'établissement. Aucune stratégie de communication, aussi bien faite soit-elle, ne pourrait permettre à elle seule d'amener l'ENSCI-Les Ateliers à la reconnaissance qu'elle mérite.

Au-delà d'un aspect purement stratégique qu'il est d'ailleurs assez simple de définir, il existe surtout une dimension politique de la chose qui peut littéralement empêcher l'aboutissement de la construction d'une nouvelle image pour cette école. Accepter d'utiliser des moyens concertés et objectivés pour atteindre un objectif de positionnement de la marque ne constitue pas une renonciation aux valeurs de l'établissement, fussent-elles utopiques, décalées ou inédites.

Il conviendra donc de mettre en place des actions itératives et concertées pour renforcer le soft power légitime de l'établissement en définissant clairement les cibles et en y adaptant les stratégies différenciées et les outils qui doivent y être associés.

La formation continue, la recherche et l'innovation une pointe avancée de la stratégie de l'ENSCI - Les Ateliers

La formation continue qui est reliée au concept européen du *long life Learning* constitue probablement la partie la plus signifiante d'un établissement. La capacité à répondre aux exigences d'individus confrontés aux réalités économiques, productives et sociales ; l'anticipation nécessaire à détecter les nouveaux besoins et les secteurs porteurs ; la qualité et le niveau de l'expertise à mettre en œuvre, conditionnent une partie de l'efficacité de l'écosystème d'un établissement d'enseignement supérieur reconnu. Les individus formés par ce biais constituent parfois les prescripteurs et les pourvoyeurs d'influence au sein des réseaux professionnels.

Il existe aujourd'hui trois formations structurées dont deux sont labélisées par la Conférence des Grandes Ecoles et enregistrées au RNCP, et dont les thématiques sont bien ancrées dans le paysage. A cela s'ajoute un ensemble de formations courtes à la carte.

Afin de conserver la réactivité et la souplesse nécessaires et de garantir et anticiper les besoins de formation dans un monde mouvant, deux axes peuvent compléter le panel existant qui constitue la vitrine actuelle de l'école.

Premièrement, répondre dès que possible aux besoins de formations en intra entreprise à partir de la philosophie et des valeurs développées par l'école dans le domaine de la création industrielle et textile. En second lieu, développer des formations conjointes avec d'autres établissements d'enseignement supérieur.

Une ingénierie pédagogique est dans ce cas nécessaire pour répondre efficacement à la diversité et la spécificité des programmes.

Une stratégie de communication qui recoupe celle mise en œuvre vis-à-vis de nos entreprises partenaires doit être développée graduellement en fonction de nos objectifs stratégiques.

La recherche et l'innovation constituent également des vecteurs naturels de valorisation de l'excellence et a fortiori d'attractivité. Dans le cas de l'ENSCI-Les Ateliers, il faut ajouter à cela la production de connaissance intégrée aux projets de diplômes comme aux projets quotidiens. C'est la force productive de l'école dans l'ensemble de ces domaines qui constitue une matière infinie, source de positionnement, de création de valeurs et d'attractivité pour nos différents publics.

L'ENA et l'ENSCI-Les Ateliers travaillent à la création d'une chaire commune sur l'innovation publique.

La chaire constitue un point de rencontre structurant entre le monde de l'enseignement et le monde professionnel. Elle permet généralement de porter des sujets d'intérêt public et des valeurs humaines et sociales et se construit sous forme de mécénat.

Notre école, de par les sujets qu'elle véhicule, rentre parfaitement dans l'esprit de ces dispositifs qui allient formation et recherche tout en positionnant l'école sur des sujets d'intérêt à forte visibilité. Forts du succès de cette première expérience, il ne faudra pas s'interdire de développer des modèles similaires afin d'élargir les thématiques et les modalités de fonctionnement.

- Favoriser la formation tout au long de la vie en intra entreprise
- A partir de formations courtes, maintenir un fort potentiel d'innovation en matière de positionnement de l'établissement
- Construire des formations transdisciplinaires en association avec d'autres établissements

Les réseaux d'influence

La maîtrise des réseaux d'influence constitue la chose la plus complexe à mettre en œuvre tant elle repose sur les individus et sur un travail de soilage systémique des acteurs, de tous les acteurs !

