

ENSCi – Les Ateliers

ANNEXES 2

Environnement de la formation en entreprises

Les stages en France

Les stages à l'étranger

Enquête et placement des diplômés

Liste des enseignants issus du monde professionnel

Liste des enseignants issus du monde académique

Docteurs et HDR

Partenaires académiques internationaux

Evaluation des enseignements par les élèves

Plan stratégique 2017-2020

ENSCi – Les Ateliers

Environnement de la formation en entreprises

HCERS - Adossement de l'ENSCI aux milieux socio-professionnels / Activité de partenariat Design Textile

Liste des conventions de projets en partenariats - période de 2012 à 2017

Partenaires	Activités	Secteur	Thématiques	Typologies	Partenaire (s) autre (s)
2012 - Semestre 1 - Projets				275k€	
Compagnons du Devoir	Studio CI & D.Text	Management Innovation	Design & Artisanat / Paravent modernité	Public	Fondation JM Weston / IFM
2012 - Semestre 2 - Projets					
PSA Peugeot Citroën	At.Projet Design Textile	Techno numérique	Textile habitacle automobile	Groupe	Open Lab Design
JACQUART Français	At.Projet Design Textile	Produit	Torchon	Pme	
CityZen	D-Lab D.Text*	IOT - Vêtement connecté	Smart Sensing	Pme	Programme BPI (Post-dipôme Ensci)
2013 - Semestre 1 - Projets					
Compagnons du Devoir	Studio CI & D.Text	Management Innovation	Design & Artisanat / Sneaker haut gamme	Public	Fondation JM Weston / IFM
2013 - Semestre 2 - Projets					
RMN Louvres	At.Projet CI & D.Text	Diversification Design Global	Offre boutique Musée du Louvres	Public	Réunion des Musées Nationaux
2014 - Semestre 1 - Projets					
St-GOBAIN - Adfors	At.Projet Design Textile	Equipement habitat connecté	Textile lumineux	Groupe	
Compagnons du Devoir	Studio CI & D.Text	Management Innovation	Design & Artisanat / Hybridation du Cuir	Public	Fondation JM Weston / IFM
2014 - Semestre 2 - Projets					
HUAWEI	At.Projet CI & D.Text	IOT - objet communicant	IOT - Objets Connectés	Groupe	International
2015 - Semestre 1 - Projets					
Compagnons du Devoir	Studio CI & D.Text	Management Innovation	Artisanat matériaux souples & électronique	Public	Fondation JM Weston / IFM
2015 - Semestre 2 - Projets					
HUAWEI	At.Projet Design Textile	IOT - objet communicant	Textile connecté	Groupe	International
2016 - Semestre 1 - Projets					
BRUN VIAN TIRAN	At.Projet Design Textile	Produit	Plaid	Pme	
Compagnons du Devoir	Studio CI & D.Text	Management Innovation	Design & Artisanat / Lin matière durable	Public	Fondation JM Weston / IFM
Equip'Hotel	At.Projet Design Textile	produits ameublement	produits et scénographie	Groupe	International
2017 - Semestre 1 - Projets					
RENAULT Design	At.Projet CI & D.Text	IOT - objet communicant	matières du numérique SmartCar	Groupe	
DURANCE	At.Projet CI & D.Text	Produit	Innovatiouon senteur d'ambiance	Pme	
BRUN VIAN TIRAN	At.Projet Design Textile	D-Text	Conception textile	Pme	
Compagnons du devoir	Studio CI - D.Text	Management Innovation	Peaux neuves ... textiles techniques	Public	Fondation JM Weston / IFM

Les Ateliers de Projets création industrielle (CI) en partenariat sont ouverts aux élèves de Design Textile et inversement pour les élèves de Création Industrielle

ENSCi – Les Ateliers

Les stages en France

Stages en France élèves DT - ENSCI - Les Ateliers

Année scolaire	Nb d'étudiants	Nom de la structure d'accueil	Ville
2013-14	16		
	1	Agence POLYPHEME	Paris
	1	Cécile BOCCARA	Paris
	1	DIM SAS	Rueil Malmaison
	1	FREDERIC TESCHNER STUDIO	Montreuil
	1	HERMES SELLIER	Paris
	1	JEANNE LANVIN	Paris
	1	Maison Martin Margiela	Paris
	1	Monsieur Jean Yves	Paris
	1	NANÜK Anima	Paris
	1	NELLY RODI	Paris
	1	PREMIERE VISION	Lyon
	1	PRIMROSE BORDIER	Levallois Perret
	1	SARL SABLE	Cannes
	1	SERGENT MAJOR	Montreuil
	1	SONIA RYKIEL CDM	Paris
	1	VANESSA BRUNO	Paris
2014-15	8		
	1	Antoine Bruguerolle Architecte	Nimes
	1	CHACOK DEVELOPPEMENT	Sophia Antipolis
	1	Denovembre	Paris
	1	LES ABEILLES DILIGENTES	Paris
	1	Malhia Kent	Neuilly sur Seine
	1	Marc Jacobs International France	Paris
	1	Porcelaine du Lot Virebent	Paris
	1	Société LELIEVRE	Paris
2015-16	10		
	1	AIR 5 EVENTS	Le Bono
	1	Antoine Bruguerolle Architecte	Nimes
	1	GROUPE ALTICE MEDIA	Paris
	1	INDRESS	Paris
	1	INOUI SARL	Paris
	1	PREMIERE VISION SA	Paris
	1	SERICYNE	Paris
	1	Sfate et Combier	Doissin
	1	SONIA RYKIEL CDM	Paris
	1	WHOLE	Ivry sur Seine
2016-17	12		
	1	BONNE MAISON	Paris
	1	DECATHLON SA	Villeneuve d'Ascq
	1	DECATHLON SA Quechua Wed'ze Simond	Passy
	1	DENIS & FILS	Montchal
	2	DOUCE GLOIRE	Dampierre sous Bouhy
	1	DUTEL SAS	Rillieux-la-Pape
	1	HERMES SELLIER	Paris
	2	HERMES SELLIER	Pantin
	1	JANAÍNA MILHEIRO	Paris
	1	LE MONDE SAUVAGE	Paris
	1	MANUEL CANOVAS	Paris
	1	NOBILIS	Paris
	1	PERRINE ROUSSEAU CREATION	Paris

ENSCi – Les Ateliers

Les stages à l'étranger

Stages à l'étranger élèves DT - ENSCI - Les Ateliers

Année universitaire	Nb d'élèves	Nom de la structure d'accueil	Ville	Pays
2013-2014	2			
	1	Lori Weitzner design Inc.	New York	Etats-Unis
	1	12345	Los Angeles	Etats-Unis
2014-15	8			
	1	MARGRETHE ODGAARD STUDIO	Copenhague	Danemark
	1	SNEDKER STUDIO	Copenhague	Danemark
	1	NAGUISA	Barcelone	Espagne
	1	MANUEL MAIDA	Milan	Italie
	1	A+A DESIGN STUDIO	Milan	Italie
	1	Ingrid Hulskamp Studio	Amsterdam	Pays-Bas
	1	Mirjam Roudén Textile Design Studio	Londres	Royaume-Uni
	1	JAKOB SCHLAEPFER	St Gallen	Suisse
2015-16	6			
	1	Judy Ross Textile	New-York	États-Unis
	1	KI-GI	Tokyo	Japon
	1	ATELIER NL	Eindhoven	Pays-Bas
	1	RENS STUDIO	Eindhoven	Pays-Bas
	1	Studio Maarten Kolk & Guus Kusters	Eindhoven	Pays-Bas
	1	Interlace Cebu Weaving Corporation	Cebu	Philippines
2016-17	10			
	2	Jongeriuslab	Berlin	Allemagne
	1	NAMILIA	Berlin	Allemagne
	1	Martyn Thompson Studio	New-York	États-Unis
	1	AAKS Limited	Kumasi	Ghana
	1	Kajihara Design Studio	Tokyo	Japon
	1	Aleksandra Gaca	Delft	Pays-Bas
	1	STEVEN TAI Studio Limited	Londres	Royaume-Uni
	1	Fiona Betsy Faumuina	Londres	Royaume-Uni
	1	Wei Chieh Shih	Taipei	Taiwan

ENSCi – Les Ateliers

Enquête et placement des diplômés

Langevin & Associés

Enseignement supérieur - Recherche - Innovation



Enquête de placement

Diplômés du Master Design Textile

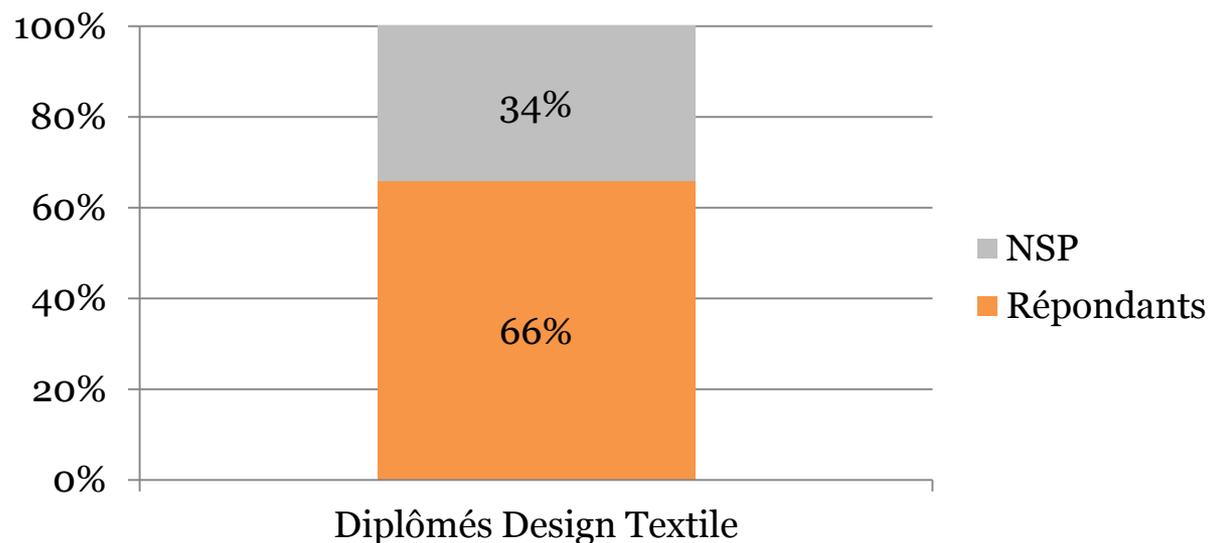
24.03.2016

Sommaire

- 1. Synthèse des résultats de l'enquête quantitative**
- 2. Recommandations**

Résultats de l'enquête

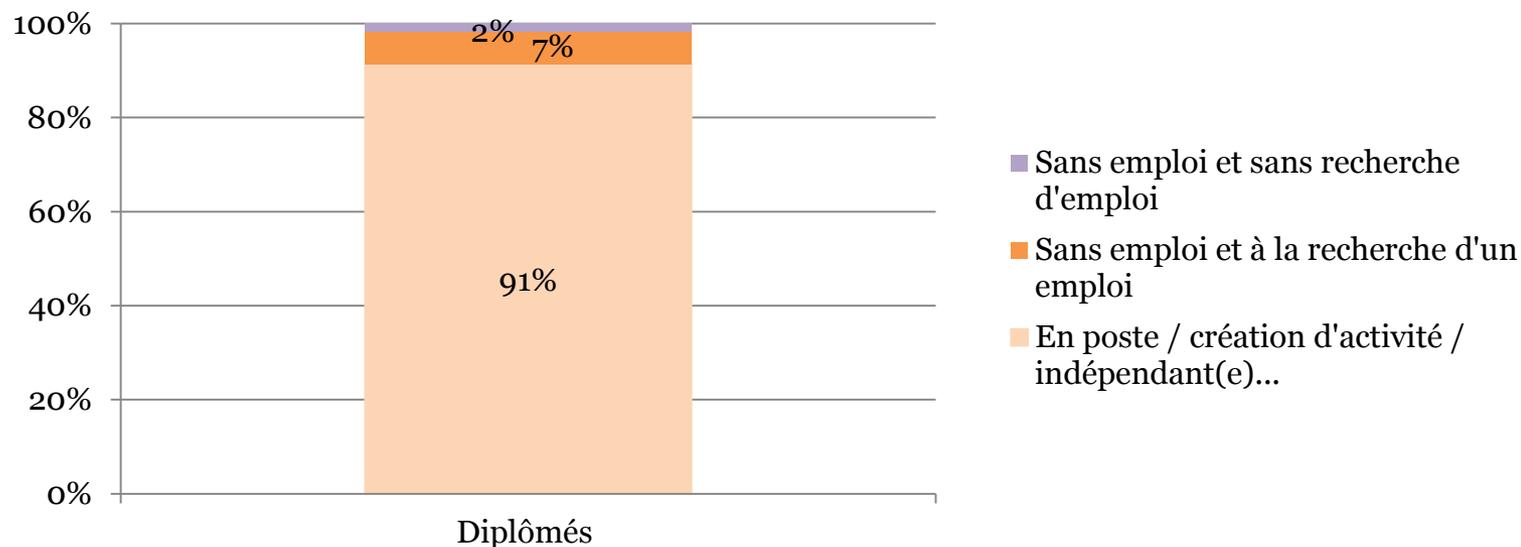
Une forte participation des diplômés



- 58 répondants + 1 abandon / 88 contacts valides
- ➔ 66% des diplômés ont répondu à l'enquête

Résultats de l'enquête

La quasi-totalité des répondants en poste



- ➔ Plus de 90% des diplômés sont en poste
- ➔ Parmi les répondants en poste, seuls 5% (3 sur 58) exercent un emploi non lié au design
- ➔ Seuls 7% des diplômés sont à la recherche d'un emploi
- ➔ Aucun répondant n'est en poursuite d'études

Résultats de l'enquête

Un accès à l'emploi privilégié par le réseau ENSCI

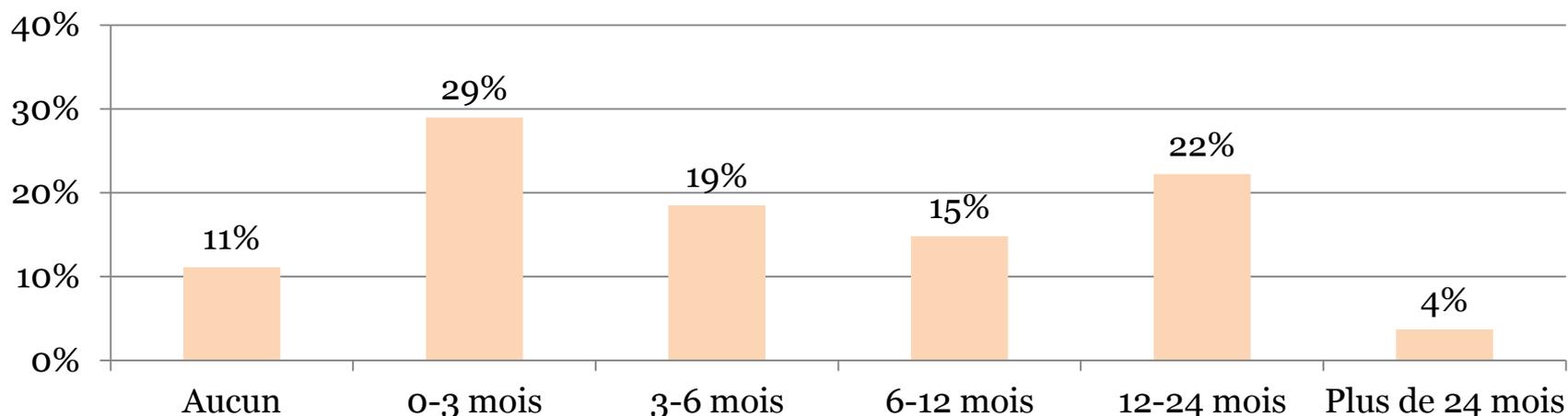
- ➔ 10 salariés sur 27 ont trouvé leur emploi grâce au réseau ENSCI, et notamment via la diffusion par le département design textile d'offres d'emploi, issues de sociétés et de partenaires de l'école ou d'anciens élèves (3 diplômés sur 5)
- ➔ La 2^{ème} voie d'accès à l'emploi est la réponse à une annonce
- ➔ L'accès à l'emploi s'est peu opéré par candidature spontanée
- ➔ Aucun diplômé n'a accédé à l'emploi par le biais d'un concours