Dans ces stratégies, les élèves, les anciens, les acteurs de la presse, les designers, les acteurs économiques, les académiques et institutionnels sont autant de vecteurs d'images positives comme parfois négatives.

Il faut donc considérer les différentes échelles souhaitables dans les actions à mettre en œuvre :

- Valoriser nos élèves pour valoriser leur école.
- Fédérer progressivement le réseau des Ensciennes et des Ensciens pour passer d'une situation informelle à une structuration formelle les impliquant dans la vie de l'école (mentorat avec nos élèves, mise en relation avec les entreprises, formation continue, information ...).
- Externaliser les relations presse afin de bien spécifier les rôles entre la presse et la communication.
- Faire des salles Viénot un lieu de présentation et de programmation bien identifié pour instaurer un lien spécifique avec les entreprises, les designers et nos élèves.
- Articuler et rendre lisible la politique de conférences, d'invitations, de séminaires pour affirmer notre leadership sur la question du design et de la création industrielle et textile.
- Mettre en œuvre une politique éditoriale constituée par des outils intégrés à la pédagogie et valorisant nos capacités réflexives en matière de design, de recherche, d'innovation et de création.
- Enoncer clairement l'offre de l'ENSCI-Les Ateliers en matière de partenariat, de formation et de mécénat.

Le rôle de l'international

L'ensemble des actions menées à l'international, en dehors de la politique de mobilité, contribue fortement à la reconnaissance de l'établissement (cf chapitre 5). Les liens académiques, la participation aux grands événements internationaux, la présence des Ensciennes et des Ensciens à l'étranger, qui sont nos ambassadeurs, doivent être pris en compte dans notre politique de valorisation et de positionnement.

Etre un acteur d'une professionnalisation reconnue

La diversité et le nombre des talents issus de l'ENSCI-Les Ateliers éclairent en interne comme en externe la réalité de la qualité de l'école. La capacité de pénétration de l'ENSCI-Les Ateliers dans le monde industriel et économique constitue également un indicateur à forte valeur ajoutée.

Un soin particulier doit être apporté à l'organisation des stages en entreprises notamment dans le lien entretenu avec les acteurs en intra entreprise. La mise en concordance des besoins, l'accompagnement de nos élèves et le suivi des contacts, sont des facteurs de réussite d'une politique de professionnalisation et de reconnaissance de nos futurs talents.

Le développement de l'entrepreneuriat et la réussite des parcours accompagnés renforcent en interne l'attractivité de ce type de démarche et favorisent le rayonnement en externe autour de valeurs positives et humaines.

L'ENSCI-Les Ateliers développe un dispositif pédagogique et un incubateur orienté design pour favoriser les pratiques entrepreneuriales des élèves de l'ENSCI-Les Ateliers.

Il s'agira d'un incubateur ouvert mais pour lequel le design constituera le cœur du projet entrepreneurial dans la démarche globale. S'il existe un réseau riche d'incubateurs dans le bassin parisien, soit privé, soit public en lien avec des écoles, en revanche il n'existe pas de modèle de ce type, alors même que les besoins sont aujourd'hui bien identifiés.

La problématique du design est généralement mal posée dans de nombreux projets entrepreneuriaux. Favoriser nos projets et intégrer au bon niveau une démarche dans des projets le nécessitant, offre une nouvelle perspective de la question entrepreneuriale.

Développer le réseau des diplômés

Dans les écoles de création le lien aux diplômés demeure complexe. L'autonomisation du sujet élève, le développement d'une création centrée sur la personnalité et la distance critique comme mode de pensée contribuent à cette complexité et à cette distance concernant le sentiment d'appartenance à une communauté. Les diplômés de l'ENSCI-Les Ateliers ont ceci de particulier qu'ils sont issus d'une formation où le mode projet, l'intergénérationnel et l'ouverture permanente de l'école ont formaté différemment leur vision de l'école et de leur propre situation vis-à-vis d'elle. Un réseau informel existe donc, réseau qui permet aujourd'hui de créer un flux d'intégration professionnelle important (24%). L'établissement porte une responsabilité à s'adresser vertueusement à cette communauté. C'est d'abord le lien diplômés/élèves qu'il convient de maintenir actif pour faciliter cette intégration professionnelle, c'est également l'expérience des diplômés en tant qu'acteurs du monde socio-économique qu'il faut faire entrer dans la réflexion de stratégie globale de l'établissement. Enfin, il ne faut pas négliger le levier de communication pour l'école que constitue la réussite professionnelle de ces diplômés. Ces réussites contribuent au sentiment de fierté réciproque et ne peuvent qu'entretenir positivement le lien individu/institution si ce levier est intelligemment mis en œuvre.