Modalités d'accès à l'emploi des diplômés	Réseau ENSCI	Réponse à une annonce	Réseau personnel	Recrutement suite à un stage	Candidature spontanée
Diplômés salariés en poste	10	8	4	3	2

Base : diplômés salariés

Résultats de l'enquête

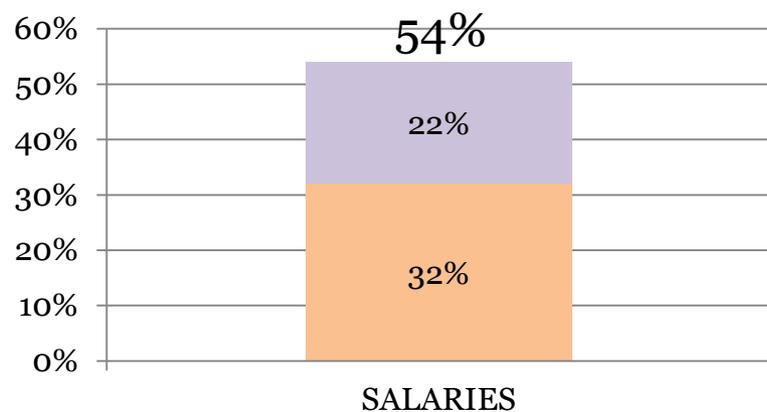
Un délai relativement court d'accès au poste actuel pour les salariés



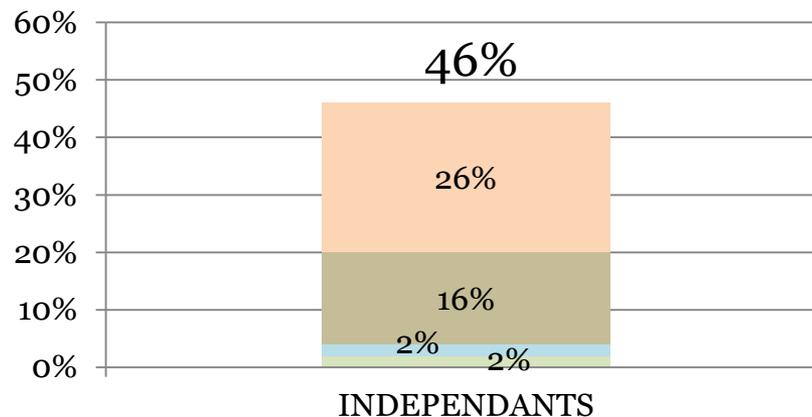
- ➔ Près de 2/3 des diplômés salariés ont mis moins de 6 mois pour obtenir un emploi
- ➔ Plus d' 1/4 des salariés a cependant connu une recherche d'emploi supérieure à 12 mois et seuls 3 diplômés salariés sur 27 n'ont pas eu à chercher un emploi

Résultats de l'enquête

Une proportion équilibrée de salariés et d'indépendants



■ Cadre
■ Profession intermédiaire



■ Artiste libre (Maison des artistes)
■ Auto-entrepreneur(se)
■ Profession libérale
■ Gérant(e) de société créateur(rice) d'entreprise

- ➔ Les 2 statuts les plus représentés sont la profession intermédiaire (32%) et l'artiste libre (26%)
- ➔ Près de 80% des salariés sont en CDI
- ➔ La quasi-totalité des salariés travaillent dans une entreprise privée (la majorité, 65%, dans une PME)
- ➔ Tous les travailleurs indépendants exerçant leur activité au sein d'une structure se trouvent dans une micro-entreprise (1 à 2 personnes)

Résultats de l'enquête

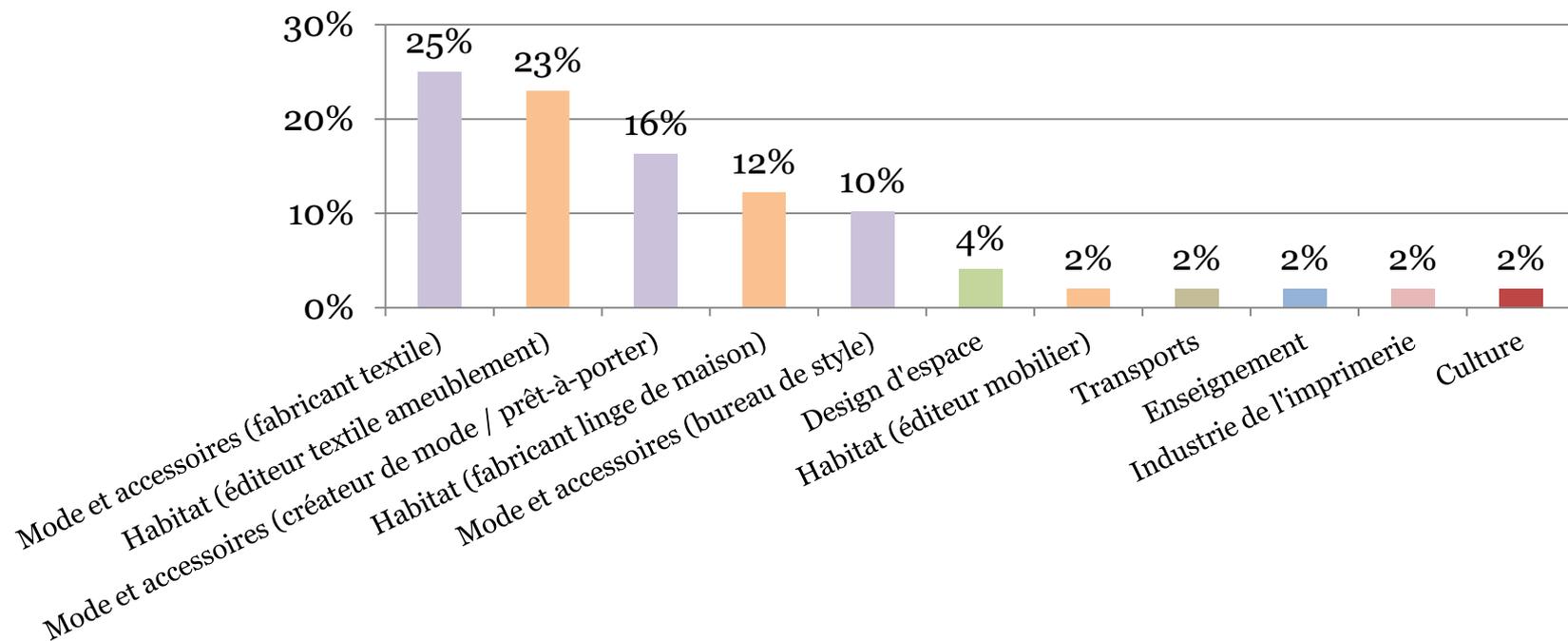
Une grande proportion de designers textiles

Métiers occupés	% diplômés
Designer textile	45%
Styliste	17%
Designer (autre que textile)	14%
Graphiste/ Illustrateur /Infographiste	10%
Créateur textile	7%
Métier non lié directement au design textile	7%

- Près de la moitié des diplômés exerce le métier de designer textile
- 1/4 des diplômés susceptibles de recevoir des distinctions au cours de leur activité ont obtenu une récompense (8 sur 34) : prix Liliane Bettencourt pour l'intelligence de la main (Fondation Bettencourt Schueller), prix concours Jeune Création des Métiers d'ART (Atelier d'Art de France), prix concours Fly Intramuros, prix ARTE, Prix de la Création de la Ville de Paris...
- Seuls 8% des diplômés concernés (3 sur 37) ont effectué des résidences : Ateliers de Paris et Pépinière du Viaduc des Arts

Résultats de l'enquête

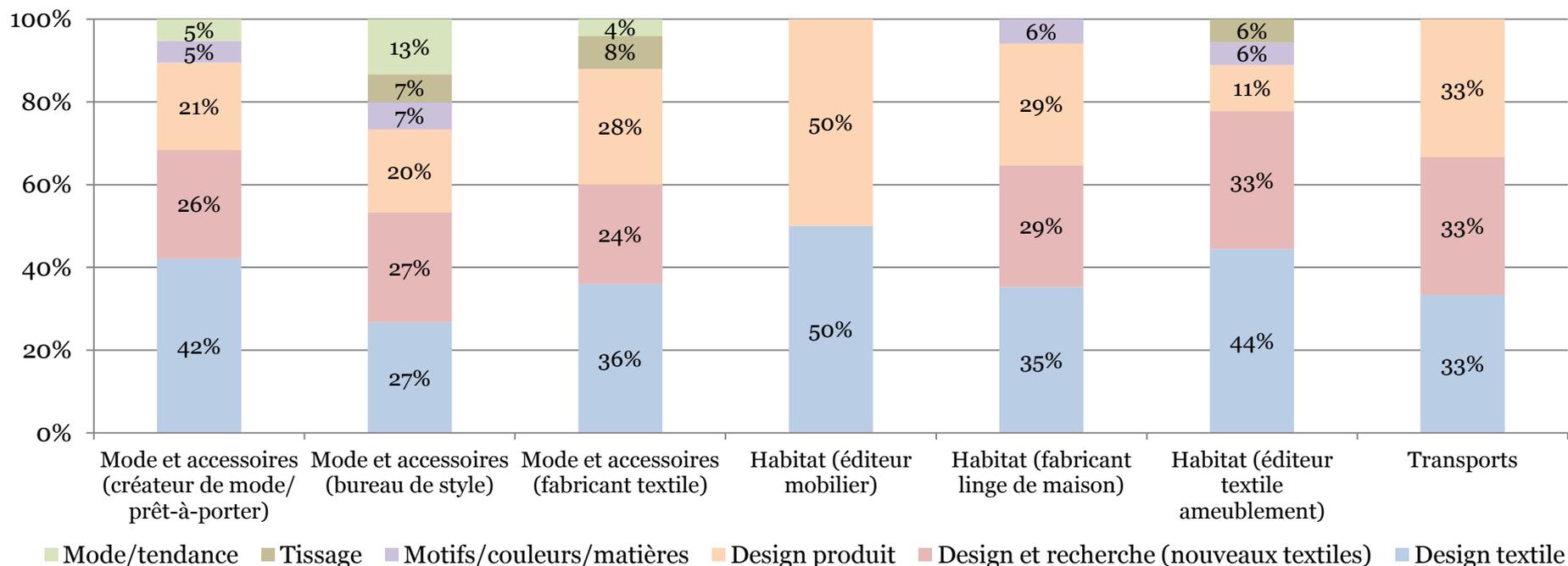
Les secteurs de la mode / accessoires et de l'habitat très représentés



- ➔ 51% des répondants travaillent dans le secteur de la mode et des accessoires, et 37% dans le secteur de l'habitat, soit près de 9/10 des diplômés
- ➔ Le domaine de la fabrication textile est le plus représenté

Résultats de l'enquête

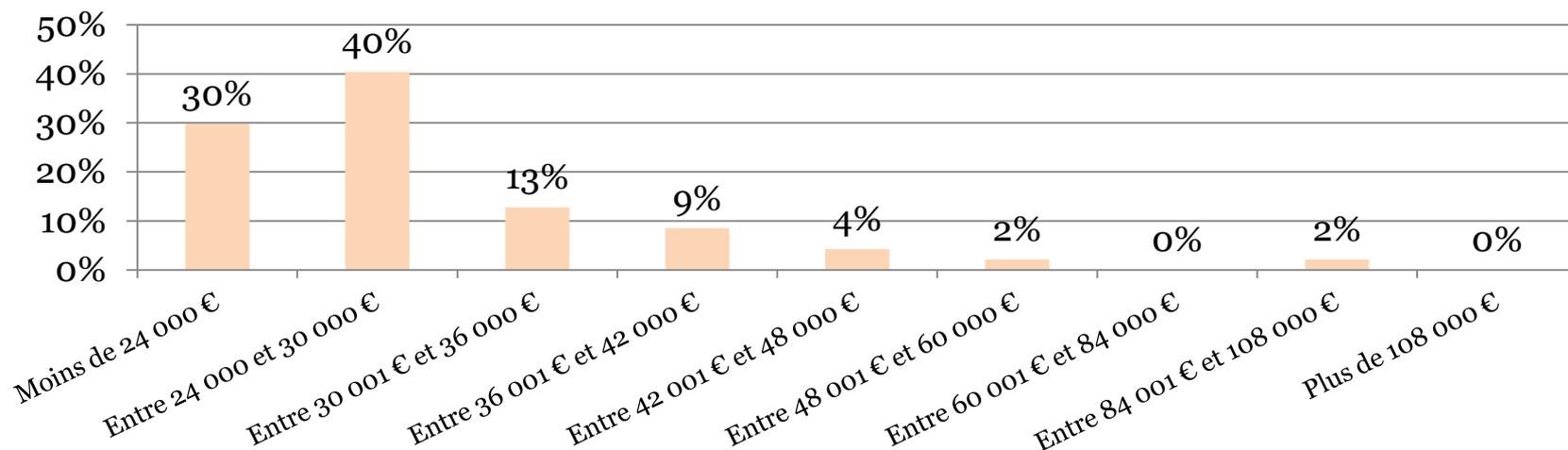
Une mobilisation différente des compétences selon les secteurs d'activité



- ➔ Les domaines de compétences les plus mobilisés par les diplômés sont le design textile (38%), le design et recherche (27%) et le design produit (23%)
- ➔ Les autres compétences (les motifs / couleurs / matières (4%), le tissage (4%) et la mode / tendances (4%)) sont peu appliquées et pour moins de secteurs d'activité

Résultats de l'enquête

Une même rémunération peu élevée, pour les débutants comme pour les expérimentés

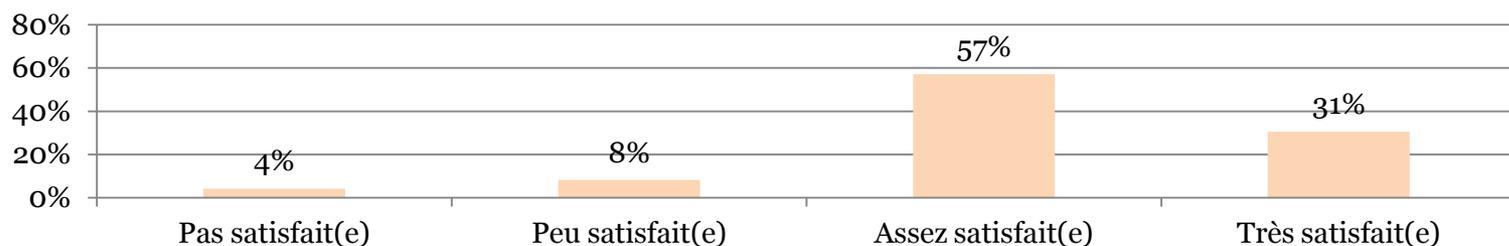


Base : 47 diplômés répondants

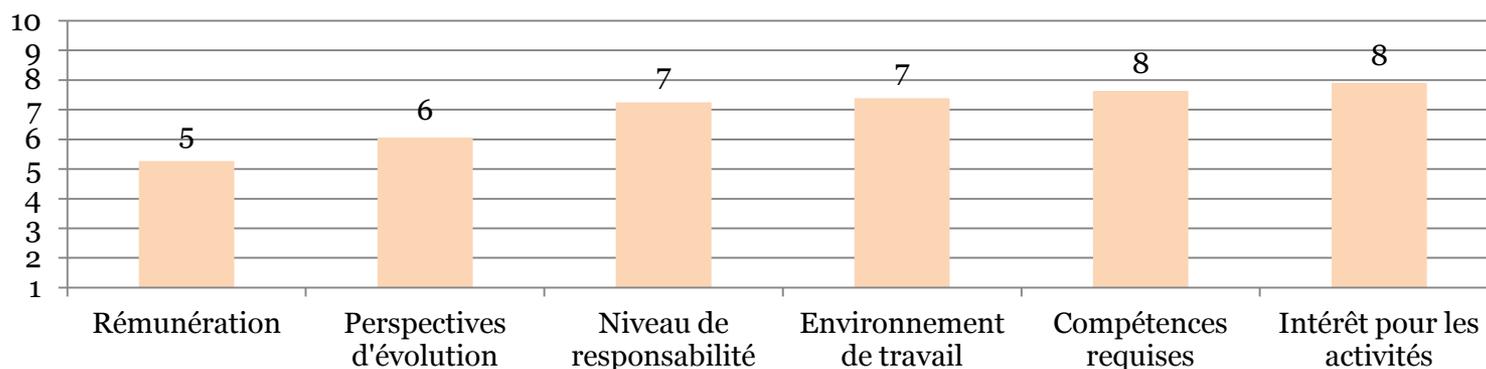
- ➔ 70% des répondants gagnent moins de 30 000 € par an et moins de 10% plus de 42 000 € par an
- ➔ Quel que soit le niveau d'expérience professionnelle, la rémunération reste la même

Résultats de l'enquête

Des enquêtés satisfaits par leur emploi, bien que pointant d'insuffisantes perspectives d'évolution et de rémunération



➔ 88% des diplômés satisfaits de leur emploi



Légende : 1 = niveau minimal de satisfaction – 10 = niveau maximal de satisfaction

➔ Une rémunération et des perspectives d'évolution peu satisfaisantes

Résultats de l'enquête

Un changement de statut pour une majorité de diplômés

- ➔ Plus de 60% des diplômés a changé de statut
- ➔ La majorité des artistes libres a évolué vers un statut de salarié (cadre ou profession intermédiaire)

Nombre de répondants	Ancien statut	Statut actuel				
		Cadre	Auto-entrepreneur	Artiste libre (Maison des artistes)	Profession intermédiaire	Gérant/créateur d'entreprise
8	Artiste libre (Maison des artistes)	2	1	2	3	
4	Cadre	2		1		1
1	Intérimaire	1				
8	Profession intermédiaire	2	1	1	4	
	Total	7	2	4	7	1

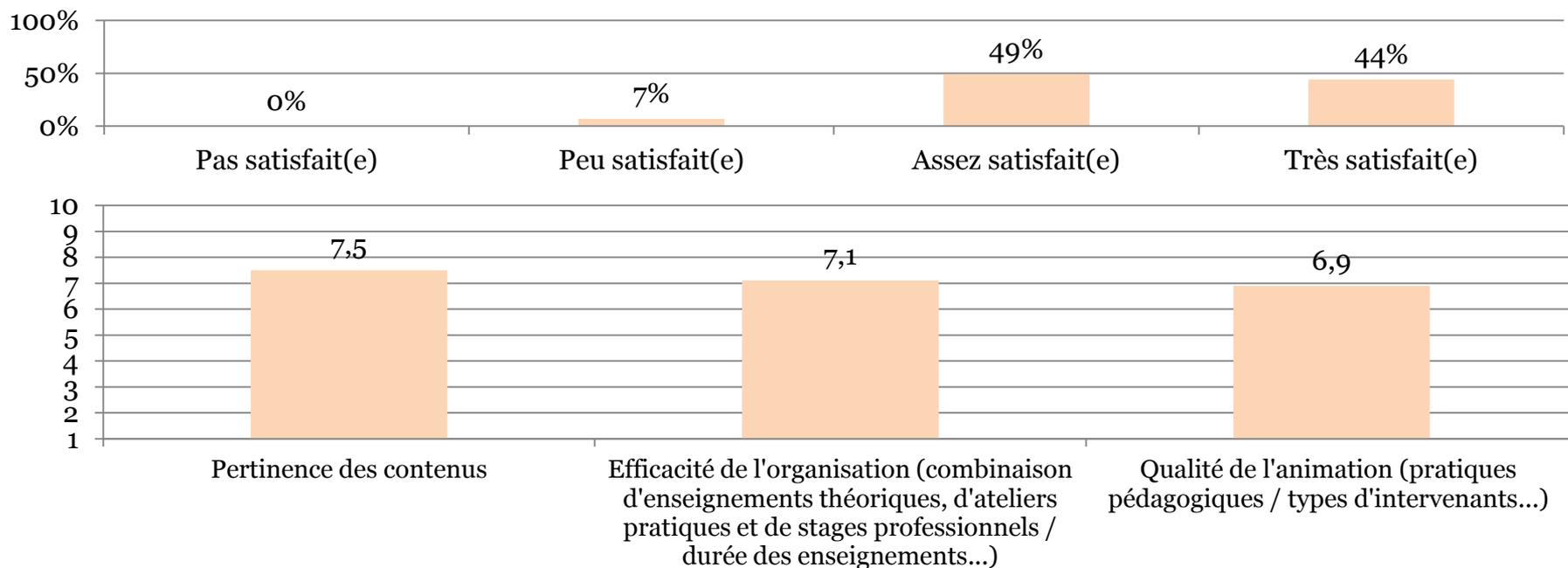
Base : Evolution entre le statut obtenu après l'obtention du diplôme et le statut actuel

Exemple de lecture : Sur les 8 diplômés qui étaient artistes libres à la sortie de l'ENSCI, 2 sont devenus cadres, 1 auto-entrepreneur...

- ➔ 58% des diplômés ayant changé d'activité depuis leur sortie de l'ENSCI ont vu leurs revenus augmenter

Résultats de l'enquête

Des enquêtés satisfaits de leur diplôme

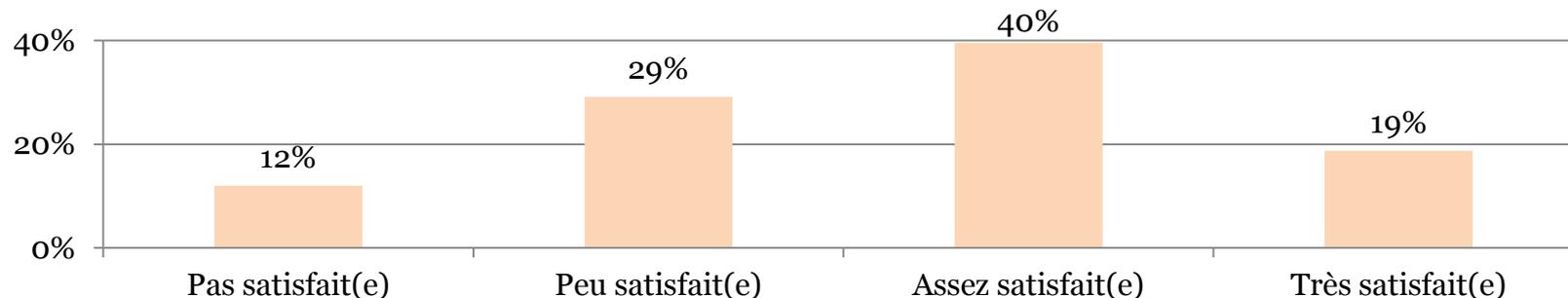


- ➔ 93% des enquêtés sont satisfaits de la formation
- ➔ On constate une bonne appréciation globale des différentes dimensions du diplôme
- ➔ La qualité de l'animation est moins bien notée, car les intervenants ont été jugés trop peu en lien avec le monde professionnel

Résultats de l'enquête

Le réseau ENSCI relativement satisfaisant au niveau...

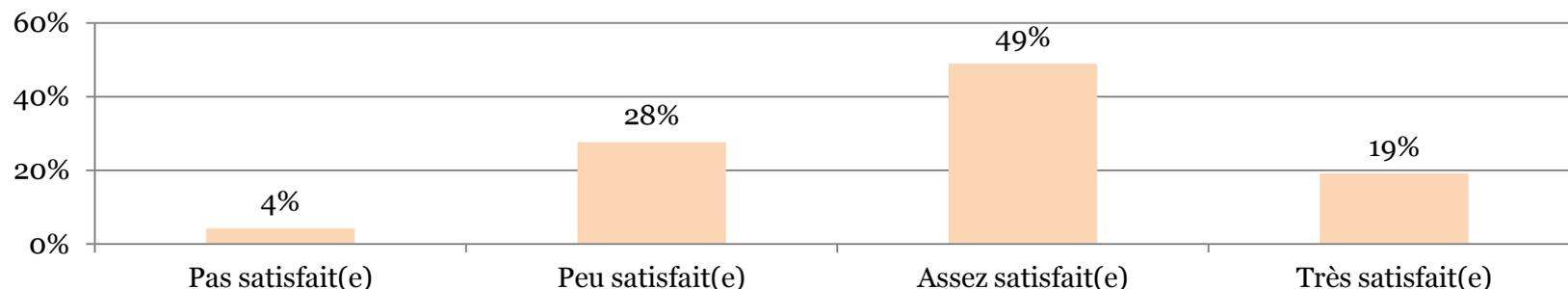
...des relations entre anciens



- **Une majorité perçoit le réseau des anciens comme vivant**
 - ◇ « Il suscite le bouche à oreilles et les partenariats »
 - ◇ « Il permet une bonne cohésion entre anciens »
 - ◇ « Les anciens collaborons parfois ensemble dans le monde professionnel »
- **...mais une minorité ne se sent pas concernée**
 - ◇ « Aucune information concernant les anciens »
 - ◇ « Pas de relation avec les anciens »
 - ◇ « Pas de rencontres entre les anciens !!! C'est dommage »

Résultats de l'enquête

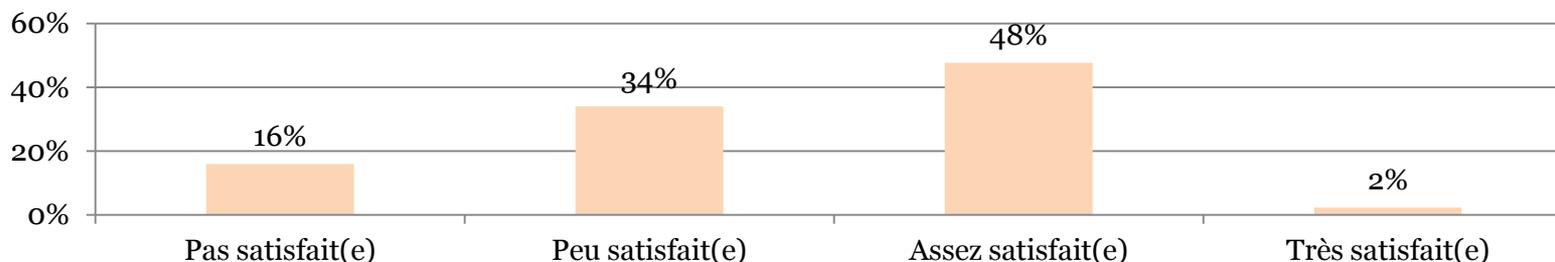
...des relations étudiants / Ecole



- **Un réseau permettant une bonne communication sur les offres d'emploi et les informations de l'ENSCI, pour certains diplômés**
 - ◇ « J'apprécie que l'ENSCI envoie des nouvelles offres d'emploi et communique des informations sur l'Ecole »
 - ◇ « J'ai des liens toujours actifs avec l'école »
- **...mais avec un dialogue jugé complexe par un nombre significatif de diplômés**
 - ◇ « Le contact n'est pas facile à établir avec tous les professeurs ou membres de l'administration »
 - ◇ « Les élèves sont souvent mis à l'écart des décisions et peu concertés »

Résultats de l'enquête

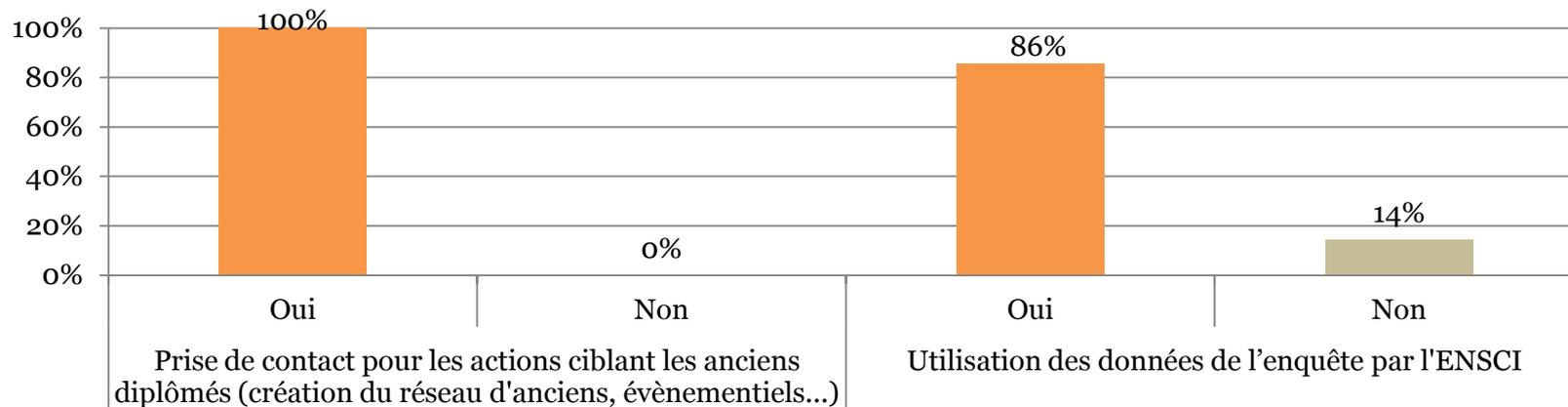
...des partenariats et relations professionnelles de l'Ecole



- **Les partenariats perçus comme variés et intéressants**
 - ◇ « *Durant ma scolarité, nous avons eu de bons partenariats* »
 - ◇ « *Les partenariats sont variés et offrent un panel large d'expérimentations* »
 - ◇ « *Les partenariats sont intéressants* »
- **...mais jugés insuffisants par certains diplômés**
 - ◇ « *Inexistant* »
 - ◇ « *Quels partenariats ? On a vu trop peu de professionnels* »
 - ◇ « *Il n'y en a pas eu* »

Résultats de l'enquête

Une très forte volonté des répondants de participer aux réseaux des anciens diplômés



- ➔ 100% des répondants acceptent d'être recontactés dans le cadre des actions ciblant les anciens diplômés
- ➔ 14% ne sont pas disposés à permettre l'utilisation de leurs données pour le pilotage de la pédagogie de l'établissement

Résultats de l'enquête

Les points forts de la formation selon les diplômés

- **La très bonne qualité de l'enseignement technique (fortement soulignée)**
 - ◇ « Très bonne formation technique et théorique de tissage, formation unique, et compétences recherchées dans le monde professionnel »
 - ◇ « Très bon niveau technique »
 - ◇ « Une formation technique de grande qualité, la transmission d'une réelle passion et d'un savoir-faire unique que l'on ne trouve à ce niveau dans aucune autre école, une liberté très importante et du matériel de qualité »

- **Le temps important de pratique dans les ateliers**
 - ◇ « J'ai apprécié le temps passé en atelier, l'accès libres aux matériaux, (...), l'accès 24/24h à l'école..."
 - ◇ « Le point fort de la formation est surtout les ateliers ! »
 - ◇ « Les centaines d'heures de pratique, la liberté d'expérimenter, les connaissances techniques sont très valorisantes et font de nous de véritables spécialistes »