9 – Une organisation et une structure adaptées

La qualité relationnelle et humaine du cadre d'étude et de travail est fondamentale dans le développement équilibré de l'établissement. La lisibilité de l'organisation et des missions afférentes à l'ensemble du personnel permet d'équilibrer le rôle de chacun à partir de rapports interpersonnels clarifiés.

Le pilotage de l'établissement nécessite la responsabilisation et l'implication de l'ensemble des acteurs de la structure. L'infrastructure joue, quant à elle, un rôle prépondérant dans les choix organisationnels et stratégiques des modes de fonctionnement. L'ensemble de ces fonctions et relations doit s'envisager exclusivement à l'aune de la responsabilité que nous portons vis-à-vis de la formation et de l'émancipation de nos élèves.

Une gouvernance transparente

Le respect des instances de gouvernance telles qu'elles sont définies par les différents arrêtés ministériels, constitue la base de l'équilibre dans les prises de décisions au plan stratégique, pédagogique et administratif.

En dehors de cette régulation institutionnelle il semble important d'organiser les relations interpersonnelles afin d'instaurer un dialogue professionnel constant et renouvelé qui permet d'impliquer l'ensemble des acteurs de l'établissement. L'enjeu premier consiste à instaurer la circulation des idées et des informations à l'instar de ce qui a présidé à la création de l'ENSCI-Les Ateliers.

Dans la continuité du collège des études récemment créé pour articuler les études et les ateliers de projets, nous souhaitons instaurer d'autres collèges qui auront pour rôle d'établir une relation entre l'organisation de l'école et le conseil d'orientation, de réaliser une veille réflexive sur les besoins de l'école capable d'alimenter le conseil d'orientation et enfin de produire de manière régulière une auto-évaluation de l'établissement et des enseignements en adéquation avec les demandes de l'HCERES. Les nouveaux collèges sont au nombre de 4 et organisés autour de l'international, de la recherche, de la valorisation et de la professionnalisation.

Leur constitution doit répondre à l'exigence de constituer des communautés de pensée équilibrant les représentativités entre les élèves, les designers, les enseignants et le personnel.

Les locaux et les équipements

Le bâtiment de la rue saint-Sabin a été investi en 1982 dès l'origine de l'école. Son évolution a été intimement liée au développement du besoin d'intégrer les pratiques de plus en plus élargies du design et à l'augmentation du nombre d'étudiants. Les équipements ont suivi ce processus d'évolution sans qu'il ne soit possible de substituer une technique ou technologie par une autre d'où un phénomène d'accumulation certain.

Si le niveau d'équipement répond aux exigences d'apprentissage et de formation d'une école de design, la vétusté du bâtiment cumulée au manque de place crée des tensions internes importantes. L'exploitation devient de plus en plus problématique et l'évolution des normes de sécurité n'a pas été suivie pour l'ensemble des domaines.

L'Opérateur du patrimoine et des projets immobiliers de la culture accompagne l'ENSCI-Les Ateliers depuis l'automne 2016 par l'établissement d'un schéma directeur de l'établissement. Le phasage de ce schéma a déjà permis de hiérarchiser les priorités notamment celles relatives aux mises aux normes de sécurité.

Les défis que nous devons relever rapidement dans le cadre de ce projet concernent les problématiques d'espaces où le manque de place et la configuration des locaux nous posent des problèmes de stockage de nos productions, matériaux et scénographies, nous empêchent d'avoir un espace de restauration pour nos élèves et notre personnel, ne permettent pas à nos designers et enseignants de pouvoir se réunir, travailler et poser leurs affaires.

Du côté des élèves il est plus difficile aujourd'hui d'offrir des espaces de travail en rapport avec la phase diplôme.

Ces phénomènes de saturation, voire de blocage, nous obligent à repenser totalement l'organisation des espaces dans le respect de nos justes besoins. Le schéma directeur piloté par l'OPPIC doit nous permettre de mettre en œuvre un projet qui réponde à l'ensemble de ces questions, pour les années à venir et qui engage le futur de l'ENSCI-Les Ateliers.