Résultats de l'enquête

Les points faibles de la formation selon les diplômés

- **Une formation insuffisamment en adéquation avec le monde professionnel**
 - ◇ « Trop conceptuelle par rapport à la réalité du terrain »
 - ◇ « Pas assez en corrélation avec le contexte professionnel »
 - ◇ « Trop théorique et pas en adéquation avec le monde du travail ! »

- **Le manque de formation pour devenir travailleur indépendant**
 - ◇ « Manque de formation par rapport aux statuts professionnels envisageables à la sortie de l'école, sur les démarches à faire pour devenir freelance, indépendant... »
 - ◇ « Il manque la préparation au "métier de freelance": création et développement de son activité »

Sommaire

1. Synthèse des résultats de l'enquête quantitative
- 2. Recommandations**

Recommandations

Les axes d'amélioration de la formation selon les diplômés

Objectifs pédagogiques :

- ➔ Renforcer les contacts avec le milieu professionnel : nouveaux partenariats, offres de stages, intervenants extérieurs...
- ➔ Diversifier les profils de l'équipe pédagogique pour coller au plus près des attentes « terrain »

Contenus pédagogiques :

- ➔ Renforcer la formation sur les programmes les plus répandus parmi les professionnels (*Illustrator, Photoshop et Nedgraphics*)
- ➔ Former les diplômés sur la création et le développement de leur propre activité
- ➔ Augmenter la collaboration et les travaux en équipe, en mélangeant les élèves du design textile et ceux du design produit
- ➔ Réaliser un deuxième stage ou déplacer le stage actuel à la fin de la formation pour permettre de bonifier le stage en emploi

Recommandations

Les axes d'amélioration de la formation selon les diplômés

Réseau ENSCI :

- ➔ Dynamiser la création de partenariats et les faire connaître également aux anciens diplômés
- ➔ Renforcer le réseau et le suivi des anciens et intégrer tous les diplômés dans le réseau
- ➔ Améliorer les échanges entre les étudiants et l'Ecole pour mieux connaître leurs besoins

Insertion des diplômés du département Design Textile de l'Ensci entre 2010 et 2016

Date sortie	Promo	Nom	Prénom	Statut	Entreprise	Secteur d'activité	Pays	Email
2017	2012	Bailay	Pauline					pauline.bailay@gmail.com
2017	2013	Bocabartelle	Danaé					danae.bocabartelle@ensci.com
2017	2013	Déliéris	Cléo					cleo.deleris@laposte.net
2017	2013	Duverger Noinski	Marguerite					margueriteduverger@gmail.com
2017	2013	Felices	Chloé					chloefelices@gmail.com
2017	2013	Prufer	Hélène					helena.prufer@gmail.com
2017	2013	Vray	Johanna					johanna.vray@orange.fr
2016	2012	Cabello	Emilie	Salarié	Merci	Commerce	France	emilie.cab@gmail.com
2016	2012	Le Scao	Nolwenn	Freelance			France	nolwenn.le.scao@orange.fr
2016	2012	Pellegrin	Clémentine	Salarié	Farrow and Ball	Déco	France	clementine.pellegrin@ensci.com
2016	2012	Postel-Vinay	Sidonie	Reconversion Danse				sido.pv@hotmail.fr
2016	2012	Vignau	Cécile	Salarié	Artisans du Monde	Commerce équitable	France	cecile_vignau@yahoo.fr
2016	2012	Villey	Laura	Salarié	The Family	Incubateur start UP	France	lauravilley@live.fr
2016	2012	Vitupier	Pauline	Freelance	Constance Guisset	Studio design	France	pauline.vitupier@gmail.com
2016	2012	Wahlen-Rouet	Sandra	Salarié	Malhia Kent	Textile haute couture	France	s-wahlen-rouet@hotmail.fr
2016	2011	Watanuki	Aki	Freelance	Nitto Belgium			akiwatanuki3011@gmail.com
2015	2010	Elineau	Astrid	Salarié	Jamin Puech	Bagagerie de luxe		elineau_astrid@orange.fr
2015	2011	Faydit	Marion	Salarié	OisiveThé	Tearoom and yarn shop	Angleterre	marionfayd@gmail.com
2015	2011	Huor	Leslie	Salarié	Malhia Kent	Editeur	France	lili_huor@hotmail.fr
2015	2011	Lainé	Catalina	Entrepreneur	Studio Castor Fleuriste	Fleuriste	France	lainecatalina@gmail.com
2015	2011	Moussard	Anais	Salarié	Malhia Kent	Textile haute couture	France	anais.moussard@gmail.com
2015	2011	Perraguin	Léna	Salarié	Tarkett	revêtement de sol	Luxembourg	perraguinlena@gmail.com
2015	2011	Quignon	Paul	Freelance	Hurel	Textile et broderie	France	quignon.paul@gmail.com
2014	2010	Alves	Daniela	Freelance	Jean-Marie Massaud	Design	France	daniela.alves@hotmail.fr
2014	2010	Chevalier	Mathilde	Salarié	Porthault	Editeur	France	mathilde.che@gmail.com
2014	2010	de Coquereumont	Juliette	Salarié	Janaína Milheiro	Textile haute couture	France	juliettecdc@laposte.net
2014	2010	Default	Marie	Salarié	Tai Ping Carpet	Ameublement	France	mariedefault@gmail.com
2014	2010	Devaux-Tardif	Camille	Salarié	Natex	Textile vêtement	France	camille_devaux@live.fr
2014	2010	Fougeray	Sophie	Salarié	Titlee	bijoux haute fantaisie	France	fougeraysophie@gmail.com
2014	2010	Gobin	Joana	Freelance	Nelly Rodi	Bureau de style	France/Brésil	joanagobin@yahoo.fr
2014	2010	Gaugry	Gwladys	Salarié	Titlee	bijoux haute fantaisie	France	gaugry.gwladys@hotmail.fr
2014	2009	Rodière	Charlotte	Salarié	Garnier Thiebaut	Linge de maison jacquard	France	charlotte.rodier@gmail.com
2014	2010	Taillandier	Pauline	Salarié	Aunde	Editeur textile automobile	France/Belgique	pauline.taillandier@gmail.com
2013	2009	Corsin	Julie	Salarié	Givenchy	Accessoire Homme	France	julie.lasourie@hotmail.fr
2013	2009	Dia	Cécile	Salarié	Safeco	Editeur ameublement	France	cecile-dia@hotmail.fr
2013	2009	Graebbling	Lysandre	Entrepreneur	Tohu Bohu	Motif textile	France	lysandre.g@gmail.com
2013	2008	Lereculeur	Jordane	Salarié	Christian Dior Couture	Haute Couture	France	jordane_lerec@yahoo.fr
2013	2009	Lusven	Cécilia	Salarié	Casamance	Editeur ameublement	France	cecilia.lusven@free.fr
2013	2009	Morandi	Marion	Salarié	Sergent Major	Mode enfant	France	maya.27@wanadoo.fr
2013	2009	Samson	Chrystel	Salarié	SHERIDAN - Pacific Brands	Ameublement	Australie	chrystel.samson@gmail.com
2013	2009	Thibault	Céline	Salarié	Feuille 2 Routes	Bagagerie 2 roues	France	celine-thibault@orange.fr
2013	2009	Valigny	Alix	Salarié	Hurel	Textile et broderie	France	alix.valigny@gmail.com
2012	2008	Boudet	Maud	Salarié	Hermès	Ameublement	France	maud.boudet@hermes.com
2012	2008	Boudissa	Audrey	En recherche			Canada	audreyboudissa@wanadoo.fr
2012	2008	Dassy	Karen	Salarié	Dickson Constant	Textile technique	France	karen.dassy@laposte.net
2012	2008	Leduc	Marie-Hélène	Salarié	Agnès B.	Mode	France	marie-h.leduc@hotmail.fr
2012	2008	Roussel	Claire	Salarié	Johnson Control	Editeur textile automobile	France/USA	claire84roussel@hotmail.fr
2012	2008	Sempéré	Hélène	Salarié	Aunde	Editeur textile automobile	France/Belgique	helenesempere@hotmail.com
2010	2006	Andonimouttou	Florie	Salarié	Lelièvre	Editeur ameublement	France	florie.andonimouttou@hotmail.fr
2010	2007	Berger	Sybille	Diplomée du cursus Créateur Industriel - ENSCI en juillet 2015				berger.sybille@gmail.com
2010	2007	Couarraze	Cécile	Salarié	Ventilo	Mode	France	cecile.couarraze@gmail.com
2010	2007	Couillet	Luce	Fondateur	Matière Ouverte	Studio design textile	France	luce@matieresOuvertes.com
2010	2007	Hykes	Sophie	Freelance	Malhia Kent	Textile haute couture	France	sophie.stiquee@gmail.com
2010	2007	Meuleau	Cécile	Freelance	Tai Ping Carpet	Ameublement	France	meuleaucécile@yahoo.fr
2010	2007	Milheiro	Janaína	Fondateur	Janaína Milheiro	Textile haute couture	France	janainamilheiro@hotmail.com
2010	2006	Munoz	Méline	Salarié	CWF	Mode enfant	France	melinamunoz@hotmail.fr
2010	2007	Percheron	Charlotte	Salarié	Parc naturel régional de la forêt d'Or	Eco musée	France	percheron.charlotte@gmail.com
2010	2007	Raphanaud	Emeline	Salarié	Tai Ping Carpet	Ameublement	France	e.raphanaud@gmail.com

ENSCi – Les Ateliers

Liste des enseignants issus du monde professionnel

Nom	Prénom	Enseignants issus du milieu académique	HDR	Docteur / Docteure	entreprise/organisme/établissement	niveau de responsabilité à l'ENSCI	poste/rôle à l'ENSCI
ADEL	SOUFIANE				Réalisateur indépendant / ENSCI	équipe pédagogique ENSCI	studio vidéo - permanence et enseignant
ANCELLIN	Clothilde				ENSCI	équipe pédagogique ENSCI	Responsable pédagogique de la 1ère année
AUVRAY	MARIETTE				Réalisatrice indépendante / ENSCI	équipe pédagogique ENSCI	
AZAMBOURG	FRANCOIS	CAPET, ministère Education nationale			Designer indépendant FRANCOIS AZAMBOURG / ENSCI	équipe pédagogique ENSCI	Designer - directeur atelier de projet
CAHEN	ROLAND	Professeur d'enseignement artistique, Ministère Culture			Compositeur indépendant / ENSCI	équipe pédagogique ENSCI	Studio son - responsable et enseignant
COURTY	Anne				ENSCI	équipe pédagogique ENSCI	Responsable de l'enseignement maille
CUVELLIER	ROMAIN				Designer indépendant ROMAIN CUVELLIER / ENSCI	équipe pédagogique ENSCI	Designer assistant atelier de projet
D'HENIN	SIMON				Designer indépendant / ENSCI	équipe pédagogique ENSCI	Designer - directeur atelier de projet
DA SILVEIRA	JOHAN				ENSCI	équipe pédagogique ENSCI	atelier CFAO - responsable et enseignant
DE GLO DE BESSE	PATRICK				Designer indépendant / ENSCI	équipe pédagogique ENSCI	Designer assistant atelier de projet
DELOISON	FLORENT				Designer indépendant / ENSCI	équipe pédagogique ENSCI	studio digital - permanence et enseignant
DINGJIAN	JEAN-FRANCOIS	Professeur d'enseignement artistique, Ministère Culture			Designer indépendant NORMAL STUDIO / ENSCI	équipe pédagogique ENSCI	Designer - directeur atelier de projet
GLEESON	Ursula				ENSCI	équipe pédagogique ENSCI	designer textile, suivi projets
GRESLIN	LAURENT	professeur d'enseignement artistique territorial			Designer indépendant / ENSCI	équipe pédagogique ENSCI	Designer assistant atelier de projet - Responsable de centres de ressources
GUGOLE	DIDIER				ENSCI	équipe pédagogique ENSCI	atelier métal : responsable et enseignant
HUYGHE	VERONIQUE				ENSCI	équipe pédagogique ENSCI	studio photo - responsable et enseignante
LAVILLE	DENIS				ENSCI	équipe pédagogique ENSCI	atelier bois : responsable et enseignant
LÉMAIRE							
DEBORD	Hélène				Designer textile FERRARI SA / ENSCI	équipe pédagogique ENSCI	designer textile, suivi projets
LEVY	Marion				Designer et fondatrice de sa société en marque propre et en conseil design et stratégie / ENSCI	équipe pédagogique ENSCI	Responsable du département Design Textile de l'ENSCI
MASSALOUX	LAURENT				Designer indépendant / ENSCI	équipe pédagogique ENSCI	Designer - Directeur atelier de projet
NA SOONTORN	SARGSAN				Designer indépendant / ENSCI	équipe pédagogique ENSCI	Designer assistant atelier de projet
PETREVSKI	UROS				Designer indépendant / ENSCI	équipe pédagogique ENSCI	studio digital - enseignant
SINDALL	MATTHEW				Designer indépendant / ENSCI	équipe pédagogique ENSCI	Designer - directeur atelier de projet
SWAT	JUSTYNA				Designer indépendant / ENSCI	équipe pédagogique ENSCI	Designer assistant - atelier de projet
TAINTURIER	BRUNO				Designer indépendant / ENSCI	équipe pédagogique ENSCI	Conseiller technique matériaux, procédés, conception et enseignant
TOSI BRANDI	ELENA				Designer indépendant GULIVER DESIGN / ENSCI	équipe pédagogique ENSCI	Designer assistant - atelier de projet
VAIRAI	XAVIER				ENSCI	équipe pédagogique ENSCI	atelier maquette : responsable et enseignant
VILLARD	STÉPHANE				Designer indépendant / ENSCI	équipe pédagogique ENSCI	Designer - directeur atelier de projet

ENSCi – Les Ateliers

Liste des enseignants issus du monde académique

Nom	Prénom	Enseignants issus du milieu académique	HDR	Docteur / Docteure	entreprise/organisme/établissement	niveau de responsabilité à l'ENSCI	poste/rôle à l'ENSCI
(de) CRECY ALLARD	Béatrice Guillaume				indépendante indépendant	designer textile- couleur Graphiste	cours d'expression couleur Graphisme éditorial mémoires
BEJEAN	Mathias	MCF			Maitre de conférence UPEC / ENSCI	enseignant chercheur	enseignant chercheur (design, sciences, innovation), directeur de mémoire de diplôme
BENDAVID	Eléonaore	MCF		Docteure en histoire de l'art	Maitre de conférence UNIVERSITE PARIS 1 PANTHEON-SORBONNE	enseignante chercheuse	Enseignant enseignant chercheur (sur cours la physique autrement, atelier de projet design et recherche), partenaire de projet de recherche ANR desitech
BOBROFF	Julien	PU	HDR	Docteur en sciences physiques	Professeur des universités - Université Orsay Paris sud	enseignant chercheur	enseignant chercheur (sur cours la physique autrement, atelier de projet design et recherche), partenaire de projet de recherche ANR desitech
BONNET	Nathalie	Diplômée ENSAIT - spécialité chimie teinture, INP			indépendante	ingénieur textile teintures	cours procédés de teintures/ suivi de projet
BONNIN	Frédéric				Designer textile, fondateur du studio Minakani	Designer textile- graphiste	cours d'expression plastique: dessin textile
BRUNET	Claire	MCF			Maitre de conférence ENS de Cachan	enseignante chercheur	Enseignant enseignant chercheur sur les enseignements explorer le design
CHALLINE	Eléonaore	MCF, professeure agrégé		Docteure en histoire de l'art	Maitre de conférence ENS Paris Saclay Professeure des universités, chargée de mission pour l'innovation pédagogique auprès de la présidence UGA	enseignante chercheuse	enseignant chercheur sur le workshop smartphones et mouvements, partenaire de projet de recherche ANR desitech
CHANAL	Valérie	PU	HDR	Docteure en sciences de gestion	Professeur des universités - Université Grenoble Alpes	enseignante chercheur	enseignant chercheur (design et modèles d'affaires), partenaire de projet de recherche ANR desitech
CHEVRIER	Joël	PU	HDR	Docteur en sciences physiques Docteure en sciences de l'information et de la communication	Maitre de conférence Université Lyon 3	enseignant chercheur	Enseignante chercheur (cours controverses, projet de recherche Vesta Cosy 2012-2016, ANR Promising
DONNEAUD	Maurin				Xyinteraction PU Université Haute Alsace, directeur du laboratoire de physique et mécanique textiles. Professeur à l'ENSI sud Alsace	Designer numérique indépendant	Textile instrumentés
DREAN	Jean Yves	PU		Docteur en sciences physiques		Enseignant/ cherch eur textile	cours textiles techniques et matériaux avancés
FAIF	Emilie				indépendant	Scenographe plasticienne	Suivi d'atelier de projet Enseignant chercheur workshop design de service, accélérateurs innovation publique
FIGUEROLA	Xavier				Designer indépendant	enseignant chercheur	suivi atelier projet Enseignant chercheur (cours design et bio-mimétisme, studios expérimentaux design et bio, projet IGEM)
GAUTHRON	Julie				indépendante	architecte enseignant chercheur	
GRAVES	Guillian				Designer indépendant		
GEEL	Catherine				Enseignante école Nationale Supérieure d'Art de Limoges-Aubusson, ENS Paris Saclay, ENSBA Lyon, dirigeante entreprise T&P work unit	enseignante chercheur designer	enseignant chercheur sur les enseignements design et pensée critique, rapporteuse de mémoires de diplôme
HENRY	Daniel				indépendant	designer ennoblisser	suivi atelier projet, ennoblisement
HOUDART	Célia	agrégée de lettres			indépendante	ecrivain	Coordnatrice des mémoires
MUSSCHE	Alexandre				Designer indépendant TALKING THINGS Professeur HEAD (Haute école d'art et de design, Genève), CEO Near future laboratory (Genève)	enseignant chercheur	Enseignant chercheur workshop design de service, accélérateurs innovation publique
NOVA	Nicolas			Docteur en informatique		enseignant chercheur	enseignant chercheur (cours design research), directeur de mémoire de diplôme
THELISSON	Christophe	Enseignant ENSAMA			salarié	infographie, logiciels 3D	
TUFFANO	Antonella	Professeur et chercheur ENSAPLV	HDR	Docteure en histoire	Enseignante et Chercheur au laboratoire Gerphau ENSAPLV, architecte	enseignante chercheur	Enseignante chercheur : Atelier Obs', direction de thèse ..
RADECKA	Anna				indépendant	graphiste	graphisme éditorial, suivi projet
SCHERRER	Guy				indépendant	ingénieur textile	cours technique de passementerie
THOMPSON	Kevin				indépendant	photographe/ sérigraphie	workshop sérigraphie textile
WALPOLE	Lois				indépendant	artiste vannier	workshop tressage 3D

ENSCi – Les Ateliers

Docteurs et HDR

Nom	Prénom	Enseignants issus du milieu académique	HDR	Docteur / Docteure	entreprise/organisme/établissement	niveau de responsabilité à l'ENSCI	poste/rôle à l'ENSCI
BENDAVID	Eléonaore	MCF		Docteure en histoire de l'art	Maitre de conférence UNIVERSITE PARIS 1 PANTHEON-SORBONNE	enseignante chercheure	Enseignant
BOBROFF	Julien	PU	HDR	Docteur en sciences physiques	Professeur des universités - Université Orsay Paris sud	enseignant chercheur	enseignant chercheur (sur cours la physique autrement, atelier de projet design et recherche), partenaire de projet de recherche ANR desitech
CHALLINE	Eléonaore	MCF, professeure agrégé		Docteure en histoire de l'art	Maitre de conférence ENS Paris Saclay	enseignante chercheure	enseignant chercheur sur les enseignements explorer le design
CHANAL	Valérie	PU	HDR	Docteure en sciences de gestion	Professeure des universités, chargée de mission pour l'innovation pédagogique auprès de la présidence UGA	enseignante chercheure	enseignant chercheur sur le workshop smartphones et mouvements, partenaire de projet de recherche ANR desitech
CHEVRIER	Joël	PU	HDR	Docteur en sciences physiques	Professeur des universités - Université Grenoble Alpes	enseignant chercheur	enseignante chercheure (design et modèles d'affaires), partenaire de projet de recherche ANR desitech
DESEFRICHES	Orélie	MCF		Docteure en sciences de l'information et de la communication	Maitre de conférence Université Lyon 3	enseignante chercheure	Enseignante chercheure (cours controverses, projet de recherche Vesta Cosy 2012-2016, ANR Promising)
DREAN	Jean Yves	PU		Docteur en sciences physiques	PU Université Haute Alsace, directeur du laboratoire de physique et mécanique textiles, Professeur à l'ENSI sud Alsace	Enseignant/chercheur textile	cours textiles techniques et matériaux avancés
NOVA	Nicolas			Docteur en informatique	Professeur HEAD (Haute école d'art et de design, Genève), CEO Near future laboratory (Genève)	enseignant chercheur	enseignant chercheur (cours design research), directeur de mémoire de diplôme
TUFFANO	Antonella	Professeur et chercheur ENSAPLV	HDR	Docteur en histoire	Enseignante et Chercheure au laboratoire Gerphau ENSAPLV, architecte	enseignante chercheure	Enseignante chercheure : Atelier Obs', direction de thèse ..

ENSCi – Les Ateliers

Evaluation des enseignements par les élèves



Bloc identification de l'élève issu de TYPO3

Prénom : _____ Nom : _____
Date d'entrée : _____ Catégorie : _____
Phase : _____
Nombre de semestres effectués (dont celui en cours) : _____

Enseignements auxquels est inscrit l'élève :

Titre de l'enseignement : _____
Intervenant : _____
Format :
Année scolaire : 2015/2016 Semestre 1 / Semestre 2

D'avance merci pour le temps que vous consacrerez à l'appréciation de vos enseignements. Cela permettra tant à l'équipe pédagogique qu'aux enseignants de discuter/rebondir sur vos retours et suggestions.

1. Le rythme/format (intensif/workshop/hebdo) vous semble-t-il adapté ?
(Pas du tout) - 1 2 3 4 + (Tout à fait)
Si non, précisez:

2. Le nombre de séances vous paraît-il adapté ?
(Pas du tout) - 1 2 3 4 + (Tout à fait)

3. La durée des séances vous paraît-elle adaptée :
oui / non
Si non, quelle serait, pour vous, la durée idéale ?



4. Quels sont les points positifs que vous avez trouvés dans cet enseignement? Pourriez-vous les décrire?

5. Pensez-vous que cet enseignement soit suffisamment équilibré entre contenus théoriques et applications pratiques ?

(Pas du tout) - 1 2 3 4 + (Tout à fait)

6. Pensez-vous réutiliser les apports de cet enseignement dans vos projets futurs ?

oui / non

Si oui, pourriez-vous décrire ces apports?

7. Pensez-vous avoir suivi cet enseignement au moment opportun dans votre parcours ?

(Pas du tout) - 1 2 3 4 + (Tout à fait)

8. Auriez-vous eu besoin d'un enseignement préparatoire ?

oui / non

Précisez :



9. Auriez-vous besoin d'un enseignement complémentaire, niveau supérieur ?
oui / non

Précisez :

10. Quel serait pour vous l'élément, le point à améliorer pour cet enseignement ?

Merci pour vos retours.

ENSCi – Les Ateliers

Partenaires académiques internationaux

supérieure de création	Allemagne	Europe	Staatliche Akademie der Bildenden Künste, Stuttgart
supérieure de création	Etats-Unis	Amérique du nord	Fashion Institute of Technology, New-York
supérieure de création	Inde	Asie	National Institute of Design, Ahmedabad/Bangalore/Gandhinagar
supérieure de création	Royaume-Uni	Europe	UAL (University of the Arts, London) – Chelsea College of Art and Design
supérieure de création	Royaume-Uni	Europe	University of Southampton
supérieure de création	Chine	Asie	Hangzhou ? (Berbard Moïse)

ENSCi – Les Ateliers

Plan stratégique 2017-2020

ENSCi – Les Ateliers

Un plan stratégique pour 2020

Introduction

1 — Une démarche participative P.3

2 — Une école qui s'est rêvée P.5

Le Projet

3 — Ce que nous sommes ce que nous voulons être P.6

**4 — Former des esprits libres,
maintenir l'élève au centre du projet** P.9

5 — Penser et organiser notre rôle au rang international P.13

6 — L'industrie du futur et le numérique P.14

7 — La recherche P.17

8 — La marque ENSCI P.20

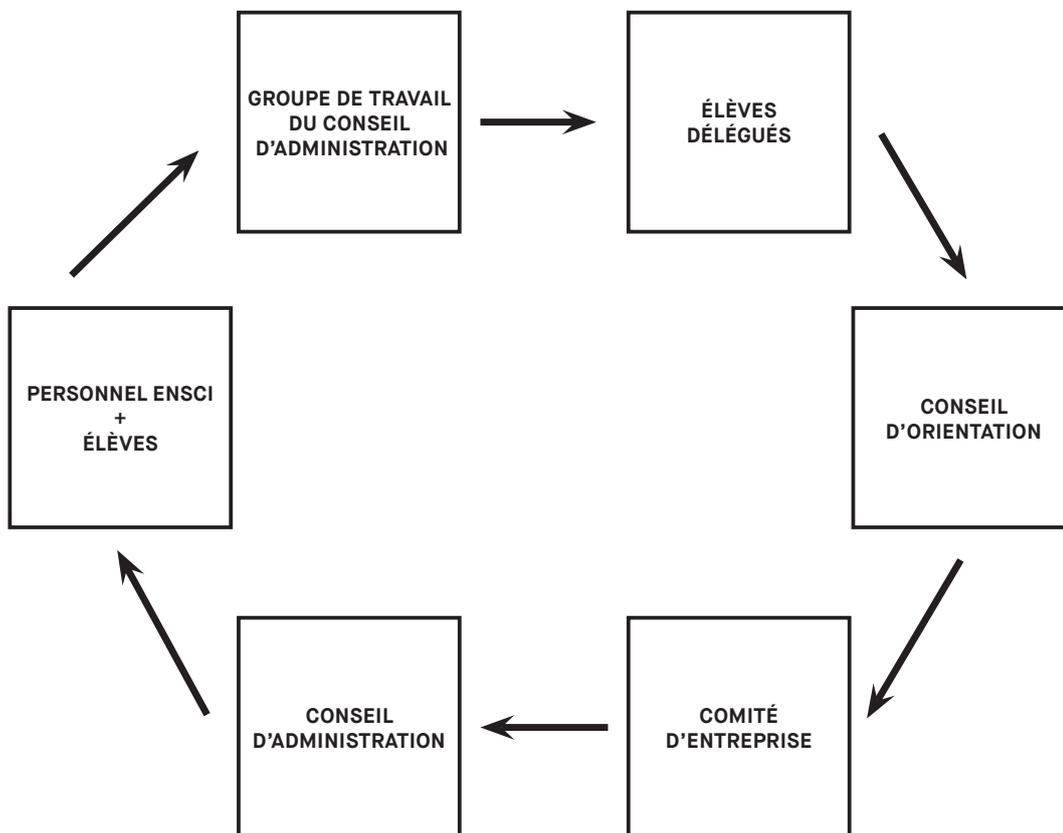
9 — Une organisation et une structure adaptées P.24

1 – Une démarche participative

Le plan stratégique de l'ENSCI pour l'horizon 2020 s'est construit autour d'une démarche participative et structurée qui s'est appuyée sur des éléments et des acteurs.

<u>DIRECTION</u>	<p><u>JUIN-SEPTEMBRE 2016</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – PRÉ-PROJET REMIS AU JURY DE RECRUTEMENT DU DIRECTEUR – AUDIT BUDGÉTAIRE DU CGFI – MISSION D'APPUI DU CGFI / VOLET GESTION RH – MISSION D'APPUI DU CGFI / VOLET BUDGÉTAIRE ET COMPTABLE – CONTRAT DE PERFORMANCE – CHANTIER POUR L'ENSCI (DOCUMENT REMIS AU DIRECTEUR PAR LES ÉLÈVES ÉLUS) – LETTRE DE MISSION DES MINISTÈRES
<u>ENSCI</u>	<p><u>NOVEMBRE 2016-FÉVRIER 2017</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – MISE EN PLACE DE COMMISSIONS COMPOSÉES DE REPRÉSENTANTS DU PERSONNEL ET D'ÉLÈVES ÉLUS. ESPACES VALORISATION ENTREPRENEURIAT/INSERTION RECHERCHE
<u>CONSEIL D'ADMINISTRATION</u>	<p><u>AVRIL-MAI 2017</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – CRÉATION DE DEUX GROUPES DE TRAVAIL: STRATÉGIE ET FINANCE AUTOUR DU PROJET STRATÉGIQUE DE L'ÉTABLISSEMENT.
<u>DIRECTION</u>	<ul style="list-style-type: none"> – RÉDACTION DU PROJET STRATÉGIQUE
<u>CONSEIL D'ORIENTATION</u>	<p><u>JUIN 2017</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – PRÉSENTATION DU PROJET STRATÉGIQUE PROVISOIRE ET INTÉRACTION
<u>CONSEIL D'ADMINISTRATION</u>	<ul style="list-style-type: none"> – POINT D'ÉTAPE SUR LA DÉMARCHE INITIÉE ET LES ATTENDUS
<u>ENSCI</u>	<p><u>OCTOBRE 2017</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - DÉMARCHE DE DESIGN STRATÉGIQUE SUR LE PLAN - FINALISATION
<u>CONSEIL D'ADMINISTRATION</u>	<p><u>DÉCEMBRE 2017</u></p> <ul style="list-style-type: none"> -PRÉSENTATION DU PLAN STRATÉGIQUE
<u>DIRECTION</u>	<ul style="list-style-type: none"> - RÉDACTION DU PLAN D'ACTIONS - MISE EN ŒUVRE DU PLAN D'ACTION

Le processus de son élaboration correspond à un enjeu stratégique pour l'école qui qualifie ainsi l'ambition portée. C'est l'ensemble des « parties prenantes » de l'établissement qui ont participé à la réflexion. Le Ministère de la Culture et de la Communication, le ministère de l'Industrie, le personnel, les élèves, des experts du design, de la recherche, ont été sollicités dans l'élaboration de nos objectifs.



2 — Une Ecole qui s'est rêvée

Comme souvent dans l'histoire, la création des grands pôles de formation et à fortiori des grandes institutions, répond à un besoin essentiel d'organisation et de développement de nos sociétés. Si la création industrielle française acquiert sa réputation avec les grands chantiers technologiques et structurels des années d'après guerre, en dehors des considérations décoratives pour lesquelles la France excelle cependant, c'est par les figures tutélaires de Jacques Viénot, de Roger Tallon, de Jean Prouvé, de Pierre Paulin ou encore de Charlotte Perriand, qu'une certaine définition de la création industrielle a fini par s'imposer en France dans les années 70 malgré un retard important. Ce qui finit par créer une école française du design et de la création industrielle repérable à ce moment de l'histoire, mais qui ne trouve pas encore de prolongement dans l'éducation, si ce n'est par la tentative de créer en 1962, un département *Design industriel* au sein de l'Ecole Supérieure des Arts Décoratifs, aujourd'hui disparu.

C'est Michel Tourlière en 1979, alors directeur de l'ENSAD et inspecteur principal des enseignements artistiques, qui se voit confier par le ministère de la Culture une mission de réforme des enseignements artistiques. Il s'appuie à ce moment-là partiellement sur l'architecte Patrick Bouchain, alors enseignant aux Beaux arts de Bourges, et qui prône la réalisation de projets concrets comme méthode d'enseignement. Le rapport de Patrick Bouchain remis tardivement après l'élection présidentielle de 1981 ne pourra trouver d'issue immédiate. C'est la rencontre avec Claude Mollard quelques mois après, alors que ce dernier a le projet de constituer une nouvelle école, qui le mettra en relation avec Jean-Louis Monzat de Saint-Julien qui conduira à l'invention des ateliers de création industrielle avec sa cohorte de 36 élèves à la fin de l'été 1982 alors même que l'école n'a pas encore été officiellement créée.

La conjonction d'une volonté de réformer l'enseignement artistique dès 1974 et la conviction profonde que la création peut apporter à l'outil industriel et productif une vision plus humaine, plus efficace et plus innovante du monde, vont servir de précepte à l'esprit révolutionnaire des ateliers de création industrielle, comme cela fut le cas avec le mouvement *Arts & Crafts* à la fin de l'ère victorienne, avec le Bauhaus de Weimar, mais surtout le *Black Mountain College* se situant dans la continuité historique du Bauhaus et dont Richard Buckminster Fuller a largement théorisé les relations étroites entre science, design et architecture.

Cet héritage appréhendé comme une utopie nécessaire à toute construction pédagogique, le renversement de la situation de l'apprenant et du rôle supposé du maître, le placement de l'élève au centre du dispositif fonctionnel des ateliers et la farouche conviction de faire rentrer la question industrielle au cœur de toutes préoccupations réflexives, ont définitivement façonné l'histoire singulière d'un lieu sans enseignements, sans enseignants et qui ne devint une école que par le besoin de structuration face à l'évolution de la société autour d'une équipe convaincue de la pertinence d'une telle rupture.

3 — Ce que nous sommes ce que nous voulons être

Malgré les profonds bouleversements industriels et humains que la nation a vécus depuis les trente dernières années ; avec la complexité apportée par les effets de la mondialisation sur nos modes de perception et de fonctionnement ; considérant l'évolution prodigieuse des processus d'enseignement qui ont dû affronter les développements technologiques comme les évolutions sociétales ; l'Ecole Nationale Supérieure de Création Industrielle, comme elle a été nommée par le décret du 26 octobre 1984, demeure encore aujourd'hui en France un véritable projet intellectuel capable de relever les défis liés à la diversité des enjeux du design comme cela fut d'ailleurs le cas depuis sa création.

L'ENSCI- Les Ateliers est un établissement d'enseignement supérieur public qui fait partie de la Conférence des Grandes Ecoles, il est adossé à l'Institut Carnot Arts et à la SATT *Lutech*. Il est sous la double tutelle des ministères chargés de la culture et de l'industrie. La formation conduit à l'obtention d'un diplôme d'établissement valant grade de Master en création industrielle et un autre en design textile. Par ailleurs, il existe, au sein de la formation tout au long de la vie deux Mastères labélisés par la Conférence des Grandes Ecoles et enregistrés au RNCP ainsi qu'un post-diplôme. Les nombreux partenariats dont l'école bénéficie ont permis l'instauration de trois double cursus.

L'ENSCI-Les Ateliers constitue, de ce fait, un lieu sans équivalence qui permet la rencontre entre la pensée et l'action. C'est à ce titre que nous souhaitons jouer un rôle dans le débat public du design de l'innovation par la création industrielle et la création textile au cœur de la cité et pour la cité !

C'est à partir de son histoire, de son actualité et de ce qu'elle sait produire de talents individuels et d'intelligence collective que l'ENSCI – Les Ateliers doit jouer un rôle majeur dans l'apport de la création comme dans l'efficacité de l'innovation industrielle, sociale et par extension dans l'approche de nouvelles économies.

L'ENSCI-Les Ateliers pense la création industrielle et textile dans un monde ouvert

Les écoles de création et a fortiori l'ENSCI – Les Ateliers sont aujourd'hui au cœur de mutations qui redéfinissent la conception de l'enseignement supérieur. Ces évolutions ne doivent cependant pas affaiblir les processus mis en œuvre relevant du champ de la créativité tels qu'ils sont ancrés dans l'histoire de l'école, et faites d'expérimentations au service de la cognition et de l'émancipation. Former des designers responsables, créatifs et critiques, suppose, en effet, de maintenir une diversité et une richesse d'apports théoriques et critiques autour d'un dispositif productif mis en constante tension. Cette force centrifuge que constitue le modèle de formation de l'ENSCI-Les Ateliers recèle en soi la capacité à intégrer fortement les acteurs économiques comme académiques. Il s'agit moins de créer une grande ouverture des espaces et des consciences, déjà opérantes, que de permettre de renforcer un modèle qui fait ses preuves depuis de nombreuses années et le mettre en adéquation avec les besoins de création, d'innovation, mais également d'insertion professionnelle et d'entrepreneuriat.

Afin de garantir cela, il est important de considérer de manière précise et spécifique la question de la pluridisciplinarité qui est aujourd'hui au cœur des débats dans l'ensemble de l'enseignement supérieur. Le designer doit avant tout être un spécialiste de son métier qui reste néanmoins un généraliste capable de se confronter à ce qu'apporte la pluridisciplinarité dans toutes ses dimensions et qui se déploie des sciences humaines, en passant par les sciences sociales et jusqu'aux sciences dures.

A l'instar de la structuration de la création industrielle au sein du monde économique et social - parce qu'elle incarne aujourd'hui un certain nombre de valeurs humanistes, parce qu'elle ouvre constamment de nouveaux champs dans l'ensemble de la société - l'ENSCI-Les Ateliers doit rester le lieu central où s'instaure un débat en « étoile » qui concerne l'ensemble de l'enseignement supérieur. La création industrielle ou textile couvre aujourd'hui des champs bien plus larges que l'acception que l'on donne au simple mot design. Le positionnement de l'école l'a toujours démontré y compris vis-à-vis de ce qui nous différencie des établissements d'enseignement supérieur comparables au plan international.

De la même manière, si l'économie de la culture est aujourd'hui sept fois supérieure à celle du secteur automobile, la force subversive de la création, la capacité des designers à déplacer l'ordre établi et à inventer de nouveaux territoires, résonnent toujours plus singulièrement dans une société où les effets de la mondialisation et de la dématérialisation ont tendance à formater les logiques créatives et à rendre plus improbable toute épopée. Cette situation singulière du design et des designers interroge, fascine, voire dérange tant la capacité à imaginer et construire le monde de demain par l'intelligence du geste et des concepts est déconcertante. En de telles circonstances, la liberté engendrée par l'acte de création appliqué à la fonctionnalité n'a d'autre corollaire que l'exigence qui lui est symboliquement associée. C'est cette exigence, si particulière, qui fait sens dans le design de création et qu'il faut sans cesse rechercher jusque dans la formation des designers.

La création industrielle quant à elle, qu'elle soit considérée comme activité de conception technique ou comme processus de management dans la conduite de projet innovant, convoque alternativement les sciences cognitives, les sciences de l'ingénieur, mais également les sciences humaines et sociales, qui font du designer cet acteur singulier, responsable, conscient des enjeux de société, et qui de par sa formation, doit produire une *activité liée à une pensée complexe et à une logique originale où la recherche esthétique s'associe aux stratégies industrielles et où la technologie n'est qu'une partie d'un vaste contexte symbolique*¹.

C'est donc avec l'ensemble des acteurs utiles pour elle-même et pour la société que l'ENSCI-Les Ateliers doit constituer la synthèse de ces tensions positives, les partager le plus largement possible et en faire un levier pédagogique pour former des individus capables de représenter les systèmes complexes par l'idéation et la création.

- Former des créateurs industriel et textile de haut niveau, généralistes et garants de la maîtrise de leur cœur de métier pour une meilleure complémentarité avec l'ensemble des expertises nécessaires à l'industrie, aux sciences et à l'économie sans entretenir de confusion avec la pluridisciplinarité à l'origine du mythe de l'ingénieur/designer ou du manager/designer
- Faire de l'ENSCI-Les Ateliers le lieu incontournable du débat intellectuel public autour du design et de la création industrielle et textile, utile à la société et intégrant une vision internationale

Participer à la construction nationale des politiques publiques du design, de l'innovation et de la création

Dans un contexte mondial où la compétition nous oblige à répondre aux mutations sources de fragilisation, où l'élaboration des stratégies culturelles et économiques n'a jamais été autant déterminante, le lien organique de l'ENSCI-Les Ateliers au Ministère de la culture et de la communication et au ministère chargé de l'économie, de l'industrie et du numérique constitue un atout majeur.

C'est tout d'abord l'école elle-même qui constitue l'écrin d'une visibilité aux plans national et international, d'une excellence en matière de formation, de positionnement intellectuel, de capacité d'innovation de création et de production. C'est également l'organisation de ses réseaux qui peut permettre de rassembler et de stimuler les forces de l'esprit nécessaires à l'élaboration de nos stratégies.

Il faut ici entrevoir la notion de «réseaux» comme l'ensemble des acteurs qui peuvent s'assimiler généralement à deux composantes essentielles avec tout d'abord ceux qui permettent à l'établissement d'affirmer son appartenance à une culture, à un niveau de reconnaissance voire d'excellence. Ils ont pour vocation de positionner l'établissement dans un paysage. Les autres constituent un maillage collaboratif qui apporte une valeur ajoutée à la pédagogie et à son développement. Les intérêts des uns peuvent d'ailleurs parfois se superposer aux finalités des autres tant les jeux d'acteurs sont souvent imbriqués. Le lien historiquement entretenu entre l'ENSCI – Les Ateliers et les entreprises constitue en soi le premier des réseaux qui permet de donner une identité sans équivalent à cette école. Si les leviers et les outils font probablement bénéficier de tous les stimuli et données que leurs infrastructures et leurs réseaux lui permettent de capter : matériaux, documents, informations, contacts, commandes, partenariats, etc. L'école, de son côté, offre à ces acteurs économiques un outil et un moteur accordés à la grande mutation contemporaine, soit l'interpénétration du design, de l'innovation et de l'économie, apte à travailler sur toutes les notions qui y sont liées, telles que les relations entre le design et l'industrie, l'esthétique et la fonctionnalité, les figures du design, de l'ingénieur, de l'entrepreneur... L'ENSCI-Les Ateliers constitue ainsi un lieu centrifuge, capable d'anticiper les besoins et les évolutions consubstantielles au devenir de nos élèves qui seront assurément les créateurs de valeurs de notre futur.

- L'ENSCI-Les Ateliers doit être un interlocuteur naturel dans la mise en œuvre des politiques publiques pour le design en mettant à disposition la production de connaissances et ses acteurs au service de l'intérêt général
- Préciser et diffuser auprès des entreprises et du monde économique les apports du design en matière d'innovation sociale et publique, de transition énergétique et de valeurs différenciantes

4 — Former des esprits libres, maintenir l'élève au centre du projet

Il existe autant de designs que de designers. Des schémas de simplification ou de clarification² peuvent aujourd'hui nous permettre de stabiliser les différences qui existent entre le *design d'auteur* et le *design amont* et comment ces façons de s'inscrire dans des démarches sont elles-mêmes conditionnées d'un point de vue conceptuel (design de forme, de fonction et d'usage) ou relationnel (design thinking, coopératif ou rhétoriques). A cela s'ajoutent les catégories d'application comme le design d'objet, le design visuel, le design d'interaction, le design de service et le design d'environnement.

Notre rôle est de garantir pour nos élèves les apprentissages nécessaires, les expérimentations et les choix de parcours pour faire de l'ENSCI-Les Ateliers un outil de professionnalisation et d'émancipation.

Conjuguer les valeurs d'excellence et d'ouverture

L'ENSCI-Les Ateliers doit assumer la responsabilité sociale d'être un établissement sélectif où les profils correspondent à la diversité des générations, des parcours, des origines sociales, culturelles et géographiques. La modélisation de cette sélectivité fait encore aujourd'hui la réputation et la qualité des individus que l'école construit depuis son origine pour le présent et l'avenir.

Cette construction individuelle ne peut s'envisager que dans un environnement adapté où l'émulation collective s'équilibre avec la dimension individuelle. La capacité d'accueil de l'établissement est déterminante dans cette perspective et induit une mesure précise des équilibres entre les différentes formations (doubles cursus, création industrielle, création textile). L'ENSCI-Les Ateliers comporte 24,7% d'élèves boursiers ce qui correspond à un indicateur positif de diversité sociale pour une école nationale parisienne. Malgré cela, il demeure important que le design, qui est par essence centré sur l'utilisateur dans une conception sociale et empathique, puisse permettre à un établissement comme le nôtre de questionner les moyens à mettre en œuvre pour sensibiliser au design, à la conception et à la création les publics les plus éloignés.

² Manuel Zacklad, pour une définition interdisciplinaire radicale du design

- Stabiliser l'équilibre du nombre d'élèves en instaurant un *numerus clausus* et en maîtrisant les flux entrants et sortants
- Mettre en place un plan d'action pour diffuser la culture de la création industrielle et textile auprès d'un public socialement plus large afin de garantir une plus grande diversité des élèves

Une formation unique et sur-mesure

L'exégèse de l'histoire de l'école, qui repose sur la mythologie d'une plateforme sans enseignants, mais où la responsabilité de chacun s'engageait à partir de la réalisation de projets concrets en lien avec des entreprises et des designers, sur la prise en charge de la dimension administrative et technique de la structure par les élèves, comme sur la notion d'une communauté d'échange et de fraternité, a fait long feu par l'importance et la durabilité du changement des échelles.

Cependant, il préexiste une matrice sociologique et organisationnelle indicible et ancrée dans le cœur de l'établissement et de ses acteurs.

Le projet pédagogique doit donc permettre d'interroger les origines sans pour autant créer de dystopie. Le développement de l'école, la formidable extension des champs d'application du design et de l'enseignement supérieur, la complexité de nos environnements, ont durablement transformé le projet initial de la structure. L'enjeu doit consister à maintenir une utopie du réel en proposant un *autrement qu'être du social*³.

Une articulation pédagogique qui prend en compte les besoins et les parcours de nos élèves doit préciser le rôle des designers et des enseignants qui interviennent au quotidien et qui ne constituent pas pour autant un corps à part entière. La qualité de leurs expertises, leurs connaissances des milieux professionnels et leurs expériences pédagogiques doivent leur permettre de tenir une place spécifique dans la vision pédagogique comme dans l'évaluation globale.

La réussite du cadre de formation est aujourd'hui dépendante de l'articulation entre l'approche pratique opérée au travers des ateliers de projets, des studios, et des ateliers matières et les acquisitions fondamentales structurées par l'offre des apports théoriques et spécifiques.

Cette articulation ne peut se faire qu'en intégrant la question du parcours individualisé dans la réflexion. La qualité de la formation et la spécificité de l'ENSCI-Les Ateliers reposent en grande partie sur l'analyse et l'observation des besoins généraux en matière de contenus et de la situation spécifique de chaque élève.

Il nous revient de construire le plus finement possible cette tension positive entre évaluation, expertise et parcours en laissant la possibilité à l'élève d'être force de proposition de son propre devenir.

3 Paul Ricœur, *L'idéologie et l'utopie : deux expressions de l'imaginaire social* (1976)

- Garantir la lisibilité des formations et spécifier les parcours des élèves pour relever les compétences acquises
- Réformer les processus d'accompagnement et d'évaluation

Une offre ouverte et équilibrée

En tenant compte des équilibres financiers nécessaires, l'ENSCI-Les Ateliers doit garantir une offre de formation adaptée aux besoins et à l'ambition de l'établissement. C'est l'équilibre entre l'offre et le nombre d'élèves qui doit en premier lieu être interrogé. Depuis de nombreuses années, de par le développement de l'école, le nombre d'élèves a fortement augmenté sans que soient forcément intégrés les besoins correspondants au maintien de la qualité de formation.

De ce fait, permettre aux élèves d'accéder à de nombreux partenaires industriels, économiques et institutionnels avec des entrées thématiques équilibrées, leur garantir une offre de cours qui prenne en compte des besoins pour former des designers compétents et responsables, devient un enjeu pédagogique partagé.

- Ouvrir plus largement l'offre partenariale en prenant en compte la diversité des besoins pédagogiques
- Dissocier ce qui relève des usages du métier de ce qui relève des spécialisations tant dans l'acquisition des outils que dans les apports théoriques

Création industrielle et création textile

L'ENSCI-Les Ateliers a le privilège de pouvoir revendiquer deux formations d'excellence. C'est l'histoire de l'école qui, dès 1984, a permis d'intégrer le design textile au travers de l'installation de l'ANAT au sein de l'école.

Les spécificités de ces formations sont très marquées et garantissent indubitablement une grande lisibilité des compétences et des débouchés avec, à la clé, un diplôme de création industrielle et un diplôme de design textile.

Les bonnes pratiques en cours à l'école doivent conduire à rapprocher la création industrielle du design textile en adaptant les environnements, en développant les stimuli propres à chaque champ disciplinaire, en harmonisant autant que possible les processus pédagogiques.

C'est en créant deux polarités mieux équilibrées que nous pourrions symboliquement instaurer un diplôme de créateur industriel et un diplôme de créateur textile.

- Renforcer la place du design textile en étendant le principe du parcours individuel
- A l'instar du parcours de création industrielle, créer un environnement favorable à l'adossement à la recherche pour le design textile

La place de l'élève

A l'ENSCI-Les Ateliers, l'élève a toujours eu une place centrale dans la conception de la formation comme dans l'organisation de la structure. Si l'on peut constater que le changement d'échelle au fil du temps et des orientations a modifié la nature même de cette place, il demeure un substrat philosophique qui maintient une tension positive dans les rapports entretenus entre les élèves, les designers et le personnel. Malgré cela, on peut retrouver, comme partout, des clivages parfois caricaturaux ou des zones grises qui troublent les formes de dialogues et la cohésion.

Il est tout d'abord capital de considérer le rôle de l'élève et sa représentativité dans le rôle des instances de gouvernance telles qu'elles sont actuellement définies.

Au-delà de cela, nous devons construire les outils adaptés à notre établissement quant à l'évaluation des enseignements et de l'établissement. Nous devons également leur garantir une place dans le débat pédagogique et d'orientation (cf. Collèges). Cette représentativité doit permettre de mettre en exergue les besoins et adaptations nécessaires à la vie étudiante comme à la construction de leur personnalité en tant que designer responsable.

Devenir un créateur nécessite un apprentissage spécifique, parfois chaotique, qui doit nous interroger sur les errances quelquefois nécessaires comme sur les parcours spécifiques et les fulgurances qui en découlent. Les initiatives personnelles, les interactions interpersonnelles entre les élèves, les designers et le personnel, la prise de conscience de nos responsabilités partagées, doivent constituer un champ d'exploration et d'attention, observable comme l'est celui du terrain du sociologue.

- Assurer une place au débat pour les élèves dans l'orientation et la vie de l'établissement dans un cadre maîtrisé
- Formaliser l'évaluation des enseignements et de l'établissement par les élèves
- Mettre en œuvre une organisation permettant le perfectionnement objectif des formations et de l'établissement

5 — Penser et organiser notre rôle au rang international

En 1989, le monde rentre brutalement dans le XXI^e siècle⁴. La mondialisation peut être perçue comme un moment symbolique de l'histoire, tout comme elle peut correspondre aux conséquences de l'évolution des nouvelles technologies de l'information. Toujours est-il que le système éducatif tout entier est aujourd'hui confronté aux résultantes de sa généralisation. Concevoir la question de l'international pour une école comme la nôtre c'est avant tout prendre en compte ce qui relève des mécanismes de la globalisation dans une dimension constructive, curieuse, professionnalisante et voire, bien évidemment, critique. Il s'agit d'ailleurs probablement de tout cela à la fois. L'ENSCI a amorcé depuis longtemps ce changement de paradigme en co-crédant le label MEDes qui rassemble sept écoles européennes et permet une véritable formation internationale au niveau Master. Même si la mobilité étudiante est rendue assez difficile dans les établissements parisiens où le coût des études et du logement ont un impact fort sur la motivation à s'extraire d'un contexte chèrement acquis, il n'en demeure pas moins que la richesse d'une offre de mobilité constitue un vecteur d'attractivité important.

Si l'on considère que la majorité des étudiants devrait prétendre à pouvoir se confronter à la perception d'autres cultures, d'autres systèmes éducatifs, mais également à d'autres conceptions de la création, du développement et de l'économie, il faut reconnaître que les échanges Erasmus ou bilatéraux ne permettent pas toujours d'entrevoir l'ensemble de ces dimensions.

Qualifier notre rôle à l'international pour nos élèves

Le développement de stages à l'étranger permet de formaliser d'autres types de mobilités entre étude et professionnalisation. Il faut pour cela identifier des gisements en matière d'institutions ressources (centres de diffusion du design, événements

culturels...) et d'entreprises (agences de design, PME, ETI, Groupes...) parmi quelques pays cibles. Dans cette stratégie, les échanges académiques doivent renforcer les complémentarités avec la mise en place de différents niveaux de propositions pour nos élèves : programme d'échanges standards, programme MEDes, plateformes rassemblant écoles, entreprises, événements liés au design.

Ce travail doit être complété en menant une réflexion sur les façons de renforcer en interne la capacité d'intégration des meilleurs étudiants étrangers comme le développement de la pratique de l'anglais pour l'ensemble de nos élèves (summer schools, séminaires, conférences, cours...).

- Développer la pratique de stages à l'étranger
- Favoriser l'attractivité de l'établissement auprès des élèves étrangers
- Rendre plus efficace l'apprentissage de l'anglais

Renforcer notre soft Power international

La prise en compte de la mondialisation suppose que la stratégie internationale s'appuie sur des leviers culturels et économiques pour favoriser l'insertion et les expériences pédagogiques et professionnelles grâce à la mobilité des étudiants et a fortiori des diplômés. C'est probablement en sélectionnant quelques « hubs » à l'étranger parmi les grandes villes émergentes que des mécanismes vertueux se créent en alliant le volet formation avec des écoles partenaires et l'insertion professionnelle avec des entreprises, des agences et des événements liés à la diffusion du design favorisant ainsi l'essaimage des talents et l'image de l'école dans sa dimension culturelle renforçant ainsi le tissu déjà très développé des alumni travaillant à l'étranger.

En dehors des choix stratégiques d'implantation dans certains pays se pose la question de la présence de l'ENSCI-Les Ateliers au sein de certains grands événements internationaux. Milan, New-York, Dubaï voient aujourd'hui affluer, lors de design weeks, les grandes écoles internationales qui constituent directement des partenaires naturels comme des concurrents immédiats. Ces manifestations constituent pour ces écoles des chambres d'écho incroyables de leur excellence, de l'innovation qu'elles produisent, de leur positionnement et renforcent ainsi leur capacité d'attractivité y compris pour les étudiants internationaux.

- Mettre en œuvre une stratégie d'ancrage à l'international avec quelques pays en garantissant les volets académiques, professionnels et culturels
- Dans la mesure du possible, assurer la visibilité de l'établissement au travers de quelques grandes manifestations internationales

6 — L'industrie du futur et le numérique

La question de la transition numérique est au cœur de tous les sujets d'innovation, de réflexion économique, de projection sociétale etc. L'impact numérique est également fondamentalement imbriqué aux enjeux de l'industrie du futur. Nous pouvons même considérer que l'intelligence artificielle est elle-même une conception « méta » de la transition numérique qui, à terme, permettra de dépasser l'apprentissage perceptuel, l'organisation de la mémoire et le raisonnement critique⁵.

Le design ne peut avoir qu'une place centrale parmi ces enjeux qui nous environnent de manière durable et progressive. Il doit permettre de participer aux réflexions éthiques et sociales ; il doit proposer des scénarios d'avenir (design fiction) ; il doit s'approprier la question des usages et des stratégies.

Construire cette vision de la place du design dans ces secteurs nécessite un certain nombre de préalables quant à la maîtrise des outils et la connaissance des contextes.

L'ENSCI-Les Ateliers doit mettre sa philosophie et sa capacité d'articulation de la pensée et de la production au service de ces enjeux pour les années à venir.

Le numérique pour la structure

L'appropriation du numérique et l'innovation au service de la pédagogie commencent probablement par le développement du numérique au service de la structure même. C'est l'ensemble des outils et des interactions possibles qui peut permettre de modifier profondément les relations entre les enseignants, le personnel et les élèves. Nous sommes tous acteurs et porteurs de cette responsabilité au service de l'établissement.

- Permettre le développement des outils numériques comme vecteur d'innovation pédagogique
- Dans l'organisation de l'école

Positionner une pédagogie spécifique pour le numérique

Si le numérique intervient à différents niveaux dans le processus d'idéation du designer, il n'en constitue pas moins une véritable compétence spécifique faisant appel à une multitude d'apprentissages d'outils. Plus largement, la prise en compte des savoir-faire avant celle des savoir être nécessite que les outils numériques fassent intégralement partie de l'apprentissage de l'ensemble des outils du designer à l'instar des outils de production analogique ou numérique déjà utilisés. Il s'agit-là d'un apprentissage régulier et pluriel qui doit être pris totalement en compte dans la pédagogie de l'établissement.

La dimension conceptuelle qui permet de situer les enjeux et d'appréhender les responsabilités du designer en ce qui concerne le numérique repose sur l'ensemble des équipes afin que cette acculturation permette de passer du statut de consommateur à celui d'acteur. Des projets spécifiques avec des partenaires pourront être proposés aux élèves au travers des ateliers de projets ou des studios, des experts pourront être ciblés et invités pour construire une pédagogie efficiente en la matière.

La transition numérique qui est en cours est absolument systémique. Le changement de paradigme qui s'annonce va progressivement remplacer l'innovation incrémentale par l'innovation de rupture. Ce sont probablement les modes d'organisations qui vont se transformer radicalement au sein des entreprises comme des services publics. Le designer, au travers des pratiques usuelles de l'innovation sociale et publique ou de la maîtrise des outils numériques, doit devenir l'un des artisans de cette transformation. Notre responsabilité doit nous engager à former des designers qui soient capables de répondre à ces enjeux où l'humanisation des fonctions liées au numérique demeure primordiale.

La qualité de formation des élèves, avec la capacité de distance critique et d'analyse des systèmes complexes qui la caractérise, fait de l'ENSCI-Les Ateliers le lieu possible et unique de cette chaîne de valeur avec l'objectif de réenchanter le monde par la pratique des outils numériques comme par la manipulation des concepts.

La dimension numérique doit être ancrée dans le cœur de la formation initiale et de la formation continue comme de la recherche à l'instar de la structuration

en place pour les ateliers matières ou les domaines par exemple. Pour cela, les partenariats académiques et économiques, la recherche, la pédagogie, l'innovation sont mobilisables afin de congruer vers l'étagement nécessaire à la prise en compte des processus numérique.

- Identifier les besoins d'acquisition des outils numériques dans l'ensemble des parcours pour les inscrire dans la pédagogie
- Qualifier les enjeux de la transition numérique hardware et software en faire émerger des projets structurants, et établir ce que le design doit prendre en charge dans la chaîne
- Ouvrir des partenariats avec les acteurs académiques et économiques qualifiés sur la transition numérique
- Prendre en compte dans l'ensemble de l'écosystème ENSCI les besoins liés à la maîtrise des enjeux dans le domaine numérique de l'innovation sociale et publique à l'industrie

Etre au cœur du débat pour l'industrie du futur

L'industrie du futur suppose de répondre d'emblée à cinq grandes questions fondamentales, à savoir, les enjeux économiques, technologiques, organisationnels, environnementaux et sociétaux. Le design est par essence impliqué par l'ensemble de ces problématiques. L'ENSCI-Les Ateliers, de par son histoire, de par ses compétences et son réseau d'influence, doit se situer au cœur des moyens et compétences mis en œuvre sur un plan plus général. En effet, c'est bien ici l'alliance des sciences de l'ingénieur, de l'économie et du design dans toutes ses dimensions, mais également les sciences humaines comme l'anthropologie ou la sociologie, qui semblent nécessaires à la prise en compte des évolutions sociétales en cours.

Pour réaliser cette ambition l'ENSCI-Les Ateliers doit faire converger les actions engagées au travers de collaborations déjà existantes avec des actions concertées auprès des acteurs majeurs de ces questions (réseau IMT, Centrale, CNAM, ENSAM, HESS...).

Le design qui occupe une place spécifique et qui devrait à terme devenir majeur pour cette thématique, nous donne la légitimité de mettre en œuvre une organisation centrale d'innovation en lien avec les acteurs technologiques, techniques et économiques. Certains véhicules internes ou externes nous sont aujourd'hui accessibles pour atteindre cette ambition (accélérateurs, design center, clusters technologiques, ...).

L'une des conditions de réalisation d'un tel consortium d'innovation par la conception et la création repose sur le jeu des équilibres et des répartitions des forces en présence, notamment des différentes *Comue* du bassin francilien, et sur la conviction que le design doit permettre d'introduire un vortex dans le cortex d'une perception parfois trop « techno centrée » et qui est généralement associée à la thématique de l'industrie du futur.

- Associer plus largement la création industrielle et textile au débat sur l'usine du futur avec les réseaux structurants
- Utiliser nos dispositifs (formation, recherche, professionnalisation) pour favoriser l'innovation par le design sur la thématique de l'industrie du futur
- Mettre en œuvre un centre d'innovation par le design sur cette thématique en intégrant la dimension numérique

7 — La recherche

L'activité de recherche en design correspond à une discipline jeune et en pleine évolution constituant encore un point d'achoppement à une reconnaissance académique vis-à-vis des pairs issus du monde universitaire (CNU) lorsque celle-ci prend la production par le design comme sujet de recherche. En France, elle est aujourd'hui principalement concentrée du côté des sciences humaines à l'université (Cachan, Paris I Sorbonne ou Nîmes). Parallèlement à cela, se développent depuis peu les premiers foyers d'une recherche qui puise ses fondements dans la production de formes et le champ de la création par opposition à une recherche uniquement théorique et issue des SHS ou des sciences dures. C'est le cas à l'ENSAD avec SACRe, à Reims avec la chaire IDIS, ou à Saint-Etienne avec le Cycle *Design & Recherche*. Si aujourd'hui tout le monde s'accorde sur la nécessité de produire une recherche en design qui puise ses fondements dans la praxis, il n'en reste pas moins que sa mise en œuvre demeure en bien des points difficile par la spécificité de l'organisation de la recherche en France. La théorie du *Wicked design*, qui montre que les problématiques en design ne peuvent être formulées comme telles avant que leur solution soit trouvée⁶, ne simplifie pas davantage les approches méthodologiques auxquelles la recherche en design est aujourd'hui confrontée lorsqu'elle prétend être autre chose qu'un discours théorique.

Une recherche entre pratique et théorie à l'ENSCI

L'ENSCI-Les Ateliers qui puise son origine sur l'instauration d'un débat autour de la création et de l'industrie, qui a inscrit l'innovation pédagogique au cœur de son organisation, qui articule une pensée théorique associée au faire dans l'ensemble du cursus (mémoire et projet), ne peut se substituer au débat d'une recherche qui puiserait son niveau « méta » de tension et d'expertise par la question de la pratique du métier.

En intégrant la difficulté de ne pas posséder d'enseignants chercheurs dans notre école, nous devons constituer une communauté autour de nous à partir de chercheurs de différentes disciplines, mais également et surtout de designers.

Dans son ambition d'être une école de référence au plan national et international en matière de création industrielle et textile, nous avons identifié cinq thèmes qui tiennent compte de l'histoire de l'établissement en matière de recherche et des secteurs avancés dans lesquels le design nous semble déterminant.

- **Design et science** qui intègrent également la dimension du vivant
- **Design et numérique**, sous la forme de quatre items : Espace numérique, Interaction, conception et data
- **Design et création & innovation pédagogique**
- **Design et nouvelles industries**
- **Design et innovation sociale et publique**

A cela s'ajoute bien évidemment la recherche en design textile qui s'inscrit naturellement dans les schèmes des thématiques déployées. L'organisation de cette recherche doit se constituer à partir de trois niveaux dont les thématiques énoncées relèvent d'une visibilité institutionnelle assumée. La création de *plateformes* peut constituer en la mise en commun des différents véhicules déjà présents dans l'établissement ou en inter établissement. Enfin, les plateformes devront accueillir les différents programmes constitutifs de la communauté de recherche rassemblée autour de nos thématiques et méthodologies.

- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Renforcer l'organisation de la recherche autour de cinq thématiques • Spécifier les formes d'une recherche par la création et la conception • Identifier les partenaires en matière d'adossement académique |
|---|

Une école doctorale appropriée à l'ENSCI-Les Ateliers

La création d'un doctorat de création ne peut se réaliser que par un adossement à une école doctorale. Un projet d'école doctorale *patrimoine et création* est en cours de discussion au sein de *Paris Seine*; la création du CNSERAC jouera probablement un rôle dans la construction et l'organisation de ces nouvelles formes de recherche et de formation à un niveau d'expertise aujourd'hui utile à la société.

La question de l'appareillage nécessaire à la reconnaissance de la recherche et de ses formes doit être dissociée des contenus méthodologiques et du niveau d'expertise attendu pour nous-mêmes. La reconnaissance des designers que nous formons et la réputation de l'ENSCI-Les Ateliers nous positionnent d'emblée comme un acteur essentiel de cette construction.

Afin de permettre à nos élèves, ou à d'autres, d'atteindre un niveau de recherche et de diplomation d'excellence, nous envisageons de partager notre expérience avec des acteurs internationaux qui recèlent une véritable expérience dans ce domaine. Le projet devra permettre de créer des circulations entre doctorants et chercheurs de l'ENSCI-Les Ateliers, du Royal College de Londres et de l'EPFL+Ecal Lab de Lausanne.

La présence de formes de recherche et de chercheurs dans un établissement d'enseignement supérieur pose *De Facto* la question de l'adossement ou de l'initiation à la recherche. Notre école, qui constitue un écosystème extrêmement maillé doit assurer la mise en œuvre non artificielle du chaînage entre formation, pratique, théorie et recherche. La présence de programmes partagés, de chercheurs et de doctorants, devrait nous permettre de garantir l'incrémentation nécessaire à l'accession à la recherche pour nos élèves.

- Participer à la mise en œuvre d'une école doctorale de création
- Développer une forme doctorale spécifique au design en appui avec des acteurs internationaux
- Favoriser le développement de thèse Cifre

8 — La marque ENSCI

Il existe aujourd’hui des formes de contradiction qui mettent en opposition la mythologie de l’école, la qualité des individus et des projets qui en sortent, l’étendue des partenaires et des réseaux à une réputation d’une école qui vit sur la nostalgie de son origine, qui a traversé une succession de crises graves, qui fait de la discrétion son étendard et pire qui se dénigre par l’habitude de l’utilisation d’une rhétorique critique permanente.

Cette particularité qui n’existe au fond que dans les écoles de création constitue un frein sérieux au positionnement et à la perception actuelle de l’établissement. Aucune stratégie de communication, aussi bien faite soit-elle, ne pourrait permettre à elle seule d’amener l’ENSCI-Les Ateliers à la reconnaissance qu’elle mérite.

Au-delà d’un aspect purement stratégique qu’il est d’ailleurs assez simple de définir, il existe surtout une dimension politique de la chose qui peut littéralement empêcher l’aboutissement de la construction d’une nouvelle image pour cette école. Accepter d’utiliser des moyens concertés et objectivés pour atteindre un objectif de positionnement de la marque ne constitue pas une renonciation aux valeurs de l’établissement, fussent-elles utopiques, décalées ou inédites.

Il conviendra donc de mettre en place des actions itératives et concertées pour renforcer le soft power légitime de l’établissement en définissant clairement les cibles et en y adaptant les stratégies différenciées et les outils qui doivent y être associés.

La formation continue, la recherche et l’innovation une pointe avancée de la stratégie de l’ENSCI - Les Ateliers

La formation continue qui est reliée au concept européen du *long life Learning* constitue probablement la partie la plus signifiante d’un établissement. La capacité à répondre aux exigences d’individus confrontés aux réalités économiques, productives et sociales ; l’anticipation nécessaire à détecter les nouveaux besoins et les secteurs porteurs ; la qualité et le niveau de l’expertise à mettre en œuvre, conditionnent une partie de l’efficacité de l’écosystème d’un établissement d’enseignement supérieur reconnu. Les individus formés par ce biais constituent parfois les prescripteurs et les pourvoyeurs d’influence au sein des réseaux professionnels.

Il existe aujourd’hui trois formations structurées dont deux sont labélisées par la Conférence des Grandes Ecoles et enregistrées au RNCP, et dont les thématiques sont bien ancrées dans le paysage. A cela s’ajoute un ensemble de formations courtes à la carte.

Afin de conserver la réactivité et la souplesse nécessaires et de garantir et anticiper les besoins de formation dans un monde mouvant, deux axes peuvent compléter le panel existant qui constitue la vitrine actuelle de l’école.

Premièrement, répondre dès que possible aux besoins de formations en intra entreprise à partir de la philosophie et des valeurs développées par l’école dans le domaine de la création industrielle et textile. En second lieu, développer des formations conjointes avec d’autres établissements d’enseignement supérieur.

Une ingénierie pédagogique est dans ce cas nécessaire pour répondre efficacement à la diversité et la spécificité des programmes.

Une stratégie de communication qui recoupe celle mise en œuvre vis-à-vis de nos entreprises partenaires doit être développée graduellement en fonction de nos objectifs stratégiques.

La recherche et l'innovation constituent également des vecteurs naturels de valorisation de l'excellence et a fortiori d'attractivité. Dans le cas de l'ENSCI-Les Ateliers, il faut ajouter à cela la production de connaissance intégrée aux projets de diplômes comme aux projets quotidiens. C'est la force productive de l'école dans l'ensemble de ces domaines qui constitue une matière infinie, source de positionnement, de création de valeurs et d'attractivité pour nos différents publics.

L'ENA et l'ENSCI-Les Ateliers travaillent à la création d'une chaire commune sur l'innovation publique.

La chaire constitue un point de rencontre structurant entre le monde de l'enseignement et le monde professionnel. Elle permet généralement de porter des sujets d'intérêt public et des valeurs humaines et sociales et se construit sous forme de mécénat.

Notre école, de par les sujets qu'elle véhicule, rentre parfaitement dans l'esprit de ces dispositifs qui allient formation et recherche tout en positionnant l'école sur des sujets d'intérêt à forte visibilité. Forts du succès de cette première expérience, il ne faudra pas s'interdire de développer des modèles similaires afin d'élargir les thématiques et les modalités de fonctionnement.

- Favoriser la formation tout au long de la vie en intra entreprise
- A partir de formations courtes, maintenir un fort potentiel d'innovation en matière de positionnement de l'établissement
- Construire des formations transdisciplinaires en association avec d'autres établissements

Les réseaux d'influence

La maîtrise des réseaux d'influence constitue la chose la plus complexe à mettre en œuvre tant elle repose sur les individus et sur un travail de soilage systémique des acteurs, de tous les acteurs !

Dans ces stratégies, les élèves, les anciens, les acteurs de la presse, les designers, les acteurs économiques, les académiques et institutionnels sont autant de vecteurs d'images positives comme parfois négatives.

Il faut donc considérer les différentes échelles souhaitables dans les actions à mettre en œuvre :

- Valoriser nos élèves pour valoriser leur école.
- Fédérer progressivement le réseau des Ensciennes et des Ensciens pour passer d'une situation informelle à une structuration formelle les impliquant dans la vie de l'école (mentorat avec nos élèves, mise en relation avec les entreprises, formation continue, information ...).
- Externaliser les relations presse afin de bien spécifier les rôles entre la presse et la communication.
- Faire des salles Viénot un lieu de présentation et de programmation bien identifié pour instaurer un lien spécifique avec les entreprises, les designers et nos élèves.
- Articuler et rendre lisible la politique de conférences, d'invitations, de séminaires pour affirmer notre leadership sur la question du design et de la création industrielle et textile.
- Mettre en œuvre une politique éditoriale constituée par des outils intégrés à la pédagogie et valorisant nos capacités réflexives en matière de design, de recherche, d'innovation et de création.
- Enoncer clairement l'offre de l'ENSCI-Les Ateliers en matière de partenariat, de formation et de mécénat.

Le rôle de l'international

L'ensemble des actions menées à l'international, en dehors de la politique de mobilité, contribue fortement à la reconnaissance de l'établissement (cf chapitre 5). Les liens académiques, la participation aux grands événements internationaux, la présence des Ensciennes et des Ensciens à l'étranger, qui sont nos ambassadeurs, doivent être pris en compte dans notre politique de valorisation et de positionnement.

Etre un acteur d'une professionnalisation reconnue

La diversité et le nombre des talents issus de l'ENSCI-Les Ateliers éclairent en interne comme en externe la réalité de la qualité de l'école. La capacité de pénétration de l'ENSCI-Les Ateliers dans le monde industriel et économique constitue également un indicateur à forte valeur ajoutée.

Un soin particulier doit être apporté à l'organisation des stages en entreprises notamment dans le lien entretenu avec les acteurs en intra entreprise. La mise en concordance des besoins, l'accompagnement de nos élèves et le suivi des contacts, sont des facteurs de réussite d'une politique de professionnalisation et de reconnaissance de nos futurs talents.

Le développement de l'entrepreneuriat et la réussite des parcours accompagnés renforcent en interne l'attractivité de ce type de démarche et favorisent le rayonnement en externe autour de valeurs positives et humaines.

L'ENSCI-Les Ateliers développe un dispositif pédagogique et un incubateur orienté design pour favoriser les pratiques entrepreneuriales des élèves de l'ENSCI-Les Ateliers.

Il s'agira d'un incubateur ouvert mais pour lequel le design constituera le cœur du projet entrepreneurial dans la démarche globale. S'il existe un réseau riche d'incubateurs dans le bassin parisien, soit privé, soit public en lien avec des écoles, en revanche il n'existe pas de modèle de ce type, alors même que les besoins sont aujourd'hui bien identifiés.

La problématique du design est généralement mal posée dans de nombreux projets entrepreneuriaux. Favoriser nos projets et intégrer au bon niveau une démarche dans des projets le nécessitant, offre une nouvelle perspective de la question entrepreneuriale.

Développer le réseau des diplômés

Dans les écoles de création le lien aux diplômés demeure complexe. L'autonomisation du sujet élève, le développement d'une création centrée sur la personnalité et la distance critique comme mode de pensée contribuent à cette complexité et à cette distance concernant le sentiment d'appartenance à une communauté. Les diplômés de l'ENSCI-Les Ateliers ont ceci de particulier qu'ils sont issus d'une formation où le mode projet, l'intergénérationnel et l'ouverture permanente de l'école ont formaté différemment leur vision de l'école et de leur propre situation vis-à-vis d'elle. Un réseau informel existe donc, réseau qui permet aujourd'hui de créer un flux d'intégration professionnelle important (24%). L'établissement porte une responsabilité à s'adresser vertueusement à cette communauté. C'est d'abord le lien diplômés/élèves qu'il convient de maintenir actif pour faciliter cette intégration professionnelle, c'est également l'expérience des diplômés en tant qu'acteurs du monde socio-économique qu'il faut faire entrer dans la réflexion de stratégie globale de l'établissement. Enfin, il ne faut pas négliger le levier de communication pour l'école que constitue la réussite professionnelle de ces diplômés. Ces réussites contribuent au sentiment de fierté réciproque et ne peuvent qu'entretenir positivement le lien individu/institution si ce levier est intelligemment mis en œuvre.

9 – Une organisation et une structure adaptées

La qualité relationnelle et humaine du cadre d'étude et de travail est fondamentale dans le développement équilibré de l'établissement. La lisibilité de l'organisation et des missions afférentes à l'ensemble du personnel permet d'équilibrer le rôle de chacun à partir de rapports interpersonnels clarifiés.

Le pilotage de l'établissement nécessite la responsabilisation et l'implication de l'ensemble des acteurs de la structure. L'infrastructure joue, quant à elle, un rôle prépondérant dans les choix organisationnels et stratégiques des modes de fonctionnement. L'ensemble de ces fonctions et relations doit s'envisager exclusivement à l'aune de la responsabilité que nous portons vis-à-vis de la formation et de l'émancipation de nos élèves.

Une gouvernance transparente

Le respect des instances de gouvernance telles qu'elles sont définies par les différents arrêtés ministériels, constitue la base de l'équilibre dans les prises de décisions au plan stratégique, pédagogique et administratif.

En dehors de cette régulation institutionnelle il semble important d'organiser les relations interpersonnelles afin d'instaurer un dialogue professionnel constant et renouvelé qui permet d'impliquer l'ensemble des acteurs de l'établissement. L'enjeu premier consiste à instaurer la circulation des idées et des informations à l'instar de ce qui a présidé à la création de l'ENSCI-Les Ateliers.

Dans la continuité du collège des études récemment créé pour articuler les études et les ateliers de projets, nous souhaitons instaurer d'autres collèges qui auront pour rôle d'établir une relation entre l'organisation de l'école et le conseil d'orientation, de réaliser une veille réflexive sur les besoins de l'école capable d'alimenter le conseil d'orientation et enfin de produire de manière régulière une auto-évaluation de l'établissement et des enseignements en adéquation avec les demandes de l'HCERES. Les nouveaux collèges sont au nombre de 4 et organisés autour de l'international, de la recherche, de la valorisation et de la professionnalisation.

Leur constitution doit répondre à l'exigence de constituer des communautés de pensée équilibrant les représentativités entre les élèves, les designers, les enseignants et le personnel.

Les locaux et les équipements

Le bâtiment de la rue saint-Sabin a été investi en 1982 dès l'origine de l'école. Son évolution a été intimement liée au développement du besoin d'intégrer les pratiques de plus en plus élargies du design et à l'augmentation du nombre d'étudiants. Les équipements ont suivi ce processus d'évolution sans qu'il ne soit possible de substituer une technique ou technologie par une autre d'où un phénomène d'accumulation certain.

Si le niveau d'équipement répond aux exigences d'apprentissage et de formation d'une école de design, la vétusté du bâtiment cumulée au manque de place crée des tensions internes importantes. L'exploitation devient de plus en plus problématique et l'évolution des normes de sécurité n'a pas été suivie pour l'ensemble des domaines.

L'Opérateur du patrimoine et des projets immobiliers de la culture accompagne l'ENSCI-Les Ateliers depuis l'automne 2016 par l'établissement d'un schéma directeur de l'établissement. Le phasage de ce schéma a déjà permis de hiérarchiser les priorités notamment celles relatives aux mises aux normes de sécurité.

Les défis que nous devons relever rapidement dans le cadre de ce projet concernent les problématiques d'espaces où le manque de place et la configuration des locaux nous posent des problèmes de stockage de nos productions, matériaux et scénographies, nous empêchent d'avoir un espace de restauration pour nos élèves et notre personnel, ne permettent pas à nos designers et enseignants de pouvoir se réunir, travailler et poser leurs affaires.

Du côté des élèves il est plus difficile aujourd'hui d'offrir des espaces de travail en rapport avec la phase diplôme.

Ces phénomènes de saturation, voire de blocage, nous obligent à repenser totalement l'organisation des espaces dans le respect de nos justes besoins. Le schéma directeur piloté par l'OPPIC doit nous permettre de mettre en œuvre un projet qui réponde à l'ensemble de ces questions, pour les années à venir et qui engage le futur de l'ENSCI-Les Ateliers.